

PLAN DE ACCIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR
EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE

GIJÓN

Mayo 2023

Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	3
CONTEXTO.....	3
METODOLOGÍA	3
2. PARTICULARIDADES DEL DESTINO	4
3. PLAN DE ACCIÓN	6
PROPUESTA DE ACCIONES	9
EJE 1. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO CIRCULAR.....	9
EJE 2. GESTIÓN EFICIENTE DE LA ENERGÍA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO2.....	19
EJE 3. GESTIÓN EFICIENTE DE RESIDUOS Y DEL AGUA.....	22
EJE 4. CONSUMO RESPONSABLE Y OFERTA TURÍSTICA CIRCULAR	31
4. ANEXOS	38
Resultados de las dinámicas participativas.....	38
Listado complementario de acciones para el sector privado turístico	40
5. REFERENCIAS.....	41

1. INTRODUCCIÓN

CONTEXTO

El presente Plan de Acción, realizado por SEGITTUR, constituye un documento complementario al diagnóstico de circularidad realizado previamente para el destino ciudad de Gijón.

SEGITTUR quiere seguir apostando por impulsar la Economía Circular en el sector turístico, y lo hace promoviendo un análisis de contraste que ayude a mejorar y a hacer más prácticos los actuales Manuales de Economía Circular y Turismo que existen, tanto desde la perspectiva de destino turístico como para el de pyme turística. En este sentido se plantea un proceso de “*aterrizaje*” en 4 territorios de los actuales procesos que proponen los Manuales existentes de cara a ese impulso de la Circularidad en el Sector Turístico. Uno de los cuatro territorios es la ciudad de Gijón.

Así obtenemos dos resultados beneficiosos para el proyecto: por un lado, identificamos cuales son las necesidades reales y efectivas que requieren los Manuales para ser más específicos y prácticos para sus destinatarios; y, por otro lado, les facilitamos a cada destino participante un Diagnóstico Participado de Circularidad y un Plan Sintético de Acción que pueden ser de gran ayuda como puntos de partida o elementos tractores de una futura transformación hacia la circularidad en el turismo.

METODOLOGÍA

A partir de las necesidades identificadas en el diagnóstico de circularidad, y en combinación con referencias de fuentes bibliográficas clave como el Manual de Economía Circular para destinos y pymes realizado por SEGITTUR, la Estrategia Española de Economía Circular y el I Plan de Acción de dicha estrategia, se realizó una propuesta de ejes y líneas estratégicas para el Plan de Acción.

Durante la mesa de trabajo realizada en la sede de Turismo de Gijón, con la participación de agentes turísticos públicos y privados, se priorizaron las líneas estratégicas propuestas a través de una dinámica participativa en la plataforma digital SLIDO. Los resultados obtenidos validaron la propuesta realizada catalogando las líneas con prioridades entre media y alta. En la segunda parte de la sesión, los asistentes tuvieron la oportunidad de priorizar las acciones propuestas, así como de proponer nuevas acciones, aplicando los siguientes criterios:

ALCANCE	Impacto de la acción (llega a uno o pocos agentes o al global del sector turístico).
MAGNITUD	Intensidad del problema o la necesidad que origina la acción.
CAPACIDAD TÉCNICA	Capacidad técnica de intervención por parte de los agentes impulsores e implicados.
COSTE BENEFICIO	Relación coste-beneficio que supondrá implantar la acción.

Finalmente, el Plan de Acción aglutina acciones propuestas a nivel destino y para el sector privado. Las acciones han sido organizadas por ejes y líneas estratégicas, y contienen información estructurada en los siguientes apartados: eje y línea estratégica; descripción de la acción; beneficios y resultados esperados; agentes impulsores e implicados; nivel de prioridad (basado en la priorización de los talleres); indicadores de seguimiento; foco específico (destinos o sector privado); y finalmente, observaciones (casos de éxito/inspiración).

2. PARTICULARIDADES DEL DESTINO

Por medio del diagnóstico realizado, se han identificado en el destino una serie de particularidades que influyen en el proceso de implantación de criterios de circularidad en el sector turístico local. Hasta ahora, la ciudad de Gijón ha apostado por la innovación incorporando acciones de economía circular que forman parte integral de su desarrollo urbano, es decir, son acciones diseñadas para una gestión más eficiente de la ciudad y una mejora de la calidad de vida del residente que, de manera complementaria, generan un efecto directo e indirecto en el tejido empresarial turístico y los visitantes al destino.

A continuación, se detallan una serie de retos o particularidades del destino que definirán el punto de partida para el proceso de transformación del sector turístico local hacia una economía más circular, influyendo en la priorización de acciones propuesta en este Plan. Algunas particularidades del destino, entendidas como fortalezas y oportunidades para el turismo circular, incluyen las siguientes:

PARTICULARIDADES DEL DESTINO EN TÉRMINOS DE CIRCULARIDAD

A NIVEL GLOBAL

- Instrumentos de **planificación transversal** que impactan en la ciudad y, por consiguiente, en el destino.
- Reciente aprobación de la **Estrategia de Economía Circular del Principado de Asturias 2023-2030**, que será sin duda un notable impulso en la transformación hacia la Circularidad del sector turístico gijonés.
- Existencia de un **Diagnóstico de Economía Circular y un Plan de Acción** específico, que fueron encargados por EMULSA en 2019.
- Apuesta por la **circularidad en eventos turísticos** (Sellos: Eventos y Producción Sostenibles...)
- Importantes inversiones en la **aplicación de soluciones tecnológicas** para la monitorización de la eficiencia energética, la gestión de residuos a nivel de destino, y los procesos de eco-innovación asociados al alumbrado público: Tecnologías IoT + Comunidades Energéticas.
- Disponibilidad de **fondos, ayudas y subvenciones** para la transición a la circularidad.
- **Uso de plataformas digitales** para reducir el residuo (**REUSAPP**), así como sistemas de recogida específica de residuos en eventos de gran porte (Fiestas, Carreras, etc.)
- **Implantación extendida de la Certificación Biosphere** que persigue incorporar los ODS 2030 a los procesos de operatividad del destino y sus empresas adheridas (20 empresas certificadas Biosphere Sustainable y 11 comprometidas). En este proceso se incluyen medidas para el ahorro en el consumo de agua, energía, gestión de residuos y vertidos, movilidad o compras responsables.

- Existencia de un espacio de colaboración público-privado, llamado **HUB ECCUS**, que recientemente ha firmado el ayuntamiento de Gijón para la promoción de la Economía Circular y las Ciudades Urbanas Sostenibles (<https://hubeccus.com/>)

A NIVEL DE ÁREAS TEMÁTICAS

APUESTA POR LA MOVILIDAD ACTIVA-ELÉCTRICA-INTERMODAL

- Distintos instrumentos de planificación que regulan la movilidad local.
- Red de Carriles Ciclables, asociados a amplia Red de Sendas Verdes.
- Actividades de empresas turísticas que se apoyan en el uso de la movilidad eléctrica.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

- Aprovechamiento ENERGÉTICO de residuos sólidos urbanos (biogás) y lodos de aguas residuales (gas). Ahorro en consumo de alumbrado público. Uso tecnología IoT.
- Paneles fotovoltaicos en edificios municipales
- Promoción de la creación de Comunidades Energéticas a nivel local

GESTIÓN DE RESIDUOS Y DEL AGUA

- Importante infraestructura de contenedores para la gestión de RESIDUOS.
- Servicio de recogida de residuos (vidrio/cartón) puerta a puerta en el sector hostelería.
- Gestión del agua a través de 2 EDAR. Necesidad de mejoras en componentes de seguimiento y medición. Aproximadamente 15% del caudal se convierte en No Registrada.

PROMOCIÓN DEL CONSUMO LOCAL Y DE TEMPORADA:

- **Promoción intensiva del consumo local y de temporada**, tanto en el sector hotelero como restaurador. Existencia de un consolidado **Mercado de Artesanos y Pequeños Productores** que protagoniza un claro ejemplo de buenas prácticas en el sector

Por otra parte, el destino también presenta ciertas barreras o retos que suponen aspectos de mejora a tener en cuenta para la evolución del destino hacia la circularidad. Algunas de ellas se detallan a continuación:

BARRERAS PARA LA TRANSFORMACIÓN HACIA LA CIRCULARIDAD DEL DESTINO

- **Ausencia de una estrategia definida de economía circular a nivel turístico.** El Plan de Sostenibilidad Turística actual no contempla de manera directa una línea estratégica vinculada a la economía circular. Se identifican una variedad de iniciativas transformadoras en términos de circularidad a nivel de ciudad; no obstante, falta una visión coordinada de los objetivos e impactos esperados de esas medidas en términos turísticos. La falta de planificación específica en economía circular repercute en el alcance que puedan tener las acciones.

- **Retos en la gestión separativa de residuos en origen.** Dificultades para implicar al sector hostelero en la adecuada separación de residuos con el propósito de facilitar la máxima eficiencia en el proceso de tratamiento de residuos generados.
- **Se desconoce el alcance del desperdicio alimentario en el sector hostelero que permita proponer fórmulas de mejora.**
- Desconocimiento del concepto de “turismo circular” y necesidad de un mayor compromiso del sector turístico con medidas concretas de sostenibilidad y circularidad.

Esta relación de retos y particularidades definirán el punto de partida para el proceso de transformación del sector turístico local hacia una economía más circular, influyendo en la definición de ejes y líneas estratégicas, así como en la propuesta y priorización de acciones que formarán el Plan de Acción.

