

Memoria Anual 2016



Gijón | :Divertia





4-5



7-18

- 2.1 V Semana Mágica de Gijón/Xixón
- 2.2 Día de la llegada de los Reyes Magos y el Príncipe Aliatar
- 2.3 Navidad 2015/2016
- 2.4 Antroxu
- 2.5 Festejos del verano de Gijón/Xixón
- 2.6 Colaboraciones del área de Festejos de Divertia
- 2.7 Colaboración con las fiestas de barrios y parroquias de Gijón/Xixón



19-28

- 3.1 Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos
- 3.2 Actividades organizadas en otros aforos
- 3.3 Actividades destacadas
- 3.4 Resumen



29-36

- #### 4.1 Programación
- #### 4.2 Estrenos y premios



37-56

- 5.1 Evolución accesos anuales 2010-2016
- 5.2 Eventos, actividades divulgativas y de ocio
- 5.3 Conferencias y actividades culturales
- 5.4 Actividades infantiles: Club de los Miruéndanos, Pasaporte a la Naturaleza y otros talleres
- 5.5 Semana de la Ciencia
- 5.6 Curso escolar
- 5.7 Colonias de verano
- 5.8 Rutas Botánicas por el Cantábrico
- 5.9 Museografía
- 5.10 Departamento de Mantenimiento y Conservación
- 5.11 Un Botánico social



57-64

- 6.1 Estadísticas de uso del año 2016
- 6.2 Estudio de grabación
- 6.3 Universidad Popular
- 6.4 Usuarios



65-118

- 7.1 Objetivo 2020: consolidar Gijón/Xixón como un destino turístico inteligente, sostenible y accesible
- 7.2 Hacia un turismo de calidad, sostenible y responsable
- 7.3 Principales datos turísticos
- 7.4 Infogijón, el servicio de información turística
- 7.5 Promoción y redes de cooperación
- 7.6 Comercialización
- 7.7 Desarrollo empresarial
- 7.8 Publicidad y prensa
- 7.9 Documentación
- 7.10 Oficina de Congresos y Gijón Convention Bureau
- 7.11 Otras acciones



Bienvenidos a Gijón/Xixón

Más de millón y medio de visitantes es el nuevo hito histórico del turismo en Gijón/Xixón. Es un dato que nos hace sentirnos optimistas y que nos responsabiliza aún más de cara a un futuro para el que ya se está trabajando. En septiembre presentamos un nuevo Plan de Acción de Turismo, que será válido hasta 2020. El Plan prevé mejorar la oferta turística de la ciudad y plantea como uno de los objetivos prioritarios la desestacionalización a través de acciones concretas y la promoción en mercados internacionales y de congresos.

En cuanto al Teatro Jovellanos, éste sigue siendo el centro cultural por excelencia de la ciudad,

con más de 200 actividades programadas. Los espectáculos de danza, ópera, musicales, música, teatro congregaron a 137.745 espectadores. Cabe destacar en 2016 la coproducción, por primera vez, de una ópera con la Fundación Ópera de Oviedo, uniendo a las dos ciudades en un proyecto cultural de gran magnitud. Además, nuestra ciudad fue el punto de partida de la gira nacional de Priscilla, reina del desierto, uno de los musicales de más éxito de los últimos años.

La 54 edición del Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón volvió a reivindicar la apuesta del festival gijonés por el cine de autor más



actual. Siguió contando con el apoyo de público y una gran aceptación de la crítica. El FICXixón ha conseguido afianzar, un año más, su posición entre los certámenes españoles que apuestan por el cine independiente, por el que seguirá apostando en futuras ediciones.

Por su parte, el Jardín Botánico Atlántico volvió a superar, por quinto año consecutivo, la cifra de los 100.000 accesos. Se ha consolidado ya como uno de los jardines botánicos de referencia en España a la vez que se ha convertido en un espacio ciudadano y un recurso turístico y divulgativo de primer nivel tanto para niños como para adultos.

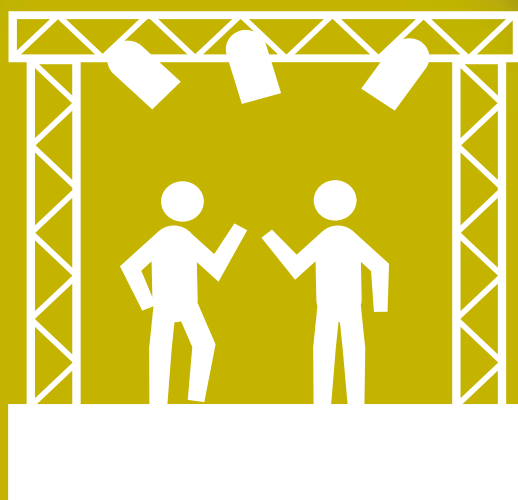
Más allá de los buenos datos, esta memoria presenta el trabajo de un año completo. Un año más en el que todo el equipo de Divertia trabajó por y para Gijón/Xixón y continuó con la integración de todas sus áreas internas para mejorar las sinergias. Asimismo, la empresa se adhirió al Directorio de Empresas de Gijón Comprometidas con la Igualdad para impulsar la elaboración de planes de igualdad en la gestión.

Jesús Martínez Salvador

*Concejal de Turismo, Deportes, Festejos y Juventud
Presidente de Divertia Gijón*

2. Festejos

- 2.1 V Semana Mágica de Gijón/Xixón
- 2.2 Día de la Llegada de los Reyes Magos y el Príncipe Aliatar
- 2.3 Navidad 2015/2016
- 2.4 Antroxu
- 2.5 Festejos del verano de Gijón/Xixón
- 2.6 Colaboraciones del área de Festejos de Divertia
- 2.7 Colaboración con las fiestas de barrios y parroquias de Gijón/Xixón





Festejos

En el área de Festejos de Divertia Gijón nos encargamos de la organización de las fiestas más importantes y consolidadas de Gijón/Xixón. También colaboramos en todos aquellos eventos y actos culturales y lúdicos que suponen un atractivo turístico para Gijón/Xixón y una reactivación de la economía en el sector de servicios y comercio.

El área de Festejos de Divertia Gijón organizó o colaboró en los siguientes eventos y actividades:

V Semana Mágica de Gijón/Xixón

Actuaciones de magia y de ilusionismo en barrios y parroquias y el centro de Gijón/Xixón. Cimavilla, Moreda, Nuevo Rocés, Deva y Paseo de Begoña fueron los espacios para estos actos.

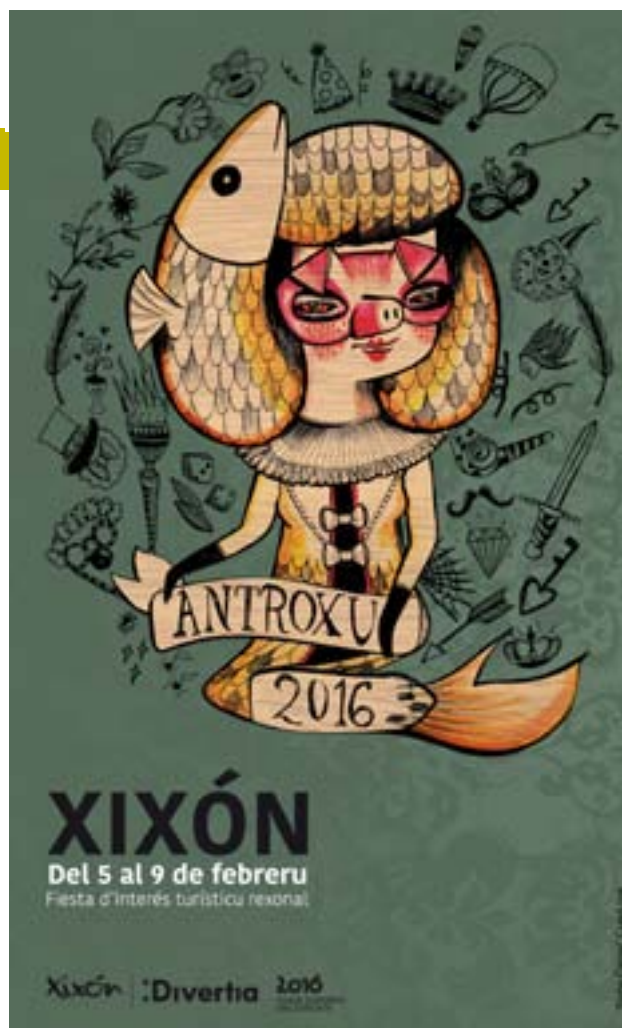
Llegada de los Reyes Magos y Cabalgata

Este año, los Reyes Magos llegaron a la explanada de Poniente y recorrieron la zona hasta la Plaza del Marqués. Sus majestades llegaron a lomos de sus dromedarios y fueron recibidos por miles de niños y niñas encantados de verles llegar con sus inseparables animales.

Por la tarde, la Cabalgata recorrió los barrios de Viesques, El Coto, L'Arena y Centro.

Actividades de Navidad

- Pista de hielo y rampa de trineos en la Plaza de Toros El Bibio.
- Mercado navideño, carrusel y Carpa de Ben Alí en el Paseo de Begoña.
- Mercado Artesanal en la Plaza 6 de Agosto.
- Mercaplana, recinto ferial en zona de La Guía.



- Actividades y talleres en el Jardín Botánico Atlántico.
- Actividades y talleres en el Acuario.
- Programación para todos los públicos en el Teatro Jovellanos.

Actuaciones de la Banda de Música de Gijón

Dentro de la programación de Festejos y de la Fundación Municipal de Cultura, se incluyen actuaciones de la Banda de Música de Gijón en desfiles y actividades, además de conciertos en los centros municipales integrados y otros espacios del centro de la ciudad (Paseo de Begoña, Patio del C.C. Antiguo Instituto, Jardines de la Reina, Plaza de Italia, Plaza del Campo Valdés y Plaza Mayor).

Antroxu

Se desarrolla principalmente en el Paseo de Begoña (Concurso de Charangas en el Teatro Jovellanos el



sábado y domingo de Antroxu, entrega de premios del Antroxu y Entierro de la Sardina). El Pregón tiene lugar en la Plaza Mayor y se disfraza a la estatua de Pelayo en la Plaza del Marqués. El desfile de Antroxu se desarrolla desde la Plaza de El Bibio hasta Plaza del Humedal, por la Avenida de la Costa.

Además, se apoyan las actividades de carnaval en distintos barrios de la ciudad, organizadas por las asociaciones de vecinos y las jornadas gastronómicas de Antroxu en distintos establecimientos hosteleros de la ciudad. (ver capítulo 7. Turismo)

Gijon Sound Festival

Actuaciones y conciertos en diferentes espacios y locales de la ciudad y en el Teatro Jovellanos. (ver capítulo 7. Turismo)

LEV Festival

Las actividades del festival se centran en Laboral Ciudad de la Cultura, en el Jardín Botánico y en el Teatro Jovellanos. También se programan actividades de calle.

Colaboración con las fiestas de barrios y parroquias de Gijón/Xixón

Fiesta de San Xuan y San Pedru

La ‘foguera’ y fuegos artificiales se organizan en la Playa de Poniente y se programan actuaciones de grupos folclóricos y bandas de gaitas en las zonas de Poniente, Plaza de Italia, Plaza del Marqués, Plaza Mayor y Paseo de Begoña.

