

# 2019



**gijón** | **:Divertia**



**Bienvenidos a Gijón/Xixón**



## ■ Festejos

- |     |                                                 |    |
|-----|-------------------------------------------------|----|
| 2.1 | Actuaciones del verano y Semana Grande          | 13 |
| 2.2 | XXVIII Fiesta de la Sidra Natural               | 15 |
| 2.3 | Colaboraciones del área de Festejos de Divertia | 16 |



**■ Teatro Jovellanos**

- |      |                                                                    |    |
|------|--------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1  | Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos 2019                | 19 |
| 3.2  | Actividades organizadas en otros aforos 2019                       | 20 |
| 3.3  | Actividades mes a mes                                              | 21 |
| 3.4  | Compañías teatrales, formaciones musicales y solistas de la región | 27 |
| 3.5. | Visitas guiadas para escolares                                     | 28 |
| 3.6  | Colaboraciones                                                     | 28 |



■ Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

- |     |                                                 |    |
|-----|-------------------------------------------------|----|
| 4.1 | Programación                                    | 32 |
| 4.2 | III Fícx Industry Days – Jornadas profesionales | 34 |
| 4.3 | Premios de honor                                | 34 |
| 4.4 | Invitados e invitadas                           | 35 |
| 4.5 | Circulación de la programación                  | 36 |
| 4.6 | #FICXPLUS – Más cine... Todo el año             | 37 |
| 4.7 | Los medios de comunicación                      | 38 |



## 41-58

- 43  
43  
48  
50  
51  
52  
54  
56  
56  
58  
58



## 59-66

- 60  
66  
66  
66  
66



## 63-120

- 68  
73  
79  
83  
84  
88  
93  
96  
105  
112



## Bienvenidos a Gijón/Xixón

La memoria anual de una empresa es básica para, no solamente dar a conocer los resultados de la misma, sino también para poder sacar conclusiones sobre ella y establecer las diferentes estrategias que tengan que ver con la evaluación tanto cuantitativa, pero sobre todo cualitativa de los diferentes parámetros de la organización.

La evaluación es un esfuerzo constante que debe lograrse para poder saber y conocer lo que ocurre en cada una de las acciones, proyectos, actuaciones y, a mayores, permitir hacer un balance anual cuyo fin es identificar aspectos

importantes para el devenir de la empresa. Creer en ella, creer en esa cultura evaluativa, alejada de otras miradas salvo el propio objetivo evaluador, es fundamental para el futuro de cualquier organización y, en este caso, permite generar acciones a través del análisis, de una visión de la ciudad en su conjunto, de una manera de entender la sociedad y de una mirada hacia lo que pretendemos para el mañana.

En esta fotografía pormenorizada que dan estas páginas verán la labor que se ha realizado durante todo este año 2019 en las diferentes áreas de Divertia. Podrán contemplar el



esfuerzo callado y muchas veces en la sombra de profesionales que realizan su labor con una gran implicación, la viveza de una ciudad divertida y activa como es Gijón/Xixón que participa de los eventos de manera constante, el dinamismo de sus vecinos y vecinas reflejado a través del movimiento asociativo, la iniciativa privada presente en nuestras calles, la heterogeneidad de propuestas, gustos y acciones para llegar a toda la ciudadanía... en suma, una fotografía que permite recordar y evaluar lo ocurrido bajo el paraguas de esta empresa que aglutina Teatro Jovellanos, Jardín Botánico, Turismo, Festejos y el FICX.

Desde mediados del año 2019, Gijón/Xixón se ve con otros ojos y afronta el futuro de una manera distinta. Han sido meses de intenso trabajo para reorientar el rumbo de esta empresa. Sin embargo, quiero aprovechar estas líneas para agradecer la labor del anterior Consejo de Administración de Divertia que forma parte también de la memoria que ahora presentamos.

**Alberto Ferrao Herrero**

*Concejal de Educación y Cultura y  
Presidente de Divertia Gijón SA.*



## 2. Festejos

|     |                                                 |    |
|-----|-------------------------------------------------|----|
| 2.1 | Actuaciones del verano y Semana Grande          | 13 |
| 2.2 | XXVIII Fiesta de la Sidra Natural               | 15 |
| 2.3 | Colaboraciones del área de Festejos de Divertia | 16 |





# Festejos



El área de Festejos de Divertia Gijón se encarga de la organización de las fiestas más importantes y consolidadas de Gijón/Xixón. También colabora en todos aquellos eventos y actos culturales y lúdicos que suponen un atractivo turístico para Gijón/Xixón y una reactivación de la economía en el sector de servicios y comercio.

El área de Festejos de Divertia Gijón organizó o participó en los siguientes eventos y actividades:

## VIII y IX Semana Mágica de Gijón/Xixón

Actuaciones de magia y de ilusionismo en barrios y parroquias y el centro de Gijón/Xixón. Este año, por fechas, el año 2019 abrió y cerró con diferentes espectáculos de magia en las calles de la ciudad, con una gran asistencia de público.

## Llegada de los Reyes Magos y Cabalgata

Los Reyes Magos llegaron al Cerro de Santa Catalina (Elogio del Horizonte) en helicóptero. A continuación, se desplazaron a la Plaza del Marqués en coche.

Por la tarde, la Cabalgata salió desde el CP Begoña en Viesques (salida 18:30) y recorrió las calles de los barrios de Roces, Montevil y el Llano hasta llegar al centro de la ciudad, donde finalizó en los jardines de la Reina. Un recorrido total de 6km.

Se incorporó una nueva carroza: la de las artes, con música en directo a cargo de Rafa Kas Trio, y se reformó por completo la de los juguetes.



## Actividades de Navidad

- Pista de hielo y rampa de trineos en el parque del Tren de la Libertad (El Solarón).
- Mercado navideño (MENAX).
- Carrusel clásico, en el paseo de Begoña.
- Recepción del príncipe Abdeladid en el hall del Teatro Jovellanos.
- Mercado artesanal, en la plaza 6 de agosto.
- Mercaplana, en el Recinto Ferial Luis Adaro.
- Actividades y talleres en el Jardín Botánico Atlántico.
- Actividades y talleres en el Acuario.
- Programación para todos los públicos en el Teatro Jovellanos.
- Exposición de Belenes de la Asociación Belenista de Gijón, en el CCAI y Belén Monumental Municipal en el Jardín Botánico Atlántico.



- N° de actividades Navidad/ cabalgata: 30
- N° de asistentes actividades Navidad/ Cabalgata: 150.000

### Actuaciones de la Banda de Música de Gijón

Dentro de la programación de Festejos y de la Fundación Municipal de Cultura, se incluyen actuaciones de la Banda de Música de Gijón en desfiles y actividades, además de conciertos en los centros municipales integrados y otros espacios del centro de la ciudad (paseo de Begoña, patio del C.C. Antiguo Instituto, plaza de Italia, plaza del Campo Valdés y plaza Mayor). Este año 2019, la Banda de Música de Gijón participó en el Festival Arcu Atlánticu con un concierto especial “ELLAS” en la plaza Mayor el día 28 de julio.



- N° conciertos Banda de Música: 34

### Antroxu

Esta Fiesta de Interés Turístico Regional se desarrolla principalmente en el Paseo de Begoña (Concurso de charangas en el Teatro Jovellanos el sábado y domingo de Antroxu, entrega de premios del Antroxu y entierro de la sardina). El pregón tiene lugar en la plaza Mayor y se disfraza a la estatua de Pelayo en la plaza del Marqués. El desfile de Antroxu se desarrolla desde la plaza de El Bibio hasta plaza del Humedal, por la avenida de la Costa.

Con el Antroxu de Xixón se apoyan las actividades de carnaval en distintos barrios de la ciudad organizadas por las asociaciones de vecinos y las jornadas gastronómicas de Antroxu en distintos establecimientos hosteleros de la ciudad. (ver capítulo 7. Turismo)



#### Premiados en el XXXII Concurso de charangas:

- 1º Xaréu nel ñeru
- 2º Los restallones
- 3º Los tardones
- 4º Kop'a vino
- 5º Folixa pa toos
- 6º Los acoplaos
- 7º Los gijonudos
- 8º Perdíos de los nervios
- 9º Os brasileiros do Xixón



- N° actividades Antroxu: 14
- N° asistentes Antroxu: 30.000



## Gijon Sound Festival

Actuaciones y conciertos en diferentes espacios y locales de la ciudad. (ver capítulo 7. Turismo)

## LEV Festival

Las actividades del festival se centran en Laboral Ciudad de la Cultura, en el Jardín Botánico y actividades de calle.

## Colaboración con las fiestas de barrios y parroquias de Gijón/Xixón

Desde el área de Festejos de Divertia Gijón se apoya la organización y la promoción de los festejos y fiestas patronales en los distintos barrios y parroquias de la ciudad.

Éste es el calendario de las fiestas en barrios y parroquias durante el 2019:

| Fiestas                               | Fechas fiestas 2019           | Entidad organizadora                              |
|---------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------|
| Santo Cristo de L'Abadía Cenero       | Del 3 al 5 de mayo            | Soc. de Festejos Santo Cristo de L'Abadía Cenero  |
| Virgen de La Providencia              | Del 20 al 26 de mayo          | Asociación de Vecinos La Providencia              |
| Corpus                                | Del 7 al 9 de junio           | Comisión de Fiestas de Montiana                   |
| Fiesta de la Atalía                   | 13 de junio                   | Asociación de vecinos Atalía                      |
| Corpus Christi                        | Del 14 al 16 de junio         | Sociedad de Festejos de Cabueñes                  |
| Fiestas de San Xuan                   | Del 20 al 23 de junio         | Sociedad de festejos San Xuan de Mareo            |
| Fiestas de Barrio                     | Del 21 al 24 de junio         | AVV de Viesques                                   |
| Fiestas de San Juan                   | Del 21 al 24 de junio         | AVV San Juan Bautista de Tremañes                 |
| Fiestas de Santa Cruz en Jove         | Del 21 al 25 de junio         | Asociación de vecinos Santa Cruz de Jove/Xove     |
| Hoguera de San Xuan                   | 22 y 23 de junio              | Comisión de festejos Contrueces                   |
| Hoguera de San Xuan                   | 23 de junio                   | AVV La Cruz de Ciales                             |
| San Pablo                             | Del 27 al 30 de junio         | Asociación de Vecinos Evaristo San Miguel         |
| San Pedro                             | Del 28 de junio al 1 de julio | Soc. de Festejos San Pedro de Castiello Bernueces |
| Santa Isabel                          | Del 5 al 7 de julio           | Asociación de fiestas de Porceyo                  |
| Fiestas Sacramentales                 | Del 5 al 7 de julio           | A. C. y recreativa San Andrés de los Tacones      |
| Virgen de los Milagros                | 7 de julio                    | Asociación cultural Nuevo Caldones                |
| Fiestas del Carmen                    | Del 13 al 16 de julio         | Asociación de festejos El Carmen de Llantonos     |
| Virgen del Carmen de Caldones         | Del 19 al 22 de julio         | Asociación cultural Nuevo Caldones                |
| Ntra. Sra. del Carmen en Somió        | Del 19 al 21 de julio         | Asociación de vecinos San Julián de Somió         |
| Fiestas de Santiago Apóstol de Ciales | Del 19 al 22 de julio         | Asociación de vecinos La Cruz de Ciales           |
| Santa Ana en Granda                   | Del 23 al 29 de julio         | Asociación de vecinos Santo Tomás de Granda       |
| Festival Astur - Galaico              | Del 24 al 29 de julio         | AA. VV. Santa Cruz de Jove/Xove.                  |
| Fiestas del Barrio de Montevil        | Del 26 a 29 de julio          | Asociación de vecinos El Roble – Montevil         |



|                                              |                                     |                                                    |
|----------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Ntra. Señora de la O                         | Del 26 al 28 de julio               | Centro Recreativo y Cultural "Turruxón"            |
| San Salvador de Deva                         | Del 9 al 11 de agosto               | A. C. comisión de fiestas Peñafrancia de Deva      |
| Fiestas Sacramentales                        | Del 9 al 11 de agosto               | Asociación de vecinos San Julián de Roces          |
| San Lorenzo                                  | Del 9 al 11 de agosto               | Asociación de vecinos La Providencia               |
| San Lorenzo                                  | Del 10 al 12 de agosto              | Comisión de fiestas San Lorenzo de Fano            |
| Santa Juliana                                | Del 10 al 13 de agosto              | S. de fiestas Santa Juliana de Bateao Cenero       |
| San Roque                                    | Del 16 al 18 de agosto              | S. cultural y de festejos San Roque Fontaciera     |
| Fiestas del Barrio                           | Del 23 al 26 de agosto              | Comisión de festejos Contrueces                    |
| XXXIII Día del Club                          | Del 23 al 25 de agosto              | Club La Amistad de L'Abadía Cenero                 |
| Fiestas de San Bartolomé                     | Del 23 al 25 de agosto              | Comisión de fiestas de Vega                        |
| Fiestas de Nuestra Señora de la Guía         | Del 6 al 9 de septiembre            | Asociación de vecinos de La Guía                   |
| Fiestas de la Camocha - Fiestas de les Cases | Del 6 al 9 de septiembre            | Asociación de vecinos Vega - La Camocha            |
| Ntra. Sra. de Covadonga                      | Del 7 al 9 de septiembre            | Club Xente Xoven de Serín                          |
| Fiestas patronales del barrio                | Del 7 al 9 de septiembre            | Asociación de vecinos Rocas Covadonga              |
| Fiestas de San Nicolás del Coto              | Del 13 al 15 de septiembre          | Asociación de vecinos de El Coto                   |
| Jornadas de Convivencia                      | Del 13 al 15 de septiembre          | AA.VV. consumidores y usuarios de Moreda           |
| Virgen de la Soledad. Pescadores             | Del 13 al 15 de septiembre          | AA. VV. Virgen de la Soledad. Barrio de Pescadores |
| San Miguel                                   | Del 27 al 29 de septiembre          | Soc. de Festejos San Pedro de Castiello Bernueces  |
| San Miguel                                   | Del 27 al 29 de septiembre          | Avv Severo Ochoa Pumarín                           |
| Fiesta de Samaín en la Serena                | Del 31 de octubre al 3 de noviembre | Asociación Cultural La Serena                      |
| Fiesta de los Callos en Llantones            | Del 8 al 10 de noviembre            | Asociación de festejos El Carmen de Llantones      |
| Fiesta del socio                             | 30 noviembre                        | AA. VV. Evaristo Valle de Tremeñes                 |
| Santa Bárbara                                | Del 4 al 6 de diciembre             | Asociación de Vecinos Santa Bárbara                |

## Fiesta de San Xuan y San Pedru

La *foguera* y fuegos artificiales se organizan en la playa de Poniente y se programan actuaciones de grupos folclóricos y bandas de gaitas en las zonas de Poniente, plaza de Italia, plaza del Marqués, plaza Mayor y paseo de Begoña.

Este año, el encendido de la *foguera* y el espectáculo de fuegos artificiales corrieron a

cargo de la empresa valenciana Ricardo Caballer, un adelanto del gran espectáculo que se pudo ver en la noche de Begoña (14 de agosto).

## Metrópoli

El festival se celebra en el Recinto Ferial Luis Adaro, con actuaciones musicales, exposiciones, talleres y otras actividades culturales, de ocio y diversión.



## Semana Negra

El encuentro literario y festivo tiene lugar en los terrenos del antiguo astillero de Naval Gijón.



## Arte en la Calle

Actuaciones artísticas de todo tipo en las calles y plazas de Gijón/Xixón (centro y barrios): música, circo, teatro, danza y folclore que se puede disfrutar y ver entre los días 1 de julio y 31 de agosto en Gijón/Xixón.

## Festival Arcu Atlánticu

Organizado por la Fundación Municipal de Cultura, cuenta con la colaboración de Divertia Gijón en el desarrollo de actividades musicales y gastronómicas dentro del festival. Divertia Gijón también organiza el desfile del Arcu Atlánticu con los grupos folclóricos y bandas de gaitas de Xixón.



## Festival Folclórico Internacional

Del 29 al 31 de julio actuaron en la plaza Mayor y en otros espacios de Gijón/Xixón grupos procedentes de Serbia, Sri Lanka, Valencia, Uruguay, Rusia, Perú y Argentina junto con grupos folclóricos de Asturias.

- Grupo folclórico La Alegría.
- Grupo Folclórico Stevan Strbac de Serbia.
- Sama Ballet de Sri - Lanka
- Grupo de Balls Populars Les Folies de Carcaixent. Valencia.
- Grupo folclórico El Xolgoriu
- Agrupación folclórica asturiana Los Xustos
- Ballet Folklórico Aborigen de Uruguay
- Conjunto de Danza Goretz, de Osetia del Norte, Rusia.
- Grupo folclórico Trebeyu
- Corporación Artística Soy del Perú
- Gran Ballet Argentino

## Euroyeyé

Este festival de música, lambrettas y ambiente de los 60 congrega a miles de personas del 1 al 4 de agosto. Las actividades se desarrollaron en la plaza Mayor, en locales de música y en las calles de la ciudad. El área de Festejos programó el 2 de agosto el concierto de Gizelle Smith en la plaza Mayor.

- Nº actividades verano: 120
- Nº asistentes actividades verano: 350.000



## 2.1 Actuaciones del verano y Semana Grande

- 4 de agosto. Día d' Asturias en Xixón. Plaza Mayor. Nando Agüeros
- 5 de agosto. Plaza Mayor. Agrupación Artística Gijonesa.
- 6 de agosto. Plaza Mayor. Julio Resende
- 7 de agosto. Plaza Mayor. Staytons
- 8 de agosto. Plaza Mayor. The Uppertones. Rocking Gijón

La pregonera de Semana Grande fue Sheila Posada, campeona de patinaje. En el acto del pregón participaron todos los grupos folclóricos de Gijón/Xixón, Manuel Durán (tambor del Ayuntamiento), Lorena Corripio (cantante de tonada) y Víctor de Cimavilla.



Tras el pregón, se celebró el XIX Festival Internacional de Gaitas Villa de Xixón y, en Poniente, **Manel Fuentes**, con su banda Spring's Team, se mantiene en plena forma ofreciendo un *show* enérgico y emotivo, tratando de captar de la mejor manera la esencia de los conciertos del propio Boss de New Jersey.

### Sábado, 10 de agosto

21:00h. Plaza mayor. **Varry Brava**

Una de las bandas de moda del pop nacional presentó "Furor", su último trabajo, que incluye una gama variada de sonidos desde los más pop, pasando por ritmos ochenteros sin dejar de lado los temas más electrónicos y guitarreros.

23:00h. Playa Poniente. **Diana Navarro**

La intérprete es una de las voces más potentes y originales de nuestro país. Zarzuela o lírica, se atreve con todos los estilos. Su último trabajo, "Resistencia", se puede calificar como neocopla

### Domingo, 11 de agosto

12:00h. Plaza Mayor. Entrega de premios. **XXXX Concurso de Canción Asturiana**

21:00h. Plaza Mayor. **Mastodonte**

Asier Etxeandia y Enrico Bárbaro lideran este proyecto que ha revolucionado el panorama musical. Toda una experiencia sensorial, una explosión de emociones que convierten sus conciertos en un viaje emocional.

23:00h. Playa Poniente. **Gecko Turner**

El músico extremeño, influenciado por géneros muy dispares como el soul, el blues, el folk, el funk o los ritmos africanos y caribeños, ofreció un concierto repleto de bellas melodías y letras ingeniosas.

### Lunes, 12 de agosto

21:00h. Plaza Mayor. **La Asturias que berra. 30 años de Los Berrones, con Pachi Poncela**



La banda rockera asturiana hizo un repaso, junto al periodista Pachi Poncela, de sus 30 años de trayectoria, repletos de algunos hits como “Nun yes tú” o “Calcar na tená”.

23:00h. Playa Poniente. **Lola Indigo**

La bailarina y cantante presentó en el escenario de la playa de Poniente los éxitos que la han catapultado a lo más alto de las listas: “Yo ya no quiero na”, “Fuerte”, “Mujer Bruja”...

**Martes, 13 de agosto**

21:00h. Plaza Mayor. **Pioneros del Rock y Lorenzo Santamaría**

Stukas, Los Surcos, Los Lince y Los Juniors de Alberto Hevia son el reducto más incombustible y resistente de lo que fue el rock and roll en Asturias en el pasado siglo XX. Músicos que ya se

subían al escenario en los 60 y 70. En esta ocasión, los “Pioneros del rock en Asturias” trajeron de invitado a un mito del rock y las baladas de aquellas décadas, Lorenzo Santamaría.

23:00h. Playa Poniente. **La Fuga**

La banda cántabra, con más de 20 años de trayectoria, presentó en Gijón/Xixón su último disco “Humo y Cristales”. Rock curtido en mil batallas, con letras escritas a modo de terapia, prescribe la actitud inquebrantable de La Fuga.

**Miércoles, 14 de agosto**

La noche del 14 de agosto se celebró la Gran Noche de los Fuegos de Begoña, con un espectáculo vibrante, colorido, con ritmo y un final apoteósico de la empresa Ricardo Caballer, que fue muy aplaudido por el público y por todos los medios de prensa. Fue de los mejores espectáculos pirotécnicos que se recuerda en muchos años. Orquestas en Poniente, Begoña y El Llano

**Jueves, 15 de agosto**

El día 15 de agosto finalizaron las Fiestas de Begoña con la danza prima en la playa de San Lorenzo y el Restallón desde el cerro de Santa Catalina.





## 2.2. XXVIII Fiesta de la Sidra Natural



Fiesta de Interés Turístico Regional que cuenta con diferentes actos y actuaciones en plaza Mayor, Campo Valdés, plaza del Marqués, jardines de la Reina y playa de Poniente. Este año tuvo lugar entre los días 19 al 25 de agosto.

La Fiesta de la Sidra Natural de Gijón/Xixón es uno de los eventos culturales, gastronómicos y turísticos más importante de la ciudad y de Asturias por su labor de promoción de un sector económico tan asturiano como es la de los *llagareros*.

Este año participaron un total de 24 *llagareros* de Gijón/Xixón, Villaviciosa, Nava, Mieres, Llangréu/Langreo, Carreño, Tinéu y Siero.

El Tonel de Oro 2019, premio que cada año se entrega a una persona dedicada al mundo de la sidra a propuesta de los *llagareros* participantes, fue para Miguel Ángel Vigón Cotos, de Sidra Vigón.

Programación de actividades: el Bus de la Sidra (visita de los llagares más emblemáticos de Gijón/Xixón), *Mercadín* de la Sidra y la Manzana (22 puestos de artesanía, repostería, gastronomía y otros productos relacionados con la sidra y la manzana), actuaciones de Arte en la Calle con los grupos folclóricos de Gijón/Xixón, Concurso Oficial de Escanciadores, Récord Mundial de

Escanciado Simultáneo, *Cancios* de Chigre en la plaza Mayor (2 actividades: ensayo, el viernes, y *cancios* el sábado), degustación gratuita de la sidra de los *llagareros* participantes y la entrega del Premio del Elogio de Oro.

El ganador del “Elogio de Oro” 2019, a la mejor sidra natural de Asturias fue Sidra Vigón. Se suprimió el premio del público por decisión de los *llagareros*.

Por primera vez, se celebró un ciclo de conferencias en la Plaza Mayor sobre la sidra:

- 20 DE AGOSTO, 13:00 H. INACIU HEVIA LLAVONA. Comunicador social de la cultura e historia de la sidra. *Historia de la botella de sidra asturiana*.
- 20 DE AGOSTO, 19:00 H. EDUARDO VÁZQUEZ COTO. Gestor sidrero y experto en el contexto internacional de la sidra. *La sidra más salvaje del mundo en el contexto internacional*.
- 21 DE AGOSTO, 13:00 H. LUIS BENITO GARCÍA ÁLVAREZ. Profesor universitario y especialista en cultura sidrera. *Historia y cultura de la sidra en Asturias*.
- 21 DE AGOSTO, 19:00 H. XUAN DE CON REDONDO. Antropólogo especializado en la cultura sidrera. *¿Por qué hablamos de la sidra como patrimonio cultural?*



- 22 DE AGOSTO, 13:00 H. YOLANDA TRABANCO OLMO. Directora de ventas, marketing y comunicación de “Sidra Trabanco”. La mujer en el mundo de la sidra.

Este año se consiguió batir el Récord de Escanciado Simultáneo en la playa de Poniente, superando los 9.580 participantes de 2018, llegando a un total de 9.721 personas escanciando a la vez en un ambiente muy festivo y divertido.

Premios del Mercadín de la Sidra:

- El ‘Premiu al productu más novedosu’ fue para Yogur con Sirope de Manzana de “Los Caserinos”
- El ‘Premiu a les mercancíes meyor presentaes’ se lo llevó Vicen Sanz
- Lula Martín Creaciones recibió el de ‘Puestu más prestosu’

### 2.3. Colaboraciones del área de Festejos de Divertia

- Lev Festival
- Metropoli Gijón
- Concurso de Canción Asturiana
- Tsumani Xixón
- Festival Internacional de Piano de Gijón/Xixón
- Banda de Musica de Gijón/Xixón
- Banda de Gaites Villa de Xixón
- Asociación Belenista de Gijón/Xixón
- Grupos folclóricos de Gijón/Xixón



## 3. Teatro Jovellanos

|     |                                                                    |    |
|-----|--------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1 | Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos 2019                | 19 |
| 3.2 | Actividades organizadas en otros aforos 2019                       | 20 |
| 3.3 | Actividades mes a mes                                              | 21 |
| 3.4 | Compañías teatrales, formaciones musicales y solistas de la región | 27 |
| 3.5 | Visitas guiadas para escolares                                     | 28 |
| 3.6 | Colaboraciones                                                     | 28 |





# Teatro Jovellanos



*En el año 2019, el número de actividades o representaciones programadas por el Teatro Jovellanos fue de 231 con una asistencia de 132.883 ESPECTADORES.*

El número de actividades es el resultado de la suma de los espectáculos efectuados en el Teatro Jovellanos (221) donde están incluidas

las 41 proyecciones realizadas durante el Festival de Cine, más las actividades llevadas a cabo en otros aforos (10).

Resumen y comparativa de actividades organizadas por la Sociedad Divertia Gijón S.A. (Teatro Jovellanos) 2018-2019

|                          | 2018           | 2019           | 0,95%         |
|--------------------------|----------------|----------------|---------------|
| Total actividades        | 253            | 231            | -8,60%        |
| <b>Total asistencias</b> | <b>141.605</b> | <b>132.883</b> | <b>-6,15%</b> |





### 3.1 Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos 2019

En el recinto Teatro Jovellanos se realizaron 221 actividades a las que asistieron 129.383 espectadores, de los que el 57,4% eligió teatro y danza, el 8,4% música clásica, el 8,1% música, el 16,9% cine. El mayor número de actividades se realizó durante el

mes de noviembre (53), con los Festivales de Jazz y el Festival Internacional de Cine de Xixón.

Los meses con mayor asistencia fueron noviembre (26.398) febrero (16.150) y agosto (15.546).

Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos según tipo. 2019

|                           | Representaciones | %            | Asistencias    | %            |
|---------------------------|------------------|--------------|----------------|--------------|
| Teatro, Danza y Musicales | 115              | 52,3         | 74.378         | 57,4         |
| Música                    | 19               | 8,5          | 10.584         | 8,1          |
| Clásica y lírica          | 28               | 12,5         | 10.879         | 8,4          |
| Cine                      | 42               | 19,0         | 21.866         | 16,9         |
| Otros                     | 17               | 7,7          | 11.676         | 9,2          |
| <b>Total</b>              | <b>221</b>       | <b>100,0</b> | <b>129.383</b> | <b>100,0</b> |

Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos por meses. 2019

|              | Actividades |              | Espectadores   |              |
|--------------|-------------|--------------|----------------|--------------|
|              | Número      | %            | Número         | %            |
| Enero        | 17          | 7,6          | 12.871         | 9,9          |
| Febrero      | 23          | 10,5         | 16.150         | 12,6         |
| Marzo        | 21          | 9,5          | 13.486         | 10,4         |
| Abril        | 11          | 4,9          | 5.011          | 3,8          |
| Mayo         | 16          | 7,4          | 7.398          | 5,7          |
| Junio        | 17          | 7,6          | 9.555          | 7,5          |
| Julio        | 8           | 3,6          | 4.644          | 3,5          |
| Agosto       | 20          | 9,0          | 15.564         | 12,0         |
| Septiembre   | 2           | 0,9          | 548            | 0,5          |
| Octubre      | 18          | 8,3          | 8.895          | 6,9          |
| Noviembre    | 12          | 5,5          | 4.890          | 3,8          |
| Nov. Cine    | 41          | 18,5         | 21.508         | 16,6         |
| Diciembre    | 15          | 6,7          | 8.863          | 6,8          |
| <b>Total</b> | <b>221</b>  | <b>100,0</b> | <b>129.383</b> | <b>100,0</b> |

## Resumen de actividades realizadas en el Teatro Jovellanos. 2018-2019

|                    | 2018    | 2019    | % 18/19 |
|--------------------|---------|---------|---------|
| Total espectáculos | 242     | 221     | -8,68   |
| Total espectadores | 139.023 | 129.383 | -6,9    |

La temporada 2019 refleja un descenso tanto de actividad como de usuarios. En cambio, la media

de asistencia por espectáculo ha sido de 584 frente a los 574 del año anterior

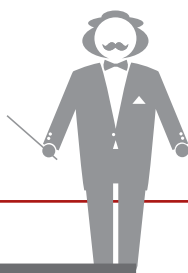
### 3.2 Actividades organizadas en otros aforos 2019

Las actividades realizadas en colaboración con Teatro Jovellanos en el año 2019 en otros aforos un total de 10. Se incluyen en este apartado las actividades de FETEN puestas en escena en el Centro Municipal Integrado Pumarín Gijón-Sur.

Actividades realizadas en otros aforos según localización. 2019

|                          | Actividades | Espectadores |
|--------------------------|-------------|--------------|
| C.M.I. Pumarín Gijón Sur | 10          | 3.500        |
| <b>Total</b>             | <b>10</b>   | <b>3.500</b> |





### 3.3 Actividades mes a mes

#### Enero

Comienza la temporada con el tradicional concierto de Año Nuevo, que este año fue realizado por la Orquesta Filarmónica de España y que contó con la presencia de la Coral Polifónica Gijonesa y el Coro Joven de Gijón bajo la dirección de Mariano Rivas.