3. PLAN DE ACCIÓN

Este Plan de Acción sintético tiene por objetivo marcar una hoja de ruta inicial en la configuración de una estrategia de circularidad para el destino. Para ello, se han definido un conjunto de ejes o áreas temáticas prioritarias que guardan una relación estrecha con los puntos críticos para lograr un turismo circular. Dentro de cada eje, se identifican líneas estratégicas que permitan visualizar las líneas de trabajo de mayor relevancia para cada eje. Finalmente, una batería de acciones complementa la propuesta ofreciendo medidas específicas para la transición del destino y sus agentes clave hacia la circularidad. En la siguiente tabla se detallan el compendio de ejes prioritarios, líneas estratégicas, y acciones asociadas para lograr dicho objetivo.

EJE 1. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO CIRCULAR
LE 1.1. Incorporación del concepto de economía circular en la planificación y contratación turística
<ul style="list-style-type: none"> ○ Acción 1.1.1. Diseñar e implantar una estrategia de economía circular para la transformación del sector turístico local. ○ Acción 1.1.2. Apuesta por la compra pública verde y circular, en materia turística.
LE 1.2. Formación, capacitación y apoyo al sector turístico para la transición hacia la circularidad
<ul style="list-style-type: none"> ○ Acción 1.2.1. Creación de un programa de acciones formativas para la aplicación de la economía circular en el sector turístico. ○ Acción 1.2.2. Puesta en marcha de un espacio web/boletín informativo sobre la actualidad de la economía circular en el sector turístico y la disponibilidad de ayudas y subvenciones para empresarios y entidades locales.
LE 1.3. Desarrollo de mecanismos de seguimiento sistematizado del turismo circular
<ul style="list-style-type: none"> ○ Acción 1.3.1. Incorporación de indicadores y desarrollo de informes específicos de circularidad del destino.

LE 1.4. Refuerzo de la sensibilización en torno al turismo circular entre el sector turístico, ciudadanos y visitantes

- Acción 1.4.1. Iniciativas de sensibilización e información a visitantes y locales sobre el turismo y la circularidad.

EJE 2. GESTIÓN EFICIENTE DE LA ENERGÍA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO₂**LE 2.1. Impulso a la generación y uso de energía renovable en el destino**

- Acción 2.1.1. Diseño y puesta en marcha de una Mesa Sectorial de Trabajo para la Eficiencia Energética en el marco del tejido turístico local (hoteles, restaurantes, empresas de actividades...).

LE 2.2. Promoción de las alternativas de movilidad turística sostenible en el destino

- Acción 2.2.1. Informar sobre las alternativas de movilidad activa y descarbonizada, y adaptar las instalaciones para su fomento.

EJE 3. GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y LOS RESIDUOS**LE 3.1. Mejora en la cadena de gestión de residuos en el sector turístico local**

- Acción 3.1.1. Creación de una mesa de trabajo público-privada para la correcta gestión de residuos del sector turístico local.
- Acción 3.1.2. Alargar la vida útil del mobiliario del sector alojamiento.
- Acción 3.1.3. Eliminación de botellas de agua de plástico de un solo uso.
- Acción 3.1.4. Instalación máquinas con inteligencia artificial para registrar, medir y controlar el desperdicio alimentario.
- Acción 3.1.5. Evitar el sistema buffet para reducir el desperdicio alimentario.

LE 3.2. Mejora de la circularidad en el uso del agua en el sector turístico

- Acción 3.2.1. Creación depósitos de agua para almacenar y aprovechar el agua de la lluvia.

EJE 4. CONSUMO RESPONSABLE Y OFERTA TURÍSTICA CIRCULAR**LE 4.1. Mejora de los hábitos de consumo en clave circular en el sector hostelero**

- Acción 4.1.1. Celebración de eventos gastronómicos y jornadas de *networking* que pongan en valor los productos locales.
- Acción 4.1.2. Colaborar con plataformas digitales colaborativas y/o asociaciones sin ánimo de lucro para combatir el desperdicio alimentario.

- Acción 4.1.3. Definición de criterios mínimos de la compra de alimentos de proximidad y ecológicos.
- Acción 4.1.4. Sustituir ítems de un solo uso por sistemas de reutilización o de retorno.

LE 4.2. Apoyo a la creación de producto turístico circular

- Acción 4.2.1. Elaboración de un catálogo de experiencias de turismo con visión circular.
- Acción 4.2.2. Informar sobre las actividades y servicios sostenibles que los clientes tienen a su alcance.

PROPUESTA DE ACCIONES

EJE 1. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO CIRCULAR

EJE ESTRATÉGICO	EJE 1. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO CIRCULAR
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 1.1. Incorporación del concepto de economía circular en la planificación y contratación turística
TÍTULO	ACCIÓN 1.1.1. DISEÑAR E IMPLANTAR UNA ESTRATEGIA DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO LOCAL
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> Definir acciones concretas, realistas y alcanzables que marquen la hoja de ruta para la transformación hacia la circularidad del sector turístico local. Liderar y fomentar la economía circular a nivel de destino.
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	<p>El concepto de circularidad y el impulso de un nuevo modelo de producción menos lineal y que mantenga productos, recursos y materiales durante más tiempo en el proceso productivo, son cuestiones que ya forman parte de las estrategias europeas y nacionales. En este sentido, la Estrategia Española de Economía Circular 2030, incorpora el sector turístico como uno de los seis sectores prioritarios a trabajar, incluyendo medidas de apoyo a la creación de producto turístico, la incorporación de la circularidad en la planificación turística, o el apoyo a los municipios en la reducción y gestión de residuos, entre otros.</p> <p>Por su parte, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia cuenta con un apartado específico para el sector turístico: el Plan de modernización y competitividad del sector turístico (C14) que busca apostar por la transformación hacia la sostenibilidad incluyendo también entre sus criterios aspectos de circularidad.</p> <p>De este modo, la definición de una estrategia de economía circular a nivel de destino es clave ya que permite alinear los objetivos del destino con los planes y estrategias nacionales o autonómicos, y ayuda a guiar el desarrollo de acciones necesarias para alcanzar la transformación del destino hacia la circularidad. Actualmente, el Plan de Sostenibilidad Turística de Gijón no contempla una línea específica de fomento de la economía circular. Es importante que la circularidad forme parte explícita de la planificación turística local (bien como una estrategia y Plan de Acción específicos, o bien como una línea prioritaria dentro de la Planificación Turística de la ciudad).</p> <p>Este documento, y los acuerdos alcanzados en la definición del mismo, permitirían a los distintos sectores clave del sector turístico avanzar en una misma dirección generando valor añadido en su conjunto. Por medio de una acción independiente, se contemplaría también el seguimiento de indicadores y desarrollo de informes específicos de turismo circular en el destino.</p>
BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> Incorporar medidas específicas de circularidad a la planificación del destino. Facilitar la coordinación y el trabajo colaborativo entre los agentes implicados en la gestión del destino.

AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Área Económico-Financiera (Dir Gnal) del Ayuntamiento de Gijón. - Área de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Gijón - Concejalía de Promoción Económica, Empleo, Turismo y Comercio Local - Turismo de Gijón - Empresariado turístico local (alojamientos, restauración, transporte, agencias de viajes, empresas de actividades turísticas, asociaciones turísticas)
NIVEL DE PRIORIDAD	Prioridad ALTA
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de circularidad para el destino definida • Recuperación de residuos totales (% de reciclaje sobre el total de residuos) • Consumo de energías renovables sobre el consumo total de energía (%) • Compra pública circular (% de contratos/compras públicas con cláusulas ambientales) • Número empresas que integren los principios de la economía circular • Indicadores propios de las líneas y acciones estratégicas que definan el Plan
FOCO ESPECÍFICO	Destino
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Casos de éxito de destinos específicos: Plan de Turismo Circular en la Provincia de Albacete (octubre, 2021); Plan de Turismo Circular en Cuenca. - Documento de interés: Guía para el desarrollo de estrategias de ciudad circulares del Banco Europeo de Inversiones (BEI).

EJE ESTRATÉGICO	EJE 1. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO CIRCULAR
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 1.1. Incorporación del concepto de economía circular en la planificación y contratación turística.
TÍTULO	ACCIÓN 1.1.2. APUESTA POR LA COMPRA PÚBLICA VERDE Y CIRCULAR, ESPECIALMENTE EN MATERIA TURÍSTICA.
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la adquisición por la administración pública de bienes, obras y servicios con el menor impacto medioambiental. • Garantizar un uso más racional y ecológico de los fondos públicos. • Dar ejemplo de buenas prácticas desde la administración pública. • Incluir cláusulas medioambientales en la contratación pública en materia turística.
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	<p>Las entidades locales son un agente económico importante, por tanto, tienen una gran capacidad de influir en la demanda del mercado. Esta acción propone introducir un protocolo para que las compras públicas, especialmente en materia turística, siempre consideren como primera opción aquella que sea más sostenible y ecodiseñada (aunque esto implique un coste un poco más elevado). Además, para favorecer los contratos de leasing/alquiler, se recomienda la realización de análisis constantes del Coste Total de Propiedad (Total Cost of Ownership, TCO)¹, ya que existen muchos productos que no es necesario poseer (p.e. máquinas de fitness, coches de empresa, máquinas de café, etc.).</p> <p>Esta acción busca, además, promover la creación de sinergias entre el Área de Medio Ambiente, el Área de Turismo del Ayuntamiento de Gijón, identificando oportunidades de colaboración y participación en el desarrollo de la Estrategia Municipal de Economía Circular, y también implementando en el entorno local, las líneas prioritarias definidas en la reciente Estrategia de Economía Circular del Principado de Asturias 2023-2030.</p> <p>Algunas de las recomendaciones técnicas que podrían incorporarse en los pliegos de contratación del sector turístico podrían ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Suministros de oficina: centrada en la adquisición de mobiliario de oficina, basándose en criterios ambientales. ✓ Suministro de papel: prioridad a la adquisición de papel fabricado exclusivamente (100%) con fibras recicladas, fabricado con fibras procedentes fundamentalmente de madera o, en su caso, con garantías técnicas con certificados Forest Stewardship Council (FSC) o similares. ✓ Servicios de alimentación: adquisición de productos provenientes de agricultura ecológica y comercio justo, así como el empleo de vajillas y envases retornables o reutilizables (p.e. para servicios de catering puntual durante reuniones, jornadas o eventos). ✓ Servicios de eventos: elaboración de un plan que contenga todos los elementos de la gestión del evento, llevado a cabo con criterios ambientales y considerando aspectos como la incorporación de buenas prácticas ambientales,

¹ El Coste Total de Propiedad (TCO) es un método de cálculo que determina el coste total de un producto o servicio (adquirir, utilizar, gestionar y tirar) a lo largo de su ciclo de vida. Este cálculo tiene en cuenta los costes directos e indirectos.