Metrópoli

El festival se celebra en el Recinto Ferial Luis Adaro.

Semana Negra

El encuentro literario y festivo tiene lugar en los terrenos del antiguo astillero de Naval Gijón.

Arte en la Calle

Actuaciones artísticas de todo tipo en las calles y plazas de Gijón/Xixón (centro y barrios): música, circo, teatro, danza y folclore.

Festival Arcu Atlánticu

Organizado en colaboración con la Fundación Municipal de Cultura, nuestra área se encarga de las actuaciones musicales en Plaza Mayor, Campo Valdés, Puerto Deportivo, Jardines de la Reina, centros municipales y en el Paseo de Begoña

Festival Folclórico Internacional

En la Plaza Mayor y en diferentes espacios de la ciudad.

Euroyeyé

Festival de música, lambrettas y ambiente de los 60, que congrega a miles de personas durante el primer fin de semana de agosto. Las actividades se desarrollan en la Plaza Mayor, en locales de música y en las calles de la ciudad.

Actuaciones del verano y Semana Grande

Conciertos de acceso libre en Plaza Mayor, explanada de Poniente, Paseo de Begoña y Parque de Hermanos Castro.





Campo Valdés, Plaza del Marqués, Jardines de la Reina, playa de Poniente, llagares y sidrerías.

Moto Weekend

Esta actividad tuvo lugar en el Recinto Ferial Luis Adaro.

Oktoberfest

La edición de 2016 se celebró en la Plaza de toros de El Bibio.

Fiesta de la Sidra Natural

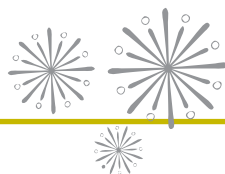
Actos y actuaciones con motivo de la Fiesta de la Sidra Natural de Gijón/Xixón en Plaza Mayor,



2.1 V Semana Mágica de Gijón/Xixón

Las actividades de la V Semana Mágica de Gijón/Xixón organizadas por el área de Festejos de Divertia Gijón se realizaron en los espacios del Paseo de Begoña, en la Carpa de Ben Alí situada en la Calle Covadonga y en barrios como Moreda, Nuevo Rocés, Cimavilla o en la parroquia de Deva.

Alrededor de unas 10.000 personas vieron los 40 espectáculos de magia e ilusionismo en las calles y plazas de Gijón/Xixón.



2.2 Día de la Llegada de los Reyes Magos y el Príncipe Aliatar

La llegada de los Reyes Magos y de Su Alteza el Príncipe Aliatar a Gijón/Xixón fue toda una novedad en 2016. Sus Majestades entraron en nuestra ciudad en sus dromedarios y el Príncipe

Aliatar en calesa y recorrieron el espacio entre la explanada del Acuario hasta la Plaza del Marqués, donde les esperaban las autoridades municipales y miles de niños y niñas.



2.3 Navidad 2015/2016



Entre las actividades organizadas en la Navidad 2015/2016 hubo una que obtuvo un gran éxito de público y repercusión. Fue la pista de hielo

natural ubicada en la Plaza de toros de El Bibio. Este año se amplió la oferta lúdica con una rampa de descenso de trineos en el exterior de la plaza.

Unas 20.000 personas pasaron a disfrutar de estas actividades de invierno y de la actuación del patinador Javier Raya, uno de los grandes especialistas del patinaje nacional e internacional.

Otras actividades: paseos en calesa o el Tren de la Ilusión por la ciudad, carpa de Ben Alí y recepción del Príncipe Abdeladid en los barrios.

2.4 Antroxu

El Antroxu de Gijón/Xixón es uno de los festejos más importantes de la ciudad y está declarado

Fiesta de Interés Turístico Regional. En 2016 se celebró entre los días 5 al 9 de febrero.

XUEVES 4 Xueves de Candeleros 10:10 a 11:00h. BAIXA D'ENTRADES XXIV CONCURSU DE CHALANGUES Organiza: El Club de Fútbol Xixón Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 10:10h a 11:00h. Entrada libre y gratuita. Nota: 3 premios por persona (hasta 3 premios en total). VIERNES 5 10:10 a 11:00h. ENTRADES XXIV DESFILE INFANTIL DE DISFRACES Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 10:10h a 11:00h. Entrada libre y gratuita. 11:15h. DESFILE D'ANTROXU XXIV DESFILE Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 11:15h a 12:00h. Entrada libre y gratuita. 12:15h. DESFILE D'ANTROXU XXIV DESFILE Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 12:15h a 13:00h. Entrada libre y gratuita. 13:15h. DESFILE D'ANTROXU XXIV DESFILE Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 13:15h a 14:00h. Entrada libre y gratuita. 14:15h. DESFILE D'ANTROXU XXIV DESFILE Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 14:15h a 15:00h. Entrada libre y gratuita. 15:15h. DESFILE D'ANTROXU XXIV DESFILE Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 15:15h a 16:00h. Entrada libre y gratuita. 16:15h. DESFILE D'ANTROXU XXIV DESFILE Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 16:15h a 17:00h. Entrada libre y gratuita. 17:15h. DESFILE D'ANTROXU XXIV DESFILE Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 17:15h a 18:00h. Entrada libre y gratuita. 18:15h. DESFILE D'ANTROXU XXIV DESFILE Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 18:15h a 19:00h. Entrada libre y gratuita. 19:15h. DESFILE D'ANTROXU XXIV DESFILE Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 19:15h a 20:00h. Entrada libre y gratuita. 20:15h. DESFILE D'ANTROXU XXIV DESFILE Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 20:15h a 21:00h. Entrada libre y gratuita. 21:15h. DESFILE D'ANTROXU XXIV DESFILE Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 21:15h a 22:00h. Entrada libre y gratuita. 22:15h. DESFILE D'ANTROXU XXIV DESFILE Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 22:15h a 23:00h. Entrada libre y gratuita. 23:15h. DESFILE D'ANTROXU XXIV DESFILE Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 23:15h a 24:00h. Entrada libre y gratuita.	SÁBADO 6 10:10h. XXIV DESFILE INFANTIL DE DISFRACES Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 10:10h a 11:00h. Entrada libre y gratuita. 11:15h. TALLER INFANTIL EN EL BÚHO: "Caracterización de cine" Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 11:15h a 12:00h. Entrada libre y gratuita. 12:15h. XXIV CONCURSU CHALANGUES COLECCIÓN D'ANTROXU Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 12:15h a 13:00h. Entrada libre y gratuita. DOMINGO 7 10:10h. I CARRERA SOLIDARIA DE DISFRACES PAISES LEJOS Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 10:10h a 11:00h. Entrada libre y gratuita. 11:15h. XXIV DESFILE INFANTIL DE DISFRACES Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 11:15h a 12:00h. Entrada libre y gratuita. 12:15h. XXIV CONCURSU INFANTIL DE DISFRACES Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 12:15h a 13:00h. Entrada libre y gratuita. 13:15h. XXIV CONCURSU CHALANGUES COLECCIÓN D'ANTROXU Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 13:15h a 14:00h. Entrada libre y gratuita. 14:15h. XXIV CONCURSU CHALANGUES COLECCIÓN D'ANTROXU Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 14:15h a 15:00h. Entrada libre y gratuita. 15:15h. XXIV CONCURSU CHALANGUES COLECCIÓN D'ANTROXU Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 15:15h a 16:00h. Entrada libre y gratuita. 16:15h. XXIV CONCURSU CHALANGUES COLECCIÓN D'ANTROXU Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 16:15h a 17:00h. Entrada libre y gratuita. 17:15h. XXIV CONCURSU CHALANGUES COLECCIÓN D'ANTROXU Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 17:15h a 18:00h. Entrada libre y gratuita. 18:15h. XXIV CONCURSU CHALANGUES COLECCIÓN D'ANTROXU Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 18:15h a 19:00h. Entrada libre y gratuita. 19:15h. XXIV CONCURSU CHALANGUES COLECCIÓN D'ANTROXU Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 19:15h a 20:00h. Entrada libre y gratuita. 20:15h. XXIV CONCURSU CHALANGUES COLECCIÓN D'ANTROXU Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 20:15h a 21:00h. Entrada libre y gratuita. 21:15h. XXIV CONCURSU CHALANGUES COLECCIÓN D'ANTROXU Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 21:15h a 22:00h. Entrada libre y gratuita. 22:15h. XXIV CONCURSU CHALANGUES COLECCIÓN D'ANTROXU Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 22:15h a 23:00h. Entrada libre y gratuita. 23:15h. XXIV CONCURSU CHALANGUES COLECCIÓN D'ANTROXU Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 23:15h a 24:00h. Entrada libre y gratuita.	LLUNES 8 10:10h. DESFILE D'ANTROXU CHALANGUES Y CARRERES Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 10:10h a 11:00h. Entrada libre y gratuita. 11:15h. VERBENA CON "INSTRUMENTO JUVEN" Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 11:15h a 12:00h. Entrada libre y gratuita. MARTES 9 10:10h. BANDA DE MÚSICA DE JUVEN AL AUGITE LA SARDINA Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 10:10h a 11:00h. Entrada libre y gratuita. 11:15h. VELACIÓN LA SARDINA COLECCIÓN D'ANTROXU Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 11:15h a 12:00h. Entrada libre y gratuita. 12:15h. ENTRADA DE FOLKLORE Y TRUFO Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 12:15h a 13:00h. Entrada libre y gratuita. 13:15h. CONTEO FOLKLORE DE LA SARDINA Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 13:15h a 14:00h. Entrada libre y gratuita. 14:15h. TESTAMENTO LA SARDINA Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 14:15h a 15:00h. Entrada libre y gratuita. 15:15h. TESTAMENTO LA SARDINA Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 15:15h a 16:00h. Entrada libre y gratuita. 16:15h. TESTAMENTO LA SARDINA Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 16:15h a 17:00h. Entrada libre y gratuita. 17:15h. TESTAMENTO LA SARDINA Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 17:15h a 18:00h. Entrada libre y gratuita. 18:15h. TESTAMENTO LA SARDINA Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 18:15h a 19:00h. Entrada libre y gratuita. 19:15h. TESTAMENTO LA SARDINA Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 19:15h a 20:00h. Entrada libre y gratuita. 20:15h. TESTAMENTO LA SARDINA Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 20:15h a 21:00h. Entrada libre y gratuita. 21:15h. TESTAMENTO LA SARDINA Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 21:15h a 22:00h. Entrada libre y gratuita. 22:15h. TESTAMENTO LA SARDINA Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 22:15h a 23:00h. Entrada libre y gratuita. 23:15h. TESTAMENTO LA SARDINA Organiza: Xixón Desfile Lugar: Plaza de Fútbol Xixón Horario: 23:15h a 24:00h. Entrada libre y gratuita.
--	---	---



2.5 Festejos del verano de Gijón/Xixón

Actuaciones musicales de todo tipo y de folclore asturiano en San Xuan y San Pedru, Arte en la Calle, sesiones vermú, Concurso de Canción Asturiana, Festival Arcu Atlánticu, Festival Folclórico Internacional, Semana Grande y Fiesta de la Sidra Natural.

2.5.1 Festival Arcu Atlánticu

Actuaciones en la Plaza Mayor:

29 julio - Tejedor

30 julio – Víctor Coyote. “De pueblo y de río”.