Sara Baras presentó su nuevo trabajo “Sombras”. En cuanto a actividades teatrales, cabe destacar la puesta en escena de “Último tren a Treblinka” de Vaivén Producciones, un espectáculo inmersivo que ofreció una representación extra concertada con centros educativos, y “La golondrina” con Carmen Maura como protagonista.

|                          |                                         |
|--------------------------|-----------------------------------------|
| Concierto de Año Nuevo   | Orquesta Filarmónica de España          |
| El libro de la selva     | Compañía El Molino                      |
| Prácticamente Improbable | Anthony Blake                           |
| Sombras                  | Sara Baras                              |
| Juan Barahona            | Temporada Sociedad Filarmónica de Gijón |
| Concierto de temporada   | OSPA                                    |
| History of Rock          | Moon World Records                      |
| Último tren a Treblinka  | Vaivén Producciones                     |
| Concierto de temporada   | OSPA                                    |
| La Golondrina            | La Zona                                 |
| Las baquetas de Javier   | Conservatorio de Música de Gijón/Xixón  |
| Festival de Solidaridad  | FAV                                     |
| Jerónimo Granda          | Aula Popular J.L. García Rúa            |



**Febrero**

FETEN y Antroxu ocupan gran parte de la programación de un mes en el que destacaríamos

la presencia de Javier Ruibal (Premio Europeo de Nuevas Músicas 2017), de Carmelo Gómez y Ana Torrent con “Todas las noches de un día” y de Gonzalo de Castro y Tristán Ulloa con “El precio”.

|                             |                                                     |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------|
| Gala Premios oh!            | Asociación de Compañías Prof. de Teatro de Asturias |
| Todas las noches y un día   | Pentación Espectáculos                              |
| Motus Ensemble              | Temporada Sociedad Filarmónica de Gijón             |
| Hits, Lo mejor              | Tricycle                                            |
| Concierto de temporada      | OSPA                                                |
| Concerto a tempo d'umore    | Orq. de Cambra del Ampordá                          |
| Blowing                     | Múcab Dans                                          |
| Emportats                   | La trócola Circ                                     |
| Cösmix                      | Teatre Mobil                                        |
| Pi                          | Otra Danza-Teatre Escalante                         |
| Estrella                    | Marie de Jongh                                      |
| Spectacular Magic           | Mago Sun                                            |
| Ludo Circus                 | Ludo Circus Show                                    |
| Amelia                      | Marea Danza                                         |
| El flautista de Hamelín     | Nacho Vilar Producciones                            |
| Paraisos mejores            | Javier Ruibal                                       |
| El precio                   | Bitó Producciones                                   |
| Ibera Auri                  | Temporada Sociedad Filarmónica de Gijón             |
| ANTROXU                     | Concursos de charangas                              |
|                             | Concursos infantiles de disfraces                   |
| Genocidio en el arrozal.... | Proyecto Maranata                                   |

**Marzo**

Mes eminentemente femenino. Grandes autoras, dramaturgas, directoras y actrices fueron las protagonistas absolutas. Por el Teatro Jovellanos pasaron Mayra Fernández,

Nieves Rodríguez, Jana Pacheco, Virginia Woolf, María Rúiz, Clara Sanchís, Claudia Victoria Poblete Hlaczik y Marta Buchaca. En cuanto a la presencia masculina, Juan Echanove nos ofreció una lección de interpretación en “Rojo”



|                            |                                         |
|----------------------------|-----------------------------------------|
| Femenino Plural            | La tejedora de sueños                   |
| La tumba de M. Zambrano    | Volver Producciones                     |
| Una habitación propia      | Teatro fronterizo                       |
| Trío Wanderer              | Temporada Sociedad Filarmónica de Gijón |
| Concierto de temporada     | OSPA                                    |
| La hermandad de los celtas | Carlos Núñez                            |
| Claudia                    | La Conquista del Pol Sud                |
| Play Off                   | La Joven Compañía                       |
| Rojo                       | La Llave Maestra                        |

## Abril

Asistimos al estreno de la producción asturiana “Corín Tellado, el espectáculo”. Contamos con la participación de dos de las compañías más interesantes del panorama teatral actual: Agrupación Sr. Serrano, a quienes incluimos con su

espectáculo “BBBB” dentro de las actividades del festival Gijón Sound; y de El Pont Flotant, que, tras el taller de tres días con un grupo de 20 personas (niños y adultos), nos mostraron su espectáculo “El hijo que quiero tener”. Concha Velasco celebró su propio funeral y Josep María Flotas y Pere Ponce mantuvieron una interesante disputa.

|                               |                                         |
|-------------------------------|-----------------------------------------|
| BBBB                          | Agrupación Sr. Serrano                  |
| Voltaire/Rousseau             | CDN / Taller 75                         |
| Alejandro Gómez Pareja        | Sociedad Filarmónica de Gijón           |
| Concierto de temporada        | OSPA                                    |
| Corín Tellado, el espectáculo | El Jaleo Producciones                   |
| Cuarteto de Cremona           | Temporada Sociedad Filarmónica de Gijón |
| El funeral                    | Pentación Espectáculos                  |
| El hijo que quiero tener      | El Pont Flotant                         |

## Mayo

Asistimos a dos grandes espectáculos de danza con las compañías de Antonio Márquez y Alonzo King; música de Zenet, Joaquín Pixán y Falete; teatro con Alfredo Sanzol en “La

valentía”, Javier Gutiérrez y Cristina Castaño en “¿Quién es el Sr Schmitt?” y el estreno del creador asturiano Marco Magoa, “Camino del aserradero”.



|                           |                                         |
|---------------------------|-----------------------------------------|
| Concierto de temporada    | OSPA                                    |
| El sombrero de tres picos | Cía. Antonio Márquez                    |
| Los árboles mueren de pie | Teatro Casona                           |
| Concierto de temporada    | OSPA                                    |
| En concierto              | Zenet                                   |
| La valentía               | La zona / El Pavón                      |
| Antonio Baciero           | Temporada Sociedad Filarmónica de Gijón |
| Por narices               | Irónico Teatro                          |
| México, ahora y siempre   | Joaquín Pixán                           |
| ¿Quién es el Sr Schmitt?  | Barco Pirata                            |
| Figures of speech         | Alonzo King Lines Ballet                |
| OCAS / Falete             | Orquesta de Cámara de Siero             |
| Camino del aserradero     | Teatro4M                                |
| Concierto de temporada    | OSPA                                    |

## Junio

El teatro Jovellanos aportó la actividad que clausuró la temporada de la Sociedad Filarmónica. Abraham Cupeiro y la Oviedo Filarmonía fueron los encargados. La Banda de Música de Gijón nos ofreció un

concierto acompañados de 5 agrupaciones corales asturianas. Titzina Teatro y Pablo Remón nos regalaron dos lecciones de teatro contemporáneo con “La zanja” y “El tratamiento” y las academias de danza gijonesas mostraron sus resultados en los festivales de fin de curso.

|                     |                                     |
|---------------------|-------------------------------------|
| La zanja            | Titzina Teatro                      |
| El tratamiento      | La Abducción / Buxman Producciones  |
| Os Son Esquecidos   | Abraham Cupeiro / Oviedo Filarmonía |
| Totum Revolutum     | Banda de Música de Gijón            |
| Festivales de Danza | Academias de Danza de Gijón/Xixón   |

## Julio

Presentamos, en primicia en Asturias, la comedia “Sidra en vena”, del dramaturgo y director asturiano Juanma Pina. Dentro del festival de música antigua de Gijón/Xixón, tuvimos la representación de “Comedia Aquilana”, una coproducción de Nao D’Amores y la Compañía Nacional de Teatro

Clásico. Álvaro Rodríguez Piñera, bailarín gijonés y solista del Ballet de la Ópera de Burdeos, se encargó de la dirección Artística de la IV Gala Internacional de Ballet de Gijón/Xixón en la que participaron solistas y bailarines principales del Royal Ballet de Londres, Ballet Nacional de Portugal, Ballet de la Ópera de París, Ballet Nacional de Finlandia y de la Ópera de Burdeos.



|                             |                            |
|-----------------------------|----------------------------|
| Horror, el show que nunca.. | Stage Movie                |
| Sidra en vena               | Montgomery Entertainment   |
| Comedia Aquilana            | Nao D´amores / CNTC        |
| Sobremesa Occidental        | Ánimo de Lucro             |
| Divinas palabras            | Producciones Faraute / CDN |
| IV Gala Int. De Ballet      | Ávaro Rodríguez Piñera     |
| Juntos                      | Txalo Producciones         |

## Agosto

Iniciamos el mes con el espectáculo “Bojiganga”, de la compañía asturiana Teatro del Cuervo, ganadores de 4 premios OH! en la última edición. María Pagés y compañía nos

deleitaron con su flamenco contemporáneo. Cesar Sarachú, con “Intensamente azules”, y el asturiano Roberto Álvarez, con “Intocable”, nos hicieron reír y emocionarnos y con La Cubana también lloramos y reímos en su particular funeral/homenaje.

|                          |                                                         |
|--------------------------|---------------------------------------------------------|
| Bojiganga                | Teatro del Cuervo                                       |
| Yo, Carmen               | Compañía María Pagés                                    |
| Adiós Arturo             | La Cubana                                               |
| Nikita Mnyodants         | Festival Internacional de Piano de Gijón “Jesús Alonso” |
| Concierto XX Aniversario | Festival Internacional de Piano de Gijón “Jesús Alonso” |
| Intensamente azules      | Entrecajas Producciones Teatrales                       |
| La venganza de la Xana   | Compañía Asturiana de Comedias                          |
| Intocables               | Ados Teatroa                                            |

## Septiembre

Estreno absoluto del espectáculo “J’attendrai”, de José Ramón Fernandez, Premio Jovellanos a la Producción 2019,

que este año recayó en la Compañía Ánimo de Lucro con gran éxito de público y crítica y que tuvo en sus papeles protagonistas a Pepe Mieres y Marga Llano bajo la dirección de Jorge Moreno.

|             |                 |
|-------------|-----------------|
| J’Attendrai | Ánimo de Lucro  |
| Emportats   | La Trócola Circ |



## Octubre

Manolo García y su Acústico, acústico, acústico, llenaron el teatro de música y poesía. El concierto inaugural de la temporada de la Sociedad Filarmónica, realizado con la colaboración del Teatro Jovellanos, contó con la presencia del guitarrista internacional David Russell. La Orquesta Sinfónica del Principado también inició temporada en este mes. Juan Mayorga, junto al elenco artístico de “El mago”, nos sorprendió con sus inquietantes juegos de prestidigitación. La danza fue

la protagonista de octubre. Por Danza Xixón pasaron “La maldición de los hombres Malboro”, un trabajo cargado de premios; “Cuculan Souvenir”, la arriesgada propuesta de circo/danza de Roberto Oliván; y el niño mimado de la escena catalana Pere Faura con su espectáculo “Sin baile no hay paraíso”, que también ofreció un pase matinal para estudiantes. Cross Border Project, Lucía Miranda y su proyecto de teatro documental “Fiesta, fiesta, fiesta”, asombraron a los asistentes a las dos representaciones en abierto y para escolares de secundaria.

|                              |                                                   |
|------------------------------|---------------------------------------------------|
| Acústico, acústico, acústico | Manolo García                                     |
| 7 años                       | Verteatro / Producciones Teatrales Contemporáneas |
| David Russell                | Temporada Sociedad Filarmónica de Gijón           |
| La maldición de los hombres  | Excéntrica producciones                           |
| El mago                      | Avance Producciones / CDN                         |
| Sin baile no hay paraíso     | Pere Faura                                        |
| El mundo de Siri Hustvedt    | Fundación Princesa de Asturias                    |
| En un lugar de la niebla     | Ververemos Teatro                                 |
| Cuculan Souvenir             | Roberto Oliván Performing Arts                    |
| Fiesta, fiesta, fiesta       | Cross Border Project                              |
| Enol Ensemble                | Temporada Sociedad Filarmónica de Gijón           |
| Los cuernos de D. Friolera   | Morfeo Teatro                                     |

## Noviembre

Destacar la presencia de cuatro grandes artistas internacionales dentro del programa

Jazz Gijón. Camille Bertault (Francia), Chassol (Francia-Martinica), Nils Peter Molvaer (Noruega) y Pepe Rivero (Cuba) fueron los encargados de poner las notas en esta edición.

|                          |                                         |
|--------------------------|-----------------------------------------|
| Valencia String Quartet  | Temporada Sociedad Filarmónica de Gijón |
| Camille Bertault         | Jazz Gijón                              |
| Chassol                  | Jazz Gijón                              |
| Nils Peter Molvaer Group | Jazz Gijón                              |
| El viaje de Enma         | Jazz Gijón                              |
| Pepe Rivero Quinteto     | Jazz Gijón                              |
| Semana de Montaña        |                                         |
| The Forrest Band         | Norte Sur Records                       |

## Diciembre

Nos entusiasmaron los protagonistas de “Future Lovers”, de la innovadora compañía “La Tristura”, que lograron atraer al teatro a un público mayoritariamente joven y que sorprendieron con su propuesta a los alumnos de bachillerato que asistieron a la representación concertada con centros educativos. El tradicional ciclo “Los

grandes del Gospel” acercó a Gijón/Xixón a tres importantes formaciones norteamericanas: The Campell Brothers, The Golden Gate Quartet y The Mississippi Mass Choir, que pusieron al público en pie desde el inicio de cada concierto. “Copenhague”, con Carlos Hipólito, Emilio Gutiérrez Caba y Malena Gutiérrez bajo la dirección de Claudio Tolcachir, puso un broche de lujo a las representaciones teatrales de 2019.

|                              |                                         |
|------------------------------|-----------------------------------------|
| Future lovers                | La Tristura                             |
| Saxfem                       | Grupo de Teatro La Galerna              |
| José Manuel Montero          | Temporada Sociedad Filarmónica de Gijón |
| Libertad, libertad, libertad | Producciones Nun Tris                   |
| The Campell Brothers         | Los grandes del Gospel                  |

### 3.4 Compañías teatrales, formaciones musicales y solistas de la región

En el terreno teatral contamos con la presencia de:

Proyecto Maranata, La tejedora de sueños, El Jaleo Producciones, Teatro Casona, Stage Movie, Ánimo de Lucro (2), Teatro del Cuervo (2), Ververemos Teatro y Producciones Nun Tris.

También hubo lugar para propuestas amateur con:

Irónico Teatro, la Compañía Asturiana de Comedias y el Grupo de Teatro La Galerna

En cuanto a lo musical, se realizaron colaboraciones junto a:

Norte Sur Records, Orquesta de Cámara de Siero, Banda de Música de Gijón/Xixón, Conservatorio Profesional de Música de Gijón/Xixón y la Orquesta Oviedo Filarmonía.

Nos acompañaron artistas de la talla de Juan Barahona, Jerónimo Granda, María Díaz Caneja, David Roldán, Joaquín Pixán, José Ramón

Méndez, Adolfo Rascón, Cristina Gestido, Teresa Valente-Pereira y Mario Bernardo.

Asimismo, el teatro fue sede de la Gala de los premios Premios oh!, organizada por Asociación de Compañías Prof. de Teatro de Asturias (ESCENASTURIAS), y del encuentro con Siri Hustvedt, auspiciado por la Fundación Princesa de Asturias.



### 3.5 Visitas guiadas para escolares

---

Otra de las actividades realizadas en el Teatro Jovellanos fueron las visitas guiadas para escolares, organizadas a través del departamento de Programas Educativos de la Fundación Municipal

de Cultura y Educación del Ayuntamiento de Gijón/Xixón. En esta temporada se ofrecieron 24 pases, en los que participaron unos 1.200 alumnos de colegios e institutos de la ciudad.



### 3.6 Colaboraciones

---

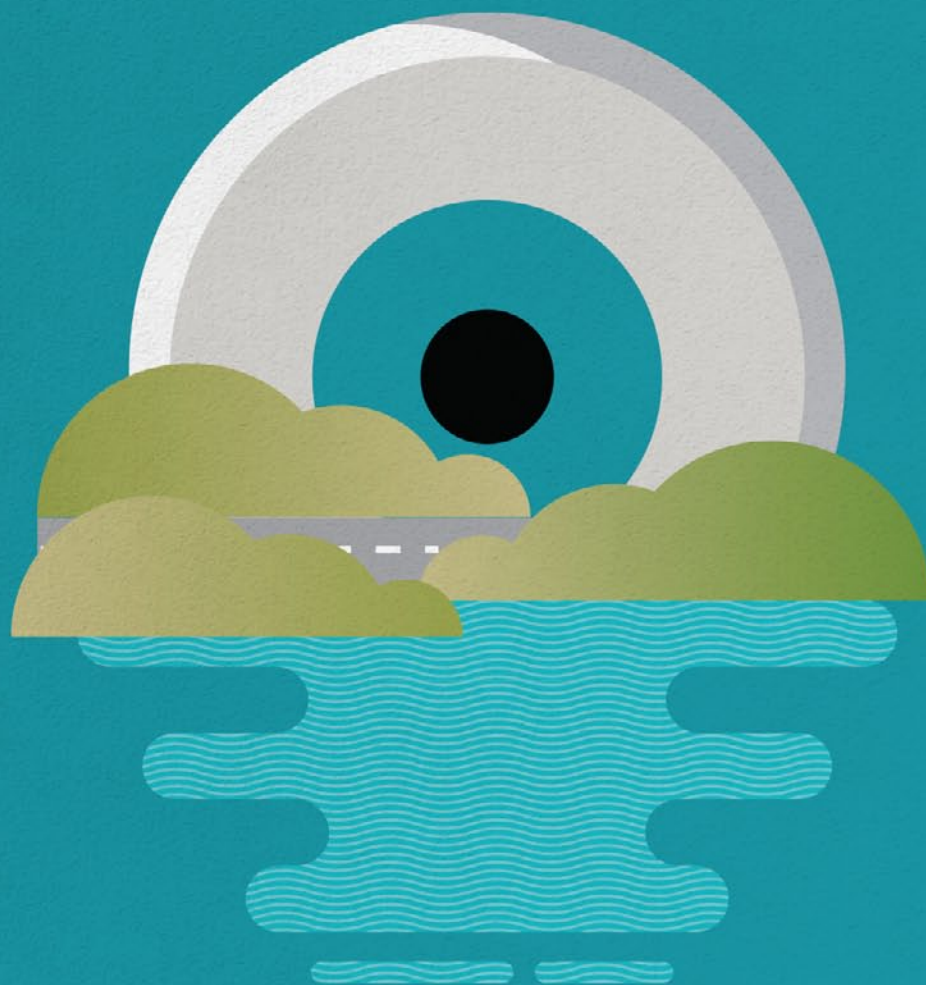
Para finalizar, el Teatro Jovellanos ha colaborado con diversas entidades:

La Fundación Municipal de Cultura y Educación (FETEN, Festival de Música Antigua, Danza Xixón) Oficina de Políticas de Igualdad (Marzo / Mujer), Oficina de Política Llingüística (Cantar presta muncho) y la Oficina de Información Juvenil (Liga de Debate Escolar Municipal) han desarrollado algunas actividades en el marco de nuestro recinto.

El Ateneo Obrero (actos de la Semana Cultural José Luis García Rúa), el Festival de Teatro Grecolatino de Salóbriga (Festival de Teatro Grecolatino), la Federación de Asociaciones de Vecinos, la Sociedad Filarmónica de Gijón y la Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias también tuvieron su hueco en el escenario del Teatro Jovellanos.

# 4. 57 Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| 4.1 Programación                                    | 32 |
| 4.2 III Ficx Industry Days – Jornadas profesionales | 34 |
| 4.3 Premios de honor                                | 34 |
| 4.4 Invitados e invitadas                           | 35 |
| 4.5 Circulación de la programación                  | 36 |
| 4.6 #FICXPLUS – Más cine... Todo el año             | 37 |
| 4.7 Los medios de comunicación                      | 38 |





## 57 Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón

El 57 Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón tuvo lugar del 15 al 23 de noviembre de 2019, y ha presentado en su 57ª edición un programa compuesto por 174 películas, tanto largometrajes como cortometrajes, de los cuales más de 100 han sido premieres en España, lo que representa más de un 90% de estrenos en sus secciones principales. Cuarenta y ocho países han estado representados en el #57FICX, con una destacada presencia de cine asturiano en sus espacios, incluida una doble participación en sus secciones oficiales (largometrajes y cortometrajes), un hecho inédito hasta este momento.

Además, el Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón vivió una jornada histórica el sábado 16 de noviembre tras el lleno consecutivo que vivieron las tres sesiones de tarde que tuvieron lugar en el Teatro Jovellanos: *A White, White Day*, *Blanco en blanco* y *Ventajas de viajar en tren*.

2018, y sitúa de nuevo los resultados de taquilla del FICX en máximos históricos.

La Sección Oficial de Largometrajes, cuyo jurado internacional premió el cine comprometido y radical de Pedro Costa (*Vitalina Varela*) y reconoció por segundo año consecutivo al cine asturiano (Elisa Cepedal logró el Premio Especial del Jurado por *El trabajo*, o a quién le pertenece el mundo, volvió a convertirse en el apartado de mayor asistencia del FICX, con más de 17.000 espectadores en todas sus proyecciones.

Registraron llenos absolutos durante la 57ª edición el Teatro Jovellanos, los Cines Yelmo Ocimax, el Teatro de La Laboral, el Centro de Cultura Antiguo Instituto y la Antigua Escuela de Comercio. Dentro de la Sección Oficial, colgaron el cartel de “no hay billetes” títulos como *Sword of Trust* (Lynn Shelton), *A White, White Day* (Hlynur

**La asistencia a las salas de proyección del #57FICX sumó 2.198 espectadores/as más que en 2018, hasta alcanzar una cifra de 54.113, lo que supone un crecimiento del 4,2%, y un incremento acumulado del 16% durante sus tres últimas ediciones. A esta cifra se suman los/as 538 espectadores/as que disfrutaron de las extensiones del Festival en diversas localidades asturianas. El dato de asistencia a todas las actividades organizadas por el FICX en 2019 se situó en 91.167 personas, superando asimismo las cifras del año anterior.**

En lo referente a la recaudación neta, aumentó en 10.856 euros durante las fechas de la 57ª edición, dato que certifica una subida del 9'6% respecto a

*Pálmason*), *Video Blues* (Emma Tusell), *Blanco en Blanco* (Théo Court), *System Crasher* (Nora Fingscheidt), *Babyteeth* (Shannon Murphy),

*The Projectionist* (Abel Ferrara) o *Nomad: In the Footsteps of Bruce Chatwin* (Werner Herzog); en la Competición Internacional Rellumes, llenaron la sala obras como *Fukuoka* (Zhang Lu), *Meseta* (Juan Palacios), *Sole* (Carlo Sironi), *Port Authority* (Danielle Lessovitz), *Die Kinder der Toten* (Kelly Copper & Pavol Liska), *As mortes* (Cristóbal Arteaga), o *Midnight Family* (Luke Lorentzen). También agotaron las localidades títulos como *Sinónimos* (Nadav Lapid), *Ventajas de viajar en tren* (Aritz Moreno), *Eraserhead* (David Lynch), *El artista y la modelo* (Fernando Trueba), *Los niños del mar* (Ayumu Watanabe), *Ham on Rye* (Tyler Taormina), *100 Kilos d'étoiles* (Marie-Sophie Chambon), *Abe* (Fernando Grostein Andrade), *Minuscule – les mandibules du bout du monde* (Thomas Szabo & Hélène Giraud), *Racetime* (Benoit Godbout & François Brisson); *Tirez la langue, mademoiselle* (Axelle Ropert), la sesión doble coordinada por Jesús Palacios en “La noche innombrable”, o la película *Leto* (Kirill Serebrennikov), encuadrada dentro de la sección “Radio 3 presenta”.

En lo tocante a sus sedes, y en relación a la edición de 2018, la afluencia de público se incrementó en los Cines Yelmo de La Calzada, en el Antiguo Instituto y en la Antigua Escuela de

Comercio, cuya sala de proyecciones se confirma como una de las favoritas de la audiencia del FICX. Mención aparte merece el crecimiento del CMI Pumarín-Gijón Sur, espacio que acoge las proyecciones V.O.S. de #FICXPlus durante el año, y que se convirtió en la tercera sede con más público en 2019, solo superada por los Teatros Jovellanos y La Laboral.

El FICX contó en 2019 con una programación compuesta en esta ocasión por 174 títulos y acogió propuestas de 48 nacionalidades, siendo España el país que más obras ha aportado, con 76 (co)producciones. Además de un nutrido muestrario de nacionalidades europeas, la 57ª edición contó asimismo con una notable representación latinoamericana, con producciones de Chile, Costa Rica, Argentina, Colombia, México, Brasil o Guatemala.

El número de presentaciones alcanzó las 158 en 2019, y los encuentros de los/as cineastas con el público ascendieron a 111. El aumento de la presencia de creadores/as en Gijón/Xixón permitió que más del 65% del total de las proyecciones del Festival en nuestra ciudad fueran acompañadas en 2019 por una presentación y/o un encuentro con el público.





## 4.1 Programación

---

20 largometrajes y 17 cortometrajes fueron estrenados en la **Sección Oficial** del 57 FICX. Largos de Islandia, Costa Rica, China, Bulgaria o India conformaron una mirada panorámica y multiétnica y una pléyade de estilos y nombres de la cinematografía contemporánea fueron protagonistas en la Sección Oficial de Cortometrajes. Una lista de títulos que dan fe de la multiplicidad de voces, estilos y temáticas presentes en la cinematografía actual. Una polifonía de miradas que nos habló de un Séptimo Arte que encuentra sus vías de difusión a través del drama, de las narraciones *coming of age*, del cine de género, de las piezas de denuncia social, de las obras de no ficción o de la animación artesanal

El Jurado Internacional, compuesto por el distribuidor Christophe Mercier, la directora Meritxell Colell, el cineasta Andrés Duque, la directora artística del Festival de Chicago, Mimi Plauché y Pucho, cantante y líder de la banda independiente Vetusta Morla, otorgó el principal galardón de este Festival a *Vitalina Varela*, de Pedro Costa mientras el Jurado Joven premió al austriaco Andreas Horvath por *El viaje de Lillian*.

Cumpliendo su tradición de servir como puerta de entrada a cineastas emergentes, la Competición Internacional Rellumes nos trajo doce primeros o segundos largometrajes de sus autores, de un total de catorce películas a concurso. La selección refleja así la enorme pujanza de las nuevas voces del cine español, europeo y mundial, y la decidida personalidad de esta competición, que ya es un clásico dentro de todas las que componen el FICX.

Los premios de la Competición Internacional Rellumes fueron concedidos a *Sole* de Carlo Sironi (Mejor Película) y a Luke Lorentzen por *Midnight Family* (Mejor Director) por el jurado de la Federación Internacional de la Prensa Cinematográfica (FIPRESCI) compuesto por Bettina Hirsch, analista

cinematográfica en Screen Magazine y editora jefe en Monday Movie Talk de la berlinesa Alexradio; el holandés Thierry Verhoeven, crítico de cine en medios como Schokkend Nieuws o Frameland; y José Luis Losa, fundador del Festival Cineuropa de Santiago de Compostela y cronista de cine en el diario La Voz de Galicia, entre otros medios.

La vinculación del Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón con las audiencias más jóvenes es un hecho desde la propia génesis del mismo como certamen dedicado a la infancia y a la juventud. Para seguir cumpliendo con ese nexo nació la sección **Enfants Terribles** que cumplió, en este 2019, su 22ª edición, llevando en esta ocasión a más de 16.000 jóvenes a las salas donde se proyectaban las obras seleccionadas.

Enfants Terribles no supone sólo una oportunidad de establecer un primer contacto con el cine para los jóvenes estudiantes del Principado. En la pasada edición, colegios e institutos de Galicia, Cantabria o Castilla-León se acercaron a las salas del FICX tanto para ver las películas que allí se proyectaban e hicieron uso de las guías didácticas que el Festival edita como medio de desarrollo de su programa escolar. Inmigración, igualdad, acoso escolar o educación sexual son sólo algunos de los puntos que la selección de títulos ofrecidos aportaba como posibles oportunidades formativas. Los jóvenes espectadores de la sección otorgaron su Premio al Mejor Largometraje a *Minuscule: les mandibules du bout du monde* de Thomas Szabo y Hélène Giraud.

**Esbilla** volvió a ofrecer un panorama internacional. Una selección de títulos, cuidadosamente elegidos, que incluyeron estrenos, tanto nacionales como internacionales, de especial interés para los espectadores del Festival. Películas hechas en Asturias y en el resto de España, y también en Estados Unidos, Japón, Portugal, Francia, Italia

o Alemania y con temáticas como los crímenes de estado, la vinculación de nuestra especie con el medio marino, las miradas de no-ficción sobre la obra cinematográfica de autores reputados, el cine de género más ecléctico, algún clásico del terror con lecturas políticas, reflexiones sobre los vínculos que establecemos en la vejez, comedias de altos vuelos, ganadoras de prestigiosos festivales internacionales, diálogos abiertos sobre temas tabú, joyas de la animación mundial e incluso el retorno, en formato cortometraje, de algún viejo conocido del FICX.

tradicionales de subsistencia o por la búsqueda de una arqueología cinematográfica que dé sentido a nuestro presente. Trece fragmentos de realidad, incluyendo largometrajes y cortos, siete de los cuales dirigidos por mujeres.

Franco Piavoli, Axelle Ropert, Elena López Riera, Stefan Ivancic y María Cañas fueron protagonistas de ciclos y focos dedicados a su obra cinematográfica. Los cuatro asistieron al festival y compartieron momentos con el público para charlar sobre sus obras y proyectos.



Continuando con su tendencia de dedicar un espacio al cine más innovador y arriesgado, la 57ª Edición del Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón, dentro de su sección **Llendes**, cumplió un año más con el cine en los límites de lo narrativo. Un encuentro que vino marcado por las miradas costumbristas sobre la vida de las poblaciones rurales, por los márgenes entre la realidad y la mentira de las imágenes encontradas, por el impacto del colonialismo sobre las formas

Otros ciclos, como **Crossroads - Zinemaldia | FICX**, programado en colaboración con el Festival de San Sebastián, **Radio 3 presenta...**, que permite al público acercarse a obras poco conocidas de temática musical, numerosos pases especiales y una muy relevante presencia de cine asturiano completaron un programa que contó con más de 240 proyecciones, conformando una oferta tan heterogénea como fiel al espíritu reivindicativo de este Festival.

## 4.2 III Ficx Industry Days – Jornadas profesionales

En 2019, el Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón organizó la tercera edición de sus jornadas para profesionales bajo el sello FICX *Industry Days*, que contó nuevamente con el apoyo de la *Asturias Paraíso Natural Film Commission* como coproductora, e incluyó la participación de instituciones como el ICAA (con presencia de su Directora General, Beatriz Navas), MEDIA - Europa Creativa, European Film Promotion, Acción Cultural Española (AC/E) (a través de la participación de sus Visitantes en las diversas

jornadas de industria del FICX contaron en 2019 con un total de 170 acreditados (un crecimiento del 6% respecto a 2018) y la participación de un total de 1.123 personas en el recuento de asistencia general.

En lo que se refiere a la presencia de programadores de otros festivales, en su 57ª edición visitaron el FICX representantes de algunos de los principales certámenes a nivel internacional, como Cannes (Semana de la Crítica y Cannes Shorts), Berlinale, Venecia (Semana de la Crítica), Locarno, Rotterdam, Karlovy Vary, Visions du Réel, Chicago, Toulouse, IndieLisboa, Vila do Conde, Crossing Europe Linz, VIS - Vienna Shorts o Uppsala (Suecia), entre otros.

A nivel nacional, acudieron a Gijón/Xixón profesionales de festivales como San Sebastián, Málaga, Las Palmas, D'A-Festival de Cine de Autor de Barcelona, Abycine, Punto de Vista – Navarra, (S8) Mostra de Cinema Periférico de A Coruña, Aguilar de Campoo, Medina del Campo, Zinegoak Bilbao, Avilés Acción, Semana del Audiovisual Contemporáneo de Oviedo (SACO), Con Otra Mirada/Oviclip, o la Muestra de Cine Social y Derechos Humanos de Asturias (MUSOC), entre otros, e incluyendo representantes de instituciones como Cineteca Matadero Madrid, la Filmoteca de Valencia o el Centro Galego de Artes da Imaxe.



actividades), el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales de Argentina (INCAA) o la ECAM. Las

## 4.3 Premios de honor

Además del XVIII Premio Nacho Martínez, que en esta ocasión fue otorgado al actor Ernesto Alterio, el FICX quiso instaurar en 2019 un Premio que llevara el nombre de su creador, Isaac del Rivero, fallecido en 2019. Este premio reconocerá anualmente una trayectoria artística, y en esta primera edición fue otorgado al actor luanquín Javier Gutiérrez, uno de los rostros más reconocidos y populares de nuestro país. Por su parte, un año más, la asociación



*Mujeres de Cine* otorgó el Premio Mujer de Cine en el marco del Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón gracias al apoyo de la Oficina de Políticas de Igualdad de Gijón/Xixón, siendo galardonada en 2019 la productora Cristina Huete. Por último, mencionar que el XVI Premio SGAE de Guion para Largometraje

Julio Alejandro, se entregó por tercer año consecutivo en marco del FICX, los proyectos finalistas fueron: *Desmontando un elefante*, de Aitor Echeverría y Pep Garrido; *No sea tu falta* de Isabel Sánchez y Violeta Salama; y *Sorbeltz* de Javier Félix Echániz y Asier Guerricaechebarría. Estos últimos resultaron ganadores.

#### 4.4 Invitados e invitadas



El FICX ofreció un año más innumerables oportunidades para la interacción del público con l@s artistas invitados/as que participaron en diferentes encuentros con público y prensa en el ambiente cálido y cercano que caracteriza a la muestra gijonesa.

En este sentido, en este 2019, la nómina de invitados ha sido especialmente amplia e interesante. Además de los ya mencionados

(directores y directoras homenajeados –Franco Piavoli, Stefan Ivancic, María Cañas, Axelle Ropert y Elena López Riera- y premios de honor –Javier Gutiérrez, Ernesto Alterio y Cristina Huete-), representando a la Sección Oficial han pasado por Gijón/Xixón Lynn Shelton y Marc Maron (Directora y protagonista de *Sword of Trust*), Anca Damian (Directora de *Las vidas de Marona*), Alberto Dexeus y Nora Sala-Patau (Codirector y actriz protagonista de *Les Perseides*), Andreas

Horvath y Patrycja Planik (Director y actriz protagonista de *El viaje de Lillian*), Hlynur Pálmason (Director de *A White, White Day*), Stephan Komandarev (Director de *Rounds*), Elisa Cepedal (Directora de *El trabajo*, o a quién le pertenece el mundo), Théo Court, Lars Rudolph y Esther Vega (Director e intérpretes de *Blanco en blanco*), Emma Tusell (Directora de *Video Blues*) o Pedro Costa (Director de *Vitalina Varela*).



La sección **Rellumes** también ha contado con su propia constelación de invitados con nombres como Davide Maldi (Director de *L'apprendistato*), Cristóbal Arteaga, Alfredo Rodríguez y Olga Cameselle (Director y elenco actoral de *As mortas*), Pep Garrido, Xesc Cabot y Enric Molina (Codirectores y actor principal de *Sin Techo*), Jorge Juárez (Director de *La educación sentimental*), Konstantina Kotzamani (Directora de *Electric Swan*), Juan Palacios (Director de *Meseta*), Ione Atenea (Directora de *Enero*), Frank Beauvais (Director

de *Just don't Think I'll Scream*), Kelly Copper & Pavol Liska (Codirectores de *Die Kinder der Toten*), Eileen Byrne (Directora de *Touch Me*), Carlo Sironi (Director de *Sole*), Danielle Lessovitz (Directora de *Port Authority*), Marine Atlan (Directora de *Daniel*).