	<p>formación del personal, suministro de comidas y bebidas, gestión de residuos, estudio de movilidad e infraestructuras.</p> <p>Otras potenciales áreas de trabajo contempladas en la guía, pero de menor impacto en el Área de Turismo, podrían ser: adquisición de equipos informáticos, suministros eléctricos y vehículos, servicios de obras, entre otros.</p>
BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor concienciación del sector turístico sobre la importancia de la circularidad y la sostenibilidad. • Aumento del número de empresas relacionadas con la Administración pública que incorporan medidas medioambientales en su cadena productiva. • Incremento en la demanda de productos y servicios circulares en el mercado.
AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo de Gijón - Intervención General del Ayuntamiento de Gijón - Área Económico-Financiera (Dir Gnal) del Ayuntamiento de Gijón. - Área de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Gijón - Concejalía de Promoción Económica, Empleo, Turismo y Comercio Local
NIVEL DE PRIORIDAD	PRIORIDAD ALTA
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de contratos ambientalizados y/o proyectos de compra pública innovadora cada año. • Volumen económico de contratos ambientalizados y proyectos de compra pública innovadora en euros. • Proporción de contratos con criterios circulares en el sector turístico respecto al total de contratos cada año. • Número de agentes formados en la compra pública circular cada año.
FOCO ESPECÍFICO	Destino.

EJE ESTRATÉGICO	EJE 1. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO CIRCULAR
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 1.2. Formación, capacitación y apoyo al sector turístico para la transición hacia la circularidad.
TÍTULO	ACCIÓN 1.2.1. CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE ACCIONES FORMATIVAS PARA LA APLICACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR TURÍSTICO
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir el desconocimiento del concepto de “economía circular” y su vinculación con el sector turístico. • Promover la inclusión de buenas prácticas medioambientales y circulares en la cadena de valor del turismo en destino.
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	<p>El conocimiento sobre la economía circular y sus principios es clave para generar cambios e impulsar acciones circulares de manera autónoma. Esta acción propone la creación de un programa formativo específico de economía circular para agentes del sector turístico interesados por la economía circular y cómo aplicar acciones circulares en su sector. De manera preliminar, algunos de los contenidos a integrar en dicho programa formativo incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Introducción al concepto de Economía Circular y su vinculación con el turismo ✓ Buenas prácticas de economía circular en el sector turístico ✓ Gestión eficiente de recursos (residuos, energía, agua, consumo) ✓ ¿Cómo elaborar una hoja de ruta propia para incorporar la circularidad en el proceso productivo? ✓ Impulso a la circularidad en el sector turístico desde la administración pública ✓ Diseño de experiencias turísticas que integren una visión circular ✓ Gestión de eventos sostenibles y circulares
BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor concienciación del sector turístico sobre la importancia de la circularidad y la sostenibilidad. • Mejora de la competitividad del destino. • Apoyo a la generación de buenas prácticas y casos de éxito de referencia en el destino.
AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo de Gijón - Área de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Gijón - Empresariado turístico local (alojamientos, restauración, transporte, agencias de viajes, empresas de actividades turísticas, asociaciones turísticas)
NIVEL DE PRIORIDAD	Prioridad ALTA
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de agentes del sector turístico participantes en el programa formativo cada año. • Número de empresas turísticas que han incorporado medidas de circularidad a raíz de las formaciones recibidas. • Nivel de satisfacción de los participantes con las acciones formativas impartidas.

FOCO ESPECÍFICO	Destino y sector privado turístico.
------------------------	-------------------------------------

EJE ESTRATÉGICO	EJE 1. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO CIRCULAR
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 1.2. Formación, capacitación y apoyo al sector turístico para la transición hacia la circularidad.
TÍTULO	ACCIÓN 1.2.2. PUESTA EN MARCHA DE UN ESPACIO WEB/BOLETÍN INFORMATIVO SOBRE LA ACTUALIDAD DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR TURÍSTICO Y LA DISPONIBILIDAD DE AYUDAS Y SUBVENCIONES PARA EMPRESARIOS Y ENTIDADES LOCALES
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar al sector turístico local en su transformación hacia la circularidad facilitando el acceso a la información. • Difundir buenas prácticas y casos de éxito de turismo circular que puedan ser incorporados en el sector turístico local. • Liderar y fomentar la economía circular a nivel de destino.
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	<p>La difusión y el acceso a la información entre el sector turístico resulta clave para abordar el desconocimiento del concepto de circularidad, su vinculación con el turismo y las oportunidades de apoyo a la transformación impulsadas desde entidades europeas, nacionales y autonómicas.</p> <p>En el marco de ayudas, en los últimos años se ha destinado un porcentaje mayor de fondos europeos y nacionales al impulso a la sostenibilidad (y circularidad) en los destinos como pueden ser los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino. Así, para ayudar a los agentes del sector turístico a obtener información relevante sobre la economía circular a nivel local, nacional y supranacional, es clave generar un espacio que centralice todos estos recursos. Este boletín podría incluir información relativa a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Noticias sobre proyectos en curso o previstos con potencial de replicabilidad. ✓ Informaciones de nuevas normativas y sus afectaciones para el sector turístico. ✓ Información relativa a la disponibilidad de ayudas y subvenciones a nivel local y supralocal. ✓ Visibilidad de las iniciativas de transformación hacia la circularidad que lidere el destino, por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> ○ Acciones formativas en materia de circularidad turística. ○ Convocatoria a jornadas y mesas de trabajo en torno a la circularidad del destino, entre otros. <p>La acción se podrá llevar a cabo bien a través de un espacio habilitado para este fin dentro de la propia web de Turismo de Gijón, o bien a través de un boletín informativo que deberá ser difundido entre una base de contactos del sector turístico local lo más amplia posible.</p>
BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento del número de empresarios turísticos y entidades locales que se benefician de ayudas y subvenciones disponibles en materia de circularidad.

	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la competitividad turística del destino y diferenciación respecto de otros destinos. • Mayor compromiso del sector turístico con la circularidad y sostenibilidad del destino.
AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo de Gijón - Empresariado turístico local (alojamientos, restauración, transporte, agencias de viajes, empresas de actividades turísticas, asociaciones turísticas)
NIVEL DE PRIORIDAD	Prioridad MEDIA
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de visitas y/o aperturas en el espacio web/boletín informativo por contenidos cada año. • Número total de miembros adheridos al espacio web/boletín informativo. • Número de empresas/entidades locales que acceden a ayudas y subvenciones en materia de circularidad y turismo.
FOCO ESPECÍFICO	Destino.
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Casos de éxito: El portal de Ihobe² (Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco) centraliza información relacionada con la gestión ambiental incluyendo secciones como: noticias, publicaciones, certificaciones, ayudas y subvenciones, la economía circular para empresas, etiquetado ecológico, etc.

² <https://www.ihobe.eus/inicio>

EJE ESTRATÉGICO	EJE 1. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO CIRCULAR
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 1.3. Desarrollo de mecanismos de seguimiento sistematizado del turismo circular.
TÍTULO	ACCIÓN 1.3.1. INCORPORACIÓN DE INDICADORES Y DESARROLLO DE INFORMES ESPECÍFICOS DE CIRCULARIDAD DEL DESTINO
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la efectividad de las acciones de circularidad que se implanten en destino a partir de una batería de indicadores. • Permitir la toma de decisiones informada para liderar el proceso de transformación hacia la circularidad del destino.
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	<p>Gijón, como destino turístico, tiene decidido apostar por la innovación tecnológica, incorporando una serie de medidas y proyectos que permiten la recopilación de datos para el análisis y toma de decisiones. Algunas de estas iniciativas ya están en proceso operativo y algunas otras en fase de planificación.</p> <p>Estas herramientas cuentan con un gran potencial para la elaboración de sistemas de indicadores y documentos de seguimiento que analicen el proceso de transformación del destino (y su sector turístico) hacia una economía circular. Por ello, resulta clave que Turismo de Gijón evalúe la posibilidad de integrar indicadores específicos de economía circular a sus futuros sistemas de evaluación, que luego sean difundidos a través de informes específicos de circularidad en el sector turístico local.</p> <p>Asimismo, este proceso de seguimiento deberá estar estrechamente vinculado con los objetivos estratégicos y acciones que defina el destino para el impulso de la circularidad en el marco de su Plan Estratégico de Turismo (Acción 1.1.1).</p>
BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y publicación de informes específicos de turismo circular. • Creación de sinergias y aprovechamiento de las herramientas de innovación tecnológica disponibles en destino para el seguimiento de datos. • Definición de mecanismos de control y seguimiento de las medidas de circularidad implantadas en el destino.
AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS	- Turismo de Gijón
NIVEL DE PRIORIDAD	Prioridad ALTA
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de reuniones mantenidas para definir indicadores específicos de circularidad. • Número de indicadores creados para monitorizar los impactos ambientales. • Número de mediciones realizadas. • Número de informes realizados y publicados. • Número de descargas de los informes publicados.
FOCO ESPECÍFICO	Destino.