31 julio - La música en el Arco Atlántico. Orquesta Filarmónica de Asturias. Raíces. Muestra de música folk.

2.5.2 Festival Folclórico Internacional

En la Plaza Mayor y otros espacios:

Martes, de 2 de agosto:

- Ballet Folclórico Temuco, Chile.
- Agrupación folclórica asturiana Los Xustos, Gijón/Xixón .

- Gran Ballet Argentino, Argentina.
- Fundación Themba Njilo, Sudáfrica.
- Grupo folclórico El Xolgoriu, Gijón/Xixón.

Miércoles, 3 de agosto:

- Grupo folclórico Trebeyu, Gijón/Xixón.
- Grupo de danza folclórica “Zespol Tanca Ludowego Ostroleka”, Polonia.
- Grupo de folclore Abuela Santa Ana, Albacete.
- Gran Ballet Argentino, Argentina.
- Grupo folclórico Los Collacios, Gijón/Xixón.

2.5.3 Euroyeyé

4 agosto - Plaza Mayor - Marta Ren And The Groovelvets

2.5.4 Semana Grande de Gijón/Xixón

La Semana Grande de Gijón/Xixón se desarrolló este año del 5 al 15 de agosto, con conciertos gratuitos en la Plaza Mayor, en la explanada del Acuario en Poniente, en el Paseo de Begoña y en el Parque de Hermanos Castro.

Las actuaciones, para todos los públicos, fueron las siguientes:





Fecha	Lugar	Acto
5 agosto		
21:00h	Plaza Mayor	Inauguración de Semana Grande Pregón a cargo de Lara Álvarez Tambor: Manolo Durán Tonada: Lorena Corripio Grupos folclóricos de Gijón/Xixón Víctor de Cimavilla XVI Festival Internacional de Gaitas Villa de Xixón
22:00h	Paseo de Begoña	Orquesta Pikante
6 agosto		
11:00h	Plaza 6 de agosto	Ofrenda floral a Jovellanos
12:30h	Plaza Mayor	Entrega de premios de tonada
21:00h	Plaza Mayor	Fundación Tony Manero
7 agosto (Día d'Asturies en Xixón)		
11:15/11:45h	Plaza Mayor	Grupo danzas y costumbres Miguel Esteban. Toboso
12:00h		Desfile tradicional del Día d'Asturies en Xixón. Recorrido: Plaza Mayor, Cerro de Santa Catalina
13:15h		Danza Prima, con Ramón Villa Puya'l Ramu: GF Xiringüelu, con Aitor García Corte Gijón del Alma, Asturias (Víctor de Cimavilla) Entrega de premios
16:15/17:15h	Explanada del Cerro de Santa Catalina	Deportes tradicionales infantiles CDR Guimarán y Monteareo Equipo Deportes Autóctonos
17:30h	Cerro de Santa Catalina	Baile popular tradicional. Dirige: GF Azabache



19:30h	Plaza Mayor	Agrupación Artística Gijonesa
21:30h	Plaza Mayor	Rodrigo Cuevas, Celerina Sound Sistem, Rubén Bada y Banda de Gaites Lakardama: Cabaret Folclórico

8 agosto

20:00h	Plaza Mayor	Furious Monkey House
21:30h	Plaza Mayor	León Benavente

9 agosto

21:00h	Plaza Mayor	Soleá Morente
22:00h	Paseo de Begoña	Orquesta Tekila

10 agosto

21:00h	Plaza Mayor	Nick Lowe
23:00h	Poniente	Dvicio

11 agosto

19:00h	Plaza Mayor	Noche mágica de los 70: Micky, Pepe Barranco y Los Linces
21:00h	Poniente	Cuban Sound Project
23:00h	Parque de los Hermanos Castro	Orquesta Panorama

12 agosto

21:00h	Plaza Mayor	Martirio
21:30h	Poniente	OBK+dj's

**13 agosto**

21:00	Plaza Mayor	Jerry Gonzalez & Friends
23:00h	Poniente	Mocedades y Los Panchos

14 agosto

00:30h	Poniente	La Edad de Oro del Pop Español
00:30h	Paseo de Begoña	Orquesta Assia
00:00h	Fuegos	Pirotecnia Pablo*

*Por motivos de la climatología adversa (una fuerte niebla y calima en la zona de la costa), no se pudo disfrutar de los fuegos artificiales.

15 agosto

14:00 h	Paseo de San Lorenzo	Danza prima
14:15h		Restallón

2.5.5 XXV Fiesta de la Sidra Natural

La XXV Fiesta de la Sidra Natural de Gijón/Xixón se celebró entre el 20 y el 28 de agosto en diferentes espacios de la ciudad, principalmente en la Plaza Mayor y en la Playa de Poniente.

El Mercadín de la Sidra y de la Manzana, que se instaló en los Jardines de la Reina, tuvo un total de 23 puestos. Los premios del mercado fueron:

- “Al puestu mas prestosu”: Escanda asturiana Speltastur
- “A la mercancía meyor presentada”: Viandas y Saberes
- Producto novedoso: Guxidrín

Este año el tonel de oro recayó en Benjamín Vallina Cuesta, de Sidra Vallina. Fueron 24 los llagares que se presentaron a la Fiesta de la Sidra Natural y a optar por el Premio Elogio de Oro. Los ganadores fueron:

- “Elogio de Oro” 2016: Sidra Piñera
- “Premio del Público” 2016: Sidra Canal

El récord de escanciado simultáneo no se pudo batir. Sólo se consiguió reunir en la Playa de Poniente a 8.363 personas, a tan solo 202 para volver a batir el récord establecido en 2015 (8.564 personas) y que tiene la ciudad de Gijón/Xixón. ¡A por ello en 2017!



2.6 Colaboraciones del área de Festejos de Divertia

- Lev Festival.
- Metropoli.
- Concurso de Canción Asturiana.
- Festival Internacional de Piano de Gijón/Xixón.
- Banda de Musica de Gijón/Xixón.
- Banda de Gaites Villa de Xixón.
- Asociacion Belenista de Gijón/Xixón.



2.7 Colaboración con las fiestas de barrios y parroquias de Gijón/Xixón

Festival	Entidad	Fecha
Fiestas Sacramentales	San Andrés de los Tacones	3-jul-16
Corpus Christi	SF Cabueñes	12-jun-16
Cabalgata y Antroxu	AVV Contrueces	23-jun-16
S Pedro Y S Miguel	SF S Pedro, de Castiello	2-jul-16
El Carmen	AVV San Julian, de Somió	17-jul-16
San Lázaro	AVV La Magdalena, de Ruedes	3-abr-16
La Soledad	AVV Virgen de la Soledad	29-sep-16
San Xuan	SF San Xuan, de Mareo	26-jun-16
San Lorenzo	CF San Lorenzo, de Fano	8-ago-16
Santa Isabel	CF de Porceyo	3-jul-16
San Pablo	AVV Evaristo San Miguel	3-jul-16
Santa Juliana	SF Santa Juliana Bateao	16-ago-16
San Salvador	AC CF Peñafrancia, de Deva	17-ago-16
Fiestas del Barrio	AVV El Roble, de Montevil	31-jul-16
Santa Ana	AVV Santo Tomás, de Granda	1-ago-16
El Carmen	CF El Carmen, de Lavandera	11-jul-16
Corpus Christi	CF Montiana	6-jun-16
Fiestas Sacramentales	AVV S Julián, de Rocés	7-ago-16
Jornadas de Convivencia	AVV Consumidores y Usuarios de Moreda	18-sep-16
Ntra. Sra. de la O	Centro Recreativo y Cultural El Turruxón	31-jul-16
El Pilar	CF y Cultura La Pilarica, de Pinzales	9-oct-16



San Juan	AVV Alfonso Camín	26-jun-16
El Carmen/Los Callos	AF El Carmen, de Llantones	12-jul-16
Santa Bárbara	AVV Santa Bárbara	4-dic-16
Virgen del Carmen, de Caldones	CF Caldones -La Rebollada	18-jul-16
San Xuan, Santiago	AVV La Cruz de Ciales	25-jul-16
XXX Día del Club	Club La Amistad L'Abadía Cenero	28-ago-16
Ntra. Sra. Covadonga	Club Xente Xoven, de Serín	10-sep-16
Virgen De Los Remedios Y La Soledad	AF Virgen de los Remedios y la Soledad, de Cimavilla	18-sep-16
Fiestas Providencia. San Lorenzo	AVV La Providencia	7-ago-16
San Juan	AVV San Juan Bautista. Tremañes	26-jun-16
Ntra. Sra. Guia	AVV La Guia	9-sep-16
Ntra. Sra. Covadonga	AVV Vega La Camocha	10-sep-16
Sociedad de Festejos Santo Cristo de L'Abadía Cenero	Santo Cristo de L'Abadía Cenero	8-may-16
San Roque	S. Cult. Festejos S. Roque Fontaciera	21-ago-16
S. Vicente Paul	AF S. Vicente de Paul	8-ago-16
S. Juan/F. Barrio	CF Contrueces	23-jun-16
Santa Cruz	CF AVV Sta. Cruz, de Xove	4-jul-16
Sta. Isabel/S. Martín	AVV S. Martín, de Veriña	13-nov-16





3. Teatro Jovellanos

- 3.1 Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos
- 3.2 Actividades organizadas en otros aforos
- 3.3 Actividades destacadas
- 3.4 Resumen





Teatro Jovellanos



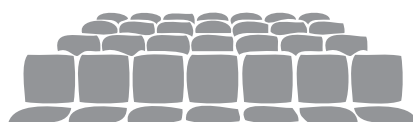
En el año 2016, el número de actividades programadas por el Teatro Jovellanos fue de 219, con una asistencia de 137.745 espectadores.

El número de actividades es el resultado de la suma de los espectáculos realizados en el Teatro Jovellanos (180), las llevadas a cabo en otros aforos (13) y las 26 proyecciones durante el Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón.

	2015	2016	% 15/16
Total actividades	259	219	- 16%
Total asistencias	172.575	137.745	- 21%

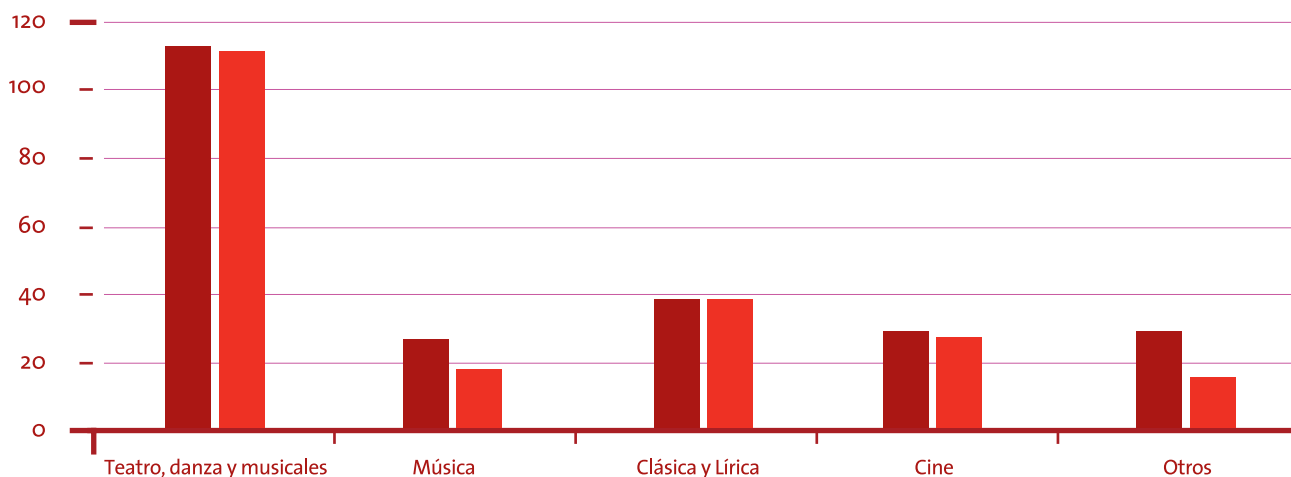
3.1 Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos

En el recinto del Teatro Jovellanos se realizaron 206 actividades, a las que asistieron 118.050 espectadores. De estos, el 61% eligió teatro y danza, el 13% música clásica, el 8% música, y el 11% cine. El mayor número de actividades se realizó durante el mes de noviembre (39). Los meses con mayor asistencia fueron noviembre (19.863), febrero (17.939) y agosto (15.842).