Los pases especiales del FICX contaron con la presencia de Lisandro Alonso (Director *Jauja*), Manuel Martín Cuenca (Director de *El autor*), Albert Serra (Director *Liberté*), Javier Maquay y Maxi Rodríguez (Director y Actor/Guionista de *Carne de gallina*), Nacho Vigalondo, Quim Gutiérrez, Clara Lago, Catalina Sopelana y Adrián Pino (Director e intérpretes de *El vecino*, proyección inaugural), Ramón Lluís Bande (Director *Hotel Asturias*), Aritz Moreno, Leire Apellaniz, Stéphanie Magnin y Javier Godino (Director, productora e intérpretes de *Ventajas de viajar en tren*), Jonás Trueba e Itsaso Arana (Director y protagonista de *La virgen de agosto*) o Álvaro Fernández Armero, Franky Martín y Bárbara Santa Cruz (Director e intérpretes de *Si yo fuera rico*).

También en formato cortometraje el FICX en su 57 Edición atrajo a destacados nombres del cine nacional e internacional: Carla Simón y Chema García Ibarra presentaron sus últimos trabajos (*Después también* y *Leyenda dorada* respectivamente) en La Noche del Corto Español. En la Sección Oficial de Cortometrajes contamos además con nombres como Ariane Labed, Ulises Conti, Lena Garrel, Stella Kyriakopoulos, Mauro Herce, Victoria Warmerdam, Valentina Maurel, Yann Wauters, Victoria Warmerdam, Trent Plas, Shunsaku Hayasi. Enrique Buleo, Javier Martínez, Marián Gotor, Tito Montero o Flóra Anna Buda.

## 4.5 Circulación de la programación

El Festival de Cine de Gijón/Xixón apuesta por su deslocalización a través de la realización de una programación complementaria en otras

localidades asturianas, que permitan de esta manera que el cine se acerque a otras áreas geográficas de Asturias. En esta edición, hubo

varias novedades entre las que cabe destacar el programa de proyecciones destinadas a pacientes, familiares y trabajadores del Hospital de Cabueñes o la participación en las extensiones del concejo de Lena, con varias proyecciones en su capital, Pola de Lena, que se añadió a la ya habitual lista de localidades en las que el FICX desarrolla sus Extensiones: Avilés (Centro Niemeyer y Casa de la Cultura), Langreo, Colunga, Villaviciosa, Siero y Cangas de Onís.

Además, fuera de Asturias, el Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón ha colaborado con la proyección de una o varias películas en certámenes como los de Toulouse (Francia), el Film Fest de Gante (Bélgica), el Tbilisi International Film Festival (Georgia), ZineBi (Bilbao), el Festival Internacional de Cine de Las Palmas, el Festival de Cine de Aguilar, o el Festival de Cine Rumano (celebrado en varias ciudades españolas). Además, ha colaborado asimismo con proyecciones en Filmoteca

Española, Filmoteca de Galicia (CGAI), Filmoteca de Valencia (IVAC), Cineteca Matadero (Madrid), Numax Cinema (Santiago de Compostela), Sala Berlanga (Madrid), o La Casa Encendida (Madrid).

El Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón también ha estado presente en plataformas de TV y de streaming online autorizado, a través de una nueva edición del Ciclo Telecable (selección de 20 películas en colaboración con el FICX, en el Videoclub de Tedi), y en el canal abierto en FILMIN y dedicado al FICX por tercer año consecutivo, con más de 130 películas divididas en varias temáticas, disponible en la plataforma durante todo el año. Además, y gracias a una renovada colaboración con FILMIN, el Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón se ha convertido en 2019 en el primer certamen nacional que cuenta con un canal dentro de la nueva aplicación de Smart TV disponible en los dispositivos Samsung, Android TV y Apple TV superando los 16.000 espectadores en 2019.

## 4.6 #FICXPLUS – Más cine... Todo el año

#FICXPlus, sello creado a comienzos de 2018, engloba todas las actividades en las que el Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón está involucrado a lo largo del año, bien por iniciativa propia, bien a través de colaboraciones con instituciones y/o eventos culturales de referencia. Así, dentro de este programa el Festival ha colaborado este año con la Academia Española de Cine; con MUSOC; con la iniciativa internacional #Cities4Europe, en coordinación con el Departamento de Asuntos Europeos de Gijón/Xixón; con la Sociedad Cultural Gijonesa y con el Institut français en colaboración con el Servicio de Relaciones Ciudadanas de Gijón/Xixón, además de con el EuroYeyé, el Gijón Sound, el Tsunami Festival, el Festival de Cortometrajes Con Otra Mirada, o la Feria del Libro de Xixón.

En 2019, #FICXPlus acogió a 7.475 espectadores en todas sus actividades y colaboraciones en Gijón/Xixón, lo que supone un aumento de público del 33% respecto al año 2018.





## 4.7 Los medios de comunicación

FICXcolaboradores/asdemediosinternacionales como Film Comment, The Hollywood Reporter, Sight & Sound, Tribune (Londres), el programa Monday Movie Talk (Berlín Radio), las revistas holandesas Schokken Nieuws y FilmTotaal, el prestigioso portal Cineuropa.org, o la agencia Pacific Press, entre otros.

El FICX ha sido reseñado en La 2 Noticias y ha ampliado su presencia en el programa “Días de Cine” (TVE); ha recibido un espacio a nivel nacional en “Hoy por hoy” de la Cadena SER y también en la Cadena COPE; ha contado con una extensa entrevista exclusiva a Pedro Costa en El Mundo (edición nacional); ha visto publicada una crónica en la web del Círculo de Críticos del Reino Unido; ha sido objeto de un artículo sobre la exposición de David Lynch en el suplemento “Cultura[s]” de La Vanguardia, y se le ha dedicado un artículo en Il Corriere della Sera, el diario de más tirada de Italia (más de 400.000 ejemplares). A todo ello cabe unir tres menciones al FICX (y la grabación de una

de las entradillas en Gijón/Xixón) en el podcast “WTF” del cómico y actor estadounidense Marc Maron, uno de los programas más populares del mundo, que cuenta actualmente con más de 6.000.000 de descargas mensuales.

La prensa local también se ha volcado como hace habitualmente con el FICX. Entre los asistentes habituales a las ruedas de prensa hemos contado con medios como: TPA, TVE, Ser, RNE, La Nueva España, El Comercio, Radio Kras. EFE, Radio Igualada, La Razón, Pacific Press, Cine Maldito, Radio 3, etc.

Por último, gracias a la colaboración con Cineteca Matadero Madrid, este año se pudo hacer una pequeña presentación en la capital del programa del FICX.



### FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GIJÓN / XIXÓN 2019 - DATOS DE ASISTENCIA

| Ciclo / Sección / Evento                                                                    | Nº. Sesiones/eventos | Espectadores  | Media      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------|------------|
| Sección Oficial Largos / Cortos                                                             | 75                   | 17.766        | 237        |
| Competición Internacional Rellumes                                                          | 43                   | 5.789         | 135        |
| Pases Especiales                                                                            | 24                   | 6.339         | 264        |
| Enfants Terribles (inc. Sesiones escolares, sesiones público y sesiones fuera de Gijón)     | 25                   | 11.879        | 475        |
| Esbilla + Llendes                                                                           | 46                   | 5662          | 123        |
| FICX/Laboral Cinemateca                                                                     | 3                    | 203           | 68         |
| Focos: Franco Piavoli, Axelle Ropert, Stefan Ivancic, Maria Cañas, Elena Lopez Riera, Lynch | 21                   | 3.438         | 164        |
| Radio 3 presenta                                                                            | 4                    | 414           | 104        |
| Crossroads / Zinemaldia   FICX                                                              | 6                    | 710           | 118        |
| Otras sesiones (Sesiones cortos, Noche Innombrable y otros) + Extensiones                   | 31                   | 2949          | 79         |
| <b>Cine</b>                                                                                 | <b>278</b>           | <b>54.649</b> | <b>197</b> |

**Otras actividades organizadas por el Ficx durante la semana del festival**

| Ciclo / Sección / Evento                                                | Nº. Sesiones/eventos | Espectadores  | Media      |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------|------------|
| Exposiciones                                                            | 4                    | 4.709         | 1177       |
| Fiestas y conciertos (incl. Cócteles)                                   | 13                   | 4.800         | 369        |
| Encuentros con directores/as                                            | 110                  | 15.593        | 142        |
| Oficios de Cine + Talleres didácticos                                   | 8                    | 730           | 91         |
| Actividades de Prensa (Ruedas y Vermuts)                                | 29                   | 978           | 34         |
| FICX Industry Days                                                      | 12                   | 1.123         | 94         |
| Otras actividades complementarias (presentaciones libros, charlas, etc) | 23                   | 1.110         | 48         |
| <b>Otras actividades</b>                                                | <b>199</b>           | <b>29.043</b> | <b>279</b> |

**TOTAL SEMANA DEL FESTIVAL (15-23 NOVIEMBRE 2019)**

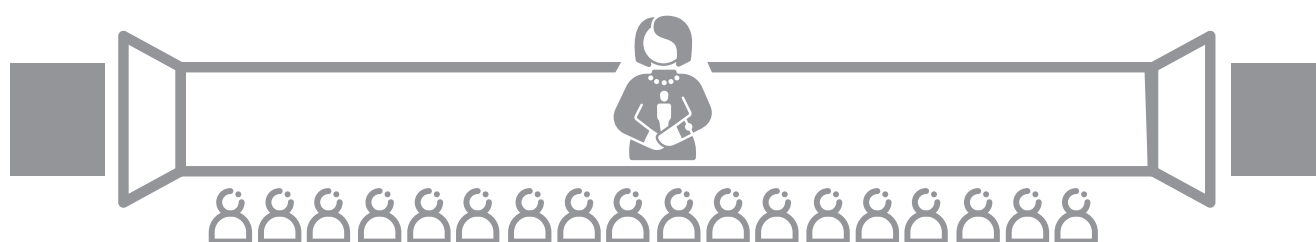
**477**      **83.692**      **175**

**Otras actividades organizadas por el FICX a lo largo de 2019**

| Actividad                                          | Nº. Sesiones | Espectadores | Media      |
|----------------------------------------------------|--------------|--------------|------------|
| FICX Plus - VOS 2019                               | 25           | 4.202        | 168        |
| Conciertos Imposibles                              | 3            | 236          | 79         |
| Gijon Sound Festival                               | 2            | 100          | 50         |
| Felix - Feria del Libro de Xixón                   | 3            | 215          | 72         |
| Cine Viajero - Academia de Cine                    | 1            | 400          | 400        |
| Euroyeye-film Portraits Retratos de Cine de los 60 | 6            | 492          | 82         |
| Sociedad Cultural Gijonesa                         | 1            | 40           | 40         |
| Ciclo de Cine de Animación Francesa                | 6            | 115          | 19         |
| Otras actividades organizadas por el Ficx en 2019  | 14           | 1.675        | 120        |
| <b>Otras actividades durante 2019</b>              | <b>61</b>    | <b>7.475</b> | <b>123</b> |

**Total año 2019**

**538**      **91.167**      **169**





FICX

Memoria Anual 2019 :Diveritia

15 - 23 nov 2019 57

FICX

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE  
DE GIJÓN/XIXÓN

#57FICX  
#LlueveCine  
#RainingCinema

ORGANIZA



:Diveritia



CON EL APOYO DE



Co-funded by the  
Creative Europe MEDIA Programme  
of the European Union

CON LA FINANCIACIÓN  
DEL GOBIERNO DE ESPAÑA



PATROCINA



GOBIERNO DEL  
PRINCIPADO DE ASTURIAS

TRANSPORTE OFICIAL



MEDIA PARTNERS



COLABORA



## 5. Jardín Botánico Atlántico

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 5.1 Evolución accesos anuales 2010-2019                              | 43 |
| 5.2 Eventos, actividades divulgativas y de ocio                      | 43 |
| 5.3 Conferencias y eventos culturales                                | 48 |
| 5.4 Actividades infantiles: Club de los Miruéndanos y otros talleres | 50 |
| 5.5 Semana de la Ciencia                                             | 51 |
| 5.6 Colonias de verano                                               | 52 |
| 5.7 Curso escolar                                                    | 54 |
| 5.8 Museografía                                                      | 56 |
| 5.9 Departamento de mantenimiento y conservación                     | 56 |
| 5.10 Proyectos científico-técnicos de investigación y mejora         | 58 |
| 5.11 Un Botánico social                                              | 58 |





# Jardín Botánico Atlántico



*Con 110.057 visitantes en 2019, el Jardín Botánico Atlántico de Gijón/Xixón supera, por octavo año consecutivo, la cifra de 100.000 visitantes.*



2019 se sitúa como el cuarto mejor año en número de accesos de los 16 años de historia del equipamiento gijonés, por el que han pasado un total de 1.405.552 visitantes desde su

apertura en 2003. El Jardín se consolida como equipamiento cultural y ambiental de referencia para los ciudadanos y visitantes de Gijón, siendo reconocido en el ámbito local, regional y nacional.





## 5.1 Evolución accesos anuales 2010-2019

| Año                      | Accesos          |
|--------------------------|------------------|
| 2010                     | 55.046           |
| 2011                     | 63.659           |
| 2012                     | 105.295          |
| 2013                     | 100.563          |
| 2014                     | 109.358          |
| 2015                     | 113.666          |
| 2016                     | 101.603          |
| 2017                     | 110.879          |
| 2018                     | 119.529          |
| 2019                     | 110.057          |
| <b>TOTAL (2003-2019)</b> | <b>1.405.552</b> |

## 5.2 Eventos, actividades divulgativas y de ocio

El Botánico complementa sus visitas individuales, guiadas y de escolares, con multitud de eventos, culturales, divulgativos, educativos y de ocio.

Este año, el número total de accesos en el conjunto de actividades y eventos fue de 35.686 personas.

| Fecha                                                                 | Actividad       | Accesos    | Total        |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|--------------|
| <b>Semana Santa</b>                                                   |                 |            | <b>2.825</b> |
| 15 A 21/04/2019                                                       | Visitas guiadas | 306        |              |
| 15 y 17/04/2019                                                       | Biodiversidad   | 9          |              |
| 16 y 18/04/2019                                                       | Insectos        | 51         |              |
| <b>Total</b>                                                          |                 | <b>366</b> |              |
| <b>LEV Festival</b>                                                   |                 |            | <b>440</b>   |
| <b>VI Jornadas Pintura y Naturaleza</b>                               |                 |            | <b>125</b>   |
| <b>Jornadas de Divulgación y Defensa de la Naturaleza en Asturias</b> |                 |            | <b>224</b>   |



En la primera semana de junio, coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio), el Jardín Botánico Atlántico y el Grupo de Ornitología MAVEA organizaron en 2019 unas jornadas sobre la defensa de la naturaleza en nuestra región cuyo objetivo es dar a conocer el trabajo de los naturalistas más influyentes y concienciar de la necesidad de seguir promoviendo una participación social activa. Durante estos días, se dieron cita en el Botánico varios de los protagonistas de la defensa ambiental en Asturias, y se realizaron actividades y mesas de debate en busca de retos y oportunidades de mejora para el futuro. Las jornadas se centraron en la producción escrita, la ilustración y la fotografía de naturaleza.

Durante las mismas se presentó la publicación “Catálogo bibliográfico de naturaleza y medio ambiente asturiano. Aproximación a 50 años de publicaciones.”, un trabajo en el que su autor, Alejandro Peláez Leiza, recopila 1030 publicaciones

sobre naturaleza y medio ambiente del entorno asturiano y cantábrico. Se trata de la primera recopilación de trabajos en este formato que, además de facilitar las búsquedas bibliográficas a los usuarios, será una referencia para los autores y un instrumento de recopilación de futuras publicaciones ambientales de Asturias. En el contexto de estas jornadas, también quedaron instaurados los I premios de Naturaleza y Medio Ambiente Alfredo Noval, dirigidos a personas o entidades con una trayectoria destacable en las labores de defensa y divulgación del medio ambiente en nuestra región. En su primera los premiados fueron el pintor Fernando Fueyo, el fotógrafo Antonio Vázquez y la Asociación Asturiana de Amigos de la Naturaleza.



#### Actividades desarrolladas durante las jornadas

|                 |                                                                           |    |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 04 a 09/06/2019 | Visitas guiadas                                                           | 77 |
| 08 y 09/06/2019 | Actividad infantil defensores por la naturaleza                           | 29 |
| 08/06/2019      | Mesa debate: la RSC: orientaciones de mejora, retos y oportunidades       | 13 |
| 08/06/2019      | Mesa debate: movimiento ecologista en Asturias: pasado, presente y futuro | 36 |
| 09/06/2019      | Mesa debate: el medio ambiente en la prensa escrita                       | 32 |

#### Total

187

#### Aventura Nocturna en el Botánico

358

#### Nocturnia

2.355

#### Noches Mágicas

3.174

**Los sábados de la reciella****1.975**

|              |                                              |              |
|--------------|----------------------------------------------|--------------|
| 06/07/2019   | Estectáculo Pomper y la fiesta de las pompas | 154          |
| 13/07/2019   | Saltarela                                    | 105          |
| 20/07/2019   | Piratas a la orilla del mar                  | 254          |
| 27/07/2019   | Circolandia                                  | 392          |
| 04/08/2019   | Los pintores                                 | 228          |
| 10/08/2019   | Secretos en familiar                         | 185          |
| 17/08/2019   | Circo carambola                              | 287          |
| 24/08/2019   | Historias de animales                        | 261          |
| 31/08/2019   | La cartela cuentera                          | 109          |
| <b>Total</b> |                                              | <b>1.975</b> |

**Conciertos de Los rincones del Botánico****1.209**

|              |                                                  |              |
|--------------|--------------------------------------------------|--------------|
| 12/07/2019   | El pueblo contra Antonio Arias y Fernando Alfaro | 48           |
| 26/07/2019   | Josele Santiago                                  | 131          |
| 30/08/2019   | Sr. Chinarro                                     | 241          |
| 07/09/2019   | Nacho Vegas                                      | 789          |
| <b>Total</b> |                                                  | <b>1.209</b> |





|                                                                    |                                                         |     |              |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----|--------------|
| <b>Conciertos y espectáculos agosto de la Terraza del Botánico</b> |                                                         |     | <b>6.197</b> |
| 01/08/2019                                                         | Pauline en la playa                                     | 308 |              |
| 04/08/2019                                                         | Coro Joven de Gijón                                     | 561 |              |
| 05/08/2019                                                         | Pájaro                                                  | 175 |              |
| 06/08/2019                                                         | Elefantes                                               | 541 |              |
| 07/08/2019                                                         | Los testigos                                            | 756 |              |
| 08/08/2019                                                         | Assia                                                   | 553 |              |
| 09/08/2019                                                         | Anacaona                                                | 353 |              |
| 10/08/2019                                                         | El guateque                                             | 364 |              |
| 11/08/2019                                                         | Amancio Prada                                           | 557 |              |
| 12/08/2019                                                         | Destino 48                                              | 303 |              |
| 13/08/2019                                                         | Just One Night. The Eric Clapton's Story                | 564 |              |
| 14/08/2019                                                         | Axolotes mexicanos                                      | 179 |              |
| 15/08/2019                                                         | Jenny and the Mexicats                                  | 413 |              |
| 16/08/2019                                                         | Vaudí & banda                                           | 176 |              |
| 17/08/2019                                                         | Javier Elorrieta                                        | 226 |              |
| 18/08/2019                                                         | Gala inaugural festival internacional de piano de Gijón | 168 |              |
| <b>Total</b>                                                       |                                                         |     | <b>6.197</b> |
| <b>Nueche'l Esperteyu</b>                                          |                                                         |     | <b>77</b>    |
| <b>Día Mundial de las Aves</b>                                     |                                                         |     | <b>357</b>   |
| 05 y 06/10/2019                                                    | Conferencias                                            | 21  |              |
| 06/10/2019                                                         | Gymkana infantil                                        | 24  |              |
| 05 y 06/10/2019                                                    | Visitas guiadas                                         | 77  |              |
| <b>Total</b>                                                       |                                                         |     | <b>122</b>   |

Con Incorporación de la Asociación Grupo Ecologista Cangués "Azor" al Día Mundial de las

Aves, y la colaboración de los Ayuntamientos de Llanes y Ribadesella/Ribeseya.



|                      |                     |            |
|----------------------|---------------------|------------|
| <b>Hongojornadas</b> |                     | <b>824</b> |
| 11/10/2019           | Conferencia         | 22         |
| 12 y 13/10/2019      | Talleres infantiles | 46         |
| 11 a 13/10/2019      | Visitas guiadas     | 113        |
| 13/10/2019           | Talleres adulto     | 19         |
| <b>Total</b>         |                     | <b>200</b> |

|                                   |                                 |              |
|-----------------------------------|---------------------------------|--------------|
| <b>Calabazas y Calaveras</b>      |                                 | <b>4.641</b> |
| 26 y 27/10/2019 y 1,2 y 3/11/2019 | Talleres infantiles             | 112          |
| 26 y 27/10/2019 y 1,2 y 3/11/2019 | Lleendes asturianas de difuntos | 847          |
| 26 y 27/10/2019 y 1,2 y 3/11/2019 | Visitas guiadas                 | 460          |
| 27/10/2019                        | Concurso calabazas              | 105          |
| <b>Total</b>                      |                                 | <b>1.524</b> |

Este año se remarca la imprescindible colaboración del Servicio de Parques y Jardines para la plantación de las calabazas del

Botánico. Todas las calabazas de la exposición fueron cultivadas por este Servicio municipal.

|                                   |                         |              |
|-----------------------------------|-------------------------|--------------|
| <b>Fiestas cambio de estación</b> |                         | <b>3.823</b> |
| 16 Y 17/03/2019                   | Equinoccio de Primavera | 815          |
| 22 y 23/06/2019                   | Solsticio de Verano     | 817          |
| 22/09/2019                        | Equinoccio de Otoño     | 1.725        |
| 21 Y 22/12/2019                   | Solsticio de Invierno   | 466          |
| <b>Total</b>                      |                         | <b>3.823</b> |





|                                             |  |        |
|---------------------------------------------|--|--------|
| XIII Aniversario del JBA (Puertas abiertas) |  | 5.469  |
| Jornadas de Invierno                        |  | 19.158 |
| 01/01 a 07/01/2019                          |  | 8.248  |
| 23/12 a 31/12/2019                          |  | 10.910 |
| Total                                       |  | 19.158 |
| Total                                       |  | 53.231 |

Por primera vez, los talleres ofrecidos eran gratuitos y estrictamente didácticos, dedicamos estas jornadas a las plantas invasoras y a Alexander von Humboldt, en el 250 aniversario de su nacimiento. Centenares de adultos y niños disfrutaron de esta

actividad gratuita, didáctica y concienciadora. En años anteriores los temas eran más de ocio o lúdicos, este año los talleres de ese tipo (de pago) se han reducido a 4 ediciones, cubriéndose el resto de fechas con talleres de esta otra temática.

### 5.3 Conferencias y eventos culturales

Aunamos bajo este epígrafe las actividades no destinadas a un público general y dedicadas

a colectivos concretos o temas de interés específico.





| Fecha              | Programa cultural                                                                                 | Accesos    |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 09/09/2019         | Gijón con ciencia. Charla: ¿Debería extinguirse la profesión de botánico?                         | 10         |
| 11/05/2019         | Presentación catálogo revisado de los macromicetos                                                | 26         |
| 18 y 19/05/2019    | Día Internacional de los Museos. Actividad familiar: Completa el viaje de una abeja               | 38         |
| 18 y 19/05/2019    | Día Internacional de los Museos. Visita guiada expedición botánica:<br>Hacia un futuro sostenible | 90         |
| 23/05/2019         | Presentación programación verano 2019                                                             | 84         |
| 23/05/2019         | Gijón con ciencia. Charla: La aventura de las plantas                                             | 24         |
| 24/05/2019         | Gijón con ciencia. Taller: identificación floral                                                  | 20         |
| 24,25 y 26/05/2019 | XI Concentración Nacional Club Burgman                                                            | 17         |
| 02/06/2019         | Entrega de premios de la Regata de Globos                                                         | 77         |
| 13/06/2019         | Reunión aventura pequebotánica                                                                    | 50         |
| 19/06/2019         | Presentación nuevos cafés ecológicos de Cafento                                                   | 104        |
| 05/07/2019         | Presentación Nocturnia                                                                            | 13         |
| 22/08/2019         | Congreso Dupont                                                                                   | 37         |
| 24 y 26/09/2019    | Jornadas formación profesores                                                                     | 36         |
| 27/09/2019         | Jornada formativa en Micología                                                                    | 29         |
| 16/10/2019         | Visita galardonadas Premio Princesa de Asturias de Investigación Científica 2019                  | 20         |
| 30/11/2019         | Día Internacional de la Ciudad Educadora                                                          | 79         |
| 20/12/2019         | Inauguración jornadas de invierno 2019 - 2020                                                     | 27         |
| <b>Total</b>       |                                                                                                   | <b>781</b> |

En este apartado destacamos las Jornadas formativas sobre micología, impartidas por el Centro de Estudios micológicos asturianos (CEMAS), dirigidas a guías, monitores, voluntarios y personas interesadas en completar sus conocimientos en esta materia. La jornada de 4 horas contó con una parte teórica y otra más práctica, basada en un recorrido por el Jardín, para aprender a identificar algunas especies o “rastros” de su presencia, y poder incorporar estas explicaciones al discurso general de las visitas o talleres realizados en el Botánico

Además, en el marco de la celebración de los Premios princesa de Asturias 2019, las biólogas especialistas en plantas Joanne Chory y Sandra Díaz, premidas en la categoría de Investigación científica, visitaron el Jardín Botánico. Aquí, asistidas por la Jefa de Mantenimiento y Conservación del Botánico, Susana Noriega, participaron en la plantación de dos ejemplares de una especie amenazada a nivel regional y local, *Aster pyrenaeus* (estrella de los Pirineos), endémica en el Cantábrico y basta rara. Dichas plantas se incorporaron posteriormente a las colecciones vivas del Jardín.



## 5.4 Actividades infantiles: Club de los Miruéndanos y otros talleres

Dedicamos una gran parte de nuestra actividad anual a mantener una oferta atractiva para el público de menos edad del Botánico. En todas y cada una de las ocasiones que celebramos un evento especial o temático, dedicamos un espacio y un tiempo para que los niños y niñas se acerquen al Jardín.

Pero, además, los pequeños de la casa tienen sus propios programas en el Botánico, en forma de colonias de vacaciones o con su propio Club (Club de los Miruéndanos), para el que organizamos actividades exclusivas y ofertamos ventajosas condiciones.



### Club Miruéndanos

| Fecha        | Actividad                                                   | Accesos    |
|--------------|-------------------------------------------------------------|------------|
| 24/02/2019   | Visita guiada JBA + taller "Árboles con historia"           | 19         |
| 31/03/2019   | Visita guiada JBA + taller "El jardín encantado"            | 19         |
| 26/05/2019   | Visita guiada JBA + taller "Las plantas suenan bien"        | 31         |
| 02/06/2019   | Visita guiada JBA + taller "La oruga glotona "              | 5          |
| 20/10/2019   | Visita guiada JBA + taller – actividad de 3 a 5 años        | 13         |
| 24/11/2019   | Visita guiada JBA + taller "Ayúdanos a detener la invasión" | 20         |
| <b>Total</b> |                                                             | <b>107</b> |



## Talleres de Invierno

| Fecha                  | Taller                                            | Accesos    |
|------------------------|---------------------------------------------------|------------|
| 01/01/2019             | Menú de invierno en el bosque                     | 9          |
| 02/01/2019             | Menú de invierno en el bosque                     | 24         |
| 03/01/2019             | Del Botánico hacia Oriente con una brújula        | 26         |
| 04/01/2019             | Del Botánico hacia Oriente con una brújula        | 25         |
| 21,23,27 y 29/12/2019  | La fascinante aventura de ser Humboldt por un día | 73         |
| 22,26, 28 y 30/12/2019 | Stop invasoras                                    | 15         |
| 24/12/2019             | Arte floral de invierno                           | 16         |
| 25/12/2019             | Guirnaldas de Navidad                             | 5          |
| 31/12/2019             | Rico, rico el puercoespín                         | 25         |
| <b>Total</b>           |                                                   | <b>218</b> |

## 5.4 Semana de la Ciencia

El Botánico celebró en 2019 su XIV edición de la Semana de la Ciencia y la Tecnología, el mayor evento de comunicación social de la ciencia y la tecnología que se celebra en nuestro país. En esta ocasión, estuvo dedicada al célebre naturalista alemán Alexander Von Humboldt, con motivo del 250 aniversario de su nacimiento. Además de gran explorador y naturalista, Humboldt fue investigador en numerosas disciplinas científicas como la física, la climatología, la oceanografía, la astronomía, la geología, la botánica o la vulcanología. Fue una figura indiscutible en el desarrollo de la geografía moderna en general y de la geobotánica en particular, así como en la visión ecológica de la naturaleza como una red de vida conectada. Estas jornadas de divulgación permitieron acercar el trabajo de Humboldt a la ciudadanía y explicar su relevancia histórica a través de las propias colecciones y museos del Jardín, de una exposición sobre sus estudios y expediciones y de una pequeña recreación de lo que habría sido su laboratorio en la selva.





## Semana de la Ciencia

556

| Fecha                 | Taller                                                                                                                      | Accesos    |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 12/11 a 17/11/2019    | Visitas guiadas: "Viaja con Humboldt al corazón del Botánico"                                                               | 88         |
| 12,14 y 17/11/2019    | Charla- taller: "Tecnologías para observar la naturaleza y resolver los retos ambientales, dos siglos después de Humboldt " | 42         |
| 12/11 a 16/11/2019    | Visitas escolares primaria: "Tras los pasos de Humboldt"                                                                    | 34         |
| 16/11 y 17/11/2019    | Talleres infantiles: "La fascinante aventura de ser Humboldt por un día"                                                    | 82         |
| 13,15,16 y 17/11/2019 | Documental: "Alexander von Humboldt: anhelo la libertad y los viajes a lugares remotos"                                     | 43         |
| 15/11/2019            | Charla: "Alejandro de Humboldt, pionero en el estudio de la naturaleza y la preocupación ambiental"                         | 45         |
| 16/11/2019            | Charla: "La vida en las alturas tropicales"                                                                                 | 33         |
| <b>Total</b>          |                                                                                                                             | <b>367</b> |

## 5.6 Colonias de verano

## Aventura Pequebotánica

En 2019 tuvo lugar la quinta edición de este campamento semanal dirigido a niños de 3 a 6 años. Se programaron, un año más

3, ediciones consecutivas: del 8 al 12, del 15 al 19 y del 22 al 26 de julio, con un aforo de 25 plazas cada semana. Al igual que en ediciones anteriores se cubrió el 100 % de las plazas ofertadas.

## Nº participantes

|          |           |      |
|----------|-----------|------|
| Semana 1 | 25        | 100% |
| Semana 2 | 25        | 100% |
| Semana 3 | 25        | 100% |
|          | <b>75</b> |      |





### Summer in the Garden

Programa de inmersión lingüística con el inglés, el medio ambiente y el Botánico como protagonistas de esta colonia semanal para

niños de 6 a 12 años. En 2018 se programaron 3 ediciones consecutivas en el mes de julio: del 8 al 12, del 15 al 19 y del 22 al 26 de julio, con un aforo de 40 plazas cada semana. El porcentaje de participación fue del 100%.

|          | Nº participantes |      |
|----------|------------------|------|
| Semana 1 | 40               | 100% |
| Semana 2 | 40               | 100% |
| Semana 3 | 40               | 100% |
|          | <b>120</b>       |      |

### Vacaciones en el Botánico

Es el campamento más veterano del Jardín Botánico, para niños de 6 a 12 años. En 2019 se ofertaron 7 ediciones de este campus semanal, que arrancaron el 24 de junio y finalizaron el 30 de agosto. Se recuperaron algunos aspectos de anteriores ediciones, que habían sido suprimidos en el verano de 2018: se recuperó el aforo de 40 participantes cada semana, la doble modalidad de campus -con jornada opcional solo de mañana, o de mañana y tarde- y la edición impartida durante la Semana Grande de Gijón/Xixón. El porcentaje medio de participación en 2019 fue del 91,8%.



|          | Nº participantes |       |
|----------|------------------|-------|
| Semana 1 | 40               | 100%  |
| Semana 2 | 40               | 100%  |
| Semana 3 | 39               | 97,5% |
| Semana 4 | 40               | 100%  |
| Semana 5 | 18               | 45%   |
| Semana 6 | 40               | 100%  |
| Semana 7 | 40               | 100%  |
|          | <b>180</b>       |       |

Las colonias Summer in the Garden y Vacaciones en el Botánico mantuvieron sus dos **salidas**: la excursión a pie por la senda del Peñafrancia, en un tramo de unos 2,5 km con inicio en el Gueyu Deva y fin en el Jardín Botánico, accediendo por el área de mantenimiento; y la visita a la Torre del Reloj

de Laboral Ciudad de la Cultura. En 2019, el 32,7% de los participantes accedieron a las colonias de verano a través de las **ayudas de carácter social** ofrecidas por el Ayuntamiento de Gijón/Xixón, con un total de 148 niños y niñas bonificados en el conjunto de los tres campamentos.