EJE ESTRATÉGICO	EJE 1. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO CIRCULAR
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 1.4. Refuerzo de la sensibilización en torno al turismo circular entre el sector turístico, ciudadanos y visitantes.
TÍTULO	ACCIÓN 1.4.1. INICIATIVAS DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN A VISITANTES Y LOCALES SOBRE EL TURISMO Y LA CIRCULARIDAD
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir el desconocimiento del concepto de economía circular y su vinculación con el sector turístico. • Generar materiales para la información, difusión y sensibilización de visitantes y locales. • Promover un mayor compromiso de los agentes turísticos locales y los visitantes con la sostenibilidad y circularidad del destino.
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	<p>La participación local resulta clave en el proceso de transformación de un destino hacia la sostenibilidad y la circularidad. El diseño de acciones concretas para la sensibilización e información de la ciudadanía y los visitantes permitirá difundir las ventajas y potencialidades de la circularidad. Algunas potenciales iniciativas a considerar incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Publicar y difundir contenido en las redes sociales relacionados con las ventajas y oportunidades del turismo circular. ✓ Organizar eventos relacionados con la economía circular y con criterios de ambientalización (por ejemplo, visitas a colegios, huertos gestionados por grupos escolares, rutas de descubrimiento de la ciudad para locales en medios de movilidad activa (bicicletas, patinetes, segways...). ✓ Diseñar combinar carteles/banderolas publicitarias en la vía pública que comuniquen una visión de turismo circular. ✓ Incorporación de información sobre los valores circulares y medioambientales del destino en la página web de Turismo de Gijón y en los soportes publicitarios que se desarrollen. <p>Adicionalmente, esta acción debería contar con el soporte de las Oficina de Turismo y Puntos de Información Turística, las cuales tendrían que disponer de un catálogo de servicios y experiencias sostenibles y circulares en el destino (p.e. sistemas de transporte público, restaurantes con criterios/sellos ambientales, recogidas de plástico en la playa, actividades en la naturaleza, etc.) y con un personal informado y sensibilizado para divulgar todas estas alternativas sostenibles a los turistas.</p> <p>Algunas medidas complementarias a incorporar en los Puntos de Información incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Priorizar el uso de productos locales y artesanales, la compra de <i>merchandising</i> con material reciclado, etc. ✓ Apostar por la digitalización de la red de Oficinas de Turismo locales. <p>Asimismo, esta iniciativa estará vinculada a la acción 4.2.1 de creación de un catálogo de actividades de turismo con visión circular a través de las cuales los locales y visitantes puedan descubrir la importancia de la circularidad para el sector.</p>
BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr la implicación de la ciudadanía y visitantes en la transformación hacia la circularidad del destino.

	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el uso de medios de movilidad descarbonizada, la compra de productos locales, y la contratación de servicios turísticos circulares y sostenibles.
AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo de Gijón - Personal de las Oficinas de Turismo y Puntos de Información Turística - Concejalía de Medio Ambiente y Movilidad
NIVEL DE PRIORIDAD	Prioridad MEDIA-ALTA
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de acciones de marketing para informar y sensibilizar a los visitantes y locales. • Número de visualizaciones/interacciones con las publicaciones sobre turismo circular en las redes sociales. • Número de asistentes a las jornadas/eventos organizados relacionadas con el turismo circular.
FOCO ESPECÍFICO	Destino.

EJE 2. GESTIÓN EFICIENTE DE LA ENERGÍA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO₂

EJE ESTRATÉGICO	EJE 2. GESTIÓN EFICIENTE DE LA ENERGÍA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO ₂
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 2.1. Impulso a la generación y uso de energía renovable en el destino.
TÍTULO	ACCIÓN 2.1.1. DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UNA MESA SECTORIAL DE TRABAJO PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL MARCO DEL TEJIDO TURÍSTICO LOCAL
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Liderar y fomentar la economía circular a nivel de destino. • Promover un mayor compromiso de los agentes turísticos locales con la sostenibilidad y circularidad del destino. • Apoyar al sector turístico local en su transformación hacia la circularidad facilitando el acceso a la información y ofreciendo acompañamiento técnico.
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	<p>Esta medida supone una buena práctica a impulsar en la ciudad de Gijón, incorporando el sector público-privado en la promoción de medidas de eficiencia energética no solo en el sector hotelero sino también entre el sector restauración, las empresas de actividades turísticas y todos aquellos servicios asociados al turismo.</p> <p>De manera preliminar, algunas de las medidas a implantar podrían ser las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cálculo de la huella de carbono de las empresas turísticas y definición de medidas para la reducción de la misma. ✓ Servicio de asesoramiento para el análisis de los equipos de los establecimientos turísticos que se usan diariamente (p.e. equipos de iluminación, climatización o de conservación de alimentos) para valorar la necesidad de renovación por equipos más ecoeficientes. ✓ Aplicación de las normativas vigentes en materia energética. <p>Asimismo, esta acción estará estrechamente relacionada con la Acción 1.2.2, con el fin de dar visibilidad a posibles ayudas y subvenciones en materia energética a las que puedan acceder los empresarios y entidades del sector turístico local.</p> <p>Se propone que la acción sea promovida por Turismo de Gijón contando con el liderazgo de la Dirección General de Innovación y Promoción de Gijón</p>
BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el número de empresas turísticas locales que se ajustan a la normativa vigente y que incorporan medidas de eficiencia energética en su operativa.
AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo de Gijón - Dirección General de Innovación y Promoción de Gijón - Empresariado turístico local (alojamientos, restauración, transporte, agencias de viajes, empresas de actividades turísticas, asociaciones turísticas) - Asistencia técnica externa
NIVEL DE PRIORIDAD	Prioridad MEDIA
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de agentes turísticos que forman parte de la Mesa Sectorial de Trabajo

	<ul style="list-style-type: none"> Número de agentes turísticos asesorados por la Mesa Sectorial de Trabajo Número de iniciativas impulsadas por la Mesa Sectorial de Trabajo
FOCO ESPECÍFICO	Destino y sector privado.

EJE ESTRATÉGICO	EJE 2. GESTIÓN EFICIENTE DE LA ENERGÍA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO2
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 2.2. Promoción de las alternativas de movilidad turística sostenible en el destino.
TÍTULO	ACCIÓN 2.2.1. INFORMAR SOBRE LAS ALTERNATIVAS DE MOVILIDAD ACTIVA Y DESCARBONIZADA, Y ADAPTAR LAS INSTALACIONES PARA SU FOMENTO
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> Involucrar al empresariado turístico en la promoción de la movilidad sostenible y descarbonizada de turistas y locales. Apoyar al sector turístico local en su transformación hacia la circularidad facilitando la disponibilidad de instalaciones y servicios para su funcionamiento.
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	<p>Gijón cuenta con diversidad de opciones para la movilidad activa e intermodal del turista que deben ser visibilizadas por los diversos agentes turísticos presentes en el territorio. Actualmente, desde la página web de Turismo de Gijón y en las Oficinas de Turismo de la ciudad se ofrece información sobre los medios de transporte alternativos disponibles para el visitante. No obstante, el acceso a esta información debe ser reforzado desde el empresariado turístico para informar y asesorar a los clientes sobre las alternativas para desplazarse una vez llegados a destino.</p> <p>Por ello, se propone que el sector turístico privado pueda incorporar medidas tan básicas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Informar al turista durante el check-in sobre las opciones de movilidad sostenible disponibles en el destino, así como la ubicación de aparcamiento (público o de pago) más próximo al alojamiento. ✓ Incorporar información sobre movilidad sostenible en las webs de los establecimientos turísticos locales. ✓ Establecer convenios con empresas locales que promuevan el uso de vehículos eléctricos y/o sostenibles (coches de alquiler eléctricos, rutas turísticas con vehículos de movilidad blanda o eléctrica, etc.) ✓ Valorar la posibilidad de instalar equipamientos que promuevan la movilidad sostenible (por ejemplo: dotación de puntos de recarga de vehículos eléctricos en alojamientos turísticos, disponibilidad de 1 o 2 bicis (eléctricas) a disposición de los usuarios...).
BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> Lograr la implicación de la ciudadanía y visitantes en la transformación hacia la circularidad del destino. Aumentar el uso de medios de movilidad descarbonizada en el destino.

	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el número de empresas turísticas que utilizan medios de transporte sostenibles para el desarrollo de sus actividades.
AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Empresariado turístico local (alojamientos, restauración, transporte, agencias de viajes, empresas de actividades turísticas, asociaciones turísticas) - Concejalía de Medio Ambiente y Movilidad de Gijón - Turismo de Gijón
NIVEL DE PRIORIDAD	Prioridad MEDIA
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de establecimientos turísticos que han adaptado sus páginas web para incluir métodos de desplazamiento sostenibles y/o activos hacia/desde el alojamiento. • Número de establecimientos turísticos que han adaptado sus instalaciones para incorporar servicios y/o infraestructura necesaria para incentivar el uso de medios de transporte sostenibles y/o activos.
FOCO ESPECÍFICO	Sector privado turístico.