	2015	2016	% 15/16
Total espectáculos	231	206	-11%
Total espectadores	131.651	118.050	-13%

Comparativa espectáculos

2015  2016 



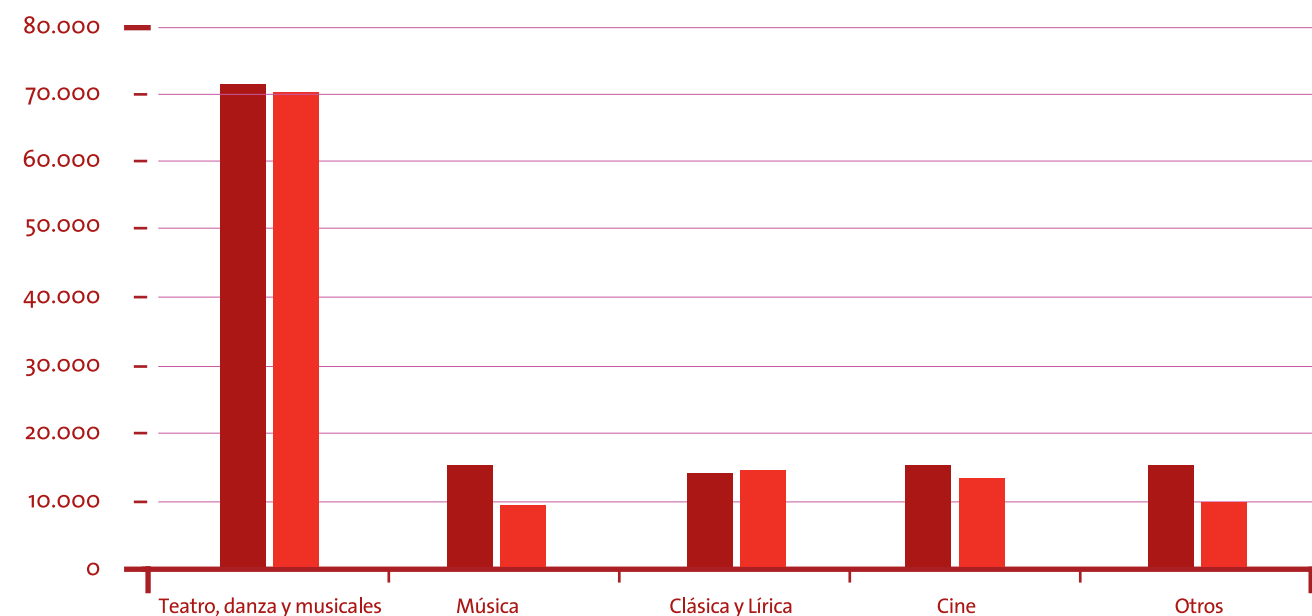
Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos según tipo 2016



	Espectáculos	% del total espectáculos	Espectadores	% del total espectadores
Teatro Danza Musicales	111	54%	70.074	60%
Música	17	8%	9.707	8%
Clásica y lírica	37	18%	14.802	13%
Cine	26	13%	13.708	11%
Otros	15	7%	9.759	8%
Total	206	100%	118.050	100%

Comparativa espectadores

2015 ■ 2016 ■



Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos por meses 2016

	Actividades		Espectadores	
	Número	%	Número	%
Enero	17	8%	10.865	9%
Febrero	22	11%	17.939	15%
Marzo	6	3%	3.666	3%
Abril	23	11%	14.568	12%
Mayo	13	6%	5.422	5%
Junio	18	9%	10.780	9%
Julio	12	6%	5.246	4%
Agosto	23	11%	15.842	13%
Septiembre	3	1%	1.398	1%
Octubre	17	8%	8.005	7%
Noviembre	13	6%	6.155	5%
Noviembre F. Cine	26	13%	13.708	11%
Diciembre	13	6%	6.806	5%
Total	206	100%	118.050	100%

3.2 Actividades organizadas en otros aforos

Las actividades realizadas en el año 2016 en otros recintos diferentes al Teatro Jovellanos suponen un total de 13. Se incluyen en este apartado las actividades de la Feria Europea de Artes Escénicas para Niños y Niñas (FETEN) puestas en escena en el Centro Municipal Integrado Pumarín Gijón-Sur. Las realizadas en el Palacio de Deportes se corresponden con los conciertos de Manolo García, Malú y Víctor Manuel.

Actividades realizadas fuera del Teatro Jovellanos según localización. 2016.

	Actividades	Espectadores
Palacio de Deportes	3	16.563
C.M.I. Pumarín Gijón-Sur	10	3.132
Total	13	19.695





3.3 Actividades destacadas

El Teatro Jovellanos contó, un año más, con una amplia y variada programación cultural y de gran calidad y con actuaciones de compañías y artistas a nivel nacional e internacional de primer nivel. Destacamos las siguientes:

- Edipo Rey (Teatro del Noctámbulo)
- El Triángulo Azul (CDN/Micomicón)

En estas obras de teatro se contó con la presencia de artistas importantes de la escena nacional



Teatro



- Olivia y Eugenio (Focus)
- Entremeses (Teatro de la Abadía)
- El discurso del Rey (Zebra Producciones)
- Sócrates, juicio y muerte de un ciudadano (Teatre Romea)
- BITS (Tricicle)
- Cuando deje de llover (Teatro Español)
- Páncreas (Concha Busto)
- Hamlet (Kamikaze Producciones)
- El padre (Pentación Espectáculos)
- Reikiavik (Entrecajas Producciones)
- Ninette y un señor de Murcia (La ruta teatro)
- Tierra Baja (Bitó Producciones)
- El Jurado (Avanti Teatro)

como Concha Velasco, Roberto Alvarez, Tricicle, Fernando Cayo, Héctor Alterio, Lluís Homar, Julieta Serrano y otros tantos grandes profesionales de las Artes Escénicas de España.

Musicales



- Priscilla, reina del desierto (Som Produce)

En el mes de agosto, y en plena Semana Grande de Gijón/Xixón, pudimos contar y disfrutar del espectáculo de Priscilla, reina del desierto, uno de los musicales de mayor éxito de los últimos tiempos y que, tras su paso por Madrid durante unos dos años, llegó a Gijón/Xixón. Nuestra ciudad fue el punto de partida de la

gira a nivel nacional. Este espectáculo supuso una gran repercusión mediática y, además, una reactivación de la economía del sector de servicios y turístico.

Clásica



- Concierto de Año Nuevo. Orquesta Filarmónica de España. Dirigido por el gijonés Mariano Rivas
- Alexander Romanovsky
- Aquiles Machado / Mariano Rivas
- Orquesta Filarmónica de Asturias



Ópera



- Nabucco (G. Verdi)
- La sonnambula (Bellini)
- Un ballo in maschera (G. Verdi)

En marzo, el público de Gijón/Xixón pudo disfrutar del espectáculo de la ópera con el título: Nabucco, de G. Verdi, una coproducción

con la Fundación Ópera de Oviedo, el Teatro St. Gallen (Suiza), Baluarte de Pamplona y el Teatro Principal de Palma de Mallorca, junto con el Teatro Jovellanos de Gijón/Xixón. Fue la primera vez en llevarse a cabo una coproducción de una ópera con la Fundación Ópera de Oviedo, uniendo a las dos ciudades en un proyecto cultural de gran magnitud.

Las dos representaciones de la ópera Nabucco fueron de lleno absoluto. Las entradas se agotaron con muchos días de antelación al estreno en el Teatro Jovellanos.

Este año también se apoyó el proyecto cultural y pedagógico de Internacional Opera Studio, dirigido por el maestro musical José Gómez, que culminó con las representaciones de dos títulos en el Teatro Jovellanos: La Sonnambula, de Bellini, y Un ballo in maschera, de Verdi, en el mes de julio y septiembre de 2016, respectivamente.

Música



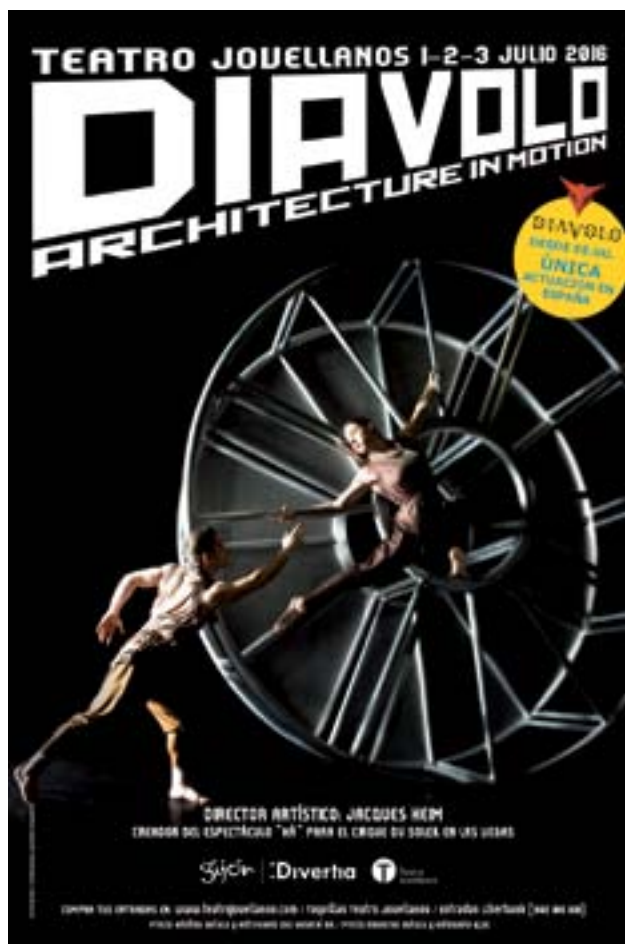
- Las Minas Puerto Flamenco
- Ismael Serrano
- Los Secretos
- Filipa Cardoso
- Manolo García
- Malú
- Victor Manuel, 50 años no es nada
- Tinderstick
- The Stanley Clarke Band
- Barbara Hendricks