## 5.7 Curso escolar

El curso escolar 2018-2019 superó por tercer año consecutivo la cifra de 10.000 escolares. La participación se redujo un 10% respecto al curso anterior, que había registrado record de participantes.

El número total de alumnos y profesores que nos visitaron fue de 10.999. Es el tercer mejor curso escolar en participación desde que se tienen datos contabilizados. En relación con el curso anterior, se registró un **descenso del 10 % en participación de alumnos y del 7% en el número de grupos**.

Como viene siendo habitual en los últimos años, el primer trimestre registra cifras muy positivas de participación en el cómputo anual. Entre octubre y noviembre nos visitaron algo más de 2.200 escolares (el 22 % de las visitas recibidas en el curso). Es la mejor cifra de participación en el mes de noviembre desde que se tienen datos. Este

hecho consolida una ligera desestacionalización de las visitas escolares, demostrando que el jardín como herramienta didáctica es funcional durante todo el año. El mes de mayo vuelve a ser el de mayor asistencia de escolares, manteniéndose por encima de los 3.000.

En relación con las **etapas educativas que visitan el Botánico**, Primaria sigue siendo la etapa que concentra mayor número de visitas. Por quinto año consecutivo, se mantiene la tendencia en el **tipo de actividades demandado**. La participación en los Talleres-Itinerario es ligeramente superior que en las visitas guiadas ofertadas dentro del programa. En la **procedencia de los escolares**, se mantienen Gijón/Xixón y el resto de concejos de la región (diferentes de Oviedo/Uviéu y Avilés) como los principales usuarios de nuestro Programa Educativo (el 65% del total de colegios participantes).





## Afluencia por meses

## Alumnos

## % sobre el total del curso

|               | Alumnos       | % sobre el total del curso |
|---------------|---------------|----------------------------|
| Septiembre'18 | 104           | 1,03 %                     |
| Octubre'18    | 1.027         | 10,22 %                    |
| Noviembre'18  | 1.183         | 11,77 %                    |
| Diciembre'19  | 317           | 3,15 %                     |
| Enero'19      | 77            | 0,77 %                     |
| Febrero'19    | 222           | 2,21 %                     |
| Marzo'19      | 1.279         | 12,73 %                    |
| Abril'19      | 882           | 8,78 %                     |
| Mayo'19       | 3.000         | 29,85 %                    |
| Junio '19     | 1.960         | 19,50 %                    |
|               | <b>10.051</b> |                            |

## Curso escolar 2018-2019

## Nº colegios

## Nº grupos

## Alumnos

## Profesores

|                |            |            |               |            |
|----------------|------------|------------|---------------|------------|
| <b>Totales</b> | <b>248</b> | <b>467</b> | <b>10.051</b> | <b>948</b> |
|----------------|------------|------------|---------------|------------|

## Porcentaje de participación según procedencia de escolares

## Número

## Curso Escolar 2018-2019

## Porcentaje

|    |                   |        |
|----|-------------------|--------|
| 94 | Gijón/Xixón       | 34,4 % |
| 39 | Oviedo/Uviéu      | 14,3 % |
| 11 | Avilés            | 4,0 %  |
| 83 | Resto de Asturias | 30,4 % |
| 7  | Cantabria         | 2,6 %  |
| 26 | León              | 9,5 %  |
| 7  | Galicia           | 2,6 %  |
| 6  | Otras CCAA        | 2,2 %  |

## 5.8 Museografía

---

Hemos inaugurado dos elementos que vienen a completar el carácter divulgativo del laberinto. El primero de ellos es una puerta oculta en la que el visitante tiene que buscar, grabado en las piedras que conforman la puerta, el fósil que corresponde a una planta. El resto son fósiles de animales. Agradecemos a la Facultad de Geología de la Universidad

de Oviedo por su ayuda y asesoramiento. El segundo es un faro, reproducción del existente en el Cabo Torres. En su interior alberga la explicación de cómo funciona la circulación en el tallo de un *Iloréu*. Todo el laberinto son laureles. Intentamos explicar “desde dentro de una planta” como funciona “una planta por dentro”.



## 5.9 Departamento de mantenimiento y conservación

---

La labor principal de este departamento es la conservación de las especies vegetales que forman parte de las colecciones del Jardín Botánico Atlántico, el mantenimiento de todas las infraestructuras y equipos y la realización de todos los proyectos y obras necesarias para las ampliaciones y mejoras del Jardín. Para realizar todas estas tareas, se cuenta con la colaboración de los equipos de los distintos planes de empleo, las Escuelas Taller y las contratas (Giroa-Veolia, Grupo Especial de Protección, Contratas Piñera y EMULSA).

### Mantenimiento colecciones botánicas

- Planificación de tareas y mantenimiento de colecciones botánicas.
- Supervisión de empresas.

### Mantenimiento infraestructuras

- Planificación de tareas y control del Plan de Mantenimiento.
- Supervisión de empresas.
- Optimización de procesos.

## Seguridad en el jardín

Desde este departamento, y en colaboración con los responsables del jardín, se vela por la seguridad de los usuarios y de los trabajadores.

## Vivero

- Reproducción de especies anuales (colecciones temporales: calabazas, plantas hortícolas y ornamentales)
- Reproducción de especies de nueva incorporación al Jardín Botánico; estudio previo de características y necesidades, especialmente las especies para el Bioma Boreal Americano.
- Aviverado de ejemplares sensibles.
- Mantenimiento de plantas en invernadero.
- Pruebas de germinación de especies autóctonas.
- Producción de planta para actividades medioambientales en las que participa el jardín

## Obras

Se culminaron las obras de tres nuevas zonas, que incorporan más de 2.000 ejemplares de 140 especies nuevas para el jardín

- Ampliación del Cantábrico, colección de acantilados y playas.
- Bioma Boreal Americano.
- Laberinto Vegetal.

## Formación

- CONTINUA, para el personal del plan de empleo con contrato de prácticas. Incluidos temas de Prevención de Riesgos Laborales y temas de carácter técnico relacionados con su trabajo.
- PUNTUAL, para alumnos de diversos centros formativos oficiales que realizaron sus prácticas con nosotros.

## Proyectos en desarrollo

- CAMELIAS. Con el fin de clasificar los ejemplares que forman la colección de Camelias del Jardín Botánico se colaboró en el estudio de los caracteres morfológicos y genéticos de los ejemplares.
- SIG. Se continuó con el desarrollo de un sistema de información geográfica, con el soporte del programa QGIS, con la finalidad de tener una base de datos fiable y georeferenciada de todos los elementos del Jardín Botánico.
- VESPA VELUTINA. Se llevaron a cabo trampeos en primavera y otoño y se colaboró en el estudio realizado por ADAPAS.

## Proyectos externos

- Seguimos colaborando con el MilleniumSeed Bank Project (Royal Botanic Gardens of Kew) en los proyectos abiertos actualmente.
- Se colaboró con el Ayuntamiento de Carreño en dos actuaciones: una en el parque de Les Conserveres y otra en el parque del Cabo San Antonio.



## 5.10 Proyectos científico-técnicos de investigación y mejora

- Desarrollo de los proyectos que el JBA lleva a cabo con el MilleniumSeed Bank Project, y que son: Global tree seed project, y el de recolecta de plantas silvestres incluido en el Memorandum of Collaboration. Este año se cumplía el 4º periodo del Proyecto “Global TreeSeed Bank Project (Europe)”. Proyecto Europeo para la conservación de semillas de árboles forestales, que el JBA desarrolla en colaboración con el MilleniumSeed Bank del Kew Royal Botanic Gardens.
- Acuerdo con la Diputación de Pontevedra para la mejora de la colección de Camelias, estudio genético y desarrollo de material informativo para la exposición del Botánico.
- Incorporación del Jardín Botánico Atlántico a la Red de Jardines Botánicos por el Cambio Climático.



## 5.11 Un Botánico social

Desde el Botánico, llevamos colaborando con distintos colectivos de marcado carácter social. Seguimos trabajando en la accesibilidad y la adaptación del Botánico en sus nuevos contenidos. El faro y la puerta nueva incorporados al laberinto intentan compaginar la accesibilidad. En las contrataciones, se ha incidido en la mejora de las condiciones salariales de los trabajadores, que se iniciaron con la introducción de valoración puntuable en los concursos en el año 2012. Este año se refleja ya en el complemento salarial de 180€ brutos al mes para el personal de seguridad. En Calabazas y Calaveras, como en otras ocasiones, han sido donados centenares de ejemplares a la Cocina Económica y al Banco de Alimentos de Asturiasd.

*El Jardín Botánico quiere agradecer a todos los colectivos (Asociación de Amigos del Jardín Botánico, ADAPAS, Colectivo Ornitológico Carbayera del Tragamón, Sociedad Asturiana de Micología, Museo de la Naturaleza de Cantabria, GAECM, Asociación Iberomacaronésica, Muséu del Pueblu d'Asturies, Universidad de Oviedo/ Universidad d'Uviéu, Servicio de Parques y Jardines del Ayuntamiento de Gijón/Xixón, Sociedad*

*Astronómica Omega, CEMAS, Contratas Piñera, Grupo Especial de Protección, LACERA, Giroa-Veolia, FORSER, OIJ Gijón/Xixón, Campoastur, SERIDA, Museo Marítimo de Asturias, Agencia Local de Promoción Económica y Empleo, FICX, Colectivu Ornitolóxicu MAVEA, FAPAS, SEO Birdlife Asturias, Agustín Gutiérrez Acha, Carlos de Hita, Wanda Films, plataforma Stop Vespa velutina, la Federación Asturiana de Apicultores, Caja Rural de Gijón/Xixón, CODACC, AEMET, COPAE, Servicio de Prevención y Seguridad Laboral del Ayuntamiento de Gijón/Xixón, Escuela Superior Politécnica de Ingeniería de Gijón/Xixón, Escuela investigadores, monitores, actores y músicos), Facultad de Geología de la Universidad de Oviedo, Grupo Ecologista Cangués “Azor”, Ayuntamiento de Llanes, Ayuntamiento de Ribadesella/Ribeseya a todos los trabajadores, a todos los visitantes y participantes de actividades y a todos los colaboradores que imparten y participan en las mismas el habernos ayudado a conseguir unos resultados tan positivos de nuestro programa de actividades científicas, técnicas, culturales, educativas y de ocio.*

## 6. Locales de ensayo y creación

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 6.1 Estadísticas de uso del año 2019      | 60 |
| 6.2 Estudio de grabación                  | 66 |
| 6.3 Universidad Popular                   | 66 |
| 6.4 Banda de Música “Villa de Jovellanos” | 66 |
| 6.5 Usuarios                              | 66 |





# Locales de ensayo y creación



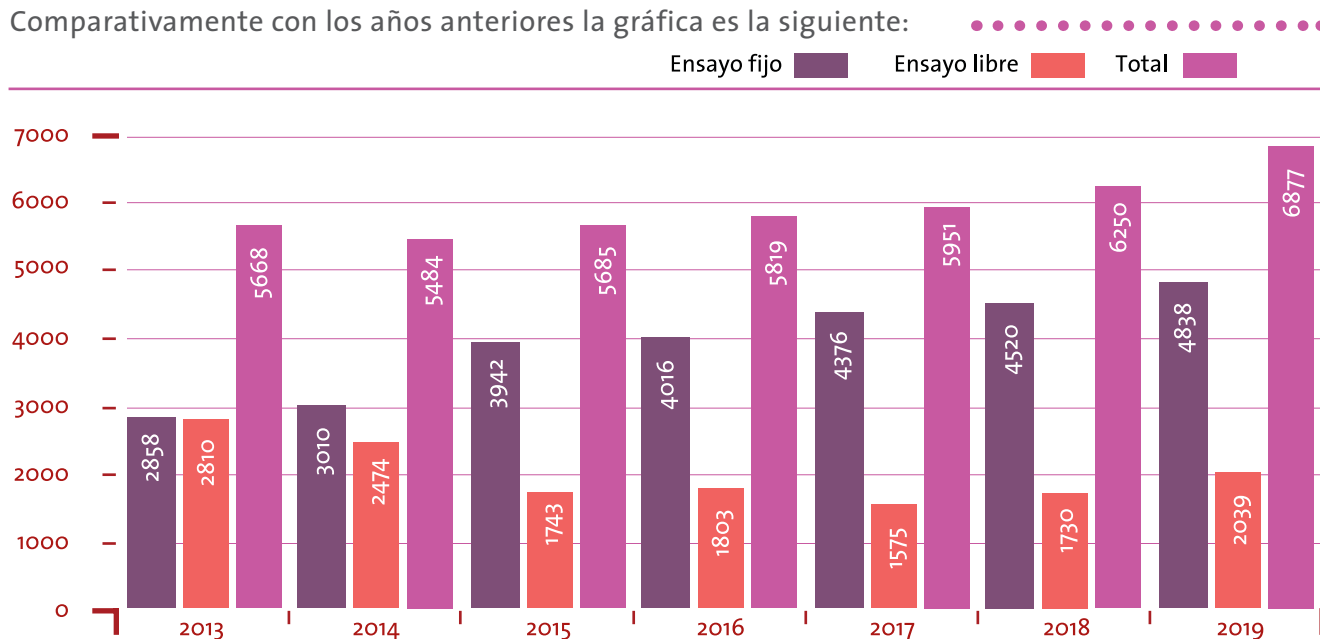
## 6.1 Estadísticas de uso del año 2019

### Por horas:

En total, durante 2019, se contabilizaron un total de **6.877 horas de ensayos**, lo que supone

un aumento del 10% en la ocupación respecto al año anterior. Es, en números de ocupación, el mejor de los últimos 7 años.

Comparativamente con los años anteriores la gráfica es la siguiente:

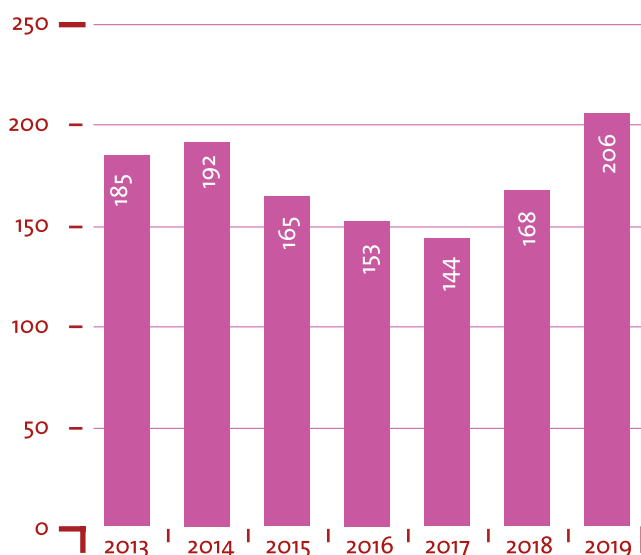


La modalidad preferida por los usuarios durante el 2019 es continuista respecto al año anterior. Se decanta claramente hacia la modalidad de ensayo fijo, con 4.838 horas (un 70% del total).

### Por grupos:

Por los locales han pasado una media de **60 grupos diferentes cada mes**. Son un total de 206 grupos o agrupaciones diferentes en las modalidades de ensayo fijo y libre a lo largo de todo el año.

Comparativamente con los años anteriores la gráfica es la siguiente:





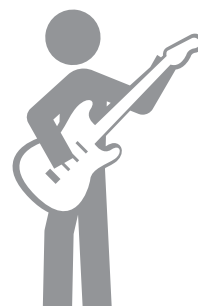
Históricamente, son ya **1.130 agrupaciones diferentes** las que han ensayado en los locales de ensayo desde su inauguración en febrero de 2004 de un total de **1.399 grupos contabilizados** en el censo de grupos.

El estilo o tendencia musical abarca desde la Banda de Música de Gijón “Villa de Jovellanos”

a agrupaciones corales, charangas, grupos de baile, bandas pop, rock, folk, clásica, jazz, heavy, blues, soul, música electrónica, flamenco, world music, músicos individuales que utilizan las salas como aulas de estudio o grabación, etc...

Por fechas: .....

**1. Semana a semana:** El gráfico detallado de las horas de ensayo semana a semana es el siguiente:



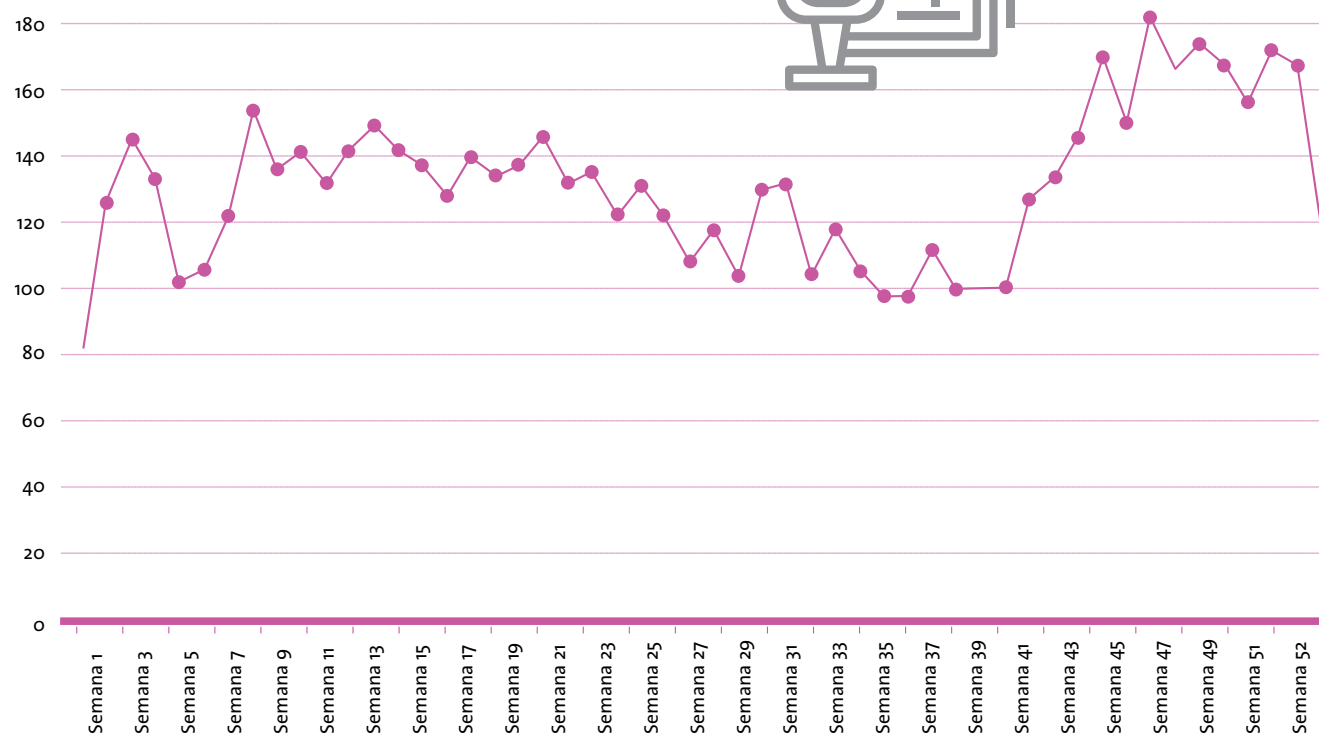
|         |                                   | Vacío | Eq.<br>Voces | Eq.<br>Voces + Bat | Comp. | Estudio | 45m <sup>2</sup> | 110m <sup>2</sup> | TOTAL |
|---------|-----------------------------------|-------|--------------|--------------------|-------|---------|------------------|-------------------|-------|
| ENERO   | del 31 de diciembre al 6 de enero | 10    | 8            | 16                 | 16    |         | 10               | 22                | 82    |
|         | del 7 al 13 de enero              | 6     | 8            | 48                 | 20    |         | 20               | 24                | 126   |
|         | del 14 al 20 de enero             | 18    | 6            | 46                 | 36    | 1       | 14               | 24                | 145   |
|         | del 21 al 27 de enero             | 12    | 8            | 34                 | 32    | 3       | 20               | 24                | 133   |
| FEBRERO | del 28 de enero al 3 de febrero   | 6     | 10           | 18                 | 28    |         | 16               | 24                | 102   |
|         | del 4 al 10 de febrero            | 6     | 10           | 20                 | 28    |         | 18               | 24                | 106   |
|         | del 11 al 17 de febrero           | 6     | 6            | 32                 | 34    |         | 20               | 24                | 122   |
|         | del 18 al 24 de febrero           | 14    | 14           | 48                 | 32    |         | 22               | 24                | 154   |
| MARZO   | del 25 de febrero al 3 de marzo   | 6     | 8            | 44                 | 34    |         | 20               | 24                | 136   |
|         | del 4 al 10 de marzo              | 8     | 6            | 50                 | 24    | 11      | 18               | 24                | 141   |
|         | del 11 al 17 de marzo             | 10    | 10           | 44                 | 28    |         | 16               | 24                | 132   |
|         | del 18 al 24 de marzo             | 14    | 8            | 46                 | 32    | 2       | 16               | 24                | 142   |
| ABRIL   | del 25 al 31 de marzo             | 18    | 8            | 48                 | 32    | 1       | 18               | 24                | 149   |
|         | del 1 al 7 de abril               | 14    | 8            | 48                 | 28    |         | 20               | 24                | 142   |
|         | del 8 al 14 de abril              | 14    | 6            | 44                 | 24    | 3       | 22               | 24                | 137   |
|         | del 15 al 21 de abril             | 14    | 6            | 44                 | 22    |         | 18               | 24                | 128   |
| MAYO    | del 22 al 28 de abril             | 16    | 4            | 46                 | 28    |         | 22               | 24                | 140   |
|         | del 29 de abril al 5 de mayo      | 12    | 12           | 42                 | 26    |         | 18               | 24                | 134   |
|         | del 6 al 12 de mayo               | 16    | 4            | 44                 | 28    | 1       | 20               | 24                | 137   |



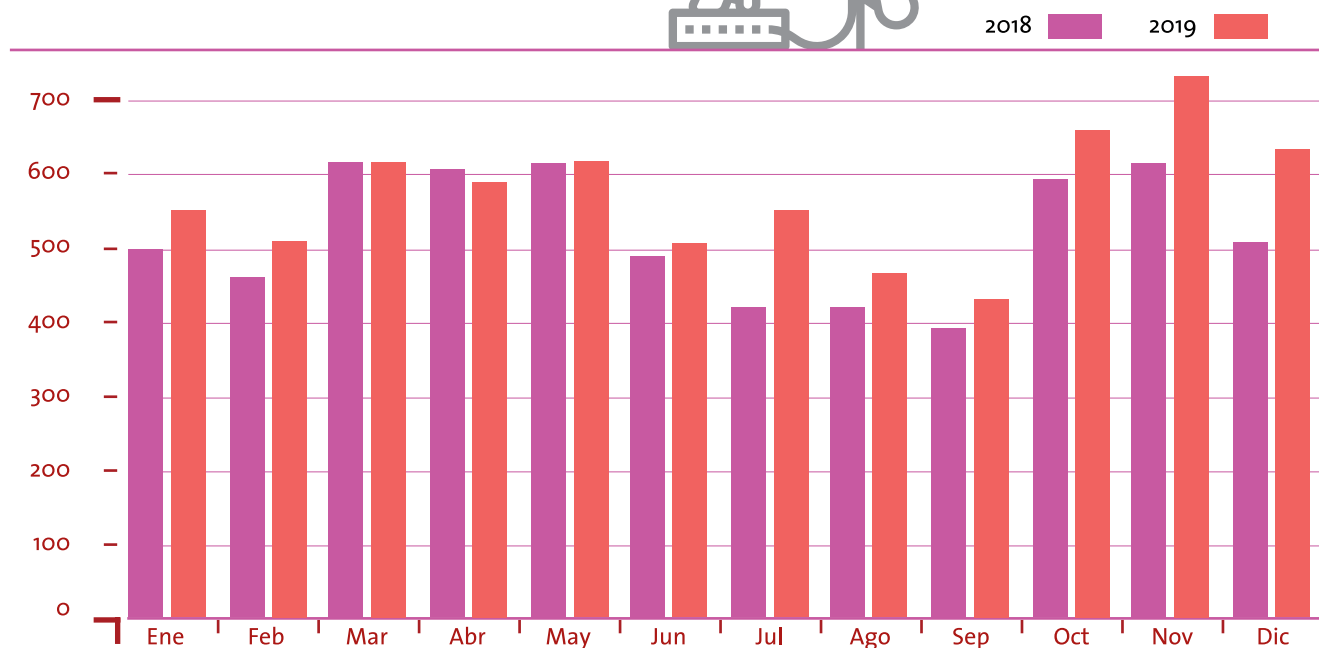
|            |                                  |    |    |    |    |    |    |    |     |
|------------|----------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|-----|
|            | del 13 al 19 de mayo             | 18 | 4  | 44 | 34 |    | 22 | 24 | 146 |
|            | del 20 al 26 de mayo             | 14 | 4  | 44 | 28 |    | 18 | 24 | 132 |
| JUNIO      | del 27 de mayo al 2 de junio     | 20 | 4  | 48 | 20 | 1  | 18 | 24 | 135 |
|            | del 3 al 9 de junio              | 14 | 8  | 22 | 30 |    | 24 | 24 | 122 |
|            | del 10 al 16 de junio            | 18 | 10 | 18 | 34 | 3  | 24 | 24 | 131 |
|            | del 17 al 23 de junio            | 18 | 4  | 16 | 32 | 6  | 22 | 24 | 122 |
| JULIO      | del 24 al 30 de junio            | 14 | 2  | 14 | 26 | 2  | 26 | 24 | 108 |
|            | del 1 al 7 de julio              | 12 | 8  | 20 | 38 |    | 16 | 24 | 118 |
|            | del 8 al 14 de julio             | 14 | 6  | 14 | 34 |    | 12 | 24 | 104 |
|            | del 15 al 21 de julio            | 10 | 8  | 22 | 50 |    | 16 | 24 | 130 |
|            | del 22 al 28 de julio            | 8  | 22 | 28 | 34 |    | 16 | 24 | 132 |
| AGOSTO     | del 29 de julio al 4 de agosto   | 14 | 6  | 20 | 28 |    | 12 | 24 | 104 |
|            | del 5 al 11 de agosto            | 12 | 8  | 10 | 48 |    | 16 | 24 | 118 |
|            | del 12 al 18 de agosto           | 12 | 10 | 16 | 30 |    | 14 | 24 | 106 |
|            | del 19 al 25 de agosto           | 12 | 4  | 10 | 36 |    | 12 | 24 | 98  |
| SEPTIEMBRE | del 26 de agosto al 1 de sept.   | 10 | 4  | 14 | 34 |    | 12 | 24 | 98  |
|            | del 2 al 8 de septiembre         | 12 |    | 16 | 38 |    | 22 | 24 | 112 |
|            | del 9 al 15 de septiembre        | 14 |    | 22 | 22 |    | 18 | 24 | 100 |
|            | del 16 al 22 de septiembre       | 12 | 6  | 12 | 28 |    | 18 | 24 | 100 |
|            | del 23 al 29 de septiembre       | 14 | 6  | 16 | 24 |    | 16 | 24 | 100 |
| OCTUBRE    | del 30 de sept. al 6 de octubre  | 10 | 12 | 40 | 24 | 1  | 16 | 24 | 127 |
|            | del 7 al 13 de octubre           | 10 | 8  | 52 | 18 |    | 22 | 24 | 134 |
|            | del 14 al 20 de octubre          | 8  | 10 | 56 | 26 | 2  | 20 | 24 | 146 |
|            | del 21 al 27 de octubre          | 14 | 10 | 54 | 36 | 10 | 22 | 24 | 170 |
| NOVIEMBRE  | del 28 de octubre al 3 de nov.   | 12 | 10 | 52 | 34 |    | 18 | 24 | 150 |
|            | del 4 al 10 de noviembre         | 22 | 16 | 52 | 34 | 8  | 26 | 24 | 182 |
|            | del 11 al 17 de noviembre        | 10 | 16 | 56 | 34 | 8  | 18 | 24 | 166 |
|            | del 18 al 24 de noviembre        | 20 | 14 | 58 | 38 |    | 20 | 24 | 174 |
| DICIEMBRE  | del 25 de nov. al 1 de diciembre | 14 | 12 | 54 | 40 | 5  | 18 | 24 | 167 |
|            | del 2 al 8 de diciembre          | 14 | 10 | 54 | 34 |    | 20 | 24 | 156 |
|            | del 9 al 15 de diciembre         | 18 | 10 | 54 | 44 | 2  | 20 | 24 | 172 |
|            | del 16 al 22 de diciembre        | 14 | 10 | 50 | 40 | 11 | 18 | 24 | 167 |
|            | del 23 al 29 de diciembre        | 26 | 8  | 22 | 24 |    | 16 | 24 | 120 |



La gráfica evolutiva sería la siguiente:



2. Mes a mes: Total de horas de ensayo en 2019 y comparativa respecto a 2018





Distribución de las horas de ensayo mensuales según el tipo de local. ....

|            | Vacio      | Eq. Voces  | Voces+bat   | Estudio   | Completo    | Total        |
|------------|------------|------------|-------------|-----------|-------------|--------------|
| Enero      | 50         | 36         | 156         | 4         | 120         | 366          |
| Febrero    | 32         | 36         | 144         | 0         | 118         | 330          |
| Marzo      | 50         | 40         | 198         | 14        | 138         | 440          |
| Abril      | 64         | 24         | 204         | 3         | 104         | 399          |
| Mayo       | 64         | 26         | 202         | 2         | 130         | 424          |
| Junio      | 70         | 24         | 72          | 11        | 130         | 307          |
| Julio      | 62         | 50         | 98          | 0         | 168         | 378          |
| Agosto     | 48         | 26         | 56          | 0         | 168         | 298          |
| Septiembre | 50         | 14         | 72          | 0         | 118         | 254          |
| Octubre    | 48         | 44         | 238         | 13        | 120         | 463          |
| Noviembre  | 74         | 60         | 228         | 21        | 162         | 545          |
| Diciembre  | 78         | 38         | 186         | 13        | 144         | 459          |
|            | <b>690</b> | <b>418</b> | <b>1854</b> | <b>81</b> | <b>1620</b> | <b>4.663</b> |



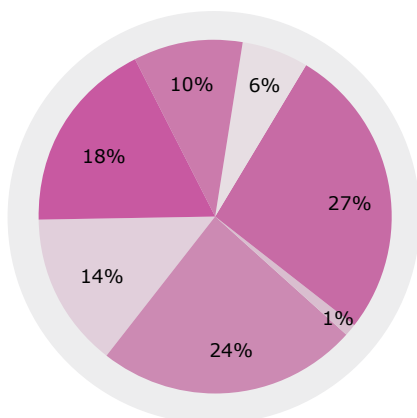
|            | 45 vacío  | 45 jvoces | 45 comp.   | 110m <sup>2</sup> | Total        |
|------------|-----------|-----------|------------|-------------------|--------------|
| Enero      | 32        | 0         | 44         | 110               | 186          |
| Febrero    | 26        | 0         | 50         | 104               | 180          |
| Marzo      | 32        | 0         | 40         | 106               | 178          |
| Abril      | 46        | 0         | 42         | 104               | 192          |
| Mayo       | 46        | 0         | 40         | 108               | 194          |
| Junio      | 74        | 0         | 26         | 100               | 200          |
| Julio      | 24        | 0         | 42         | 108               | 174          |
| Agosto     | 32        | 0         | 28         | 108               | 168          |
| Septiembre | 42        | 0         | 34         | 102               | 178          |
| Octubre    | 54        | 0         | 38         | 106               | 198          |
| Noviembre  | 52        | 0         | 34         | 104               | 190          |
| Diciembre  | 44        | 0         | 30         | 102               | 176          |
|            | <b>04</b> | <b>0</b>  | <b>448</b> | <b>1.262</b>      | <b>2.214</b> |



|            | Total Fijo | Total Libre | Total |
|------------|------------|-------------|-------|
| Enero      | 394        | 158         | 552   |
| Febrero    | 386        | 124         | 510   |
| Marzo      | 460        | 158         | 618   |
| Abril      | 484        | 107         | 591   |
| Mayo       | 498        | 120         | 618   |
| Junio      | 316        | 191         | 507   |
| Julio      | 276        | 276         | 552   |
| Agosto     | 256        | 210         | 466   |
| Septiembre | 284        | 148         | 432   |
| Octubre    | 494        | 167         | 661   |
| Noviembre  | 514        | 221         | 735   |
| Diciembre  | 476        | 159         | 635   |
|            | 4.838      | 2.039       | 6.877 |

### 3. Anualmente: Distribución del porcentaje de horas de ensayo según el tipo de local:

2019



|                   |     |
|-------------------|-----|
| Voces + Bat       | 27% |
| Estudio grabación | 1%  |
| Completo          | 24% |
| 45 m²             | 14% |
| 110 m²            | 18% |
| Vacío             | 10% |
| Eq. Voces         | 6%  |



## 6.2. Estudio de grabación

Durante 2019 se realizaron un total de 45 grabaciones en estudio y vio la luz el concurso de maquetas COMA VII, realizado en colaboración con la Oficina de Información Juvenil de la

Fundación Municipal de Cultura. Los grupos seleccionados fueron: Kuarteria, Sylvain Woolf, Esva, Nicanor Salueña, El son de la norteadá y Casa Manuela.