EJE 3. GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y LOS RESIDUOS

EJE ESTRATÉGICO	EJE 3. GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y LOS RESIDUOS
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 3.1. Mejora en la cadena de gestión de residuos en el sector turístico local
TÍTULO	ACCIÓN 3.1.1. CREACIÓN DE UNA MESA DE TRABAJO PÚBLICO-PRIVADA PARA LA CORRECTA GESTIÓN DE RESIDUOS DEL SECTOR TURÍSTICO LOCAL
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar y promover procesos participativos que permitan identificar las necesidades del destino para una gestión eficiente de los recursos disponibles. • Promover un mayor compromiso de los agentes turísticos locales con la sostenibilidad y circularidad del destino. • Incrementar la tasa de separación selectiva de residuos en origen (especialmente orgánicos). • Incrementar la frecuencia de recogida de residuos
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	<p>En el área de gestión de residuos, el destino cuenta con ciertos retos relativos a la adecuada separación de residuos en origen (especialmente, aquellos de la fracción orgánica) así como a la disponibilidad de contenedores y la frecuencia del servicio. Con el fin de abordar estas problemáticas y proponer soluciones consensuadas basadas en las necesidades reales del destino, se propone la creación de una Mesa de Trabajo – impulsada por Turismo de Gijón— con la participación de empresas y entidades gestoras de residuos del municipio, así como agentes y/o entidades privadas del sector.</p> <p>Esta iniciativa ayudaría a mantener un diálogo continuo, resolver problemáticas vinculadas a la gestión de residuos de la localidad y a mejorar el conocimiento sobre la gestión de residuos.</p> <p>Se aconseja la celebración periódica de esta Mesa de Trabajo (por ejemplo, con carácter cuatrimestral). De manera preliminar, se propone la celebración de una reunión inicial de constitución de la Mesa de Trabajo en la que se identifique la situación de partida del destino y la brecha existente entre el servicio prestado y las necesidades del sector turístico local. A partir de ahí, se aconseja el seguimiento de la misma a través de Actas de reuniones, establecimiento de acuerdos y rendición de cuentas por parte de los implicados.</p>
BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de una mesa de trabajo colaborativa que permita el seguimiento de las problemáticas del destino en cuanto a la gestión de residuos. • Elaboración de actas de reuniones e informes anuales de evolución de las medidas implementadas por la mesa de trabajo.
AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo de Gijón - EMULSA - Asociaciones turísticas locales (OTEA, Unión de Comerciantes...) - Empresariado turístico local (alojamientos, restauración, agencias de viajes, empresas de actividades turísticas)
NIVEL DE PRIORIDAD	Prioridad ALTA

INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de participantes en la Mesa de Trabajo • Frecuencia de reunión de los miembros de la Mesa de Trabajo • Tasa de separación selectiva de residuos en origen • Frecuencia de recogida de residuos
FOCO ESPECÍFICO	Destino y sector privado turístico.

EJE ESTRATÉGICO	EJE 3. GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y LOS RESIDUOS
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 3.1. Mejora en la cadena de gestión de residuos en el sector turístico local
TÍTULO	ACCIÓN 3.1.2 ALARGAR LA VIDA ÚTIL DEL MOBILIARIO DEL SECTOR ALOJAMIENTO
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar de forma sostenible los recursos y favorecer la economía circular. • Promover la reutilización y restauración como valor agregado al servicio turístico y apuesta por la circularidad en el destino. • Conservar los recursos dentro de la economía turística local el máximo tiempo posible.
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	<p>En el sector turístico, y muy especialmente en el ámbito de los alojamientos, el mobiliario supone un recurso con gran potencial para contribuir a la circularidad. Durante los procesos de renovación e incluso a lo largo del ciclo de vida del mobiliario de las habitaciones y áreas comunes, los alojamientos cuentan con la posibilidad de extender la vida útil del mobiliario deteriorado o desactualizado por medio de la reparación, reutilización o donación de los mismos como artículos de segunda mano.</p> <p>Entre las iniciativas específicas que el empresariado turístico puede abordar desde esta acción, se incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecimiento de acuerdos con entidades y/o asociaciones del tercer sector para la donación de mobiliario que podrá ser reutilizado. ✓ Acuerdos con talleres de reparación para maximizar la vida útil del mobiliario disponible en el hotel. ✓ Redistribución de mobiliario reparado y/o reciclado para uso interno (reubicación de mobiliario de las habitaciones o áreas comunes para uso interno en lavandería, <i>offices</i> de limpieza, oficinas, etc.) ✓ Adquisición de mobiliario fabricado con materias primas certificadas o recicladas. ✓ Integración de talleres o espacios de restauración del mobiliario para su posterior reutilización. Esta podría ser una actividad (taller de restauración) más a ofrecer a los clientes.
BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el uso de productos y mobiliario de segunda mano en las empresas turísticas locales.

	<ul style="list-style-type: none"> • Crear espacios para la restauración, reutilización y reciclaje de productos que faciliten la colaboración y sinergias entre agentes turísticos locales.
AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Responsables de alojamientos turísticos - Asociaciones u entidades del tercer sector
NIVEL DE PRIORIDAD	Prioridad MEDIA
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de objetos de mobiliario donados por el sector turístico y reutilizados por entidades del tercer sector u otro tipo de asociaciones. • Número de objetos de mobiliario restaurados en las instalaciones de los alojamientos. • Número de objetos de mobiliario reutilizados en las instalaciones de los alojamientos.
FOCO ESPECÍFICO	Sector privado turístico.
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Casos de éxito: <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Albergue Solidança (Palafrugell, Cataluña)</u>³ ○ <u>Hotel Ibis Sisteron (Chapponay, Francia)</u>⁴

³ <https://solidanca.cat/tot-punt-per-comencar-les-visites-guiades-lalberg-solidanca/>

⁴ <https://hospitality-on.com/sites/default/files/2017-10/CFH>

EJE ESTRATÉGICO	EJE 3. GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y LOS RESIDUOS
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 3.1. Mejora en la cadena de gestión de residuos en el sector turístico local
TÍTULO	ACCIÓN 3.1.3. ELIMINACIÓN DE BOTELLAS DE AGUA DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar de forma sostenible los recursos y favorecer la economía circular. • Fomentar la prevención de residuos y promover buenas prácticas entre empresas del sector turístico.
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	<p>Abordar el consumo de plásticos de un solo uso resulta clave para reducir el impacto que este residuo genera. Según un estudio realizado por la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos en 2021, se calcula que cada año se producen entre 100 y 150 millones de toneladas de plásticos de un solo uso y que unos 8 millones de toneladas de plásticos se vierten en los océanos. Por esta razón, resulta indispensable que tanto el destino como su sector privado turístico incorporen medidas para reducir el consumo de plásticos de un solo uso.</p> <p>En este sentido, el servicio de agua potable es susceptible de adoptar medidas de circularidad. Algunas de las medidas que se recomiendan para el sector turístico, incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reducir el uso de botellas de plástico de un solo uso sustituyéndolas por botellas de vidrio retornables. ✓ Instalar dispensadores de agua a disposición de los clientes y promover el uso de los mismos. ✓ Seleccionar proveedores que conozcan el impacto medioambiental de los recursos y que apuesten por una producción baja en carbono que gestione eficientemente los recursos disponibles. ✓ Realizar campañas de comunicación y/o sensibilización que incentiven a reducir la demanda de agua embotellada en plásticos de un solo uso. ✓ Elaborar una política propia para el tratamiento de los plásticos de un solo uso. <p>Adicionalmente, a nivel general de destino se podría valorar aumentar el número de fuentes públicas de agua potable y procurar que estas tengan un diseño que facilite la utilización de botellas de agua reutilizables.</p> <p>Otras medidas vinculadas a la reducción en el uso de plásticos, más allá del consumo de agua, y a tener en cuenta incluyen: sustituir los vasos plásticos de un solo uso por opciones reutilizables, o evitar el uso de "tuppers" de plástico de un solo uso apostando por el uso de vajillas y envases biodegradables.</p>
BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir el consumo de botellas de plástico en el sector turístico local. • Mayor compromiso del sector turístico con la circularidad y sostenibilidad del destino.
AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS	- Empresariado turístico local (alojamientos, restauración, transporte, agencias de viajes, empresas de actividades turísticas, asociaciones turísticas)

	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo de Gijón - Asociaciones u entidades del tercer sector
NIVEL DE PRIORIDAD	Prioridad MEDIA
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Número (y evolución) de ventas de botellas de agua de plástico. • Número de dispensadores de agua instalados en el establecimiento turístico. • Porcentaje de retorno de botellas de vidrio a proveedores. • Nivel de satisfacción de los clientes con el servicio ofrecido. • Número de nuevas fuentes públicas de agua potable instaladas en el destino.
FOCO ESPECÍFICO	Sector privado y destino.
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de "Medidas frente a la contaminación por productos de plástico de un solo uso: un enfoque del ciclo de vida. Mensajes esenciales para las empresas turísticas" de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos⁵

⁵ https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/from-crm/LCA_Single-use%2520plastic%2520products_Spanish.pdf

EJE ESTRATÉGICO	EJE 3. GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y LOS RESIDUOS
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 3.1. Mejora en la cadena de gestión de residuos en el sector turístico local
TÍTULO	ACCIÓN 3.1.4. INSTALACIÓN MÁQUINAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA REGISTRAR, MEDIR Y CONTROLAR EL DESPERDICIO ALIMENTARIO
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la prevención del desperdicio alimentario entre empresas del sector turístico. • Facilitar la integración de herramientas de inteligencia artificial en los modelos de negocio de las empresas turísticas locales. • Difundir buenas prácticas de circularidad que puedan ser incorporadas en el sector turístico local. • Informar y sensibilizar al personal implicado en la compra de alimentos y en la gestión y preparación de comidas.
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	<p>El sector hostelero es responsable de casi el 12% del desperdicio total de alimentos en España (Hosteltur, 2022). Para poder gestionar y controlar el desperdicio actual en hoteles y restaurantes que ofrecen servicios de alimentación, la medición es clave. Cada vez hay más soluciones tecnológicas con inteligencia artificial que ofrecen soluciones a estos retos, ya que estas son más eficientes en su recopilatorio de información clave sobre los desechos y esta información puede ser de gran ayuda para medir el desperdicio y tomar decisiones de forma más informada.</p> <p>Existen soluciones en las que se toman imágenes de los alimentos que se descartan y, gracias a su capacidad de reconocimiento, que puede llegar a superar los niveles de precisión humana, se obtienen datos valiosos para mejorar la compra de alimentos y detectar posibles deficiencias en los procesos de preparación y almacenamiento de alimentos.</p>
BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a más información sobre el desperdicio alimentario (ítems de comida, valor económico, peso, comidas equivalentes, toneladas de CO₂ evitadas, residuos generados por hora del día). • Mayor eficiencia en la gestión de compras y de residuos. • Mayor sensibilización del personal de compras y cocina.
AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS	- Responsables de establecimientos hosteleros
NIVEL DE PRIORIDAD	Prioridad MEDIA
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de establecimientos hosteleros que han instalado máquinas con inteligencia artificial para medir su desperdicio alimentario. • Nivel de conocimiento y sensibilización del personal implicado en la compra de alimentos y en la gestión y preparación de comidas. • Porcentaje de reducción del desperdicio alimentario en establecimientos hosteleros.