Danza



- Giselle (Ballet de Moscú)
- Diavolo (Architecture in motion)
- Gala Internacional de Ballet (Homenaje a Maya Plisetskaya, con el bailarín gijonés Alvaro Rodríguez)
- Óyeme con los ojos (María Pagés)
- El amor Brujo (Victor Ullate)
- Momix Forever (Momix)
- Pinoxxio (Ananda Dansa)
- Cascanueces (Ballet de Moscú)



Otros



Dentro de la programación del Teatro Jovellanos, hay que destacar también la celebración de:

- La Gala Mágica Internacional, dentro de la V Semana Mágica de Gijón/Xixón
- Concurso de Charangas del Antroxu 2016, del 5 al 9 febrero.
- FETEN, Feria Internacional de Teatro y Danza para Niños y Niñas, del 20 al 26 de febrero.
- Gijón Sound Festival
- Gala de Danza Carmen Elvira
- Festivales de fin de curso de las academias y escuelas de danza
- Temporada de clásica de la Sociedad Filarmónica de Gijón
- Temporada de la Orquesta del Principado de Asturias
- Festival de Solidaridad de la Federación de Asociaciones de Vecinos
- 9º Encuentro de Coros infantiles de Expoacción
- Entrega de los Premios OH! del Teatro y Danza de Asturias
- Jazz Xixón
- Festival de Gospel
- Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón
- Semana de Montaña de Gijón/Xixón

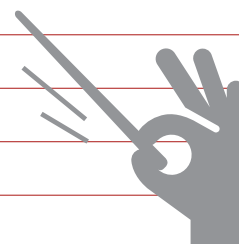
Por último, el Teatro Jovellanos apoya el Teatro y la Danza hecha en Asturias. Por ello, se ofrece el Teatro Jovellanos como un espacio cultural para representar obras de artistas y compañías de Gijón/Xixón, principalmente, y de Asturias. Además, desde hace más de 10 años se convoca el Premio Jovellanos a la producción de artes escénicas con una aportación económica de 21.000 euros. En 2016, la obra ganadora fue El Sueño de una Noche de Verano, de la compañía Teatro del Cuervo.



3.4 Resumen

ASISTENCIAS - GENEROS 2016

TEATRO / DANZA / MUSICALES				70.074
Estilo	Espectadores	Compañías	Representaciones	
Teatro	29.749		50	
Musicales	10.822	1	14	
Teatro Infantil	11.538	12	16	
Musicales familiares	2.584	2	4	
Danza	13.246	17	23	
Danza Familiar	2.135	2	4	
TOTALES	70.074	34	111	
Compañías Teatrales Asturianas	6.744	14	18	
Formaciones Danza Asturianas	6.826	10	13	
CLÁSICA Y LÍRICA				14.802
Estilo	Espectadores	Agrupaciones	Representaciones	
Clásica	8.838	13	26	
Lírica	5.337	7	10	
Música Maestro	627	1	1	
TOTALES	14.802	21	37	
Formaciones Musicales Asturianas	8.629	6	18	





MÚSICA

9.707

Estilo	Espectadores	Formaciones	Representaciones
De Autor	1.179	3	3
Jazz	2.253	5	5
Gospel	2.752	3	3
Otras Músicas	3.523	6	6
TOTALES	9.707	17	17
Formaciones Musicales Asturianas	1.131	4	4

CINE

13.708

Estilo	Espectadores	Películas	Proyecciones
Festival de Cine	13.708	26	26
TOTALES	13.708	26	26



OTROS GÉNEROS

9.759

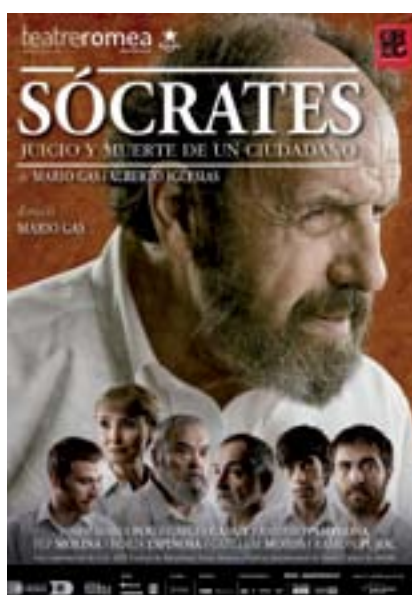
Estilo	Espectadores	Agrupaciones	Representaciones
Varios	9.759	11	15
TOTALES	9.759	11	15



ASISTENCIAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR TEATRO JOVELLANOS

137.745

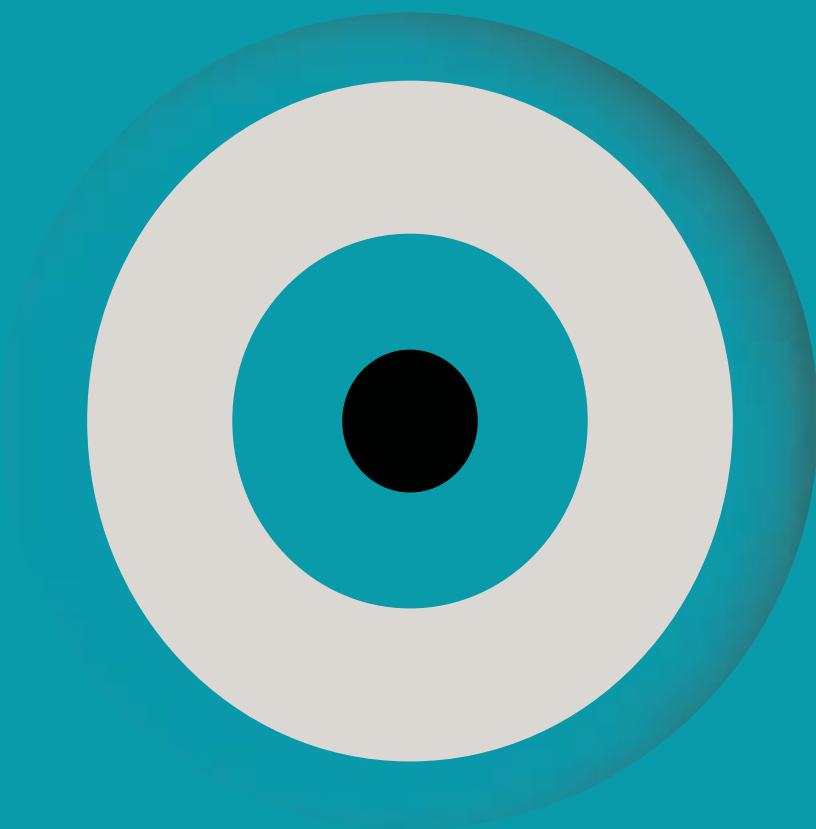
	Espectadores	Nº Actividades
Asistencia Teatro Jovellanos	118.050	206
Asistencia actividades (O.A.)	19.695	13
TOTAL	137.745	219



4. 54 Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón

4.1 Programación

4.2 Estrenos y premios





54 Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón



Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón 2016 - Datos de asistencia

Ciclo	Nº. Sesiones	Espectadores	Media
Sección Oficial Largos / Cortos	52	14.921	287
Animaficx	16	1.702	106
Enfants Terribles	26	13.748	529
Géneros Mutantes	12	1.979	165
Gran Angular	19	3.199	168
Rellumes	20	2.902	145
Llendes	8	522	65
Matteo Garrone	16	1.030	64
Pases especiales	4	1.069	267
Pablo Hernando	6	222	37
Ficxlab	5	125	25
Secciones asturianas (Gran Angular Astur - Día d'Asturies)	12	1.543	129
Extensiones	18	477	27
Otras sesiones (Galas, Noches del Corto / Noches con... / Noche innombrable)	3	1.971	657
Total espectadores cines FICX 2016 (Gijón/Xixón)	217	45.410	209

Otras actividades organizadas durante el FICX

Actividad	Nº. Sesiones	Espectadores	Media
Exposiciones	6	17.300	2.883
Fiestas y conciertos	8	4.565	571
Encuentros con directores (Enfants Terribles)	7	2.581	369
Clases magistrales, cursos y talleres	8	717	90
Actividades prensa (ruedas, cafés, vermouth y radio)	31	714	23
Otras actividades (Firmas Libros, Glitch, Acicca, Mujeres de cine)	10	485	49
Total otras actividades y proyecciones	70	26.362	377

Total asistentes festival 2016

287 71.772 250


Otras actividades organizadas durante el año 2016

Actividad	Nº. Sesiones / activ.	Espectadores 2016	Media
Programas anuales VOS	22	3.373	153
Otros programas puntuales (Cineforum Sociología, Semana Montaña, día de la Mujer)	10	4.350	435
Total otras actividades y proyecciones	32	7.723	241

Total participantes en actividades y proyecciones del festival de cine de gijón/xixón durante el año 2016
79.495

Total espectadores 54 FICX por sala (18-27 Noviembre)

Sala	Nº. Sesiones	Espectadores 2016	Media
Antiguo Instituto	3	99	33
Cines Centro Sala 1	26	2.631	101
Cines Centro Sala 2	29	5.402	186
Cines Centro Sala 3	29	2.540	88
Cines Centro Sala 4	29	3.775	130
Cines Centro Sala 5	35	6.526	186
Teatro Jovellanos	26	13.946	536
Gijón Sur	1	197	197
Teatro de La Laboral	21	9.817	467
Otras salas - extensiones	18	477	27
Total espectadores por salas festival 2016	217	45.410	209



El 54 Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón tuvo lugar del 19 al 26 de noviembre de 2016. Continuó la orientación de ediciones anteriores, con una programación que acerca al público los títulos claves del cine contemporáneo, películas sin servidumbres. Esta nueva edición ha conseguido mantener su carácter sólido en lo fílmico ofreciendo una programación de calidad y muy apreciada por el público.

Este certamen se caracteriza por ser una de las citas culturales más importantes del Principado de Asturias, no sólo por la intensa actividad cinematográfica desarrollada durante ocho días, sino por el movimiento generado el resto del año. La 54 edición volvió a reivindicar la apuesta del festival gijonés por el cine de autor más actual, sin desatender las nuevas expresiones artísticas. Esta elección siguió contando con el apoyo de público: el espectador que demanda un tipo de cine diferente ve en el de Gijón/Xixón un certamen con el que explorar esas nuevas rutas audiovisuales.

El festival asumió la necesidad de reducir notablemente su dotación presupuestaria y

consiguió un notable descenso en el gasto total (un 29% inferior al de 2015) sin reducir, en absoluto, ni la calidad ni el atractivo de la programación cinematográfica. De hecho, a pesar de contar con un día menos de proyecciones, superó notablemente la media de asistencia de la edición anterior con 45.410 espectadores en un total de 217 sesiones, lo que supone una media de 209 espectadores por sesión, frente a los 169 obtenidos por el festival en 2015. Estos espectadores dejaron en la taquilla del 54 FICX un total de 95.973 €, apenas un 7% menos que el año anterior.

Mención especial merece el ciclo Enfants Terribles, que consigue la mejor cifra de los últimos años con un total de 13.748 espectadores, casi un 12% más que el año anterior a pesar de contar con tres sesiones menos.