## 6.3. Universidad Popular

Durante 2019, se impartieron 50 cursos en las aulas del COMA, utilizadas por la Universidad Popular dentro de sus convocatorias de octubre y febrero.

### Octubre y febrero:

- Técnicas vocales pop rock (Iniciación, Medio y Avanzado)
- Guitarra eléctrica (Iniciación, Medio y Avanzado)
- Guitarra acústica (Iniciación y Medio)
- Bajo (Iniciación, Medio y Avanzado)
- Batería (Iniciación, Medio y Avanzado)

- Saxofón (Iniciación, Medio y Avanzado)
- Teclados (Iniciación, Medio y Avanzado)
- Taller de música Pop-Rock
- Taller de canto melódico
- Guitarra española (Iniciación, Medio y Avanzado)

La Universidad Popular dispone en exclusiva de seis aulas dedicadas a la enseñanza de sus diferentes cursos, más 2 locales de 14m<sup>2</sup> con equipo de voces y batería, el gimnasio de 145m<sup>2</sup> donde imparten los combos musicales abiertos al público y la sala de control de la zona audiovisual (45m<sup>2</sup>).

## 6.4. Banda de Música “Villa de Jovellanos”

A lo largo de 2019 la Banda de Música ha conseguido poner en funcionamiento la escuela de “Educandos”, en la que se ofrece formación a niños con vistas a su futura incorporación en la banda. Esta escuela es el vivero del que se pretende alimentar a la ya centenaria formación gijonesa.

En la actualidad, disponen de un local de 130m<sup>2</sup> en exclusiva, un almacén y el archivo/oficina, al que se añade la cesión temporal de dos locales pequeños y uno mediano durante cuatro horas semanales destinados a la escuela de “Educandos”.

## 6.5. Usuarios



Se puede estimar a los usuarios totales del centro en unas **1.750 personas al año**, de las cuales unas 470 corresponden a la Universidad Popular. El perfil de usuario sigue siendo muy variado, ya que en la Universidad Popular nos podemos encontrar con gente de 18 a 70 años, mientras que en los locales de ensayo hay usuarios desde 13 hasta 55 años, con una mayor incidencia en la franja que va de los 18 a los 30 años, mayoritariamente varones y residentes en Gijón/Xixón.

# 7. Turismo

|      |                                                       |     |
|------|-------------------------------------------------------|-----|
| 7.1  | Principales datos turísticos 2019                     | 68  |
| 7.2  | Infogijón, el servicio de información turística       | 73  |
| 7.3  | Promoción y redes de cooperación                      | 79  |
| 7.4  | Comercialización                                      | 83  |
| 7.5  | Desarrollo empresarial                                | 84  |
| 7.6  | Publicidad                                            | 88  |
| 7.7  | Documentación                                         | 93  |
| 7.8  | Oficina de Congresos y Gijón/Xixón Convention Bureau  | 96  |
| 7.9  | Otras acciones                                        | 105 |
| 7.10 | Hacia un turismo de calidad, sostenible y responsable | 112 |





# Turismo



## 7. Principales datos turísticos 2019



*La ciudad registró en 2019 445.231 viajeros alojados en establecimientos hoteleros, un +1,0% más que en 2018. Las pernoctaciones crecieron un +6,2% y llegaron a 923.896 en establecimientos hoteleros. Son los mejores datos desde que se dispone de registros oficiales (año 2000). Gijón/Xixón cierra 2019, por tanto, como el mejor año turístico de su historia.*

Un año más, el incremento más significativo en el número de viajeros se registra en el mercado extranjero, ya que la cifra alcanza los 79.943 turistas (7.285 más que el año pasado). Es el séptimo año consecutivo en el que esta cifra crece y lo viene haciendo a una tasa media del 13,3% anual desde 2012.

En cuanto al incremento de las pernoctaciones, es el segundo más elevado de toda la España Verde (sólo superado por Santiago con un 7,9%). La variación media registrada para las 7 principales ciudades del norte de España es de un 4,2%,

La tasa de ocupación registrada en 2019 se situó en el 51,7%, por lo que crece un +2,6% respecto al año pasado. La ocupación aumenta hasta el 64,4% en fines de semana (+4,8%), mientras que para el resto de la semana se registra un 46,5% (+1,2%). Las tres tasas de ocupación (mensual, fines de semana y resto de semana) son las mejores de la serie histórica desde que se dispone de los datos oficiales del INE.

En relación con la tarifa media diaria (ADR), se alcanzan los 62,78 euros (-3,5% menos que el año pasado). La rentabilidad de los establecimientos (RevPAR) es de 36,66 euros por habitación disponible (un -2,7% menos que en 2018). La facturación total del sector hotelero por alojamiento es de 33,4 millones de euros y es muy similar a la registrada en 2018, aunque con un ligero descenso del -0,8%.

La encuesta de demanda elaborada mensualmente por Divertia refleja que la cifra de visitantes en 2019 creció +1,4%. Se alcanzó un total de 1.610.547 personas (nuevo máximo histórico). Los turistas alojados en la ciudad alcanzaron los 1.125.136 (un +1,8% más que el año pasado), de los que 445.230 pernoctaron en hoteles (máximo histórico), 42.205 en alojamientos extrahoteleros (+2,3%), 25.995 en viviendas privadas en alquiler (+4,6%) y 611.706 en alojamientos privados en propiedad (+2,2%).

Por segundo año consecutivo se supera la cifra de 5 millones de pernoctaciones. Son, concretamente,

5.432.084 pernoctaciones en 2019 (un +3,4% más que en 2018): 923.896 se efectuaron en hoteles; 139.313 en alojamientos extrahoteleros (+3,5%); 96.221 en viviendas privadas en alquiler (crece un +5,4%) y 4.272.653 en viviendas privadas.

La cifra total de excursionistas es de 485.411 personas y crece sólo un +0,6%.

## Lo más destacado de 2019

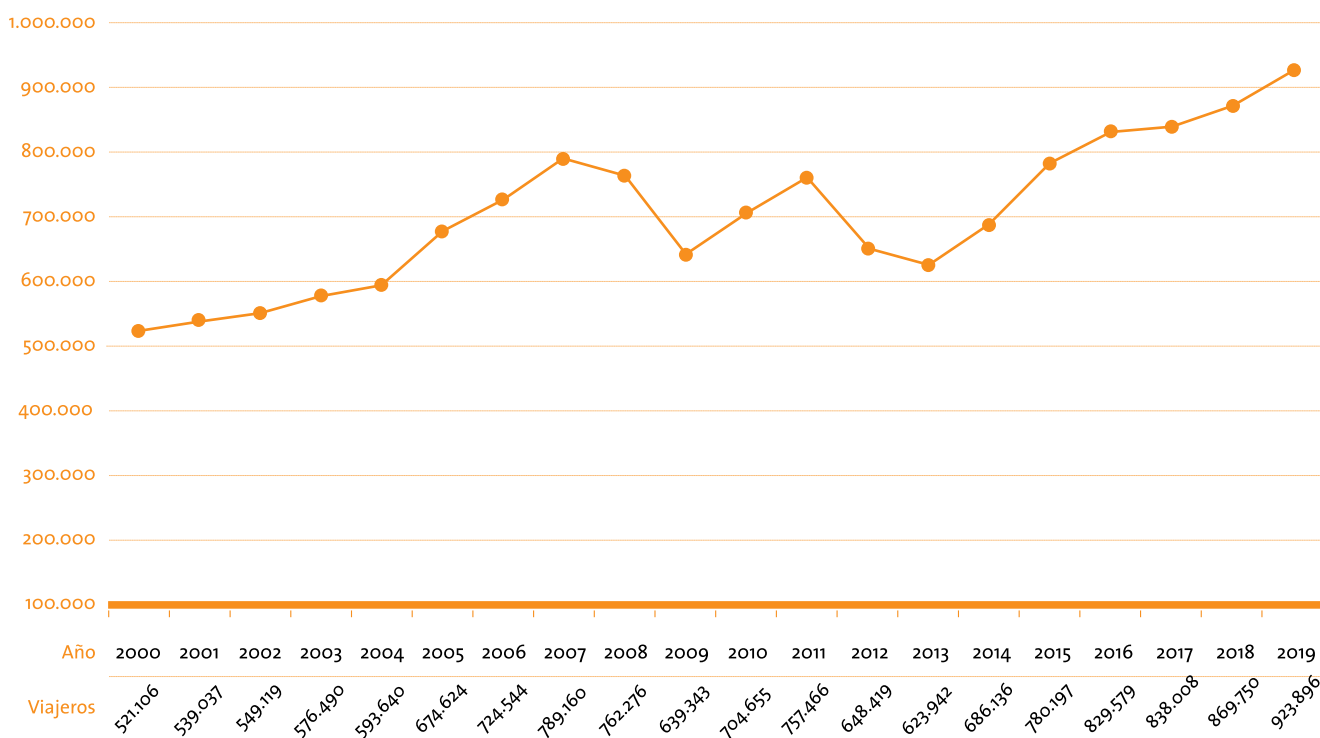
- Sumamos 1.610.547 viajeros (turistas+excursionistas)
- Superamos los 445.230 turistas alojados en establecimientos hoteleros
- Alcanzamos la cifra de 923.896 pernoctaciones (hoteleras)
- Aumentamos un 10,0% el turismo extranjero
- La tasa de ocupación (51,7%) subió un 2,6% con respecto al año anterior
- La rentabilidad de los establecimientos se redujo un 2,7% con respecto a 2018
- El ingreso medio por habitación se redujo un 3,5% respecto a 2018

- La facturación del sector hotelero sumó 33,4 millones de euros, repitiendo prácticamente las cifras del año anterior (se redujo un -0,8%).

Asimismo, en cuanto a los datos provisionales de impacto económico del turismo en la ciudad:

- El gasto medio del turista fue de 74,61 euros y aumentó un 2,0% con respecto a 2018
- El gasto realizado por los viajeros (turistas + excursionistas) en la ciudad ascendió a 438 millones de euros (un 4,1% más que en 2018)
- La aportación al VAB local fue de 398,8 millones de euros por lo que el sector turístico genera el 7,8% de la riqueza económica de la ciudad.
- El empleo directo del sector en 2019 fue de 5.928 trabajadores
- Y el empleo total ascendió a 8.805 puestos de trabajo (directo, indirecto e inducido)
- De esta manera, el peso del empleo turístico fue del 9,7% (respecto al total del empleo existente en la ciudad).

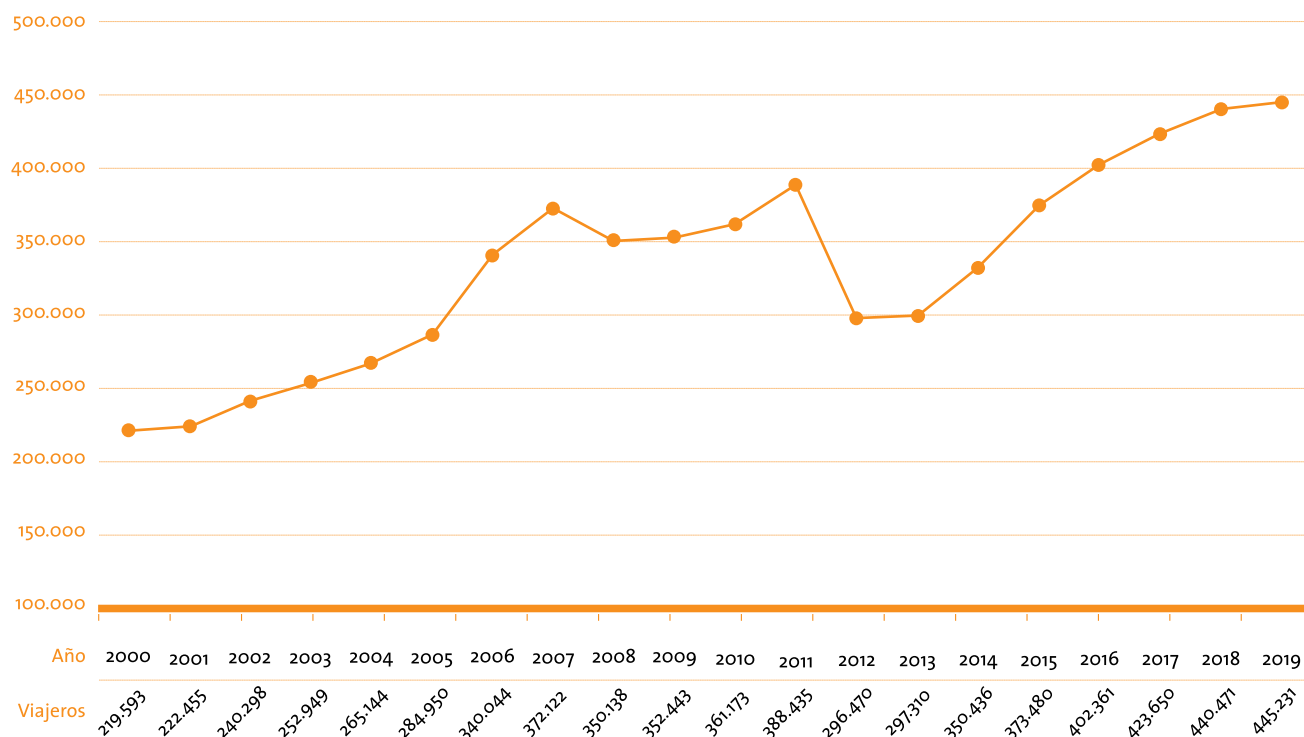
● ● ● ● Gijón/Xixón pernотaciones anuales en hoteles 2000-2019 (INE - EOH\*)



\* datos Gijón/Xixón rectificadas años 2014/17 y 2019



### ● ● ● Gijón/Xixón viajeros anuales en hoteles 2000-2019 (INE - EOH\*)



\* datos Gijón/Xixón rectificados años 2014/17 y 2019

### ● ● ● Distribución mensual de los viajeros, pernотaciones, tasa de ocupación y estancia media en Establecimientos Hoteleros en Gijón/Xixón durante 2019:

|                       | ene    | feb    | mar    | abr    | may    | jun    | jul     | ago     | sep     | oct    | nov    | dic    | Total 2019     |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|----------------|
| <b>Viajeros</b>       | 26.924 | 24.325 | 29.255 | 36.520 | 40.363 | 43.274 | 49.691  | 52.448  | 45.012  | 37.006 | 31.958 | 28.455 | <b>445.231</b> |
| <b>Pernотaciones</b>  | 42.283 | 43.597 | 54.482 | 74.855 | 76.183 | 89.021 | 111.255 | 132.903 | 101.062 | 77.559 | 65.031 | 55.665 | <b>923.896</b> |
| <b>Tasa Ocupación</b> | 25,5   | 31,1   | 38,9   | 51,0   | 50,0   | 57,5   | 71,6    | 84,3    | 66,8    | 50,1   | 44,5   | 37,2   | <b>51,70</b>   |
| <b>Estancia Media</b> | 1,77   | 1,67   | 1,86   | 2,05   | 1,87   | 2,06   | 2,24    | 2,53    | 2,25    | 2,11   | 2,03   | 1,96   | <b>2,08</b>    |

\* Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera. Invermark S.L.

#### 7.1.1 Peregrinos



##### Peregrinos alojados en el albergue

|                    | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Total anual</b> | 1.144 | 1.934 | 2.206 | 2.911 | 2.684 | 2.776 | 2.160 | 2.640 | 1.941 | 1.337 |

### ● ● ● Pernoctaciones en albergue de peregrinos (Camping Deva) 2019

|             | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | Total |
|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| Nacionales  | 10  | 2   | 8   | 17  | 44  | 55  | 74  | 119 | 39  | 17  | 7   | 4   | 396   |
| Extranjeros | 7   | 4   | 26  | 52  | 202 | 150 | 96  | 159 | 162 | 68  | 13  | 2   | 941   |
| TOTAL       | 17  | 6   | 34  | 69  | 246 | 205 | 170 | 278 | 201 | 85  | 20  | 6   | 1.337 |

### ● ● ● Demandas de peregrinos en Infogijón

|             | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total anual | 1.659 | 2.207 | 2.203 | 2.307 | 2.538 | 2.081 | 1.951 | 2.281 | 2.306 | 3.146 |

### ● ● ● Demandas peregrinos en Infogijón 2019

|             | ene | feb | mar | abr | may | jun   | jul | ago | sep | oct | nov | dic | Total |
|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| Nacionales  | 5   | 2   | 11  | 26  | 55  | 515   | 130 | 167 | 80  | 39  | 3   | 2   | 1.035 |
| Regionales  | 6   | 1   | 6   | 20  | 23  | 140   | 35  | 39  | 19  | 17  | 10  | 0   | 316   |
| Extranjeros | 3   | 7   | 32  | 88  | 196 | 834   | 158 | 143 | 234 | 70  | 22  | 8   | 1.795 |
| TOTAL       | 14  | 10  | 49  | 134 | 274 | 1.489 | 323 | 349 | 333 | 126 | 35  | 10  | 3.146 |

### 7.1.2 Evolución de la planta turística

Durante 2019, abrió el edificio de los **Apartamentos Suite 1907**, que, en un emblemático edificio, incorpora 22 apartamentos de alto nivel y 80 plazas. Asimismo, cerró el Hotel \*\* Los Perales.

A la fecha de 31 de diciembre de 2019, en Gijón/ Xixón hay 49 establecimientos hoteleros: 15 de 4 estrellas; 18 de 3 estrellas; 11 de 2 estrellas; y 5 de 1 estrella. Totalizan 2.393 habitaciones y 4.582 plazas. A estos, hay que sumar 1 hostel con 14 plazas y 22 pensiones de una y dos estrellas, que suman 393 plazas; 9 establecimientos de apartamentos turísticos –366 plazas-; el Albergue Juvenil –132 plazas-

(cerrado temporalmente); otros tres Albergues Turísticos, 54 plazas en total, dos casas de aldea -18 plazas-; 48 viviendas vacacionales (VV) con 331 plazas, 687 viviendas de uso turístico (VUT) con 2.127 plazas y las 1.812 plazas de los dos campings del concejo.

**Los 823 establecimientos abiertos de alojamiento turístico de Gijón/Xixón ofrecen un total de 9.697 plazas turísticas.**





### Datos básicos de la oferta de alojamientos turísticos de Gijón/Xixón 2019

| Tipo y categoría establecimiento                       | Nº establec.          | Plazas |
|--------------------------------------------------------|-----------------------|--------|
| Hoteles 4 estrellas                                    | 15                    | 2.360  |
| Hoteles 3 estrellas                                    | 18                    | 1.606  |
| Hoteles 2 estrellas                                    | 11                    | 445    |
| Hoteles 1 estrella                                     | 5                     | 171    |
| Subtotal hoteles                                       | 49                    | 4.582  |
|                                                        |                       |        |
| Apartamentos turísticos 3 ll                           | 2                     | 130    |
| Apartamentos turísticos 2 ll                           | 6                     | 220    |
| Apartamentos turísticos 1 ll                           | 1                     | 16     |
| Subtotal apartamentos                                  | 9                     | 366    |
|                                                        |                       |        |
| Hostales 1 estrella                                    | 1                     | 14     |
| Pensiones 2 estrella                                   | 14                    | 278    |
| Pensiones 1 estrella                                   | 8                     | 115    |
| Subtotal hostales y pensiones                          | 23                    | 407    |
|                                                        |                       |        |
| Albergue Juvenil                                       | Cerrado Temporalmente |        |
| Albergue Turístico                                     | 3                     | 54     |
| Casas de Aldea                                         | 2                     | 18     |
| Vivienda Vacacional (VV)                               | 48                    | 331    |
| Vivienda de Uso Turístico (VUT)                        | 687                   | 2.127  |
| Camping 1ª (+ Albergue de Peregrinos)                  | 1                     | 1.480  |
| Camping 2ª                                             | 1                     | 332    |
|                                                        |                       |        |
| Subtotal extrahoteleros                                | 742                   | 4.342  |
|                                                        |                       |        |
| Total Establecimientos / Plazas Turísticas Gijón/Xixón | 823                   | 9.697  |



## 7.2 Infogijón, el servicio de información turística

Infogijón, el servicio municipal de información turística, cuenta con dos puntos de información turística. Uno de ellos, ubicado en el Espigón Central de Fomento, está abierto todo el año y el otro, que se ubica en el paseo de la playa

San Lorenzo, frente la Escalerona, solo abre en temporada alta. A continuación se detallan los períodos estivales en los que han estado los dos puntos de información turística abiertos en el año 2019:

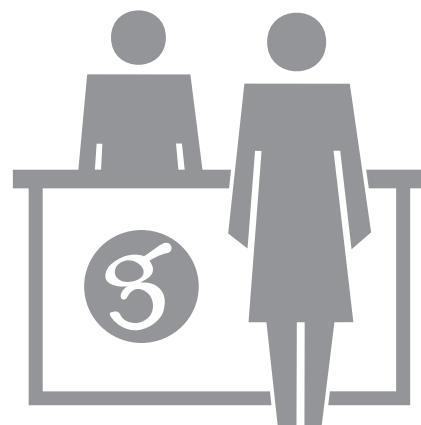
|                          |                                                                                                    |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17 abril                 | 16:00h - 20:00h                                                                                    |
| 18-21 abril              | 10:00h - 20:00h                                                                                    |
| 1-5 mayo                 | 10:00h - 20:00h                                                                                    |
| mayo                     | Viernes: 16:00h - 20:00h<br>Sábado: 10:00h - 14:00h / 16:00h - 20:00h<br>Domingo: 10:00h - 14:00 h |
| 1-13 junio               | 10:00h - 14:00h / 16:00h - 20:00h                                                                  |
| 14 junio - 15 septiembre | 10:00h - 20:00h                                                                                    |
| 13 julio - 25 agosto     | 10:00h - 21:00h                                                                                    |
| 20-29 septiembre         | Viernes: 16:00h - 20:00h<br>Sábado: 10:00h - 14:00h / 16:00h - 20:00h<br>Domingo: 10:00h - 14:00 h |
| 6-9 diciembre            | 10:00h - 14:00h / 16:00h - 20:00h                                                                  |

Excepcionalmente en el año 2019, la oficina de turismo de la Escalerona ha estado también abierta desde el 2 de enero hasta el 31 de marzo,

debido a las obras en el Espigón Central de Fomento, que han obligado a cerrar la oficina principal.



**En Infogijón, se atendió  
a 45.656 usuarios directos en 2019.**









Con motivo de la Fiesta de la Sidra Natural, se han organizado desde Infogijón, como viene siendo habitual, visitas a llagares. En esta ocasión los llagares visitados han sido Trabanco, Menéndez y Castañón, una menos que el año anterior. Todas las visitas programadas, que incluyen autocar, visita al llagar y degustación de sidra y quesos asturianos, han tenido muy buena aceptación. En total han disfrutado de la experiencia 73 personas.

Además, con motivo del Día de la Ruta de la Plata, también se ha organizado una Caminata por la Ruta Vía de la Plata en la que han participado 36 personas y para celebrar el Día Europeo del Camino de Santiago se ha realizado un paseo en barco por el Camino de Santiago y se ha colaborado con la Fundación Municipal de Cultura en la difusión e inscripción para los talleres de lectura y el paseo por el Camino de Santiago en Gijón/Xixón.

### 7.2.3 Bus turístico

En el año 2019, 4.179 viajeros utilizaron el Bus Turístico de Gijón/Xixón.

En el año 2017 se mantuvo el producto Días con Sal con productos propios de Gijón Turismo: Gijón card, Gijón/Xixón Goloso y Ruta de la Sidra Xixón.

### 7.2.4 Cruceros

En 2019 llegaron a la ciudad 19.467 cruceristas y 7.363 miembros de tripulación en 18 escalas, 1 escala más que el año anterior.



**Cruceros que hicieron escala en Gijón/Xixón en 2019:**

| FECHA      | Buque                | Nacionalidad | Pasajeros | Tripulación | Puerto previo       | Destino              |
|------------|----------------------|--------------|-----------|-------------|---------------------|----------------------|
| 29/04/2019 | Serenissima          | U.K.         | 100       | 80          | A Coruña            | Douarnenez ( France) |
| 01/05/2019 | Ocean Adventurer     |              | 132       | 84          | A Coruña            | Bilbao               |
| 04/05/2019 | Silver Cloud         | USA          | 296       | 222         | A Coruña            | Bilbao               |
| 12/05/2019 | Explorer of the Seas | U.K.         | 4290      | 1185        | Gibraltar           | Southampton          |
| 17/05/2019 | Seabourn Ovation     | USA          | 600       | 450         | Lisbon              | Bilbao               |
| 19/05/2019 | Aida aura            | German       | 1500      | 418         | Portland ( England) | Bilbao               |
| 14/06/2019 | Aida aura            | German       | 1500      | 418         | Portland ( England) | Bilbao               |
| 15/06/2019 | Star Pride           | USA          | 208       | 164         | Ferrol              | Bilbao               |
| 17/06/2019 | Aurora               | U.K.         | 1.950     | 850         | Santander           | A Coruña             |
| 01/07/2019 | Seadream I           | USA          | 112       | 95          | A Coruña            | Santander            |
| 11/07/2019 | Seadream I           | USA          | 112       | 95          | Santander           | A Coruña             |
| 20/07/2019 | Aida aura            | German       | 1.500     | 418         |                     | Bilbao               |
| 03/09/2019 | Azamara Journey      | USA          | 764       | 390         | Bilbao              | Lisbon               |
| 18/09/2019 | Ocean Majesty        |              | 621       | 224         |                     |                      |
| 28/09/2019 | World Explorer       | Portugal     | 176       | 125         | Santander           | A Coruña             |
| 08/10/2018 | Explorer of the Seas | U.K.         | 4290      | 1185        | Vigo                | Le Havre ( Paris)    |
| 11/10/2019 | Europa2              | German       | 754       | 446         | Bilbao              | Vigo                 |
| 23/10/2019 | Variety Voyager      | USA          | 72        | 28          | Bilbao              | Ferrol               |
|            |                      |              | 19.467    | 7363        |                     |                      |

## Atención en cruceros

Para dar la bienvenida a cruceristas y facilitar su transporte al centro de la ciudad, se mantuvo la colaboración con Puerto de Gijón/Xixón. Para ello, establecimos un servicio lanzadera de autobús y colocamos puntos de información turística en todas las escalas de cruceros efectuadas durante todo el año.

Cuando los cruceros llegan con más de 1.000 personas, no solo se instala un punto de

información a pie de buque, sino que además se coloca otro en la parada de los autobuses lanzaderas, ubicada en la calle Claudio Alvargonzález.

### 7.2.5 Días con sal

En el año 2018, se ha mantenido la promoción Días con Sal en los productos turísticos propios de Gijón/Xixón Turismo. Estos han sido los descuentos que han tenido los productos propios a lo largo del año.



### Martes: Gijón Card

Descuento 50%

- 1 día. Adultos: 5 € / Niños (menores de 13 años): 2,5 €
- 2 días: Adultos: 6 € / Niños (menores de 13 años): 3 €
- 3 días: Adultos: 7,5 € / Niños (menores de 13 años): 3,75 €

### Miércoles

Descuento 30%

- Gijón/Xixón Goloso (5 degustaciones): 5 €
- Gijón/Xixón Goloso (10 degustaciones): 9 €

### Jueves: Gijón Card

Descuento 50%

- 1 día. Adultos: 5 € / Niños (menores de 13 años): 2,5 €
- 2 días: Adultos: 6 € / Niños (menores de 13 años): 3 €
- 3 días: Adultos: 7,5 € / Niños (menores de 13 años): 3,75 €

### Viernes

Descuento 30%

- Gijón/Xixón Goloso (5 degustaciones): 5 €
- Gijón/Xixón Goloso (10 degustaciones): 9 €

### Sábados: Día de la sidra

Ruta de la Sidra

- Bono Llagar 4,5 €

Visita a lagar tradicional y degustación de sidra



### 7.3 Promoción y redes de cooperación

### 7.3.1 Mercados nacionales

## Salones de turismo

Gijón/Xixón estuvo presente en las ferias turísticas de los mercados nacionales de mayor interés con Oviedo/Uviéu y Avilés, bajo la marca Ciudades de Asturias. El Plan de Acción de Turismo de Gijón/Xixón 2016-20 insta a mantener la presencia de Gijón/Xixón en ferias ofertando escapadas urbanas bajo la marca “Ciudades de Asturias”.



●● Cuadro resumen acciones promocionales mercado nacional

|                                                                |                                      |               |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------|
| Enero                                                          | Feria Internacional de Turismo FITUR | Madrid        |
| Salones de turismo participación conjunta Ciudades de Asturias |                                      |               |
| Marzo                                                          | Salón de turismo SEVATUR             | San Sebastian |
| Abril                                                          | Salón de turismo B-Travel            | Barcelona     |
| Mayo                                                           | Salón de turismo EXPOVACACIONES      | Bilbao        |
| Mayo                                                           | Salón de turismo ARATUR.             | Zaragoza      |
| Noviembre                                                      | Salón de turismo INTUR               | Valladolid    |



**4.297 demandas directas de información del destino Gijón/Xixón atendidas en todos los salones de turismo nacionales a las que acudimos en 2019.**



Por otro lado, en el mes de abril se realizó una acción promocional a público final en Sevilla y Málaga. El fin fue captar público objetivo para Gijón/Xixón para escapadas y vacacional aprovechando las conexiones de vuelos directos con Volotea. Consistió en sendas acciones de calle con un bus vinilado y una carpa de 3x3 en espacios públicos céntricos de Sevilla y Málaga. Además de la información turística, se experimentó, a través de realidad aumentada, el escanciado de sidra. Se realizaron sorteos on line de lotes de productos gastronómicos y viajes a Gijón/Xixón. Dicha acción se completó con una presentación profesional a medios de comunicación, *influencers* y blogueros de viajes y gastronomía en Sevilla. Se consiguieron 1.324 demandas directas.

### 7.3.2 Mercado internacional: Francia

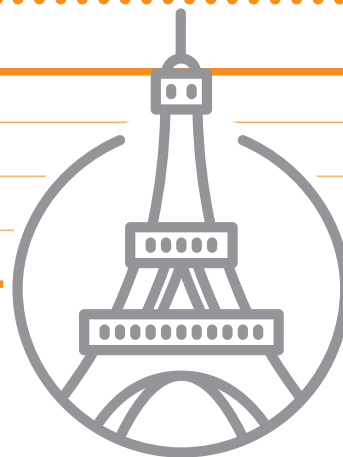
Francia sigue siendo el mercado prioritario a la hora de programar fuera de España, ya que es el que mayor entrada de turistas no nacionales aporta. La zona sur, París y la zona atlántica son los ejes preferentes para la promoción. Por eso se optó por asistir a los salones de turismo de Nantes y París.

#### Acción promocional Le Mans

En los últimos años, mantenemos un intercambio promocional entre Gijón/Xixón y Le Mans. La ciudad francesa se promociona en el Festival Arcu Atlánticu, en julio, y, a cambio, Gijón/Xixón instala una carpa promocional en la presentación de escuderías y pilotos de las 24h Le Mans.

#### ● ● Cuadro resumen acciones promocionales mercado francés

|       |                                 |         |
|-------|---------------------------------|---------|
| Enero | Salón de Turismo de Nantes      | Nantes  |
| Marzo | Salón de turismo MAP – París    | París   |
| Junio | Acción directa de calle Le Mans | Le Mans |



El total de demandas de información atendidas directamente en las acciones de Francia en 2019 fue de 1.681.

### 7.3.3 Con otros destinos: Red de Cooperación de Ciudades de la Ruta de la Plata

La Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata es una asociación voluntaria constituida por ciudades ubicadas en esta ruta y en su área de influencia para defender y promocionar conjuntamente sus recursos turísticos, históricos, culturales comunes de su pasado romano. Gijón/Xixón alberga la oficina de gestión y ocupa la secretaría

permanente. El año pasado, la red cumplió su 20 aniversario. Tiene como nexo de unión entre los municipios asociados un pasado romano y vestigios arqueológicos y una riqueza cultural, patrimonial, gastronómica y paisajística que la sitúan como itinerario preferente en mercados internacionales, completando la oferta de itinerarios culturales de España en Europa, Asia y América junto con Caminos de Pasión, Ruta de Carlos V, Caminos de Arte Rupestre y el Camino del Cid.