FOCO ESPECÍFICO	Sector privado: Restauración y alojamientos turísticos.
OBSERVACIONES	- Sistema de referencia: Winnow Solutions ⁶

⁶ <https://www.winnowsolutions.com/product/vision>

EJE ESTRATÉGICO	EJE 3. GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y LOS RESIDUOS
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 3.1. Mejora en la cadena de gestión de residuos en el sector turístico local
TÍTULO	ACCIÓN 3.1.5. EVITAR EL SISTEMA BUFFET PARA REDUCIR EL DESPERDICIO ALIMENTARIO
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la prevención del desperdicio alimentario entre empresas del sector turístico. • Difundir buenas prácticas de circularidad que puedan ser incorporadas en el sector turístico local. • Informar y sensibilizar al personal implicado y a los clientes.
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	<p>El estilo de servicio de los buffets, el cual se basa en la variedad y la abundancia, no ayuda a fomentar un consumo consciente y sostenible de alimentos. Se recomienda evitar este sistema y, en su lugar, ofrecer un servicio de comida más controlado y personalizado a las necesidades o demandas de los clientes.</p> <p>En caso de no querer prescindir del sistema buffet, se recomienda tener en cuenta las siguientes estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Verificar siempre la cantidad de clientes que asistirán para determinar la cantidad a ofrecer. ✓ Mostrar los alimentos de forma horizontal en vez de amontonados. ✓ Reducir el tamaño del plato para servir. ✓ Establecer que ciertos alimentos de alto valor se servirán a demanda. ✓ Colocar mensajes/señales de consumo consciente y sostenible para concienciar e influenciar el comportamiento de los clientes. ✓ Analizar/catalogar los alimentos no comidos para minimizar su oferta.
BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción del desperdicio alimentario del sector hostelero local. • Reducción de costes económicos de vinculados a la compra de alimentos y su gestión final. • Reevaluación del modelo de negocio actual para evitar o mejorar el estilo de servicio de los bufés. • Mayor concienciación del personal y los clientes.
AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS	- Empresariado turístico local (especialmente, alojamientos y restauración).
NIVEL DE PRIORIDAD	Prioridad MEDIA
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de concienciación del personal y los clientes • Número de toneladas de residuos alimentarios evitados cada año
FOCO ESPECÍFICO	Sector privado: alojamientos y restaurantes.

EJE ESTRATÉGICO	EJE 3. GESTIÓN EFICIENTE DE RESIDUOS Y DEL AGUA
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 3.2. Mejora de la circularidad en el uso del agua en el sector turístico
TÍTULO	ACCIÓN 3.2.1. CREACIÓN DEPÓSITOS DE AGUA PARA ALMACENAR Y APROVECHAR EL AGUA DE LA LLUVIA
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la eficiencia en el consumo de agua. • Incrementar las reservas de recursos hídricos disponibles para el abastecimiento. • Reservar el agua potable para usos exigentes en calidad de agua.
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	<p>La sequía, la escasez de agua y la vulnerabilidad ambiental de los destinos son algunos factores de riesgo que hacen necesaria una gestión eficiente del recurso agua. Según algunos estudios (Gössling et al., 2012), los turistas realizan en destino un consumo de agua considerablemente mayor al que realizan en sus propios hogares y al de los residentes en el destino. De hecho, en el caso de los hoteles, el consumo en agua supone un 10% del gasto fijo de su actividad (Biosphere Tourism). Es por ello que para promover la circularidad en el consumo del agua resulta necesario apostar por medidas de concienciación, pero más específicamente por iniciativas de reutilización y reducción del consumo de este recurso. Ante esta situación, el agua de lluvia es un recurso que se desperdicia inútilmente y cuyo aprovechamiento podría suponer importantes beneficios ambientales y económicos para el sector turístico local.</p> <p>Esta acción propone la creación de depósitos de acumulación de agua pluvial con el fin de recoger, filtrar y almacenar correctamente esta fuente alternativa de agua, y utilizarla para distintas aplicaciones p.e. para las cisternas de inodoros, para el lavado de los suelos, para la lavadora (aunque se aconseja un tratamiento adicional y complementario), o para huertos/jardines una vez hechos los tratamientos de purificación.</p>
BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar los recursos hídricos disponibles reduciendo el consumo de agua potable en el sector privado turístico.
AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Empresariado turístico local (alojamientos, restauración, equipamientos turísticos –Oficinas de Turismo y/o Puntos de Información Turística-, entre otros.)
NIVEL DE PRIORIDAD	Prioridad MEDIA
INDICADORES AMBIENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de depósitos de agua instalados en los establecimientos cada año • Consumo total de agua (m³/año)
FOCO ESPECÍFICO	Sector privado turístico.
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Guía técnica de aprovechamiento de aguas pluviales en edificios⁷

⁷ https://aquaespana.org/sites/default/files/documents/files/2016.Guia_tecnica.pluviales.pdf

EJE 4. CONSUMO RESPONSABLE Y OFERTA TURÍSTICA CIRCULAR

EJE ESTRATÉGICO	EJE 4. CONSUMO RESPONSABLE Y OFERTA TURÍSTICA CIRCULAR
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 4.1. Mejora de los hábitos de consumo en clave circular en el sector hostelero.
TÍTULO	ACCIÓN 4.1.1. CELEBRACIÓN DE EVENTOS GASTRONÓMICOS Y JORNADAS DE NETWORKING QUE PONGAN EN VALOR LOS PRODUCTOS LOCALES
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Crear alianzas con diferentes sectores (agrario, hostelero y municipal) para promover la circularidad en el sector turístico. • Revitalizar la agricultura ecológica y la economía local. • Coordinar y promover procesos participativos que permitan identificar las necesidades del destino para una gestión eficiente de los recursos disponibles. • Impulsar la implementación de la circularidad y consumo de proximidad en el tejido empresarial turístico.
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	<p>El fomento del consumo responsable y de proximidad no solo aporta beneficios económicos al tejido empresarial de un destino, sino que también contribuye a la descarbonización de la economía local facilitando la reducción de las emisiones de CO2 en la cadena de suministro de los productos a consumir. Por ello, la creación de hábitos de consumo responsables entre el tejido turístico local resulta clave en términos de circularidad del turismo.</p> <p>Esta acción consiste en el desarrollo de ferias y eventos (abiertos al público) que pongan en valor los productos locales/provinciales y artesanales y las posibles mejoras energéticas y de consumo de materiales, fomentando también la sostenibilidad y la economía circular dentro de las propias organizaciones de diferentes sectores asistentes.</p> <p>Estas ferias gastronómicas deberán considerarse como eventos turísticos a desarrollar en espacios emblemáticos de la ciudad, y con una imagen unificada. El evento deberá tomar en consideración aspectos básicos de circularidad como: el diseño de menús y cartas con productos locales, ecológicos y de temporada; la utilización de vajillas compostables; una posible dotación de dispensadores de agua para el público; una adecuada gestión de los residuos generados en el evento; entre otros.</p> <p>Por otra parte, y de manera complementaria, se propone incluir como parte de estos eventos, la celebración de jornadas de networking profesional entre productores agroalimentarios de Gijón y el sector hostelero local, con el fin de crear sinergias que favorezcan el consumo km.0 y de productos ecológicos.</p>
BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento del consumo de productos ecológicos y Km0 entre el sector hostelero. • Celebración de al menos un evento gastronómico anual abierto al público que cuente con sector hostelero local y productores agroalimentarios provinciales.
AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo de Gijón - Empresariado turístico local (alojamientos, restauración, agencias de viajes, empresas de actividades turísticas)

	- Asociaciones hosteleras locales (OTEA, etc)
NIVEL DE PRIORIDAD	Prioridad MEDIA- ALTA
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de ferias/eventos gastronómicos organizados para la promoción de productos locales cada año. <ul style="list-style-type: none"> ○ Número de asistentes a ferias/eventos gastronómicos organizados • Número de jornadas de networking entre productores agroalimentarios y agentes del sector hostelero local cada año. <ul style="list-style-type: none"> ○ Número de asistentes a las jornadas de networking ○ Número de conexiones generadas en las jornadas de networking • Volumen de compra de productos de proximidad/ecológicos por parte del sector hostelero respecto al volumen de compra total.
FOCO ESPECÍFICO	Destino y sector privado turístico.
OBSERVACIONES	- Casos de éxito: Feria de Economía Verde y Circular de Granollers ⁸ (EVC) (Granollers, Cataluña).