Por otra parte, se contó con dos salas menos que en ediciones anteriores (se prescindió de uno de los espacios de proyección del Antiguo Instituto y se redujo la presencia en Gijón Sur a una única proyección). Esto contribuyó notablemente a la contención en el gasto y también a mejorar las asistencias en las demás salas, con una media superior a los 200 espectadores por sesión. En el caso del Teatro Jovellanos y La Laboral, rondaron los 500 espectadores por sesión.





El Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón ha conseguido afianzar, un año más, su posición entre los certámenes españoles que apuestan por el cine independiente.

Manteniendo firme nuestra apuesta por una programación cinematográfica de alta calidad, se optó por afrontar la necesaria reducción de gastos recortando las actividades paralelas y las colaboraciones desarrolladas a lo largo del resto del año. Así, el total de sesiones y actividades del festival sumó 287, frente a las 370 del año anterior.

El total de público que participó en las proyecciones en las salas de cine o en alguna de las actividades organizadas con motivo de la 54 edición del Ficx fue de 71.772 espectadores. Si a esta cifra le sumamos los espectadores que a lo largo del año 2016 acudieron a las sesiones de Versión Original en Gijón Sur o a actividades de cine programadas como Día de la Mujer, Congreso de Sociología, Cineforum o la Semana Internacional de Montaña, la suma total de espectadores en 2016 es de 79.495.

Las cifras del Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón se mantienen así, un año más, entre las más notables de los grandes festivales

de nuestro país, solo por debajo de certámenes con dotaciones presupuestarias muy superiores como San Sebastián, Valladolid o Málaga.



4.1 Programación

El esquema de programación de la 54 edición fue la siguiente:

- **Sección Oficial:** Se presentaron quince largometrajes a concurso y uno fuera de competición, tres de ellos de producción española. Por otra parte, concursaron diecisiete cortometrajes, presentados en tres programas diferentes.

- **AnimaFICX:** La quinta edición de esta sección dedicada a la animación contó con siete largometrajes a concurso.
- **Enfants Terribles:** La sección más didáctica del festival volvió a traspasar las pantallas en busca del público de colegios e institutos. En esta ocasión, con doce títulos a concurso.
- **Rellumes:** En la octava edición de esta sección

competitiva especial, el público eligió con sus votos entre nueve producciones, una de ellas española.

- Otros ciclos: Uno de los ciclos de este año se dedicó al director italiano **Matteo Garrone**, y otro al joven realizador español **Pablo Hernando**. Asimismo, se mostró una sección clásica del certamen: **Llendes**, con cuatro títulos. Por otra parte, **Gran Angular** incluyó ocho títulos: uno de ellos español. El 54 FICX incluyó otras citas imprescindibles como **Géneros Mutantes** y **La noche innombrable**. Por último, los **Pases especiales** ofrecieron cuatro producciones, dos de ellas españolas.
- **FICXLAB**: La sección que da visibilidad a ciertas prácticas artísticas relacionadas con la exploración de la imagen en movimiento ofreció cinco programas con relevante presencia de artistas españoles.

pases de prensa y acreditados que, en algunos casos, se acercaron a los 200 asistentes.



*FICXixón volvió a mostrar su apoyo al asturiano, se dobló al asturiano la película **Blinky Bill**, proyectada en la sección **Enfants Terribles** y el periódico y la web del festival ofrecieron textos en asturiano. Además, el certamen extendió sus actividades a cuatro localidades asturianas.*

La cifra de acreditados llegó a 618. Seguimos contando con la presencia importante de profesionales tanto de la industria cinematográfica española como de fuera de nuestras fronteras. Este descenso no supuso, sin embargo, una merma en la cantidad total de espectadores del festival.

Por su parte, la prensa especializada respondió, de nuevo con gran interés, a la nueva edición del festival, con más de 150 periodistas acreditados regionales, nacionales e internacionales y con una media de más de 120 espectadores en los





4.2 Estrenos y premios

Algunas de las mejores películas que pudimos ver en el FICX este último año se estrenan en estas fechas en cines de toda España. Entre ellas, dos de las participantes en la sección Enfants Terribles: Blinky Bill y El regalo de Molly; y las celebradas y multipremiadas: La Tortuga Roja o Manchester frente al mar.

Además, es destacable que **varias de las películas que pasaron por el Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón han recibido diversas nominaciones y galardones en numerosos festivales y premios** entre los que destacan las nominaciones a los Oscar de la Academia de Hollywood de los siguientes títulos que se pudieron ver en las pantallas del FICX:

- Manchester frente al mar (Kenneth Lonergan, Estados Unidos). El film del director norteamericano que, a su paso por la Sección Oficial del FICX se hizo con el Premio Especial del Jurado y el galardón para el mejor actor (Casey Affleck), será una de las favoritas la noche de los Oscars gracias a sus 6 nominaciones.
- La vida de Calabacín (Claude Barras, Suiza). Tras pasar por la Sección Gran Angular del FICX 54, la película de Barras, será una de las candidatas a obtener el Oscar a la mejor película de animación.
- La tortuga roja (Michael Dudok de Wit, Francia). En este mismo apartado de los Oscars, sin duda uno de los más disputados, también será finalista la obra del autor belga, una de las más aclamadas del año y que los espectadores del Festival pudieron ver en la sección ANIMAFICX.
- Langosta (Yorgos Lanthimos, Grecia). Fue en el año 2015 cuando el inclasificable trabajo del director heleno fue visto en Gijón por los espectadores de Gran Angular. Ahora, la

originalidad de su propuesta, le ha llevado a competir por el galardón al mejor guion original.

- Toni Erdmann (Maren Ade, Alemania). Tras su exitoso pase por el Festival de Cannes y por los premios de la Academia Europea, el film de Maren Ade será sin duda uno de los favoritos para conseguir ser nombrada mejor película del año en lengua no inglesa. Otra de las propuestas de Gran Angular 2016.
- Land of Mine. Bajo la arena (Martin Zandvliet, Dinamarca). La favorita de los espectadores del FICX 2015 ha conseguido llegar también al final de la carrera del premio a mejor película en lengua no inglesa. Un gran resultado para la dura propuesta del director danés.





5. Jardín Botánico Atlántico

- 5.1 Evolución accesos anuales 2010-2016
- 5.2 Eventos, actividades divulgativas y de ocio
- 5.3 Conferencias y actividades culturales
- 5.4 Actividades infantiles: Club de los Miruéndanos, Pasaporte a la Naturaleza y otros talleres
- 5.5 Semana de la Ciencia
- 5.6 Curso escolar
- 5.7 Colonias de verano
- 5.8 Rutas Botánicas por el Cantábrico
- 5.9 Museografía
- 5.10 Departamento de Mantenimiento y Conservación
- 5.11 Un Botánico social





Jardín Botánico Atlántico

Son 101.603 visitantes los que en 2016 accedieron al Jardín Botánico Atlántico de Gijón/Xixón, que vuelve a superar, por quinto año consecutivo, la cifra de los 100.000 accesos desde que se consiguiera por primera vez en el año 2012. Es una cifra que se valora muy positivamente, como todas las de la serie 2012-2016, ya que nos sitúa en una posición muy superior a la media, tanto en referencia a otros botánicos como a equipamientos de otras líneas.

La valoración que se hace a través de los principales portales de evaluación de equipamientos lo sitúa entre los equipamientos mejor valorados de la ciudad y de la Comunidad Autónoma, caso inédito para un Jardín Botánico. Es una cifra realmente complicada de obtener y que, más que a nuestro esfuerzo por conseguirla, se debe a un cariño y un aprecio intrínseco de los gijoneses con la instalación. En su momento, lo que se buscaba era un espacio para y por los gijoneses, como rezaba en el modesto Plan de Acción Integral presentado en 2011.

“... De esta forma, el Jardín Botánico pasaría a ser un espacio ciudadano, un servicio público para los gijoneses. Por ello, y como todos los espacios ciudadanos públicos de Gijón/Xixón, no puede ser caro. Para el óptimo desarrollo de esta actividad, ha de tener un precio asequible. La diferencia de esta idea con la filosofía que se venía aplicando, es que el Botánico no debe ser un espacio a visitar sólo una vez cada ciertos años, sino un espacio abierto en el que se realizan actividades atractivas para los habitantes de Gijón/Xixón relacionadas con la naturaleza. Esto pretende conseguir dos cosas, la explotación integral de las posibilidades y la universalización del acceso a todos los gijoneses. (...) Así se podría convertir el Botánico de lugar de actividad exclusivamente turística y de visita ocasional para los gijoneses, en un lugar de paseo, visita y aprendizaje habitual para el pueblo

de Gijón/Xixón. Esta sería la idea de un Botánico hecho para los gijoneses y no únicamente como recurso para disfrute de turistas y de reclamo de la ciudad. No se ve incompatibilidad en los dos usos diferenciados, tanto por época del año como de actividades. El Botánico seguirá siendo el gran reclamo turístico que es, sin perder ningún atractivo, aunque exista esta dualidad en los clientes. Se trata, entonces, de cambiar el registro de lo que es el Botánico para los gijoneses: de lugar al que se hace una visita, a espacio ciudadano (como un parque, una biblioteca o un centro cultural); de recurso turístico (de difícil venta como tal a los gijoneses, ya que son ciudadanos, y por lo tanto viven la ciudad, no la visitan), a centro municipal. Es un cambio muy fuerte, pero permite darle un sentido al existir del Botánico más allá de los meses de verano y es un devolver a los gijoneses la enorme apuesta económica que todos los años hacen por este espacio.”

Además, este año se realizaron importantes mejoras en la museografía, que se detallan más adelante, y se han desarrollado interesantes proyectos científicos y técnicos, que también se destacan más adelante.





5.1 Evolución accesos anuales 2010-2016



Año	Accesos
2010	55.046
2011	63.659
2012	105.295
2013	100.563
2014	109.358
2015	113.666
2016	101.603
Total	1.065.087

5.2 Eventos, actividades divulgativas y de ocio

El Botánico complementa sus visitas individuales, guiadas y de escolares, con multitud de eventos, divulgativos, educativos, culturales y de ocio.

Desde hace un par de años, en estos eventos, bien sean de cambios de estación u otros dedicados a colectivos, hemos introducido en la programación dos conferencias, para poder abarcar el mayor número de inquietudes posibles: una de tipo divulgativo y generalista (para el público más lego en la materia) y otra de mayor calado científico o técnico (para personas con un determinado nivel de conocimiento en la materia). El ofrecimiento que hace el Botánico para realizar estas conferencias cuenta con la premisa de que traigan un ponente con buenas cualidades comunicativas y un ponente que ese colectivo/grupo colaborador “quisiera conocer o escuchar”. Así, ese grupo/colectivo colaborador puede seleccionar al ponente para cubrir un hueco en las necesidades de conocimiento del propio grupo y el Botánico devuelve, en parte, el favor a ese propio colaborador trayendo a una persona que quizá el propio grupo no podría financiar. Es esta una mejora en la divulgación que se quiere destacar y, como es comprensible, una política que nuestros colaboradores han agradecido mucho.

En todos estos eventos intentamos conciliar las actividades de adultos y niños. Siempre hemos tenido cuidado con este aspecto, pero desde hace un par de ejercicios lo hemos sistematizado: los padres podrán asistir a una actividad mientras los niños realizan otra acorde a su edad. En algunas actividades, como la Nueche l'esperteyu, se completa con una actividad conjunta padres-niños. Así, se realizan simultáneamente, por ejemplo, una conferencia (adultos) con un taller (público infantil) o un cuento cuentos (infantil) con una visita guiada (adultos).