## Promoción Ruta Vía de la Plata

En líneas generales, algunas de las acciones realizadas en el ámbito de promoción son:

- Presencia en salones profesionales de referencia internacional, como World Travel Market, en Londres, ITB, en Berlín, y Fitur, en Madrid.
- Trabajo con oficinas de turismo en el extranjero para la promoción y para la organización de viajes de prensa internacional especializada.
- Mejora y actualización de la línea editorial de folletos y mapas de la Ruta y de las guías generales.
- Incremento progresivo de seguidores, fans, impresiones etc. en las redes sociales y web del producto Ruta Vía de la Plata.

En las acciones de promoción programadas en 2019 se continuó trabajando con dos de los productos que atraen a gran número de turistas a esta ruta: la Ruta en Moto y la Ruta en Bici. Se mantiene la colaboración con asociaciones de moteros y ciclistas, así como con operadores turísticos y medios especializados en estos sectores, para darle mayor visibilidad y posicionamiento a estos targets de turismo que cada vez solicitan más este itinerario.

Además:

- **II Rally Turístico en Moto de la Ruta Vía de la Plata:** en el mes de abril se celebró la segunda edición de este rally, con cuatro días de duración y con salida, el 1 de mayo desde Gijón/Xixón y llegada al 4 de mayo en Sevilla. Participaron 90 motocicletas de cilindrada mayor de 250 c.c. (120 participantes).
- **II Jornadas gastronómicas de la Ruta Vía de la Plata:** entre el 27 y el 29 de noviembre, se llevaron



a cabo las segundas jornadas gastronómicas de la Ruta Vía de la Plata, con productos típicos y con marcas de calidad. En Gijón/Xixón se celebró en la Escuela de Hostelería.

- **Ruta Vía de la Plata Non Stop/Eurovelo 1:** del 12 al 16 de junio, se desarrolló esta prueba deportiva en BTT, en el marco del proyecto europeo Atlantic on Bike. Con un total de 952 kilómetros entre Gijón/Xixón y Sevilla y un tiempo límite para completar el recorrido de 100 horas.

## Día de la Ruta de la Plata en Gijón/Xixón

El 18 de octubre, todos los municipios asociados celebran desde hace cinco años el día de la Ruta de la Plata coincidiendo con el nacimiento de Trajano, emperador que dio auge a esta vía de comunicación. Durante un mes, se organizaron numerosas actividades en los municipios asociados. Gijón/Xixón conmemoró este día con las siguientes actividades:

- **'Pasaporte romano':** quien sellara el pasaporte en los equipamientos romanos

de la ciudad (Parque Arqueológico-Natural la Campa Torres, Villa Romana de Veranes y Termas Romanas) participaba en un sorteo de 2 abonos para el Festival Internacional de Cine de Xixón, entradas para espectáculos del otoño cultural y bonos Gijón/Xixón Goloso.

- **Caminata Teatralizada:** el 14 de septiembre se organizó una caminata teatralizada entre Venta de Puga y el Museo de la Villa Romana de Veranes. Durante el trayecto se reprodujeron escenas cotidianas de la época romana. La teatralización estuvo a cargo de la Asociación Cultural Kérberos.

- **Cine en Veranes:** Mini ciclo de cine dedicado a la mitología grecorromana. La actividad que tuvo lugar en dos sesiones (14 y 21 de septiembre), comenzó con una recepción teatralizada en la que Voconia Caregia, dama de compañía de la domina de Veranes nos da la bienvenida, acudiendo en procesión al lugar de la proyección donde se llevó a cabo una ofrenda a los dioses.

*\*La ruta de la Plata desarrolla una memoria propia anual que se puede descargar en su web [www.rutadelaplata.com](http://www.rutadelaplata.com)*



## 7.4 Comercialización

### 7.4.1 Acciones de comercialización

#### ETOA

Como socios de ETOA (European TTOO Asociation), nos beneficiamos de la base de datos de más de 800 socios entre los se incluyen operadores turísticos, operadores online, intermediarios, mayoristas y otros proveedores de servicios turísticos. Ofrece una plataforma de contactos y contratación para profesionales del turismo a través de su membresía o de los eventos organizados tipo *workshops*. Ser miembro de ETOA facilita el acceso a información, conocimiento y oportunidades de promoción y comercialización turística.

#### Intur Negocios

Gijón/Xixón estuvo presente en la bolsa de contratación de la Feria INTUR, en Valladolid, los días 21 y 22 de noviembre. Se hicieron 10 contactos nacionales e internacionales.

#### Promoción de destino en Kinépolis-Madrid

Del 25 al 27 de octubre, Gijón/Xixón Turismo estuvo presente en el Centro de Ocio Kinépolis en Madrid para presentar la ciudad como destino de escapadas culturales y gastronómicas.

Kinépolis, en Pozuelo de Alarcón, cuenta con 25 salas de cine. La de menor capacidad admite 200 personas y la de mayor, 1.000. El resto del espacio se reparte entre restaurantes y establecimientos de comida rápida. En este centro, Logitravel dispone de su Store, tienda física de venta de viajes personalizados.

La acción consistió en:

- Degustación de quesos asturianos y dulces de tres de las confiterías participantes en el Gijón/Xixón Goloso en la Store de Logitravel.



- Presentación de un llagar a través de la aplicación de realidad aumentada en la Store de Logitravel.
- *Photocall* en la entrada de las salas de cine para promocionar el Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón.
- Presentación del destino Gijón/Xixón en el estreno de la Familia Adams (20 de octubre).
- Recogida de datos de contacto para sorteo de un fin de semana en Gijón/Xixón (habitación doble con desayuno, dos abonos para el Festival Internacional de Cine de Xixón y dos menús sidreros). Participaron 305 personas.

La acción de público final se complementó con:

- Campaña publicitaria en la Store de Logitravel y en mupis de Kinépolis (4 a 31 de octubre).
- Programa de radio en Radio Viajera con la intervención de la directora de Gijón/Xixón

Turismo, el director del Festival Internacional de Cine de Xixón, la gerente del Restaurante La Cuadra de Antón de Gijón/Xixón (24 de octubre).



- Sorteo en el diario Marca de un fin de semana en Gijón/Xixón, patrocinado por Logitravel. Gijón/Xixón Turismo aportó tres tarjetas turísticas y tres entradas al Acuario de Gijón/Xixón

#### Otras acciones

- Mantenemos, por cuarto año, un acuerdo con Club de Vacaciones y también con Traventia y Tourmundial para comercializar la tarjeta Gijón Card, Gijón/Xixón Goloso, Ruta de la Sidra Xixón y Gijón Gourmet.
- Firmamos un convenio con RENFE. Durante todo el año, la empresa de transportes ofreció descuentos en los viajes de congresistas y asistentes a reuniones y eventos que han tenido lugar en la ciudad.

## 7.5 Desarrollo empresarial

### 7.5.1. Nuestros productos

Durante 2019 han seguido estando disponibles nuestros productos turísticos y se ha lanzado uno nuevo, Gijón/Xixón Activo.

#### Gijón/Xixón Goloso

Gijón/Xixón Goloso ofrece las especialidades más golosas de 17 establecimientos, incluyendo las pastelerías de mayor tradición en la ciudad y la incorporación de las que ha ido llegando en los últimos años.

Existen 2 bonos, uno de 5 degustaciones (7€) y otro de 10 degustaciones (13€), que se pueden utilizar en cualquiera de los establecimientos adheridos.

Este año se vendieron 322 bonos, un 18,07% menos que en el año 2018. Se distribuyeron, además, bonos en distintas acciones promocionales.

#### Gijón Gourmet

Gijón Gourmet pone en valor la oferta gastronómica y las creaciones más vanguardistas de la cocina de Gijón/Xixón en los restaurantes más emblemáticos de la ciudad, ofreciendo la oportunidad de probar las especialidades de cada establecimiento gracias a este menú.

El menú consta de dos originales entrantes, dos platos seleccionados, un postre diferente y vino especialmente seleccionado, que se puede degustar en cualquiera de los siete restaurantes participantes.

El producto estuvo disponible a lo largo de todo el año a través de las oficinas de Infogijón o realizando la reserva directamente en el restaurante elegido.

A través de Infogijón se vendieron 394 bonos, lo que supone un 20,12% más que el año anterior.



### Ruta de la Sidra Xixón

La sidra en Asturias es más que una bebida, es toda una cultura y una forma de vida que empieza en la pomarada, pasa por el *llagar* y termina en las sidrerías y en las *espichas*, maridadas con las excelencias gastronómicas asturianas.

Ruta de la Sidra Xixón ofrece a quienes visitan Gijón/Xixón la posibilidad de sumergirse en uno de sus recursos más tradicionales y auténticos a través de las visitas que ofrecen los 6 *llagares* participantes y los menús sidreros que se pueden degustar en las 15 sidrerías adheridas.

Para que el desplazamiento a los *llagares* no sea un impedimento, los taxis de Gijón/Xixón ofrecen unas tarifas ya concertadas y únicas para todos los *llagares*.

El bono Ruta de la Sidra Xixón, para visita guiada a cualquiera de los *llagares* incluidos, está a la venta en Infogijón al precio de 5€. Durante 2019, se vendieron 24 bonos y se distribuyeron bonos en acciones promocionales.

### Gijón Card

La tarjeta ofrece toda una serie de facilidades para que, combinando las múltiples ofertas culturales, de ocio y servicios de la ciudad, la estancia o visita a la ciudad sea más cómoda y económica. Con la Gijón Card se entrega una guía con todo lo que se debe saber sobre su uso, los descuentos y ofertas y la lista completa de establecimientos y equipamientos adheridos.

Existen tres opciones:

- Gijón Card de 1 día: 10 €
- Gijón Card de 2 días: 12 €
- Gijón Card de 3 días: 15 €

La tarjeta mantuvo las mismas condiciones que durante los años anteriores y se pudo adquirir a través de las oficinas de Infogijón.

En 2019 se vendieron 761 tarjetas, un 42,95 % menos que en el año 2018. Teniendo en cuenta su duración, se vendieron 309 tarjetas de 1 día, 245 tarjetas de 2 días y 207 tarjetas de 3 días. A estas, habría que añadir las 66 distribuidas para acciones promocionales.

### Gijón/Xixón Activo

En 2019, se lanzó este nuevo producto que aúna la oferta de actividades de turismo activo, con multitud de posibilidades para realizar solo, en pareja, en familia o con amigos.

Para los amantes del mar, la ciudad ofrece la posibilidad de practicar actividades como surf, bodyboard, pesca, kayak de mar, moto de agua, paseos en barco, paddle surf o vela.

Además, en tierra, se puede disfrutar con el golf, alquiler de bicicletas, karting, paintball, y, por aire del parapente y vuelos en globo. Y, utilizando como base Gijón/Xixón, disfrutar de otras actividades que Asturias te ofrece: descenso del Sella, rutas por el patrimonio natural y etnográfico y mucho más.

En la iniciativa participan 20 empresas y equipamientos, que se han comprometido a aplicar el descuento establecido al realizar la reserva a través de Infogijón o directamente, indicando que se trata de una reserva Gijón/Xixón Activo.



### 7.5.2 Colaboración con eventos gastronómicos

Dada la importancia de los eventos gastronómicos como soporte para la promoción turística de Gijón/Xixón y como elementos dinamizadores de la hostelería, a lo largo del año se colaboró con varios de ellos.

#### XII Campeonato de Asturias de Pinchos y Tapas

Del 5 al 14 de abril, se celebró esta edición en la que participaron 192 establecimientos hosteleros, 91 de ellos de Gijón/Xixón. Evento que incentiva y promueve la gastronomía y ofrece una variada oferta de pinchos y tapas en 35 concejos asturianos. Este año, Gijón/Xixón fue la sede oficial del campeonato.



#### VI Campeonato Regional de Cachopos y Cachopinos

Del 17 al 26 de mayo, participaron un centenar de establecimientos de toda Asturias, 34 de ellos de Gijón/Xixón. El campeonato pone en valor un producto gastronómico, como es el cachopo, que nos proporciona relevancia nacional y que forma ya parte de nuestra identidad gastronómica. La presentación y entrega de premios se hizo en Gijón/Xixón.

#### Pasión Vermut

Se desarrolló del 7 al 30 de junio en locales de diferentes barrios de la ciudad para fomentar la hostelería de todas las zonas de Gijón/Xixón en horarios de menor actividad hostelera.

#### Gastroburbujas

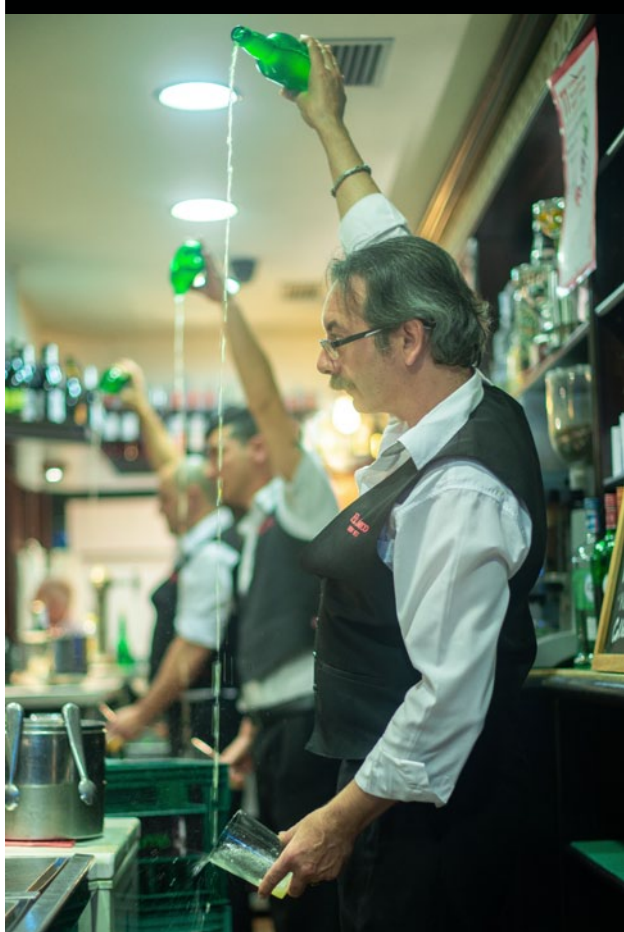
Celebrada el día 7 de noviembre, en la feria se dio a conocer a todos los hosteleros de la ciudad las novedades de las bebidas espumosas, incluidas las sidras brut. Se organizaron catas y master class, abiertas a todos los hosteleros de la ciudad que quisieron participar, para aumentar la profesionalidad del sector.

#### Oktoberfest Gijón

Del 29 de agosto al 8 de septiembre, se celebró la octava edición de Oktoberfest Gijón, la gran fiesta de la cerveza, en la plaza de toros de El Bibio, con más de 30.000 asistentes. Este año, con una oferta nueva y diferenciada, contó con 15 puntos de venta: 14 de bebida y uno de comida, en el que no solamente se degustó gastronomía alemana, sino también de la tierra. Contó también con cervezas sin alcohol y sin gluten.

#### XI Gijón/Xixón de Sidra

Del 10 al 20 de octubre de 2019, Gijón/Xixón se volvió a convertir en la capital de la sidra. Gijoneses y foráneos volvieron a disfrutar del mundo de la sidra y su cultura. Las sidrerías se convirtieron nuevamente en el centro de la actividad social y gastronómica, demostrando que son parte de nuestra tradición. En Gijón/Xixón de Sidra®- Asturias de Sidra 2019 participaron 45 sidrerías emblemáticas de la ciudad y 34 de los mejores llagares de Asturias. Durante los 11 días, se pudo disfrutar de la sidra acogida por el establecimiento y unas cazuelinas de creación propia como acompañamiento. Se realizaron, por cuarto año consecutivo, las “Charlas de Chigre”,



cuya temática fue la internacionalización de la sidra, oportunidades del sidraturismo y la utilización de la vaca y la ternera asturiana en la hostelería.

## XII Campeonato de Pinchos de Gijón/Xixón

El Campeonato de Pinchos de Gijón/Xixón, en su 12 edición celebrada del 15 al 24 de noviembre, se ha consolidado como el certamen de pinchos más numeroso de España en cuanto a número de establecimientos participantes. Este año contó con 116 participantes y abarcó todos los barrios de la ciudad.

### 7.5.3 Eventos gastronómicos en colaboración con OTEA

Además, colaboramos con OTEA, Hostelería y Turismo en Asturias, en la difusión y promoción de:

#### Jornadas Gastronómicas de Antroxu

Del 1 al 5 de marzo, se celebraron estas tradicionales jornadas, en las que participaron

42 establecimientos. Gijoneses y visitantes degustaron en los restaurantes de la ciudad el tradicional menú consistente en pote asturiano, picadillo de matanza y frixuelos o picatostes.

#### III Jornadas Gastronómicas Gijón/Xixón sabe a mar

Coincidiendo con las fiestas de San Pedro, del 21 al 30 de junio, tuvo lugar la tercera edición de las Jornadas Gastronómicas Gijón/Xixón Sabe a Mar. Con estas jornadas, se busca potenciar la parte gastronómica de la Fiesta de San Pedro (29 de junio) utilizando ingredientes relacionados con el mundo de la mar, salvaguardando así, parte del origen de la misma. Participaron 19 establecimientos.

#### Gijón Bonito

Acción promovida para promocionar el consumo de Bonito en la ciudad desde 15 de julio y durante todo el verano (hasta que dure la costera). Se trata de dinamizar la



hostelería dando a conocer diferentes platos y especialidades de este producto tan tradicional de la cocina asturiana, un producto sano, de temporada. Participaron 52 establecimientos.

#### Jornadas Gastronómicas de la Cocina Tradicional

En las jornadas, celebradas del 22 de noviembre al 1 de diciembre, se potenciaron las elaboraciones más características de nuestra región y, por supuesto, de nuestra ciudad, elaboradas en los 16 establecimientos participantes.

## 7.6 Publicidad

A lo largo de 2019, se llevó a cabo una campaña de inserciones publicitarias en medios, para dar a conocer los atractivos turísticos de la ciudad, y para dinamizar los eventos gastronómicos



y culturales organizados a lo largo del año. La mayor parte de las inserciones se realizó a través de la empresa Avante, que resultó adjudicataria de la licitación del servicio de elaboración, producción y plan de medios de la campaña de comunicación y promoción de Gijón/Xixón como destino turístico durante el año 2019.

A continuación, se plantea un esquema de las acciones que se desarrollaron en el territorio nacional durante 2019 y cuya estacionalidad o periodo de campaña estuvo concentrado en dos oleadas:

### 7.5.4 Acciones de promoción del comercio local

#### ADYMO

Conscientes de la importancia del turismo de compras, y de que Gijón/Xixón (Premio Nacional del Comercio 2015 por sus Centros Comerciales Abiertos) cuenta con una oferta comercial muy variada, atractiva y genuina, se colaboró con la Asociación de Diseño y Moda de Asturias en la edición de un plano con una selección de tiendas de moda de la ciudad, con el objetivo de incorporar el *shopping* como un elemento más de la oferta turística.

- Primeara oleada: mayo-junio, previa a los meses de verano
- Segunda oleada: septiembre-octubre-noviembre, con motivo de desestacionalizar las visitas a Gijón/Xixón y promover la oferta gastronómica y cultural de otoño.

### 7.6.1 Nacional

#### Campaña Gijón/Xixón Romano

La Fundación Municipal de Cultura organizó en el Museo Arqueológico Nacional, en Madrid, una presentación del Gijón/Xixón Romano. Desde Gijón/Xixón turismo se realizó la convocatoria de medios especializados y blogueros. Fue en marzo de 2019 y acudieron 40 profesionales de medios de comunicación. Para reforzar la presentación, realizamos una campaña en medios para dar a conocer este recurso.

Incluimos páginas de publicidad en las revistas especializadas en historia con mayor difusión a nivel nacional:

- Historia National Geographic
- Muy Historia
- Historia de España y el Mundo



Además, la campaña digital prevista para la oleada de primavera se dedicó a esta misma temática. Los medios elegidos para esta campaña fueron las revistas online de Viajes National Geographic y Viajar, las redes sociales Facebook y Youtube y una estrategia de banners (RTB) y *native ads*.

Con Facebook alcanzamos a 281.023 personas un promedio de 2,26 veces. Se consiguieron 634.477 impresiones, 11.130 clics y un CTR del 1,75%.

Con Youtube alcanzamos a 230.627 personas un promedio de 1,30 veces. Se consiguieron 294.198 impresiones, 635 clics y un CTR del 0,22%.

Con la estrategia de banners (RTB) alcanzamos a 473.383 usuarios un promedio de 2,20 veces. Se consiguieron 1.068.862 impresiones, 3.031 clics y un CTR del 0,28%. Los cinco *sites* que generaron más impresiones fueron: Telecinco.es, elpais.com, marca.com, okdiario.com y elmundo.es.

Con los *native ads* alcanzamos a 655.368 usuarios un promedio de 2,30 veces. Se consiguieron 1.551.644 impresiones, 7.323 clics y un CTR del 0,47%. Los cinco *sites* que generaron más impresiones fueron: elpais.com, lne.es, okdiario.com, lavozdeasturias.es y elespanol.com.

## Campaña online

Con Internet incrementamos la cobertura de la campaña y alcanzamos más de 4,7 millones de impactos. Además, con el medio online incrementamos la interacción con la marca en más de 10.000 clics y más de 630.000 visualizaciones al 100% del spot de campaña.

Por primera vez, utilizamos la Smart TV como soporte. Realizamos inserciones de un *spot pre roll* de 20" realizado para esta campaña en Atres Player y en mitele. También en Youtube.



|              | Impresiones | Visualizaciones 100% | VTR %  |
|--------------|-------------|----------------------|--------|
| Atres Player | 80.583      | 78.600               | 97,54% |
| Mitele       | 220.003     | 208.118              | 94,58% |
| YouTube      | 179.967     | 83.729               | 46,52% |

En redes sociales se tuvo presencia en Facebook e Instagram, donde se alcanzaron resultados muy positivos. Se utilizó también el formato vídeo.



|                      | Impresiones | Personas alcanzadas | Visualizaciones completas | Clics |
|----------------------|-------------|---------------------|---------------------------|-------|
| Facebook + Instagram | 3.362.397   | 960.000             | 13.397                    | 8.049 |



Como novedad, también incluimos *rich media* en la campaña. Con el formato de banner expandible, conseguimos que los usuarios estuviesen 22 segundos de promedio

interactuando con la creatividad, una ratio por encima de la media del mercado de *display*, que es de 9". Otro formato utilizado fue el vídeo *in-text*.

|                   | Impresiones | Visualizaciones 100% | Clics |
|-------------------|-------------|----------------------|-------|
| Banner expandible | 528.214     | 1.450                | 720   |
| Vídeo in-text     | 380.222     | 253.169              | 1.316 |

Por último, realizamos campañas en los *sites* de Condé Nast Traveler y Viajar, con acciones combinadas de *branded content* y redes sociales. El *branded content* en Condé Nast Traveler generó 11.769 páginas vistas y 445.110 impactos. Se dinamizó la acción en RRSS alcanzando a más de 351.561 personas y generando un total de 845 interacciones. En Viajar alcanzamos 5.535 páginas vistas y 4.541 usuarios únicos.

### Revistas

Con las revistas llegamos a más de 1,4 millones de individuos un promedio de 1,78 veces.

- Viajes National Geographic: 2 inserciones de publicidad (formato media página horizontal) y un publrreportaje a página completa. EGM: 515.000

- Viajar: 2 inserciones de publicidad a página completa. EGM: 247.000
- DeViajes: 1 página de publicidad. EGM: 76.000.
- Interiores: 1 inserción de publicidad a página completa EGM: 215.000

### Congresos

En 2019 tuvimos presencia en las revistas especializadas Punto Mice y Eventoplus y en la revista Prímula, dirigida a los profesionales que trabajan en el Hospital de Cabueñes.

### Exterior

Con las acciones de publicidad exterior logramos impactar a más de 2,4 millones de personas al día y conseguimos la mayor notoriedad. Además, se tuvo muy en cuenta general el menor impacto medio ambiental.



| Acción                           | Lugar      | Unidades | Fecha      | Impactos               |
|----------------------------------|------------|----------|------------|------------------------|
| Mupis estaciones RENFE           | Galicia    | 4        | 1/10-7/10  | 12.150 pasajeros/día   |
| Mupis estaciones RENFE           | Euskadi    | 6        | 1/10-7/10  | 23.500 pasajeros/día   |
| Mupis estaciones RENFE           | Barcelona  | 12       | 1/10-7/10  | 126.000 pasajeros/día  |
| Mupis estaciones RENFE           | Madrid     | 47       | 1/10-7/10  | 545.100 pasajeros/día  |
| Mupis digitales Metro            | Madrid     | 20       | 1/10-7/10  | 240.000 pasajeros/día  |
| Formato premium Platea           | Madrid     | 3        | 1/10-31/10 | 130.000 visitantes/día |
| Monoposte                        | Madrid     | 1        | 1/10-7/10  | 1M vehículos/día       |
| Monoposte                        | Barcelona  | 1        | 27/5-2/6   | 365.000 vehículos/día  |
| Tranvía                          | Bilbao     | 18       | 1/10-14/10 | Sin datos              |
| Pantalla digital Mercado del Val | Valladolid | 1        | 1/10-14/10 | 1.000 visitantes/día   |
| Gran formato Plaza Roja          | Santiago   | 1        | 1/10-7/10  | 10.000 individuos/día  |

## 7.6.2 Internacional: Francia

En cuanto a la publicidad en mercados internacionales, en 2019 se centró todo el esfuerzo en Francia, principal emisor de turistas a Gijón/Xixón. Todas las acciones se llevaron a cabo en septiembre.

En el mercado francés solo realizamos campaña en medios online. Utilizamos Facebook, YouTube, Snapchat, *native ads* y La Chaîne Météo.



| SOPORTE                        | IMPRESIONES | VIEWS 100% | VTR    | CLICS  | CTR   |
|--------------------------------|-------------|------------|--------|--------|-------|
| La Chaîne Météo (Video banner) | 500.000     | 146.239    | 29,25% | 145    | 0,03% |
| Facebook (carrusel)            | 125.954     | 1303       | 1,03%  | 2.331  | 1,85% |
| Snapchat (Stories)             | 436.618     |            |        | 12.112 | 2,77% |
| Youtube (spot 30)              | 41.807      | 18.766     | 44,89% | 40     | 0,10% |
| Youtube (spot 15)              | 109.788     | 100.027    | 91,11% | 347    | 0,32% |
| Native ads                     | 3.055.984   | 1.420.116  | 46,47% | 5.847  | 0,19% |

### 7.6.3 Otras acciones de publicidad

En 2019 se comenzó a reforzar el posicionamiento de Gijón/Xixón como destino de surf. En este sentido, se patrocinó la final de la Superliga Siroko, que se celebró en A Coruña del 13 al 15 de diciembre. El impacto del patrocinio alcanzó un valor publicitario equivalente de 188.159€. Durante los dos días de la prueba se instaló una carpa con información de Gijón/Xixón, donde se atendió a más de 200 personas. Además, para dinamizar la presencia de Gijón/Xixón Turismo, se ofreció una degustación de quesos y sidra.

En la idea de posicionar Gijón/Xixón como destino de surf, también se patrocinó la serie documental “Caminando sobre las olas” producida por SurfChannel y que se emitirá tanto en este canal temático como en La2 de TVE. La presentación de dicha serie se realizó en el Hotel Abba, donde se congregó a todo el sector.

También se siguió trabajando con el posicionamiento de Gijón/Xixón Dogfriendly. Fuimos destino destacado en la beca Travelguau.

En cuanto a los medios locales, realizamos inserciones publicitarias en COPE, Onda Cero, SER Gijón y Radio Asturias. Incluimos una página de publicidad en Gijón Hoy y en el especial por el aniversario de 40 principales en Asturias.

A lo largo del año, Gijón/Xixón Turismo patrocinó Amosando, ciclo de presentaciones de discos de artistas locales, como parte de las acciones dirigidas a difundir la cultura local y cumplir así con las exigencias del sello Biosphere como destino turístico sostenible.

Por último, realizamos la reimpresión de la guía Gijón/Xixón de Lonely Planet e incluimos una página de publicidad en Ronda Iberia.



## 7.7 Documentación

### 7.7.1. Web y redes sociales

#### Portal web y blogs

El Plan de Acción de Turismo de Gijón/Xixón (2016-20) establece como prioridad renovar la web, adaptándose a las nuevas necesidades y formatos de los usuarios. Durante 2019, se ha trabajado en la versión beta de la web de turismo en castellano, en colaboración con el departamento de Comunicación y Nuevos Proyectos del Ayuntamiento de Gijón/Xixón, atendiendo a la estructura aprobada el año anterior.

#### Redes Sociales

Durante 2019, se mantuvo la gestión interna de las redes sociales. El número de seguidores sigue creciendo en todas las redes sociales:

- Facebook: 77.718 me gusta (+2.339)
  - Twitter: 47.750 seguidores (+1.150)
  - Instagram 25.994 seguidores (+ 5.706)
- Se ha empezado a utilizar la opción de stories como una herramienta más de comunicación en redes sociales.

### 7.7.2 Gijón/Xixón Blogfriendly

El Plan de Acción de Turismo de Gijón/Xixón 2016-19 propone incrementar la colaboración con prescriptores, entre otros, con blogs especializados en turismo. Se continúa desarrollando el programa Gijón/Xixón Blogfriendly, que llevó a cabo las siguientes acciones:

- Campaña #XixónMiLugar. En colaboración con Objetivo viajar se realizaron 4 videos promocionales de Gijón/Xixón, protagonizados por blogueros: la escapada perfecta, turismo gastronómico, turismo familiar y Gijón/Xixón de noche.

- Marzo. Presentación en el Museo Arqueológico de Madrid de Gijón/Xixón romano con la asistencia de aproximadamente 40 pax (Blogueros y prensa especializada).
- Acuerdo bianual con el blog Arqueotrip para promocionar el producto Gijón/Xixón romano.
- Abril. Asistencia del Salon des blogueurs francófonos en Lille. Único destino español, se realizaron 46 reuniones con blogueros de viaje francófonos.
- Mayo/junio. #GijónenelSur. Acción promocional con 12 blogueros andaluces, complemento de la acción de calle en Málaga y Sevilla. Se hizo un concurso en redes sociales “Mejor escanciador de sidra andaluz” en colaboración con la DOP. El ganador fue El viaje me hizo a mí.



Presentación en Sevilla de la oferta turística de Gijón/Xixón a blogueros y prensa especializada y general con la asistencia de unas 40 pax.

- Septiembre. Colaboración con el blog El viaje de Sofi. Jornada dedicada a la promoción del turismo sostenible en Gijón/Xixón. Incluye un *networking* con empresas certificadas con el sello Biosphere.
- Campaña de 6 videos en colaboración

con NoTQDes sin comerlo ni beberlo para redes sociales, protagonizados por la gastronomía gijonesa.

- Agosto. Urban Explorers. El blog gastronómico andaluz visitó Gijón/Xixón a raíz de la presentación de Sevilla.



- Septiembre. Acción bajo el acuerdo de Tres Ciudades. Presentación-*networking* de Gijón/Xixón, Oviedo/Uviéu y Avilés a prensa y blogueros de viaje con la asistencia de 39 medios en total.

- Septiembre. *Blogtrip* Gijón romano. Dedicado a patrocinar el patrimonio cultural romano, contó con la participación de un blog suizo.
- Octubre- diciembre. Acuerdo con la red de blogs especializados en turismo Travel Inspirers, que incluye la realización de 6 *blogtrips*, tres de ellos en 2019 con Viajes Chavetas, La viajera empedernida y Guías viajar.
- Noviembre. Premio Presentación Sevilla. El ganador, El viaje me hizo a mi, viajó a Gijón/Xixón, con la correspondiente repercusión en sus redes sociales.
- Diciembre. Premio Presentación de Barcelona. La ganadora, Comer, viajar, amar, viajó a Gijón/Xixón. Como en el caso anterior, se hicieron eco del viaje en sus redes y en su blog.

### 7.7.3 Nuevas ediciones y ‘merchandising’

Un año más, los folletos se realizaron en materiales provenientes de plantaciones sostenibles y fuentes controladas, dando cumplimiento a los objetivos Biosphere.

En 2019, se continúa con la línea estilística de las ediciones marcada el año anterior. Asimismo, se amplió el catálogo de soportes no convencionales (*mechandising*), enfocados en su mayoría al viajero sostenible, *zero waste*.