⁸ <https://evc.cat/>

EJE ESTRATÉGICO	EJE 4. CONSUMO RESPONSABLE Y OFERTA TURÍSTICA CIRCULAR
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 4.1. Mejora de los hábitos de consumo en clave circular en el sector hostelero.
TÍTULO	ACCIÓN 4.1.2. COLABORAR CON PLATAFORMAS DIGITALES COLABORATIVAS Y ASOCIACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO PARA COMBATIR EL DESPERDICIO ALIMENTARIO
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la prevención del desperdicio alimentario entre empresas del sector turístico. • Facilitar la colaboración e integración de plataformas digitales en los modelos de negocio de las empresas turísticas locales. • Difundir buenas prácticas de circularidad que puedan ser incorporadas en el sector turístico local.
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	<p>Se estima que en Europa un 20% de la producción de alimentos se desperdicia, lo que supone un coste de 143 billones de euros al año para las empresas y hogares y, al menos, un 6% del total de emisiones de gases de efecto invernadero generadas en territorio europeo (EEB, s.f.). Según el informe del desperdicio alimentario en España de 2021, cada español desechó de promedio 28,21 kilos/litros de alimentos en el año 2021. Aunque esta sea la cifra más baja de los últimos cinco años, sigue siendo preocupante (Dirección General de la Industria Alimentaria, 2021). El sector hostelero, responsable de aproximadamente el 12% del desperdicio total en España, debe seguir adoptando medidas para abordar esta situación (Hosteltur, 2022).</p> <p>Esta acción propone la colaboración entre establecimientos hosteleros y plataformas o asociaciones de lucha contra el hambre y el desperdicio. Una vez escogida la plataforma o asociación con quien establecer este vínculo, los establecimientos deberían llevar un registro diario tanto de la comida cocinada como de los alimentos que están a punto de caducarse, para ponerlo a su disposición. Esto ayudaría a reducir el desperdicio alimentario y, a su vez, concienciar sobre el exceso de comida comprada/cocinada, lo que llevará a una reevaluación de la cantidad adquirida o cocinada.</p>
BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción del desperdicio alimentario del sector hostelero local. • Mayor cooperación entre cadenas hoteleras y asociaciones/plataformas contra el desperdicio alimentario.
AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS	- Empresariado turístico local (alojamientos, restauración, agencias de viajes, empresas de actividades turísticas, asociaciones turísticas)
NIVEL DE PRIORIDAD	Prioridad MEDIA
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de establecimientos hosteleros que colaboran con plataformas para la prevención del desperdicio alimentario. • Cantidad de toneladas de residuos alimentarios evitados cada año.
FOCO ESPECÍFICO	Destino.

EJE ESTRATÉGICO	EJE 4. CONSUMO RESPONSABLE Y OFERTA TURÍSTICA CIRCULAR
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 4.1. Mejora de los hábitos de consumo en clave circular en el sector hostelero
TÍTULO	ACCIÓN 4.1.3. DEFINICIÓN DE CRITERIOS MÍNIMOS DE LA COMPRA DE ALIMENTOS DE PROXIMIDAD Y ECOLÓGICOS
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la producción y consumo local y de cercanía. • Fomentar la producción y consumo de alimentos ecológicos.
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	<p>Las decisiones de compra y contratación pueden influir y contribuir a incrementar la demanda de productos y servicios sostenibles y circulares. Esta acción propone establecer unos criterios para fomentar la compra de alimentos de proximidad y ecológicos. Por ejemplo, los servicios de alimentación de los hoteles podrían establecer un porcentaje mínimo de productos con la certificación ecológica y otro porcentaje mínimo de productos producidos a una distancia máxima de <100km. El número de kilómetros y los porcentajes mínimos pueden modificarse a lo largo del tiempo para ser más estrictos (más ambiciosos a nivel ambiental).</p> <p>Aunque esta acción se focaliza en la definición de criterios mínimos de circularidad de la compra de alimentos, también se pueden fijar otros criterios mínimos para otros productos y servicios que ofrezca el establecimiento turístico p.e. los jabones, los detergentes, el mobiliario, los productos textiles, etc.</p>
BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento en la demanda de productos alimentarios ecológicos y de cercanía. • Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero vinculados al transporte.
AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Empresariado turístico local (alojamientos, restauración, agencias de viajes, empresas de actividades turísticas, asociaciones turísticas). En concreto, en el sector hostelero destacan como agentes implicados los responsables de compras para los servicios de restauración de dichos establecimientos - Productores locales de alimentos (con la certificación ecológica)
NIVEL DE PRIORIDAD	Prioridad MEDIA
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de criterios de compra de alimentos de proximidad establecidos por parte del establecimiento turístico. • Número de compras realizadas siguiendo estos criterios y evolución a lo largo de los años.
FOCO ESPECÍFICO	Sector turístico privado.

EJE ESTRATÉGICO	EJE 4. CONSUMO RESPONSABLE Y OFERTA TURÍSTICA CIRCULAR
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 4.1. Mejora de los hábitos de consumo en clave circular en el sector hostelero
TÍTULO	ACCIÓN 4.1.4. SUSTITUIR ÍTEMS DE UN SOLO USO POR SISTEMAS DE REUTILIZACIÓN O DE RETORNO
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> Promover sistemas de reutilización y/o retorno para conservar los recursos dentro de la economía el máximo tiempo posible.
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	<p>Para reducir el consumo de recursos, los establecimientos turísticos deben tomar medidas para evitar o abandonar los envases monodosis, especialmente aquellos que sean de plástico.</p> <p>En primer lugar, los establecimientos turísticos deberían hacer un inventario de todos los envases monodosis que se utilizan en las distintas áreas de servicio. Por ejemplo, en el ámbito de los alojamientos, en los baños de las habitaciones, podemos encontrar diversos artículos con un envasado monodosis (p.e. cepillos, peines, jabón de manos, gel de ducha, champús, cremas, toallitas húmedas, etc.). En el caso de los restaurantes, nos encontramos con el uso de productos para aderezar (aceite, sal, salsas) envasados en monodosis. En ambos casos, muchos de estos envases se pueden substituir por dosificadores reutilizables y aquellos artículos que no puedan ofrecerse en este formato pueden ser servidos a petición del cliente y con envases elaborados con materiales más sostenibles como el cartón (reciclado). En los comedores también se pueden introducir medidas ya que muchos alimentos se sirven con envasados monodosis como los yogures, las mermeladas, el aceite, la sal...Pero no solamente alimentos, sino también otros artículos como los manteles o servilletas de mesa.</p> <p>Este inventario podría recopilar también artículos de un solo uso que no requieren un envasado pero que podrían adoptar un formato reutilizable, p.e. las tarjetas de registro de los hoteles.</p>
BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de residuos generados por el sistema de envasado monodosis, a menudo innecesarios. Minimización de los costes económicos gracias a la substitución del envasado monodosis.
AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS	- Empresariado turístico local (alojamientos, restauración, transporte, agencias de viajes, empresas de actividades turísticas, asociaciones turísticas)
NIVEL DE PRIORIDAD	Prioridad MEDIA
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> Número de artículos con un envasado monodosis sustituidas por sistemas de reutilización. Número de toneladas de residuos de envasado evitados cada año. Coste económico de los artículos recogidos en el inventario.
FOCO ESPECÍFICO	Sector privado: Restauración y alojamientos turísticos.

EJE ESTRATÉGICO	EJE 4. CONSUMO RESPONSABLE Y OFERTA TURÍSTICA CIRCULAR
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 4.2. Apoyo a la creación de producto turístico circular.
TÍTULO	ACCIÓN 4.2.1. ELABORACIÓN DE UN CATÁLOGO DE EXPERIENCIAS DE TURISMO CON VISIÓN CIRCULAR
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la implementación de la circularidad en el tejido empresarial turístico. • Contar con un catálogo de productos que diferencien el destino en su apuesta por la sostenibilidad y la circularidad.
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	<p>En línea con los objetivos marcados por la sección de turismo de la Estrategia España Circular 2030 y por la Estrategia de Turismo Sostenible de España, es necesario visibilizar las actividades turísticas más sostenibles mediante el análisis e identificación del ocio que prioriza el cuidado de la naturaleza y mantiene la circularidad de los destinos turísticos con mayor afluencia.</p> <p>Una vez realizado el ejercicio de análisis e identificación de las actividades mencionadas, se propone la creación de un catálogo digital o mapa puntuando la oferta de ocio más sostenible y circular, con el fin de difundirla a través de los establecimientos comerciales, página web del destino y Oficinas de Turismo. Se incluirían en este catálogo actividades basadas en la movilidad activa o eléctrica, rutas para poner en valor la gastronomía local, visitas a granjas y huertos locales, visitas a agricultores locales, etc.</p> <p>Esta acción estará relacionada, además, con las formaciones contempladas en la Acción 1.2.1 con el fin de apoyar al empresariado turístico en el diseño de experiencias turísticas que tengan en cuenta una visión circular en todo su proceso de desarrollo.</p>
BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Creación y publicación del catálogo de experiencias de turismo con visión circular de la ciudad de Gijón. • Aumento del número de empresas con una oferta de productos idóneos para ser incorporados en este catálogo. • Mejora de la competitividad del destino. • Aumento de las ventas de las empresas y servicios promocionados en el catálogo.
AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo de Gijón - Empresariado turístico local (alojamientos, restauración, transporte, agencias de viajes, empresas de actividades turísticas, asociaciones turísticas)
NIVEL DE PRIORIDAD	Prioridad MEDIA- ALTA
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de catálogos publicados. • Número de visualizaciones/descargas del catálogo. • Número de actividades y empresas incluidas en el catálogo. • Volumen de ventas de las empresas y servicios promocionados en el catálogo.
FOCO ESPECÍFICO	Destino.