En el año 2015, presentábamos como novedad La Nueche l'esperteyu, La principal novedad de este año han sido dos actividades:

Hanami

Hanami, o fiesta de las flores, es una tradición japonesa en torno a la espectacular floración de los cerezos y otros frutales que se celebra con actividades propias de la cultura japonesa. Esta actividad, coordinada con la OIJ de Gijón/Xixón, la concebimos y dirigimos especialmente para un público con rango de edad entre los 14-25 años. Los jóvenes no se sienten tan interesados por el Botánico como los niños o los adultos.



Intentamos mejorar el acceso en este rango de edad y promover el interés de la **gente más joven**, acercando el Botánico a sus gustos para que, al menos, lo conozcan y puedan valorarlo. Contamos con la colaboración de la Asociación Juvenil gijonesa Nikaku-Dan.

Esta actividad pasa a la programación estable del Botánico, pero no como Hanami, sino como un tiempo de encuentro del Botánico con los jóvenes. En este año 2016 también empezamos a coordinarnos con la OIJ para desarrollar nuevamente esta actividad, dedicada en esta ocasión a los grupos de Scouts de la ciudad. Entre los intereses de estos grupos y el Botánico existen afinidades como la conservación, la protección, la educación ambiental, el interés por la naturaleza. Esperamos conseguir una actividad atractiva y pedagógica que acerque a esta *xente mozo* al Botánico.

Hongojornadas

La otra actividad nueva han sido las Hongojornadas, una actividad divulgativa para acercar el asombroso y desconocido reino de los hongos a la sociedad y divulgar su importancia ambiental y económica. Contamos con la colaboración de la Sociedad Asturiana de Micología. La idea fue mostrar los hongos y los estudios científicos que se están haciendo sobre ellos en el Jardín Botánico. Anteriormente, se habían desarrollado actividades en el Botánico relacionadas con la micología, pero impulsamos ésta hasta dejarla como actividad dentro de la programación permanente. Todo ello porque el nuestro es el botánico de Europa que tiene sus hongos más investigados y el único de España que, gracias a la colaboración de la SAM, tiene sus hongos identificados para el público visitante. Se organizaron talleres infantiles, visitas guiadas y dos conferencias. También tocamos el aspecto gastronómico.

Ambas propuestas tuvieron muy buena acogida de público, con un porcentaje de ocupación de prácticamente el 100%.

Este año participaron en nuestras actividades 49.289 personas, 5.242 personas menos que el año pasado.





Fecha	Actividad	Accesos	Total
Semana Santa			1.684
24 a 27/03/2016	Visitas guiadas	270	
25/03/2016	Concierto Xistras Ensemble	43	
Total		313	
Hanami			1.345
09 y 10/04/2016	Talleres adulto	99	
09 y 10/04/2016	Talleres infantil-juvenil	89	
09 y 10/04/2016	Accesos	520	
Total		708	
IV Jornadas Pintura y Naturaleza			242
LEV Festival			1.736
Aventura Nocturna en el Botánico			414
Sábado en el Bosque de los Niños			
02/07/2016	Bestiaru en concierto	163	
09/07/2016	Pablo Picayo Circo. "Desequilibrado"	83	
16/07/2016	Caracol Teatro. "Al calor de los cuentos"	141	
23/07/2016	Títeres Bailadera. "La bruja patayuyu"	264	
30/07/2016	David Acera. "Apestosos pero sabrosos"	138	
06/08/2016	Pomper. "La fiesta de las pompas"	540	
13/08/2016	Kamante Teatro. "Animaladas"	173	
20/08/2016	Factoría Norte. "Cuentos que encajan"	174	
27/08/2016	Producciones nun tris. "Un mundo redondo"	197	
Total		1.873	



Fecha

Actividad

Accesos

Total

Nocturnia

2.740

Noches Mágicas

3.044

Picnic familiar

888

Conciertos "Intimos del Jardín Botánico"

08/07/2016

Mikel Erentxun

487

22/07/2016

Marlango

615

26/08/2016

Andrés Suárez

513

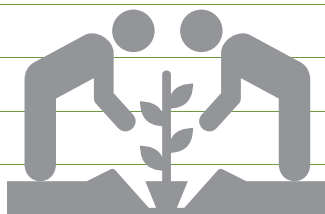
09/09/2016

Angel Stanich

193

Total

1.808



Conciertos y espectáculos agosto de La Terraza del Botánico

03/08/2016

Orquesta Assia

575

04/08/2016

El hombre que vendió al mundo

444

05/08/2016

Monólogos: Javier Veiga y Maru Candel

272

06/08/2016

El Guateque

361

07/08/2016

Sidecars

559

08/08/2016

Peralta

127

09/08/2016

Alexandra in grey

241

10/08/2016

Destino 48

358

11/08/2016

Los Testigos

563

12/08/2016

Pablo und Destruktion

400

13/08/2016

Pioneros Stukas

282

14/08/2016

Smooth. "Versiones sin prisa"

130

15/08/2016

10 años Noche Sabinera

590

16/08/2016

Gala inaugural Festival Internacional de Piano de Gijón/Xixón

254

Total

5.156



Fecha	Actividad	Accesos	Total
Terraza del Botánico (accesos sólo terraza)			67
Nueche l'esperteyu			
02/09/2016		64	
03/09/2016		63	
Total		127	
Día Mundial de las Aves			
01/10/2016		31	
02/10/2016		246	
Total		277	
Hongojornadas			237
15 y 16/10/2016	Talleres adulto	35	
15 y 16/10/2016	Talleres infantiles	25	
13 a 16/10/2016	Visitas guiadas	108	
13 a 16/10/2016	Accesos	710	
Total		878	
Calabazas y Calaveras			5.652
22, 23 y 29/10/2016	Talleres infantiles	100	
23/10/2016	Talleres familiares	103	
29 y 30/10/2016	Casona del miedo	399	
29 y 31/10/2016	Encuentros inquietantes	1.028	
Total		1.810	



Fecha	Actividad	Accesos	Total
Fiestas cambio de estación			
20/03/2016	Equinoccio de primavera	117	
18/06 y 19/06/2016	Solsticio de verano	899	
18/09/2016	Equinoccio de otoño	735	
17/12 y 18/12/2016	Solsticio de invierno	3.762	
Total			5.513
XIII Aniversario del JBA (Puertas abiertas)			
23/04/2015			1.090
24/04/2015			3.256
Total			4.346
Puertas abiertas Navidades			
01/01 a 06/01/2016			3.737
19/12 a 31/12/2016			8.403
Total			12.140
Total accesos eventos			49.289



5.3 Conferencias y actividades culturales

En este epígrafe incluimos el ciclo de conferencias habitual del Botánico, que lleva realizándose desde sus inicios, y otras actividades no destinadas al público general sino a colectivos determinados, como presentaciones de libros, jornadas técnicas o actividades de grupos específicos.





Fecha	Programa cultural	Accesos
27/02/2016	Presentación libro Cinco continentes de Vavilov	37
17/03/2016	Conferencia flora del Parque Nacional de las Illas Atlánticas (Galicia)	28
8,9,10,23/03, 13, 27/04, 10,11,25/05 y 08/06 de 2016	Prácticas Universidad Popular	126
22/03/2016	Día Mundial del Agua	324
29/03 a 01/04 de 2016	Visita Campeonato Internacional de Baloncesto	139
21/04/2016	Conferencia las Orquídeas y su curiosa "vida amorosa"	21
28/04/2016	Alcuentros de la mocedá	526
19/05/2016	Conferencia: La sidra y la manzana en Asturias	31
21/05/2016	Concentración motos Club los Froilanes	81
10/06/2016	Congreso esponjas Oceanográfico	21
11/06/2016	IV Cachoper Run	115
12/06/2016	Grupo instagramers	38
16/06/2016	Reunión Aventura Pequebotánica	25
17/07/2016	Concierto: Primer Encuentro Juvenil Europeo de Orquestas de Guitarras Infantil	101
18/07/2016	Presentación Terraza del Botánico	59
02 a 04/08/2016	Programa de radio	29
06/08/2016	Visita grupo folclórico internacional	47
16/08/2016	Presentación Noches Mágicas	13
15/09/2016	Visita Clinic Joven Emprende	28
16/09/2016	Presentación: "Vuelta al mundo en moto"	44
27/09/2016	Día Mundial del Turismo	432
27 y 29/09/2016	Jornada Formación de Profesores	49
13/10/2016	Conferencia: Setas, ¿manjar o veneno?	31
16/10/2016	Conferencia: el género agaricus I. en España	38
26/11/2016	Día del socio Asociación Amigos del Botánico	57
01/12/2016	Colegio ingenieros. Charla Cortaderia	61
19/12/2016	Comercio con África	79
22/12/2016	Reunión de Jardineros Asturias	40
Total		2.620



5.3 Conferencias y actividades culturales

Dedicamos una gran parte de nuestra actividad durante todo el año a mantener una oferta atractiva para el público de menos edad del Botánico. En todas y cada una de las ocasiones que celebramos nuestras fiestas de cambio de estación o en cualquier evento, dedicamos un espacio y un tiempo para que los niños se disfruten de la naturaleza.

Además de esta dedicación las actividades generales, los niños en el Botánico tienen sus propios programas, en forma de talleres los sábados por la mañana (Pasaporte a la Naturaleza), de colonias de vacaciones

(Aventura Pequebotánica, Vacaciones en el Botánico y Summer in the Garden) o con su propio Club (Club de los Miruéndanos), para el que organizamos actividades exclusivas y ofertamos ventajosas condiciones.