#### Ediciones y reediciones (folletos y material promocional):

|                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| Plano alojamientos                | 3.000   |
| Plano                             | 125.000 |
| Museos castellano/inglés          | 5.500   |
| Museos castellano/francés         | 2.500   |
| Carpetas congresos                | 3.000   |
| Cómic Las 7 maravillas castellano | 6.000   |
| Cómic Las 7 maravillas inglés     | 1.000   |
| Cómic Las 7 maravillas francés    | 1.000   |



|                                   |        |
|-----------------------------------|--------|
| Folleto cruceros                  | 8.000  |
| Guía Gijón con Calidad            | 5.000  |
| Plano Gijón con Calidad           | 25.000 |
| Guías del congresista             | 7.000  |
| Gijón activo castellano/inglés    | 2.500  |
| Gijón activo castellano/francés   | 2.500  |
| Ruta de la sidra Xixón castellano | 3.000  |
| Ruta de la sidra Xixón inglés     | 1.000  |
| Ruta de la sidra Xixón francés    | 1.000  |
| Bolígrafos                        | 500    |
| Tote bag                          | 100    |
| Bolsas compra                     | 1.500  |
| Chapas                            | 5.000  |
| Chubasqueros                      | 200    |
| Lanyard                           | 300    |
| Paraguas                          | 100    |
| Pegatinas                         | 3.000  |
| Pulseras                          | 5.000  |
| Tazas                             | 100    |
| Bidón                             | 100    |
| Toallas                           | 100    |

#### 7.7.4 Otras acciones de destino turístico inteligente

##### Grupo de trabajo Gijón/Xixón Destino Turístico Inteligente

Sigue en marcha el grupo de trabajo Destino Turístico Inteligente, tal y como indicaba el Plan de Acción de Turismo de Gijón/Xixón 2016-2020. Este órgano se reúne dos veces al año para asesorar y colaborar en el desarrollo del Programa de Tecnología Turística. En el grupo están representados OTEA, la Unión de comerciantes,

la Universidad de Oviedo, el Ayuntamiento de Gijón/Xixón y Divertia Gijón.

##### Red DTI

En el pleno del 12 de diciembre se aprueba la adhesión de Gijón/Xixón a la Red de Destinos Turístico Inteligente. Este es solo el primer paso de un trabajo que continuará en 2020 con la implementación de la metodología de diagnóstico y planificación DTI. En esa línea de trabajo, se participó como invitados al tercer encuentro del grupo de trabajo de gestores DTI en el mes de diciembre.



### Utilización de aplicaciones tecnológicas piloto sobre la oferta turística.

Un año más, las personas usuarias de la Oficina de Turismo de Infogijón de Puerto Deportivo probaron las aplicaciones de realidad aumentada sobre la sidra (visita un llagar) y la mina (bajada a un pozo minero). Asimismo, en el marco de la exposición Roma&Xixon, se desarrolló una app de realidad virtual sobre la Villa romana de Veranes, que estará a disposición del público en la misma villa en el año 2020.

## 7.8 Oficina de Congresos y Gijón/Xixón Convention Bureau

En términos de número de reuniones y de número de delegados que asisten a las mismas, 2019 se ha cerrado con cifras que mantienen la curva ascendente iniciada en 2014 y que nos aproxima a los resultados previos a la crisis económica. Las 116 reuniones y 16.085 participantes registrados superan en un 13% y en un 8%, respectivamente, los números de 2018. Destacables son igualmente otros dos datos: la celebración en la ciudad de 8 reuniones internacionales y el crecimiento en un 54% del número de reuniones en hoteles.

Este apartado es fruto del trabajo conjunto, del proyecto de colaboración público-privado de las dos entidades, Gijón/Xixón Turismo y El Club de Empresas de Turismo de Negocio, que articula la oferta de las empresas especializadas en prestar servicios al turismo de reuniones. Éste es uno de los productos prioritarios del Plan de Acción de Turismo de Gijón/Xixón 2016-2020.

### 7.8.1 Segmento asociativo

#### Las alianzas dentro de la Milla dan su fruto

Las líneas de colaboración con entidades, directivos y profesionales del campus de Viesques,

fundamentalmente con la Escuela Politécnica de Ingeniería (EPI) y con la gerencia y junta directiva del Área Sanitaria V, permiten acceder a potenciales promotores de reuniones. Estos contactos, sostenidos en el tiempo, contribuyen a identificar reuniones para atraerlas a Gijón/Xixón, refuerzan nuestra imagen como ciudad inquieta, creativa e innovadora. Además, muchos profesionales, profesores e investigadores del campus se han convertido en prescriptores de Gijón/Xixón. Esto se traduce en un incremento en la presentación de candidaturas y abre la puerta a un crecimiento de las reuniones internacionales.

#### Hospital Universitario de Cabueñes

- **Presentación de Gijón/Xixón y del Convention Bureau al Área Sanitaria V**  
Laboral, Ciudad de la Cultura, 9 de abril.

Ante más de 160 jefes de servicio y mandos intermedios de toda el área sanitaria se realizó una presentación de Gijón/Xixón como destino de reuniones y de los servicios que presta el GiCB. La presentación fue seguida de un cóctel que permitió la relación con los jefes de servicio del hospital, con facultativos de atención primaria, profesionales de la enfermería, personal directivo y de administración.



Por el número y responsabilidad de los asistentes, esta acción marca una diferencia cuantitativa con iniciativas anteriores.

En 2019, a propuesta e invitación de la gerencia del Área Sanitaria, la fórmula empleada fue aprovechar una reunión de trabajo de gerencia, junta directiva y profesionales, colaborando en el diseño de la misma y patrocinando -con la ayuda del Departamento de Eventos de Laboral- la sala, los medios y el cóctel posterior.

### Campus Universitario

- **Desayuno de trabajo con investigadores y profesores de la EPI**

En esta ocasión, la iniciativa surge de la dirección de la Escuela Politécnica de Ingeniería (EPI) y es la evolución madura de los “Desayunos en el Campus” organizados en 2014 con los grupos de investigación.

Partiendo del análisis de las fórmulas de gestión empleadas para la organización de un congreso promovido por la EPI ese mismo año, se muestra a los asistentes las fórmulas profesionales que pueden descargarles de trabajo para ello, se les incentiva a traer reuniones a la ciudad y se les presentan los servicios del GiCB.

- **Vídeo para la presentación de candidaturas tecnológicas, científicas y de innovación**

En colaboración con la EPI, se produjo un video específico de presentación de la ciudad, la Milla



del Conocimiento y la EPI. Con dos versiones (español e inglés), el vídeo estará disponible en 2020 y servirá como herramienta para la presentación de candidaturas para aumentar el número de reuniones del ámbito universitario, tecnológico y de innovación tanto nacionales como internacionales.

### Gala de Embajadores de Gijón/Xixón 2019

A propuesta del Consejo Rector del Club de Empresas de Turismo de Negocios, la distinción recayó este año en el catedrático de la Universidad de Oviedo y exdirector de la Escuela Politécnica de Ingeniería de Gijón/Xixón, Hilario López.

Se valoró y reconoció el número de reuniones que el catedrático ha traído a la ciudad y, sobre todo, sus iniciativas y disposición incansable para buscar sinergias y abrir vías de colaboración entre todos los agentes de su entorno, actuando en todo momento como prescriptor del proyecto de ciudad y en especial de su vocación como destino especializado en reuniones tecnológicas y científicas.

El marco elegido para acoger el evento, presidido por la alcaldesa de Gijón/Xixón, fue el Llagar de Castiello. Asistieron algo más de 200 invitados, en su gran mayoría organizadores de reuniones ya celebradas o en curso y clientes potenciales. Este año fue especialmente amplia la representación del mundo universitario.



La Gala Embajadores de Gijón/Xixón cumplió una vez más sus tres funciones fundamentales:

- Reconocer la contribución al desarrollo de la ciudad de quienes convocan y organizan reuniones en Gijón/Xixón. Y con ello motivar e incentivar a los asistentes al acto a seguir su ejemplo.
- Funcionar como un evento de inspiración mostrando tanto de la variedad y capacidad de transformación de los espacios que pueden ser marco de reuniones y eventos, como el trabajo y la profesionalidad de las empresas de servicios. Mostrar y demostrar que en Gijón/Xixón el nivel y la calidad está en línea con las tendencias de la industria a nivel nacional e internacional.

- Visibilizar ante los promotores de reuniones la valoración de su esfuerzo por parte de las empresas que conforman la industria de reuniones local y el papel que estas juegan para atender sus necesidades a la hora de organizar sus eventos.

### Sembrando el futuro

En 2019 se consolidó como línea de trabajo el “Programa Jóvenes Profesionales” con la segunda edición de la bienvenida a los Residentes de Primer Año del Hospital Universitario de Cabueñes.

El objetivo del programa es vincular al proyecto de Gijón/Xixón como destino de reuniones a la generación de profesionales que, en su momento, ocupará los puestos claves dentro de la sanidad, del campus y de las empresas de la ciudad y la región. Este tipo de acciones contribuirán a fortalecer un ecosistema firmemente convencido de la importancia de traer reuniones a la ciudad que conozca desde el inicio las herramientas que la ciudad les ofrece para ellos.

Esta sencilla acción se dividió en dos partes:

- Una presentación en el Salón de Actos del Hospital de Cabueñes. Un gran número de



residentes provienen de fuera de la ciudad e incluso de la región.

- Visita a Laboral Ciudad de la Cultura y a la Fundación Idonial, donde pudieron conocer de primera mano algunos de los proyectos de investigación y desarrollo en los que trabajan y, en especial, los que realizan conjuntamente con el Hospital de Cabueñes.

### Participación en foros nacionales e internacionales

El segmento asociativo tiene en el país sus propias citas, más restringidas en número, para el debate de los temas de interés para los agentes del mercado. Y escaso número de eventos comerciales que faciliten el contacto y la captación de reuniones asociativas.

La pertenencia a diferentes redes asociativas nacionales e internacionales de carácter profesional a las que pertenece el área de Turismo de Divertia y las profesionales del GiCB proporcionan oportunidades que en 2019 se centraron en el conocimiento y debate de las tendencias del mercado y en el *networking* entre profesionales. La asistencia y actividad dentro de ellas contribuye a reforzar la imagen de Gijón/Xixón como destino de reuniones.



En 2019 cabe destacar la participación en algunos eventos propios de la siguientes Redes:

- Encuentro sobre el Turismo de Reuniones y Asamblea Anual del Spain Convention Bureau. Benidorm, 21-22 de febrero
- European Cities Marketing International Conference & General Assembly. Ljubljana, 5-7 Junio
- ECM Meetings Industry Steering Group meeting. Barcelona, 18 de noviembre

### 7.8.2 Segmento corporativo

#### Gijón/Xixón con los principales actores de la industria...

2019 es el año de la consolidación de las alianzas estratégicas con las organizaciones que permiten el acceso –muy difícil de otra manera– a los clientes finales y los principales intermediarios especializados del sector en España.

#### Gala de premios Eventoplus. El encuentro de clientes e intermediarios en la fiesta del sector en España

Gijón/Xixón patrocinó en este evento una mesa propia para invitar a asistir a la gala a agencias de eventos con las que establecer o reforzar contactos.

La presencia de Gijón/Xixón fue especialmente relevante. Entre los finalistas a los premios se encontraba Laboral Ciudad de la Cultura en la categoría “Mejor espacio para eventos. La candidatura fue auspiciada por el equipo técnico del GiCB como una forma de promoción y visibilidad de espacio y bien acogida por el departamento de Eventos de Laboral, que preparó la candidatura.

La proyección parcial del vídeo y el hecho de que subiera al escenario a recoger el Oro, la distinción como mejor espacio para eventos del país supuso no sólo el posicionamiento del espacio sino



también de la ciudad ante 1.000 representantes de la industria de eventos: agencias y clientes finales. Impacto publicitario de un año de duración a través de las publicaciones *on y off line* de los medios especializados.

#### **Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA). Los intermediarios especializados en eventos corporativos**



Esta asociación aglutina a 56 de las principales agencias de organización integral de eventos en España. Cada año se analizan las opciones de participación en su actividad, eligiendo formatos de interés y manteniendo una línea de constancia en la relación con AEVEA para mantener el contacto con sus asociados y a Gijón/Xixón siempre presente en sus proyectos.

##### **Calendario de acciones:**

- AEVEALab. Madrid, 20 de febrero  
Patrocinio de esta jornada formativa. Presentación de destino ante 36 personas de 19 agencias de eventos.

- “AEVEA & Co”. Madrid, 27 de junio  
El evento más importante organizado por la asociación, que congrega cada año a unos 200 profesionales de las agencias de eventos. Este año se centró en la innovación en el mundo de los eventos.

#### **Asociación de Event Managers de España (EMA). Los clientes finales**

Es la única entidad del país que aglutina a responsables de eventos corporativos y a responsables de Marketing, Comunicación, RRHH, Travel, Dirección General... que mantienen una actividad significativa de gestión de eventos dentro de su empresa. Hoy conforman este grupo cerca de 300 responsables de eventos de empresas como: 3M, Acciona, Adecco, Almirall, Banco Sabadell, Boehringer Ingelheim, Epson, Ferrovial, Gas Natural, HP, ISDIN, Mapfre, Novartis Oncology, Prosegur, Repsol, Roche, Samsung, Telefónica y Vodafone, entre otras.

Gijón/Xixón renovó con la EMA un convenio de colaboración durante todo el 2019. Desde 2018, Gijón/Xixón ha sido el único destino patrocinador de la asociación. El convenio permitió el envío de noticias y presentación de novedades de la oferta especializada de la ciudad gracias al soporte de su web y de sus redes sociales. Igualmente, facilitó la asistencia (restringida a los profesionales del sector) a cuatro eventos/encuentros de los integrantes de la Asociación:

##### **Calendario de acciones:**

- EMA Talks. Madrid, mayo. Barcelona, mayo  
Sesiones cortas con formato *camp fire* en las que los *event managers* asistentes hablan de temas de interés para su trabajo.
- EMA-GIC. Madrid, 20 de noviembre. Barcelona, 21 de noviembre.

Es la reunión anual de socios que, con un formato participativo, presenta la radiografía de la asociación y del sector y se realiza de forma replicada en las dos ciudades que concentran el mercado corporativo de reuniones. Gracias

a la participación en estos eventos se han identificado a 35 *events managers*. Como novedad en la edición de este año, se presentó el primer Estudio sobre el Sector Eventos en España, realizado con la colaboración de los socios de la EMA. Un estudio de gran utilidad para el diseño de la estrategia de abordaje de este segmento de mercado.

### **IBTM 2019. Un punto de encuentro referente a nivel internacional**

El congreso se celebró en Barcelona del 19 al 21 de noviembre. Siguiendo el modelo de 2018, Turismo de Asturias instaló un stand que, bajo la marca Asturias, estuvo atendido por los tres destinos urbanos de Asturias (Oviedo/Uviéu, Gijón/Xixón y Avilés) y sus correspondientes clubs de empresas. Por segunda vez, Asturias como destino de reuniones estuvo presente en uno de los salones decanos en la industria internacional.

Al GiCB le volvió a corresponder la coordinación del cóctel ofrecido por las tres ciudades a clientes finales e intermediarios profesionales que comienza a consolidarse como una de las citas sociales del salón.

Los resultados han sido positivos, más aún que el año anterior, debido tanto al trabajo comercial previo, que remata el realizado durante los dos últimos años, como el hecho de la repetición. El número de contactos fue inferior a 2018, pero subió sustantivamente la calidad de los mismos surgiendo incluso durante el salón la oportunidad de presentar una candidatura.

### **Viajes de familiarización individualizados de agencias de eventos**

Contrastada y confirmada la dificultad de organizar viajes de familiarización al uso, en grupo, con garantía de que los participantes tengan la capacidad de decisión real, se ha optado por la fórmula de individualizar los viajes, de tal manera que haya una adaptación total a la disponibilidad

e interés del invitado o invitada. Gracias a esa flexibilidad, dos han sido los viajes organizados en 2019: 3Events y Nautalia Eventos, ambas de Madrid.

Esta estrategia requiere una mayor inversión de tiempo, pero vincula de manera más directa y personal a los profesionales de eventos con la ciudad, esperando resultados de ello a medio y largo plazo.

### **Sin descuidar a los clientes locales...**

#### **- Desayuno de anfitriones**

Orientado al mercado corporativo regional, nacionales y multinacionales con centro de trabajo en la región, una acción que se centra en tres claves: una sesión corta, con un formato de camp fire, que propicia el dialogo, el contacto y la participación de un número reducido de personas; la participación en calidad de “anfitrión” de un responsable de eventos que ya ha realizado en la ciudad algunos para su empresa y compartirá con los invitados su experiencia; y un lugar atractivo



y de interés para los asistentes. En esta primera edición se contó con 9 empresas participantes.

#### **- V Jornada de Partners de la Escuela Politécnica de Ingeniería de Gijón/Xixón (EPI)**

En 2019, tras el paréntesis del año anterior, se retomó el patrocinio de esta jornada que

permite al GiCB estrechar lazos con las más importantes empresas de la región, uno de los objetivos de la acción.

La elección del Acuario como sede permitió que conocieran el salón de actos y las novedades en la oferta e instalaciones para eventos de este espacio.

El testimonio, como cierre de la jornada, proporcionado por la directora general de la empresa García Rama, Susana García Rama, trasladó a todos los presentes las facilidades



que la ciudad ofrece a quienes se deciden a convocar reuniones en ella.

### 7.8.3 Refuerzo de la competitividad del tejido empresarial

Las líneas de trabajo relacionadas de manera específica con los miembros del Gijón Convention Bureau, asociados en el Club de Empresas, buscan, entre otros objetivos la mejora de su competitividad, la visibilidad de la industria de reuniones dentro del turismo de la región y el posicionamiento del Club y sus empresas como interlocutor con el objetivo de poder participar en las decisiones de política turística que afecten al turismo de negocios en Asturias y en Gijón.

Este trabajo es desarrollado fundamentalmente por el Club, por su Consejo Rector y su oficina técnica –parte integrante e insustituible del Convention Bureau- en permanente contacto y consenso

con Gijón Turismo y su Oficina de Congresos. La Oficina de Congresos participa y se implica en estas iniciativas en cumplimiento de sus propios objetivos de ciudad coincidentes con los del Club.

La iniciativa de mayor peso y más novedosa por su orientación en 2019 fue, una vez más, la organización del GMID 2019

### Patrocinio del GMID ASTURIAS - Día Internacional del Turismo de Reuniones

Este evento fue uno de los más de 200 organizados en los cinco continentes y como tal figuró en el listado de los mismos compartido a nivel internacional.

Fue, junto con el celebrado en Madrid, el único convocado en España para poner en valor la contribución de la industria de reuniones a la economía del país y a la economía mundial. Razón por la que fue reflejado por la prensa especializada nacional y seguido en las redes sociales de habla hispana.

2019 ha sido el año del salto cualitativo en el que se ha convertido en un foro, en una cita apreciada y participativa. Los 65 asistentes, de toda Asturias, doblaron la cifra final de 2018. La temática, en esta ocasión giró en torno a “La colaboración como clave para hacer el turismo de reuniones más fuerte en Asturias” Tras el prólogo de una charla formativa se montaron 2 mesas de debate. La primera en torno a la colaboración público-privada y la segunda sobre las relaciones entre clientes, operadores y proveedores.

Fue convocado, partiendo de la iniciativa de Gijón/Xixón y con el soporte de su Convention Bureau, por las tres asociaciones de empresarios que aglutinan y articulan la oferta especializada en turismo de reuniones regional.

Con la colaboración del Gijón Convention Bureau se desplazó a Asturias una representante de la junta directiva de AEVEA cuya estancia se aprovechó para ofrecerle un rápido y breve viaje de familiarización con la oferta especializada de Gijón/Xixón. La EMA envió a otro de sus miembros.



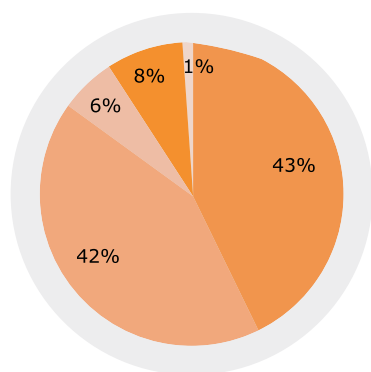
#### 7.8.4 Comunicación y publicidad especializada

##### - Campaña Año Nuevo

Desde hace 4 años, al arrancar el mes de enero y con la disculpa de felicitar el año nuevo, se viene realizando una campaña de marketing digital que permite:

- Retomar el contacto con potenciales clientes con los que se viene trabajando en candidaturas de congresos
- Hacer promoción de Gijón/Xixón como destino de reuniones por medio de los videos específicos y con mensaje publicitario que se elaboran para la felicitación
- Reforzar la marca Gijón/Xixón como continuación de las acciones comerciales del año anterior

En 2019, el mensaje “Cambia tu Concepto de Gijón” hacía hincapié en completar la visión de Gijón/Xixón con la intensa actividad de reuniones científicas y empresariales que se acogen durante todo el año. Se hizo un envío de 630 mails con la distribución que se detalla.



|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| Agentes e intermediarios de la industria | 233 |
| Promotores de reuniones                  | 299 |
| Medios de comunicación                   | 34  |
| Protocolo y Relaciones Públicas          | 64  |
| Total                                    | 630 |

Además de la publicidad contratada por el Departamento de Comunicación de Gijón/Xixón Turismo específica para este segmento de mercado (ver cap. 7.6. Publicidad), desde la Oficina de Congresos se realizaron inserciones publicitarias o acciones de comunicación segmentadas por productos.

##### Publicidad orientada al segmento asociativo

###### - Revista Prímula

El Cuaderno Cultural Prímula es la única publicación vinculada al hospital de Cabueñes y el área sanitaria V.

Tirada: 2.000 ejemplares

Periodicidad semestral

Distribución: Hospitales (Asturias, León, etc.), Centros de Salud (Gijón/Xixón), Bibliotecas de Hospitales (Asturias, León, Madrid, etc.) y bibliotecas públicas de Gijón/Xixón.

##### Publicación y comunicación al segmento corporativo

###### - Directorio de AEVEA

Editado por la Asociación de Agencias de Eventos Españolas

Su lanzamiento coincide con la semana de los eventos en Madrid.

Tirada: 5.000 ejemplares

Periodicidad anual

Distribución: Los 53 socios de AEVEA, distribución en todos los eventos que organiza AEVEA, encarte de 2.000 ejemplares en la revista IPMark y de 1.350 en la revista Anuncios. Versión digital en la web de AEVEA.

###### - Inserción de noticias en la web de EMA

A lo largo de un año se utiliza el canal que la EMA pone a disposición de Gijón/Xixón para llegar a sus asociados: la publicación mensual de noticias que alimentan además sus redes sociales.

#### 7.8.5 Sin abandonar nuestro día a día

## El callado trabajo de investigación y de atención al cliente

El trabajo de investigación y trillado de datos necesario para la captación de reuniones asociativas es la base cotidiana para la identificación de reuniones y de prescriptores capaces de presentar candidatura cuando se practica una política de captación proactiva. Siendo un trabajo rutinario normalmente no se incluyen datos sobre él en la memoria pero, considerando que es necesario cuantificarlo para una mayor comprensión de la asignación y empleo de los recursos y siendo los últimos años especialmente intensos en este campo, se incluye una somera síntesis de lo realizado en 2019.

### Base de datos de investigación del mercado

- Reuniones incorporadas: 38
- Ediciones de reuniones creadas: 1.624
- Organizaciones incorporadas: 80
- Nuevos contactos: 186

### Atención a clientes



En el apartado de atención a clientes y fidelización, se incluyen las gestiones relacionadas con reuniones ya cerradas que se celebran durante el año: coordinación y seguimiento, gestiones de descuentos de transporte, información y asesoramiento sobre ayudas a congresos y eventos, apoyo a la difusión de la reunión en web y redes sociales, facilitación de gestiones con proveedores, gestión de documentación, seguimiento post reunión.

En 2019:

- Se atendieron 4 viajes de inspección y dos de coordinación y/o prospección
- Se organizó y asistió a 27 reuniones de atención a seguimiento de clientes
- Se atendieron 28 reuniones con clientes nuevos.

### Presentaciones de sedes y candidaturas

4 fueron las reuniones con las que colaboró el Gijón Convention Bureau para que pudieran realizar la defensa de su candidatura o la presentación de Gijón/Xixón como sede de la reunión este año.

En un caso, además de la producción de materiales, fue necesario el desplazamiento de personal para una mayor defensa y visibilización de la candidatura.





del viernes y el sábado y el domingo día 21 de julio, tras un retraso debido a las condiciones meteorológicas, sobrevolaron la ciudad distintas patrullas civiles y militares. La parrilla estuvo formada por: ULM, Helicóptero de Salvamento Marítimo, Helicóptero de Bomberos de Asturias, T34, F.Oscar, Canadair, Alphajet, Rafale, Patrulla SWISS, Patrulla Águila y A400.

#### 7.9.5 Feria Internacional de Muestras de Asturias

En 2019, el stand del Ayuntamiento de Gijón/Xixón de FIDMA estuvo dedicado a Gijón Romano. El patrimonio arqueológico de época romana es uno de los ejes principales en la búsqueda de la identidad de Gijón/Xixón. La intensa investigación y el esfuerzo municipal que se viene desarrollando desde hace varias décadas, son la base y fundamentación de la identificación de Gijón/Xixón como ciudad de origen romano, convirtiéndola así, en un referente de la cultura romana en el norte peninsular.

El stand combinó la parte expositiva tradicional con la utilización de realidad aumentada. Esto permitió recrear las estancias de la Villa romana de Veranes, así como reproducir objetos completos, hallados en los yacimientos arqueológicos de Gijón/Xixón, y que hoy solo podemos ver parcialmente.

Asimismo, se llevaron a cabo diferentes actividades de recreación histórica, así como talleres de escritura romana, juegos romanos y perfumes y ungüentos.

A lo largo de los 16 días que estuvo abierto al público, el pabellón de Gijón/Xixón en la Feria de Muestras de Asturias recibió 68.335 visitantes.

#### 7.9.6 Gijón Sound Festival

##### Premios

Gijón Sound 2019 fue nominado a cuatro categorías de los Premios Fest:

- “Mejor festival pequeño formato”
- “Mayor aportación turística a la región”
- “Festival más sostenible”
- “Diversidad e igualdad de género”



##### Programación, ofertas y planes

La programación fue más allá de la música, como viene siendo habitual en el encuentro.

Se siguió adelante con la labor hecha durante la edición de 2018 de convertir el encuentro en un *hub* cultural, donde la ciudad fuera la protagonista y el mapa en el que a través del hilo conductor de la música se generaran contenidos de interés para el público y la ciudadanía.

De este modo, se desarrollaron cuatro pilares en el ideario de Gijón Sound sobre los que se crearon contenidos diferentes en forma de



diversas actividades: Cultural, Social, Sostenible y Experiencial.

### Eje Cultural

Sustentado sobre la creencia del carácter imprescindible que tiene la potenciación de los valores culturales dentro de las ciudades y con la intención de generar una programación variada y de calidad, que potencia el uso –que no consumo– de la cultura, con el objetivo de que ésta nos sirva como proceso de transformación individual y por ende, de la ciudad donde vivimos.

Las actividades programadas en torno a este eje fueron las siguientes:

- Programación de música en directo
- Proyección de las películas “Shut Up And Play The Piano” “When You’re Strange” en colaboración con el FICX
- Inclusión de la obra de teatro “Brickman Brando Bubble Boom” en colaboración con el Teatro Jovellanos
- Organización de una Timba de poesía en colaboración con Fame Poética
- Presentación del poemario “Principio(s) de incertidumbre” de Gema Fernández
- Organización de la conferencia “Leonard Cohen el Kafka del Blues” en colaboración con Belén Suárez Prieto
- Organización de la charla “Animación 3D con Alonso Varela” en colaboración con HAZE

### Eje Social

En Gijón Sound creemos que crear valor social y económico al mismo tiempo y de forma equilibrada no debería ser una utopía sino una realidad alcanzable dejando a un lado la idea que nos lleva a contabilizar los productos culturales como aportadores de valor social pero no de valor económico. En nuestro ideario, apostamos por lo inclusivo, por la participación y por la colaboración entre personas y entidades. Más de 100 entidades de Gijón/Xixón siguen participando en nuestro

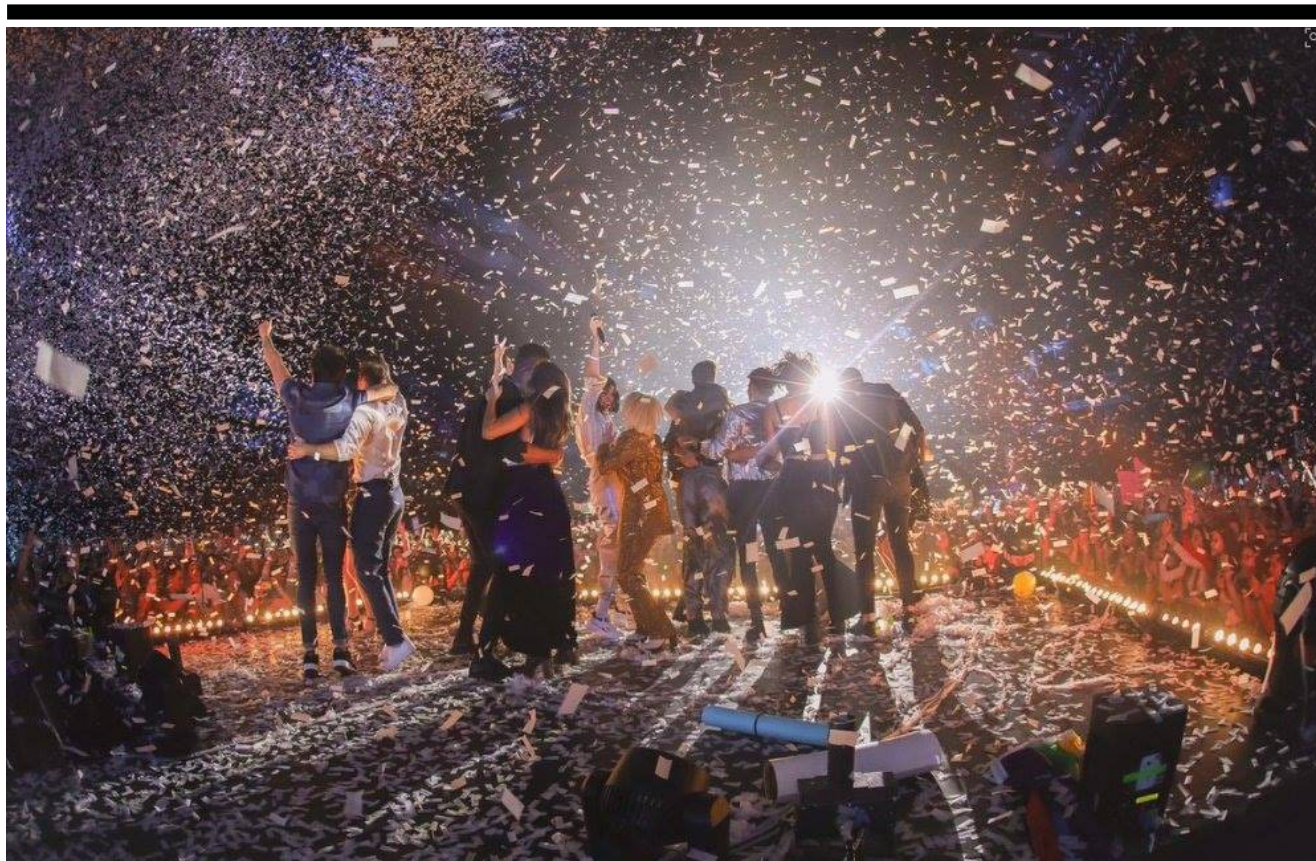
encuentro, con el añadido de varias significantes durante la edición de 2019 como Impulsa, Asana y la Federación de Asociaciones de Vecinos de Gijón/Xixón, entre otras, que compartieron con nosotros el objetivo de que Gijón Sound sirva de plataforma donde se dé la participación y colaboración en torno a la creación de nuevas ideas para nuestra forma de vida y nuestra ciudad.

Las actividades programadas en torno a este eje fueron las siguientes:

- Proyección del documental “Mujeres que cambiaron tu vida” en colaboración con la Federación de Asociaciones de Vecinos de Gijón/Xixón
- Presentación del libro “Doce plays” en colaboración con la Federación de Asociaciones de Vecinos de Gijón/Xixón
- Participación de Amnistía Internacional en dos jornadas de recogida de firmas durante Gijón Sound
- Organización de las jornadas “Las mujeres en la música popular: audiencias, modelos y referentes” en colaboración con la Universidad de Oviedo, donde se programaron dos mesas redondas: “El espectáculo como espacio para la subversión de los roles de género” y “Confesiones de una groupie”; y dos conferencias: “Mujeres de fuego: historias de mujeres en la revista y las variedades hasta la guerra civil” y “Fans, groupies y otras comunidades femeninas en torno a la música popular”

### Eje Sostenible

Desde Gijón Sound nos sumamos a la interesante reflexión sobre la necesidad de crear ciudades amigables, donde los procesos sociales colaborativos, los diversos conocimientos, perspectivas, y la participación ciudadana en la planificación de la ciudad son elementos clave y altamente valorados, frente a las alarmantes imágenes que circulan acerca de la ciudad del futuro, que se corresponden más bien con paisajes apocalípticos dominados por máquinas que



sustituyen la presencia humana y la interacción social entre las personas. El papel de Gijón Sound es el de visibilizar el valor de Gijón/Xixón como urbe precursora de ideas vanguardistas que ayudan a hacer de nuestra villa una ciudad perfectamente adaptada a los nuevos retos que el siglo XXI ofrece.