EJE ESTRATÉGICO	EJE 4. CONSUMO RESPONSABLE Y OFERTA TURÍSTICA CIRCULAR
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 4.2. Apoyo a la creación de producto turístico circular.
TÍTULO	ACCIÓN 4.2.2. INFORMAR SOBRE LAS ACTIVIDADES Y SERVICIOS SOSTENIBLES QUE LOS CLIENTES TIENEN A SU ALCANCE
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir el desconocimiento del concepto de “economía circular” y su vinculación con el sector turístico. • Apoyar al sector turístico local en su transformación hacia la circularidad facilitando el acceso a la información. • Dar visibilidad a las buenas prácticas de circularidad y sostenibilidad en el destino.
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	<p>Esta acción consiste en hacer un análisis de las actividades sostenibles y circulares que se realizan cerca del alojamiento o en el destino y forjar colaboraciones con las entidades o personas impulsoras de estas con el fin exclusivo de darles visibilidad y acercarlas al cliente final.</p> <p>Con esta acción se propone que los establecimientos turísticos puedan elaborar una agenda de actividades turísticas sostenibles con carácter mensual, basada en la oferta propia del destino, e informar sobre ellas al cliente bien durante el check-in o bien a través de los mostradores de información mediante flyers, posters, códigos QR informativos, entre otros. Es importante destacar, que el rol de los establecimientos turísticos no sería el de comercializadores o intermediarios, sino que su función sería la de promocionar y visibilizar la oferta turística circular y sostenible del destino entre sus clientes, poniendo en valor la apuesta del territorio por un desarrollo turístico menos lineal y más sostenible.</p> <p>Algunos ejemplos de actividades a incluir en esta agenda son: senderismo, rutas en bicicleta, fotografía o visitas guiadas en la naturaleza, recogidas de plásticos en las playas, visitas del patrimonio cultural de la zona, rutas con pastores, etc.</p>
BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr la implicación de la ciudadanía y visitantes en la transformación hacia la circularidad del destino. • Aumentar el uso de medios de movilidad descarbonizada, la compra de productos locales, y la contratación de servicios turísticos circulares y sostenibles.
AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Empresariado turístico local (alojamientos, restauración, transporte, agencias de viajes, empresas de actividades turísticas, asociaciones turísticas) - Oficinas de Turismo y Puntos de Información Turística
NIVEL DE PRIORIDAD	Prioridad MEDIA
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda elaborada. • Número de actividades ofrecidas en la agenda. • Número de clientes alcanzados por la información facilitada. • Volumen de ventas/reservas de actividades y servicios sostenibles.
FOCO ESPECÍFICO	Sector privado turístico.

4. ANEXOS

Resultados de las dinámicas participativas

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en las sesiones participativas mantenidas en la sede de Turismo de Gijón para priorizar y definir las líneas estratégicas y las acciones que forman parte de este Plan de Acción. Este anexo es complementario al contenido desarrollado en el apartado de metodología.

Priorización de líneas estratégicas en sesión participativa

LÍNEA ESTRATÉGICA	PRIORIDAD
LE 1.1. Incorporación del concepto de economía circular en la planificación y contratación turística local	4.87
LE 1.2. Formación, capacitación y apoyo al sector turístico para la transición hacia la economía circular	4.83
LE1.3. Desarrollo de mecanismos de seguimiento sistematizado del turismo circular	4.66
LE 1.4. Refuerzo de la sensibilización y concienciación hacia un modelo de turismo circular entre el sector local, ciudadanos y visitantes	4.55
LE 2.1. Impulso a la generación y uso de energía renovable en el destino	4.68
LE 2.2. Promoción de las alternativas de movilidad turística sostenible disponibles en el destino	4.45
LE 3.1. Mejora en la cadena de gestión de residuos en el sector turístico local	4.80
LE 3.2. Mejora de la circularidad en el uso del agua en el sector turístico	4.55
LE 4.1. Mejora de los hábitos de consumo en clave circular en el sector hostelero	4.65
LE 4.2. Apoyo a la creación / visibilización de producto turístico circular	4.70

Priorización participada de acciones propuestas

PROPUESTA DE ACCIONES POR RELEVANCIA	
PUNTUACIÓN	ACCIÓN
4.8	Diseñar e implantar una estrategia de economía circular para la transformación del sector turístico local
4.3	Puesta en marcha de un espacio web/ boletín informativo sobre la actualidad de la economía circular en el sector turístico y la disponibilidad de ayudas y subvenciones para empresarios y entidades locales
4.5	Programa de sensibilización e información a visitantes y locales sobre el turismo y la circularidad
4.2	Diseño y puesta en marcha Clúster de Eficiencia Energética al global del sector turístico local (hoteles, restaurantes, empresas de actividades...)
4.4	Creación de una Mesa de Trabajo público-privada para la correcta gestión de residuos del sector turístico local

4.5	Desarrollo de eventos gastronómicos y jornadas de networking que pongan en valor los productos locales
4.1	Elaboración de un catálogo de experiencias de turismo con visión circular

Listado de nuevas acciones propuestas en la sesión de trabajo

NUEVAS PROPUESTAS SUGERIDAS	
A	Creación de la Semana de la Sostenibilidad, incluyendo Premios a la Circularidad
B	Incentivar proyectos de I+Di que apuesten por la gestión integral del agua y su re-circularización
C	Creación de una Cátedra de Economía Circular y Turismo

Listado complementario de acciones para el sector privado turístico

La siguiente relación de acciones propone una batería de ideas a implementar por las empresas del sector turístico (alojamientos, bares y restaurantes, empresas de actividades turísticas, y/o agencias de viajes) con el fin de avanzar en el proceso de transición hacia la circularidad en el destino.

- Introducción de dispensadores de jabón para evitar envases innecesarios.
- Compra de productos para la limpieza con Eco-label.
- Comprar papel con certificación FSC.
- Retirar el tapón de las bañeras para evitar un consumo innecesario de agua.
- Instalación de reductores de flujo de agua.
- Instalación de bombillas LED de bajo consumo.
- Realización de análisis constantes del Coste total de Propiedad antes de realizar nuevas compras para favorecer los contratos de leasing/alquiler (p.e. de máquinas de fitness, coches de empresa, máquinas de café, ropa de cama, etc.).
- Invitar a los huéspedes a consumir de forma más sostenible y responsable.
- Evitar las tiendas de souvenirs de los hoteles o repensar su formato para incluir productos de más durabilidad o de proximidad.
- Si el hotel ofrece un servicio de spa y bienestar, procurar que los productos son sostenibles, que se minimiza el uso del agua, que se evita el uso del plástico, etc.
- Disponer de una cláusula para dar prioridad a los bienes/productos eco-diseñados.
- Oferta de sesiones informativas y formativas regulares para concienciar al personal.
- Planificar los menús en función de los alimentos disponibles cada temporada.
- Fomentar el consumo de menús/platos vegetarianos y veganos.
- Reciclaje de tapones de corcho para su reciclaje y reutilización como aislamientos en edificios.
- Reemplazar ítems de un solo uso como manteles/servilletas, etc. por otros reutilizables.
- Comprar en grandes cantidades siempre que sean alimentos no perecederos.
- Ofrecer diferentes tamaños de las raciones de comida para adaptarse al cliente.

5. REFERENCIAS

Albergue Solidança. Buenas prácticas de circularidad en cuanto al mobiliario del alojamiento. Acceso en: <https://alberg.solidanca.cat/es/>

AQUA España (2016). Guía técnica de aprovechamiento de aguas pluviales en edificios. Acceso en: https://aguaespana.org/sites/default/files/documents/files/2016.Guia_tecnica.pluviales.pdf

Biosphere Tourism (2016). 7 consejos para ahorrar en el consumo de agua en hoteles. Acceso en: <https://www.biospheretourism.com/es/blog/7-consejos-para-ahorrar-agua-en-hoteles/53>

Dirección General de la Industria Alimentaria. (2021). Informe sobre el desperdicio alimentario en España en 2021. Acceso en: https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/desperdicio/07052022_desperdicio_alimentario_2021_v2_tcm30-626538.pdf

European Environmental Bureau (2022). EU wastes more food than it imports, says new report. Acceso en: <https://eeb.org/eu-wastes-more-food-than-it-imports-says-new-report/>

Feria de Economía Verde y Circular de Granollers (Cataluña). Acceso en: <https://evc.cat/>

Hosteltur (2022). Nueva ley: ¿fin al desperdicio alimentario? Acceso en: https://www.hosteltur.com/comunidad/005074_nueva-ley-fin-al-desperdicio-alimentario.html

Hotel Ibis y Sisteron. Buenas prácticas de circularidad en cuanto al mobiliario del alojamiento. Acceso en: <https://hospitality-on.com/sites/default/files/2017-10/CFH%20-%20Donner%20c%27est%20recevoir%20-%20PDF%20Presentation.pdf>

Ihobe. Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco. Acceso en: <https://www.ihobe.eus/inicio>

Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos (2021). Medidas frente a la contaminación por productos de plástico de un solo uso: un enfoque del ciclo de vida. Mensajes esenciales para las empresas turísticas. Acceso en: https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/from-crm/LCA_Single-use%2520plastic%2520products_Spanish.pdf

Stefan Gössling et al. (2012). "Tourism and water use: Supply, demand, and security. An international review", Tourism Management, vol. 333, nº1, pp. 1-15.

Winnow Solutions. www.winnowsolutions.com/product/vision

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Estrategia Española de Economía Circular, España Circular 2030.

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. I Plan de Acción de Economía Circular 2021-2023, en el marco de la Estrategia Española de Economía Circular.

SEGITTUR (2022). Guía para la aplicación de la economía circular en el sector turístico de España.

SEGITTUR (2022). Manual para la transición de un destino turístico hacia una economía circular.

SEGITTUR (2022). Manual para la transición de una PYME turística hacia una economía circular.