Las actividades programadas en torno a este eje fueron las siguientes:

- Organización de las jornadas “Imagina Gijón/Xixón, festival urbano para reconstruir la ciudad” en colaboración con Impulsa y MediaLab de UNIOVI
- Organización de la mesa redonda “Paisajes sonoros y patrimonio histórico: hacia la ciudad inteligente” en colaboración con el Centro de Documentación Musical de Andalucía, la Universidad de Granada, el Taller de Música de la FMCE y UP del Ayto. de Gijón/Xixón
- Organización de la charla “Hostelería por el clima: comprometidos con nuestro entorno y con un futuro mejor” en colaboración con Coca Cola
- Proyección del documental “The Human Scale” en colaboración con 30 Días en Bici

- Organización del coloquio sobre deporte, cultura y sociedad con el ciclista Chechu Rubiera y en colaboración con Siroko y la Federación de Asociaciones de Vecinos de Gijón/Xixón
- Organización de un desayuno ciclista y del coloquio “Movilidad activa y ciudades para la gente” en colaboración con Asana y Ciclandia

#### Eje Experiencial

Finalmente creemos en la capacidad de Gijón Sound de ofrecer la experiencia de Gijón/Xixón a los visitantes mediante un compendio de actividades englobadas en el encuentro. Salir a escuchar música en directo, probar la gastronomía de Asturias, disfrutar de una obra de teatro, aprender a hacer surf, ir al cine o coger la bicicleta para acercarse a otro concierto, son solo algunas de las actividades que pueden hacerse durante Gijón Sound y que proyectan la experiencia de vivir Gijón/Xixón.

Las actividades programadas en torno a este eje fueron las siguientes:

- Organización de un bautismo de surf en colaboración con Siroko



- Organización de un Bici-Vermú en colaboración con 30 Días en Bici
- Apoyo a la organización y difusión de una programación musical alternativa en más de una treintena de locales de Gijón/Xixón
- Apoyo a la difusión de una oferta gastronómica especial en más de una treintena de locales de Gijón/Xixón, además de la difusión de Gijón Gourmet
- Apoyo a la difusión de la oferta hotelera de más de una decena de establecimientos de Gijón
- Apoyo a la difusión del programa Siente Xixón
- Oferta de precios especiales con ALSA y RENFE para las visitas a Gijón/Xixón

### 7.9.7 Tsunami Xixón

La tercera edición del festival Tsunami Xixón congregó a 25.000 personas en las diferentes actividades realizadas unas de pago en Laboral Ciudad de la Cultura, y otras gratuitas en el *Skatepark* de Cimavilla y en la Plaza Mayor de Gijón/Xixón. El número total de bandas que actuaron en esta edición fue de 28: 10 extranjeras, 4 asturianas y 14 del resto de España.

La procedencia de los asistentes fue mayoritariamente de fuera del principado: un 80% del total de fuera de Asturias, un 10% del total de fuera de España, 58% Hombres 42% mujeres. En esta edición se crearon más de 500 empleos directos y 1.200 indirectos.

El impacto económico en la ciudad se calculó en más de 4 millones de euros. El Festival fue organizado por Bring the Noise y Grupo 360 con la colaboración de Divertia y del Principado de Asturias.

El programa de Tsunami 2019 fue:

#### Viernes 2 de agosto:

Laboral Ciudad de la Cultura: The Offspring + Danko Jones + Pulley + Satanic Surfers (4-piece special show) + Toundra + The Baboon Show + Carolina Durante + ASG + Willis

Drummond + Bastards On Parade + The Lizards + Atomic Zeros

Escenario Skatepark Cimavilla (Entrada gratuita): Adrenalized + Amplify

#### Sábado 3 de agosto:

NOFX + Kaiser Chiefs + Berri Txarrak + La M.O.D.A. + No Fun At All + False Heads + Los Bengala + Sugus + Venturi + El Altar del Holocausto + Side Chick + Sylvain Woolf

Plaza del Ayuntamiento (Entrada gratuita): Peralta + Agoraphobia

### 7.9.8 Metrópoli Gijón

Este festival, que se celebró del 28 de junio al 7 de julio, aunó gastronomía y tendencias, música de todos los estilos y cine de ciencia ficción. Es un festival diferente, para niños y mayores, que engloba todas las áreas del entretenimiento. Área Cómic con autores, charlas, talleres, firmas y una amplia área de exposición, además de tiendas de cómics o *merchandising*. En 2019 pasaron por el festival 385.000 asistentes. Entre los artistas que protagonizaron los conciertos nocturnos destacaron: Calamaro, Mala Rodríguez, Fuel Fandango, Camela, La Fuga, Remember Queen, Dead Bronco, etc.

### 7.9.9 LEV Festival

El Laboratorio de Electrónica Visual se desarrolló en Gijón/Xixón del 2 al 5 de mayo.

El L.E.V. 2019 mostró una excelente selección de propuestas artísticas en las que se pudieron experimentar las creaciones más punteras y destacadas del panorama nacional e internacional. Entre los artistas que se dieron cita en el Teatro de Laboral y la Nave de Laboral Centro de Arte destacaron Myriam Bleau, Lanak Artefax, Transforma, Caterina Barbieri & Ruben Spini, Klara Lewis, Gazelle Twin, Iglooghost y Robin Fox entre otros muchos.



Por otro lado, el L.E.V., siempre en defensa de la creación sonora y visual nacional, presentó en colaboración con Jägermeister las innovadoras propuestas de los jóvenes talentos nacionales AWWZ y el asturiano Jay Ferrara.

Complementó la programación cuatro residencias artísticas internacionales que se llevaron a cabo en LABoral Centro de Arte y que después mostraron los resultados de sus proyectos ya concluidos, como estrenemos mundiales, dentro de la programación del LEV: Alex Augier & Alba G. Corral presentaron ex(O) y Elías Mereno & Tadej Droljc presentaron Synspecies en el Teatro, Ma[hew Biederman & Pierce Warnecke

presentaron Delta-T en la Nave y finalmente Lucas Paris presentó AntoVolumen IN/EXT en la Caja Escénica del Teatro en la sesión del domingo por la tarde.

También se programaron proyectos de carácter instalativo, Tropics de Mathilde Lavenne en el Centro de Cultura AnGguo InsGtuto y la instalación de gran formato Melting Memories de Refik Anadol, en la Iglesia de la Laboral. Como es habitual a lo largo de sus últimas ediciones, la programación del festival se extendió al Jardín Botánico Atlántico. En el que se alojaron las brillantes propuestas de Yamila y Oliver Coates.

Finalmente, otro de los espacios más interesantes de esta edición fue El Muséu del Pueblu d'Asturies donde se desarrolló una actividad orientada para todos los públicos con la presencia de Marc Meliá, Colin Self y el asturiano Jailed Jaime; este último hizo doblete bajo su otro alias, Skygaze, imparGendo un taller sobre métodos de producción, orientado a jóvenes, en la Antigua Cocina de la Laboral.

Por otro lado, en el Paraninfo de la Laboral tuvo lugar una sesión informativa de Europa Creativa sobre las oportunidades de financiación para proyectos culturales de cooperación europea para sectores como el de las artes visuales, la creación y la música experimentales.

En definitiva, el L.E.V. sigue trazando una sólida trayectoria a lo largo de sus trece años de historia confirmando una vez más su relevancia en la escena nacional e internacional, firme en su objetivo de acercar al público, que en este caso ascendió a 16.000 personas, el estado de la creación audiovisual más vanguardista.

### 7.9.10 30 Días en Bici

Junto con otros departamentos del Ayuntamiento de Gijón/Xixón, Divertia Gijón colaboró en la

acción 30 Días en Bici del mes de abril. Es una campaña anual de promoción del uso cotidiano de la bicicleta en la ciudad como modo de movilidad personal.

30 días en Bici no sólo son rutas en bici, también hay un calendario repleto de actividades paralelas: conciertos, talleres de reparación de bicis, viernes de bicitapeo, -rutas ciclistas con parada en locales de tapeo-, torneos, charlas... Aunque lo más importante son las bicicletadas: marchas no competitivas y reguladas por la Policía Local y voluntarios, aptas para todos los públicos y que rondan los 10 kilómetros de media.



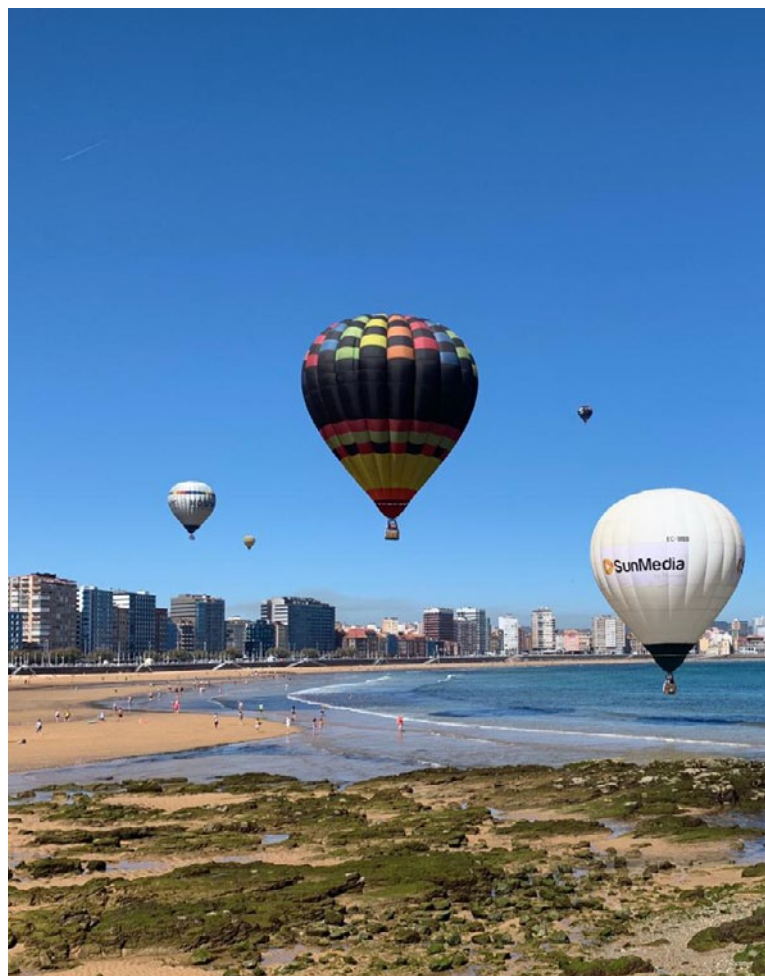
### 7.9.11 Gijón Life

En el verano de 2018 se inauguró en Gijón/Xixón un nuevo ciclo de conciertos que apostó por la variedad y por dar soporte a artistas de todos los gustos.

Por el escenario de Gijón Life 2019, situado en la explanada frente a la Escuela Superior de Marina Civil, han pasado artistas como Pablo López, Izal, la gira de Operación Triunfo, Manuel Carrasco o Aitana. En total, unas 20.000 personas disfrutaron del ciclo de conciertos que comenzó el 17 de julio y finalizó el 28 de julio con el evento Vermic.

### 7.9.12 III Regata de Globos Aerostáticos de Gijón/Xixón

Una trentena de globos sobrevolaron la ciudad entre el 30 de mayo y el 2 de junio en la II Regata de Globos Aerostáticos de Gijón/Xixón, organizada por Volar en Asturias con la colaboración de Divertia Gijón.





### 7.9.13 Gijón Motowebend

La V Edición del Festival Gijón MotoWeekend, 7 al 9 de junio, finalizó con una amplia y exitosa afluencia de público llegando a 18.000 asistentes, con más de 60 expositores, 5 shows diferentes, 10 conciertos y una amplia zona de restauración y market.

Como novedades este año se incluyó el parking exclusivo para motos dentro del festival, la primera edición del Scooter Day, segunda edición de Riders on Road (doblando el número de inscritos) y cómo no, el tradicional Desfile de Antorchas, el cual tuvo una enorme acogida con más de 200 motos iluminando la bahía de San Lorenzo.

Telecable retransmitió el festival en directo por su canal deportivo VINX para darle así mayor difusión.

Como en ediciones anteriores uno de los platos fuertes han sido los invitados como: Xavi Vierge, Herri Torrontegui, Sara Garcia, Javier Vega, Javier Rañeces, Ernest Riveras, Oscar Haro, Ricardo Fité, Sonia Barbosa, los cuales participaron en diferentes charlas coloquio y sesiones de firmas durante todo el festival.

## 7.10 Hacia un turismo de calidad, sostenible y responsable

### 7.10.1. Programas Gijón/Xixón con Calidad

Desde el año 2018, Divertia Gijón asumió el liderazgo de los programas de calidad, sostenibilidad y accesibilidad turística, así como el programa de formación para el sector QuAli-Fícate!, que pasan a desarrollarse a través de la empresa Desarrollo de Estrategias Exteriores.

Durante los primeros meses del año 2019, se realizó una importante labor para revisar las acciones y objetivos marcados inicialmente, comprobar el estado de cada uno de ellos y ver la forma de mejorar las acciones planificadas en el pliego, con una propuesta adaptada a

los cambios metodológicos sucedidos desde entonces (sobre todo destacan los aprobados por Turespaña respecto al Sistema Integral de Calidad Turística en Destino – SICTED) y a la evolución de las empresas y servicios participantes así como la coyuntura turística de la ciudad.

Por tanto, durante este año, se desarrolla el plan de trabajo establecido dentro de los programas Gijón/Xixón con Calidad, que se dividen en:

- Compromiso de Calidad Turística – SICTED.
- Compromiso Biosphere Gijón/Xixón.
- Programa de Accesibilidad Turística de Gijón/Xixón.
- Programa de formación QuAli-Fícate!



### Acciones con empresas no adheridas a programas

Durante 2019, se realizaron varias acciones dirigidas a empresas y servicios turísticos que no estaban en ese momento participando en los programas Gijón/Xixón con Calidad. El objetivo de estas acciones fue sensibilizar al sector sobre los beneficios de participar en los programas de destino, así como dar a conocer las ventajas asociadas a la adhesión a los programas Gijón/Xixón con Calidad. Para ello, se pusieron en marcha varias acciones como visitas *in company* a las empresas, mejora de la base de datos de contactos de empresas, realización de talleres informativos, entre otras.

### Compromiso de Calidad Turística (SICTED)



## Compromiso de Calidad Turística

Durante el año 2019, se registraron 5 nuevas adhesiones al SICTED y 5 bajas.

En 2019 se presentaron empresas y servicios a los dos comités de distinción convocados por Turespaña, con los siguientes resultados:

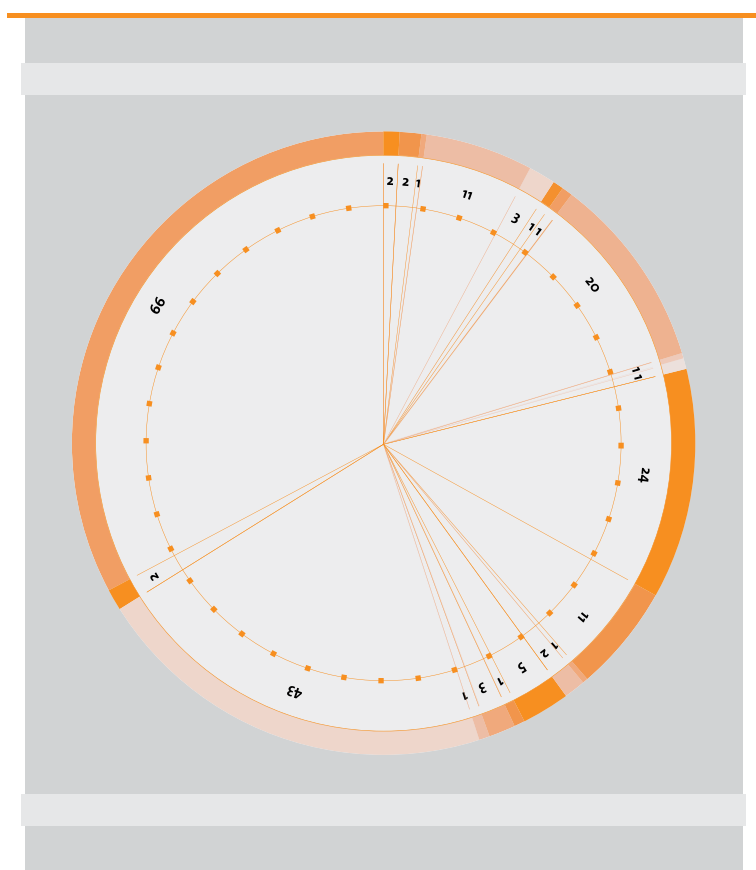
|                     | Comité de junio | Comité de diciembre |
|---------------------|-----------------|---------------------|
| Empresas Distinción | 3               | 1                   |
| Empresas Renovación | 16              | 105                 |
| Licencias Taxi      | 38              | 26                  |
| Convalidaciones Q   | 3               | 10                  |
| Prórrogas           | 1               | 0                   |
| <b>TOTAL</b>        | <b>61</b>       | <b>142</b>          |



En el comité de junio se concedió prórroga a una empresa, que se encontraba en fase de reformas en sus instalaciones. Al no tener las mismas finalizadas antes del final del comité de diciembre, se procedió a la retirada del distintivo, por lo que el número actual de empresas distinguidas es de 202. Además, se concedió una prórroga a las licencias de taxis de una cooperativa correspondientes al comité de diciembre para unificar las evaluaciones en un único comité, el de junio, y para elaborar un nuevo procedimiento de

trabajo, que actualmente se encuentra en fase de estudio y valoración. Durante el 2019, se aplicó la nueva metodología SICTED, motivada por Turespaña. Se puso en marcha el sistema de evaluación a través de la metodología “Cliente Misterioso”, donde se valoró además de los requisitos de instalaciones, la calidad del servicio ofrecido y la información de las empresas previa al mismo.

La siguiente gráfica nos muestra la distribución del distintivo por sectores:



Agencias de viajes

Bodegas

Campo de Golf y de Pitch&Put

Convention Bureaux

Hoteles y Apartamentos Tcos

Oficinas de información Tca

Otros servicios

Playas

Bares y cafeterías

Capings

Comercios

Espacio escénicos permanentes

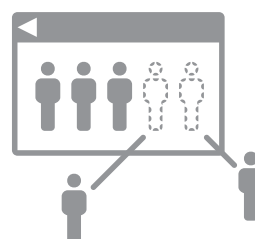
Museos y CITV

OPC's

Palacio de congresos

Puerto deportivo

Por último, destacar que, a lo largo del año 2019, se realizaron **305** visitas de asistencia técnica a empresas participantes en este programa, con una duración media de **61** minutos por empresa.

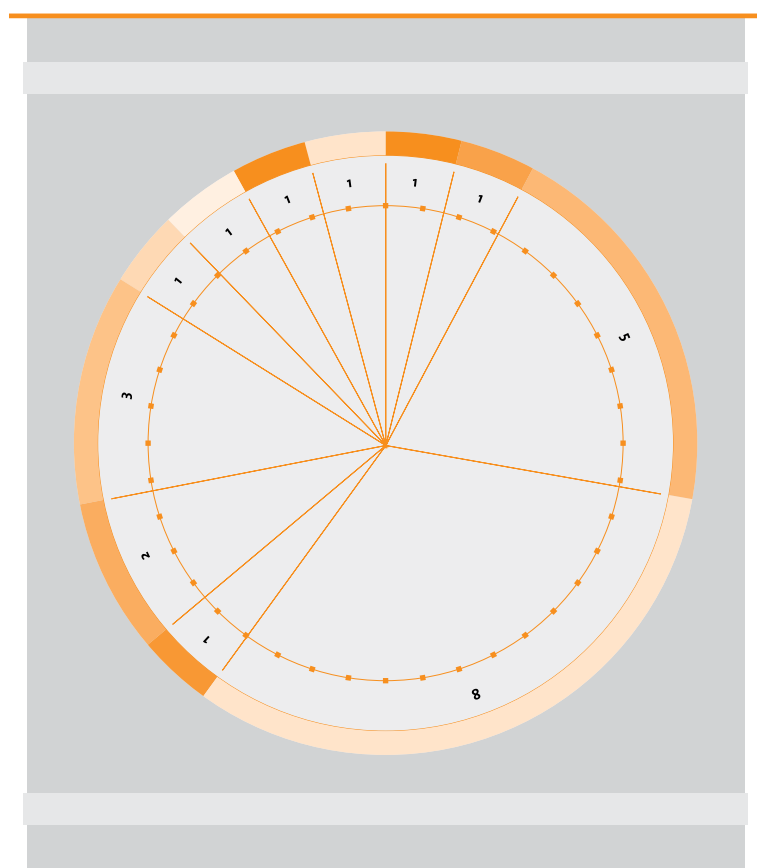




### Compromiso Biosphere Gijón/Xixón

El programa, avalado por el Instituto de Turismo Responsable, tiene como objetivo transmitir buenas prácticas y hábitos de gestión responsable en las empresas y servicios turísticos de Gijón/Xixón. Se trata de un sistema de alcance internacional orientado a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas que persiguen generar un impacto social, económico y ambiental positivo tanto para las empresas como para la ciudad.

Durante 2019, el programa Compromiso Biosphere Gijón/Xixón obtuvo sus primeras distinciones. Finalmente, han sido 24 las empresas y servicios que, habiendo justificado su compromiso y trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), han recibido este sello de sostenibilidad en su primera fase de implantación. Estas 24 distinciones se distribuyen por sectores de la siguiente forma:



|                      |   |
|----------------------|---|
| OPC's                | 1 |
| Catering             | 1 |
| Comercio             | 5 |
| Hoteles y Aptos Tcos | 8 |
| Alojamientos rurales | 1 |
| Restaurantes         | 2 |
| Museos y CITVs       | 3 |
| Puertos deportivos   | 1 |
| Oficina Info Tca     | 1 |
| Transporte Tco       | 1 |

El 20 de marzo en el Salón de Actos del Ayuntamiento de Gijón/Xixón se colaboró en el acto de entrega de los distintivos concedidos.

Durante el año 2019, se registraron 5 nuevas adhesiones al programa Compromiso Biosphere Gijón/Xixón y una baja de una empresa que aún no había obtenido el sello.

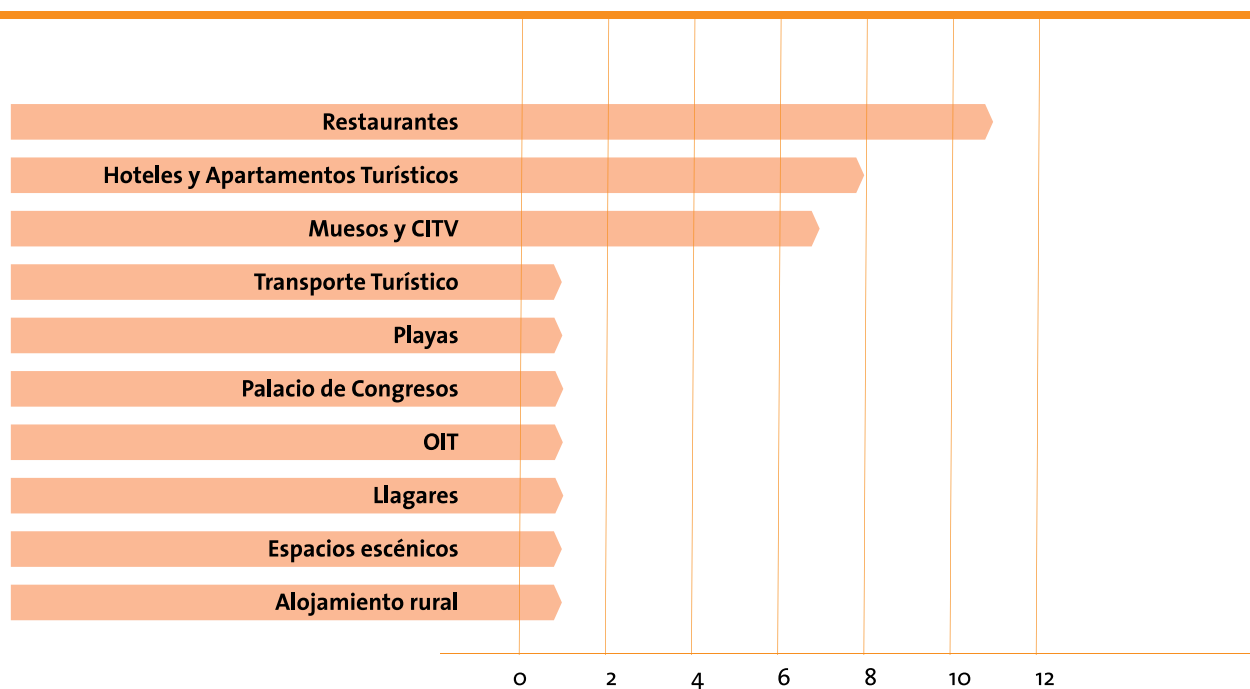
## Gestión del Programa de Accesibilidad Turística de Gijón/Xixón

Durante el 2019, se continuó la labor iniciada en 2018 para incorporar nuevas empresas y servicios al Programa de Accesibilidad Turística de Gijón/Xixón, en colaboración con la Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física – PREDIF. Se otorgaron 6 nuevos distintivos Tur4All.

El 10 de abril de 2019, coincidiendo con la celebración de los Premios Gijón/Xixón con Calidad, en el Hotel Abba Playa Gijón, se realizó la entrega de los nuevos distintivos.

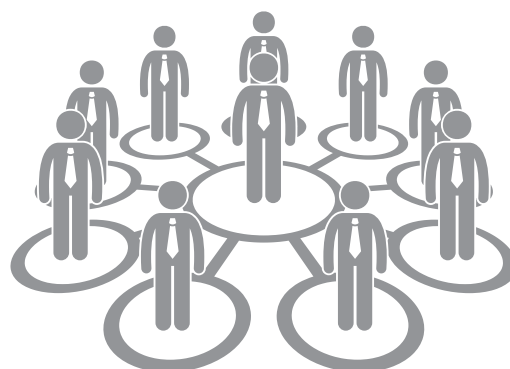
El programa queda compuesto por un total de **33** servicios, distribuidos de la siguiente forma:

## Participantes accesibilidad



### 7.10.2 Formación y mejora de los RRHH del sector turístico

El plan de formación QuAli-Ficate! desarrollado en 2019 contó con 16 jornadas y talleres que se realizaron entre los meses de febrero y noviembre.



- ● ● **Jornadas y seminarios demostrativos de aplicación de la tecnología**

| Fecha      | Acción formativa                                        | Entidad formadora              | Valoración |
|------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------|------------|
| 12/02/2019 | Primeros Auxilios                                       | Enjuto Formación               | 4,9        |
| 19/02/2019 | Primeros Auxilios                                       | Enjuto Formación               | 4,81       |
| 07/03/2019 | Productividad Saludable                                 | Syndesi                        | 4,64       |
| 21/03/2019 | Inteligencia Emocional                                  | FIDA                           | 4,8        |
| 04/04/2019 | Accesibilidad Cognitiva                                 | Plena Inclusión                | 4,8        |
| 24/04/2019 | Branding digital                                        | CTIC - Varios                  | 4,4        |
| 08/05/2019 | Gestión del Talento                                     | GDES                           | 4,8        |
| 22/05/2019 | Resolución de conflictos                                | FIDA                           | 4,8        |
| 05/06/2019 | Taller Creatividad: Aplica los ODS en tu negocio        | ENVIRALL                       | 4,6        |
| 18/06/2019 | Liderazgo: gestión y delegación de tareas               | FIDA                           | 4,7        |
| 18/09/2019 | Taller Cambios Metodológico SICTED                      | DEX                            | -          |
| 24/09/2019 | Reducción del estrés en el taxi                         | Instituto Mindfulness Asturias | 4,6        |
| 03/10/2019 | El valor de la igualdad en empresas turísticas          | Fundación Mujeres              | 4,8        |
| 17/10/2019 | El valor de la identidad. Empresas y servicios con alma | B.Medio                        | 5          |
| 30/10/2019 | Protocolos de seguridad                                 | Policía Local Gijón            | 4,8        |
| 21/11/2019 | Cómo ofrecer una atención inclusiva en tu negocio       | COCEMFE                        | 4,9        |

La asistencia total a las acciones de formación del programa QuAli-Fícate! desarrolladas en 2019 es de **243** personas con una satisfacción media superior a 4 puntos sobre 5 para todas las jornadas realizadas.

### 7.10.3 Grupos de trabajo

## Mejora de los recursos humanos del sector turístico de Gijón/Xixón

A principios del año 2019, se realizó dentro de este grupo de trabajo una encuesta de valoración del programa QuAli-Ficate y preferencias en materia de formación a varias empresas del sector, teniendo en cuenta diferentes grupos de interés: el destino, asociaciones empresariales, grupos empresariales y empresas que acudieron o que no acudieron en algún momento a formación o a talleres de sensibilización. En total, se envió la encuesta a un grupo de 38 contactos.



Respondieron el 34% de los contactados. De los resultados recogidos, se comenzó a trabajar en la planificación del plan de formación correspondiente al año 2019.

### **Gijón/Xixón Turismo Sostenible**

Se dio continuidad al Grupo de Trabajo Gijón/Xixón Turismo Sostenible creado en 2018 celebrando

el día 5 de junio la primera sesión de este año. Este grupo está formado por las empresas que participan en el programa Compromiso Biosphere Gijón/Xixón, asociaciones empresariales y representantes del destino. En ella se comunicaron los resultados y la situación actual del programa Compromiso Biosphere Gijón/Xixón, además de plantear un taller práctico acerca de la aplicación de los ODS en una pyme turística.





#### 7.10.4 Premios Gijón con Calidad 2019

El 10 de abril de 2019 se celebró la VII edición de los Premios Gijón/Xixón con Calidad, unos premios que tienen por objetivo reconocer la labor de aquellas empresas que trabajan día a día para hacer de Gijón/Xixón un lugar de referencia para el sector turístico. Los galardonados de este año fueron las siguientes empresas:

- Empresa Gijón/Xixón Turismo Sostenible: Alonsos Peluqueros.
- Empresa Gijón/Xixón Turismo Accesible: Hotel Blue Santa Rosa.
- Mejor Gestor Gijón/Xixón con Calidad: Lidia Campa, Restaurante A Caldeira.
- Empresa Gijón/Xixón con Calidad: Apartamentos Ceán Bermúdez.

#### 7.10.5 Nos diferenciamos por la calidad

En 2019 se realizó la auditoría de segundo seguimiento de las certificaciones Q de Calidad Turística de Infogijón, Gijón Convention Bureau y Área de Turismo de Divertia Gijón que lucen las tres áreas de trabajo desde hace varios años.

Para ello, las tres áreas se sometieron al proceso de auditoría demostrando el cumplimiento de las normas UNE de aplicación y de los estándares de calidad propios que aseguran el control sobre la prestación de servicios y la correcta organización y gestión de los departamentos de Divertia relacionados con promoción y comercialización del destino, cooperación con empresas, entidades y proveedores locales, observatorio turístico, comunicación y publicidad del destino, atención a visitantes y el posicionamiento y la promoción de la ciudad como sede de congresos y reuniones profesionales. Los resultados fueron positivos, pudiendo continuar con el uso de la marca.

Infogijón y el Gijón Convention Bureau mantienen también el distintivo “Compromiso

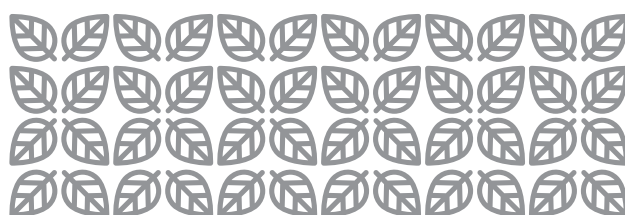
de Calidad Turística”, fruto de su participación en el programa Calidad Turística SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino).

#### 7.10.6 Apuesta por la sostenibilidad

En el mes de marzo de 2019, se realizó la auditoría externa para renovar la certificación Biosphere Destination, otorgada por el Instituto de Turismo Responsable, entidad asociada a la UNESCO, miembro de la Organización Mundial de Turismo y miembro fundador del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC). El resultado de la misma fue favorable. No se reflejó ninguna “no conformidad” por parte del auditor. Además, se consiguió la distinción **Biosphere “Gold” Destination**, al superar satisfactoriamente la auditoría de renovación y disponer de empresas distinguidas en el proceso de adhesión al destino Biosphere (programa Compromiso Biosphere Gijón/Xixón).

Gijón/Xixón se consolida como un destino turístico sostenible, con una gestión responsable del turismo y una estrategia transversal que quiere garantizar un modelo perdurable en el futuro.

Durante este año, desarrollamos un nuevo Plan de Acción de Turismo Sostenible de Gijón/Xixón alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas – ODS, donde se trazaron las bases del trabajo a desarrollar durante el año 2019, vinculadas a los objetivos perseguidos por Divertia para dar continuidad al trabajo desarrollado en materia de sostenibilidad turística en la ciudad.





## Créditos

---

Edita: Divertia Gijón

Diseño y maquetación:  [www.janocomunicacion.es](http://www.janocomunicacion.es)

---

Xixón | :Divertida