Club Miruéndanos

Fecha

Actividad

Accesos

21/02/2016

Visita guiada JBA + Taller "La Culebra Bailonga"

24

06/03/2016

Visita guiada JBA + Taller "Gymkana Botánica"

15

03/04/2016

Visita guiada JBA + Taller "El Huerto Mágico"

26

29/05/2016

Visita guiada JBA + Taller "Las Señales de la Naturaleza"

15

Total Accesos

80



Pasaporte a la Naturaleza

Fecha	Taller	Accesos
30/01/2016	Vivir en la charca	11
06/02/2016	Caracterización de cine	25
13/02/2016	Un amor de mimbre	9
20/02/2016	Pelobotánica-Fósiles	16
27/02/2016	Galletas Erizo	25
05/03/2016	La fuerza del agua	6
12/03/2016	Bombas de semillas	13
19/03/2016	La primavera más bolona	16
02/04/2016	Flores a los Andy Warhol	12
16/04/2016	Una aventura de verdura	10
30/04/2016	Flores prensadas	11
28/05/2016	El pequeño naturalista: anfibios y reptiles	14
04/06/2016	Velamos por los polinizadores	11
11/06/2016	Brochetas de jabón	23
01/10/2016	Comederos y cajas nidos (Especial Día Mundial Aves)	15
15/10/2016, 16/10/2016	Aprendiz de micólogo (Especial Hongojornadas)	25
22/10/2016, 23/10/2016, 29/10/2016	La bruxa curuxa (Especial Calabazas y calaveras)	100
05/11/2016	Es tiempo de manzanas	12
12/11/2016	Plantas para todo	13
19/11/2016, 20/11/2016	¡Más lentejas por favor! (Especial Semana de la Ciencia)	21
26/11/2016	Entre algodones	12
03/12/2016	Cuentos a orilla del mar	7
10/12/2016	Hilorama vegetales	8
Total Accesos		415



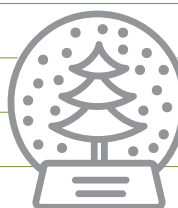
Taller de creación de Belenes

Fecha	Actividad	Accesos
26 y 27/09 y 1 y 2/10/2016	Elaboración de belenes	12



Talleres de Navidad

Fecha	Actividad	Accesos
24/12/2016	Arte floral: una navidad muy animal	14
26/12/2016	Arte floral: una navidad muy animal	26
27/12/2016	Mis adornos de madera	13
28/12/2016	Mis adornos de madera	25
29/12/2016	Adornos de revista	8
30/12/2016	Adornos de revista	11
31/12/2016	Pop cakes creativos	25
Total accesos		97



5.5 Semana de la Ciencia

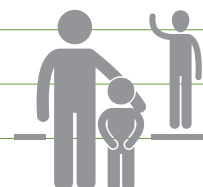
El Botánico, desde que empezara en el año 2008, sigue celebrando su Semana de la Ciencia. Desde el año 2012 ha financiado esta actividad con sus propios recursos, al desaparecer las interesantes subvenciones que se recibían por parte de la FICYT. A pesar de ello, y por propia vocación de apoyo a la investigación, la ciencia y su divulgación, continuamos con este programa, que es el que mayor duración tiene. Son 6 días de continua divulgación dedicada a escolares, familias y público adulto.

Este año, el Jardín celebró su XI Semana de la Ciencia enmarcada en la celebración del Año

Internacional de las Legumbres y dedicada, por tanto, a la divulgación de los beneficios nutritivos y ambientales de las legumbres. Hubo varios días de entrada gratuita y un extenso programa de actividades que incluyó visitas guiadas, talleres para público general y escolares, conferencias y menús saludables, además de una exposición sobre legumbres con la "Colección de semillas de judía (*Phaseolus vulgaris*)" del SERIDA y un rincón destinado a la Faba Asturiana amparada por la IGP. Colaboraron con nosotros el SERIDA, del Consejo Regulador IGP "Faba Asturiana" y la cooperativa Campoastur.

Talleres de Navidad

Fecha	Actividad	Accesos
15/11 a 20/11/2016	Visitas guiadas	192
15/11 a 18/11/2016	Talleres prácticos adultos	31
15/11 a 18/11/2016	Actividad con escolares	213
18/11/2016	Conferencia Legumbres con sabor a ciencia	22
20/11/2016	Conferencia-cata situación actual Faba IGP	16
19/11 y 20/11/2016	Menús de legumbres (adultos e infantiles)	32
Total		495





5.6 Curso escolar

El Botánico desarrolla un completo programa escolar con actividades destinadas a todas las etapas educativas, desde segundo ciclo de educación infantil a alumnado universitario. Durante el curso escolar 2015-2016, el Botánico recibió 8.892 alumnos en su programa educativo, que, sumado a los 911 profesores que los acompañaron, hacen un total de 9.803 participantes. Es un excelente resultado que supera ligeramente la cifra del pasado curso escolar (1% de incremento), el segundo mejor curso de los 6 últimos.

El análisis por año natural arroja una cifra de 10.974 alumnos, superando en un 2% al año 2015 y posicionándose nuevamente como el mejor año en términos de participación escolar. Sin embargo, dado que el análisis del programa educativo tiene sentido en el marco de un curso escolar y no en el de un año natural, vamos a referirnos en todo momento a los datos de participación de la comunidad educativa durante el curso escolar 2015-2016.

Curso escolar 2015-2016	Nº colegios	Nº grupos	Alumnos	Profesores
Totales	216	409	8.892	911





Afluencia por meses

Alumnos

% sobre el total del curso

Septiembre'15	82	0,92%
Octubre'15	688	7,74%
Noviembre'15	1.138	12,80%
Diciembre'15	258	2,90%
Enero'16	32	0,36%
Febrero'16	284	3,19%
Marzo'16	711	8,00%
Abril'16	873	9,82%
Mayo'16	2.711	30,49%
Junio '16	2.115	23,79%
	8.892	



Porcentaje de participación según procedencia de escolares

Curso Escolar 2015-2016

Porcentaje

79	Gijón/Xixón	30,7%
26	Oviedo/Uviéu	10,1%
13	Avilés	5,1%
90	Resto de Asturias	35,0%
4	Cantabria	1,6%
28	León	10,9%
3	Galicia	1,2%
13	Otras CCAA	5,1%
1	Extranjero	0,4%

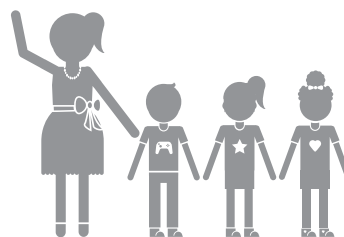


5.7 Colonias de verano

Aventura Pequebotánica

En 2016 tuvo lugar la segunda edición de este campamento semanal dirigido a peques de 3 a 6

años. Se programaron dos semanas consecutivas: del 18 al 22 de julio y del 25 al 29 de julio, con un total de 25 plazas cada semana. Al igual que en 2015, se cubrieron el 100 % de las plazas ofertadas.



Nº participantes

Semana 1	25	100%
Semana 2	25	100%

Summer in the Garden

Programa de inmersión lingüística con el inglés, el medio ambiente y el Botánico como protagonistas de esta colonia semanal para niños de 6 a 12 años.

En 2016 se programaron 3 ediciones consecutivas en el mes de julio (una edición más que en 2015): del 4 al 8, del 11 a 15 y del 18 al 22 de julio, con un aforo de 50 plazas cada semana. El porcentaje medio de ocupación fue del 79%.

Nº participantes



Semana 1	42	84%
Semana 2	37	74%
Semana 3	39	78%
	118	79%

Vacaciones en el Botánico

Es el campamento más veterano del Jardín Botánico para niños de 6 a 12 años. En 2016 se ofertaron un total de 7 ediciones, que dieron comienzo el 27 de junio y finalizaron el 2 de septiembre. El

campamento, que se desarrolla semanalmente de lunes a viernes, mantiene desde 2013 la opción de participación en jornada de mañana o de mañana y tarde (con comida incluida). Se ofertaron un total de 50 plazas cada semana y el porcentaje medio de ocupación fue del 60%.

Nº participantes



Semana 1	45	90%
Semana 2	48	96%
Semana 3	32	64%
Semana 4	21	42%
Semana 5	13	26%
Semana 6	21	42%
Semana 7	26	52%
	206	60%





5.8 Rutas botánicas por el Cantábrico

En 2016 se desarrolló la cuarta edición de las Rutas Botánicas por el Cantábrico, uno de los programas más exitosos del Jardín Botánico, en términos de demanda y participación. La ocupación media en 2016 en la totalidad del programa fue del 94%, con un total de 383 participantes. Se agotaron las plazas el primer día de apertura de inscripciones en varias excursiones.

En 2016 se ofertaron un total de 8 destinos y 12 excursiones, con cuatro rutas repetidas

en sábado y domingo consecutivos y cuatro celebradas un único día. El programa incluyó dos destinos nuevos (Valporquero-Hoces de Vegacervera y Bosque de Cea-Peña Cetín-Llerandi), junto a seis destinos ya visitados en ediciones anteriores (Marismas del Eo-Taramundi, Villaviciosa-El Fitu, Ponga-Puerto de Ventaniella, Valle del Río Nueva y bufones de Pría, Mampodre-Puerto de las Señales y Xagó-Verdiciu-Cabu Peñes).

5.9 Museografía

Mejoramos la sala de audiovisuales al introducir una nueva iluminación led de bajo consumo y fácil manejo. Eliminamos la estructura de madera separadora que permite utilizar el espacio como sala de exposiciones. Esto permitió tener distintas exposiciones a lo largo del año. Así, durante la Semana de la Ciencia, este espacio ya fue aprovechado para una exposición conjunta realizada gracias a Campoastur, SERIDA y el Consejo Regulador IGP “Faba de Asturias”. En el mismo espacio, hemos tenido la exposición de hongos durante las Hongojornadas, con la ayuda de la Sociedad Asturiana de Micología. Este espacio también fue utilizado por la exposición “fibras vegetales: tejiendo plantas”, propiedad de la Asociación Iberomacaronésica de Jardines Botánicos.

Actuamos en la carbonera. Se demolió la carbonera anterior, que había colapsado, y se diseñó una nueva, acorde a la tradicional y realizada siguiendo parámetros reales. Nos asesoramos por el archivo fotográfico y por otras carboneras de exposición realizadas en distintos espacios naturales (p.e. Parque de Doñana). El diseño de la anterior no se correspondía con la realidad. Disponía de troncos demasiado gruesos e incorrectamente colocados, si bien servía para explicar que se hacía carbón vegetal a partir de la

madera de árbol. La actual es una reconstrucción fidedigna, hecha con madera de carbayo, de cómo debe ser una carbonera y sus distintas fases.

Con motivo de la exposición de “Fibras vegetales: tejiendo plantas”, de la AIMJB, se renovaron distintos materiales de la exposición permanente de Fibras vegetales del Botánico. Esta exposición se trasladó hasta el sótano de la casa de museografía, donde tiene una ubicación más adecuada, ya que no es una exposición diseñada para exterior. En el mismo lugar, se habilitó un espacio, con la instalación de unas puertas correderas, como aula/espacio auxiliar para talleres.

La actuación más interesante en la museografía, es la proyección en este espacio del documental “Lo cantábrico”, que llevaba años sin poder reproducirse de forma adecuada. Los equipos no funcionaron nunca adecuadamente y no estuvieron disponibles en la inauguración del Botánico. En esta actuación, unimos la proyección “La geografía de las plantas” y “Lo cantábrico” en un mismo panel, donde el visitante puede acceder a las dos proyecciones en dos idiomas. Ahorramos el gasto en bombillas de proyector, la nueva instalación no requiere participación de personal del botánico, el mantenimiento es reducido y el resultado es automático.



Se repusieron varios materiales expositivos. Se ejecutaron en cerámica para sustituir a los realizados en plástico. Se espera con ellos una mayor resistencia al deterioro producido por la radiación solar y la luz artificial y también por la manipulación previsible de los visitantes, que se

produce a pesar de no estar permitido tocar los elementos de la exposición.



5.10 Departamento de mantenimiento y conservación

La labor principal de este departamento es la conservación de las especies vegetales que forman parte de las colecciones del Jardín Botánico Atlántico y el mantenimiento de todas las infraestructuras y equipos, así como la realización de todos los proyectos y obras necesarias para las ampliaciones y mejoras del jardín. Para realizar todas estas tareas se cuenta con la colaboración de los equipos de los distintos planes de empleo, las escuelas taller y las contratas que en este momento son: Giroa-Veolia, Grupo Especial de Protección, Contratas Piñera y EMULSA.

Personal

Se llevó a cabo la coordinación, dirección y el control del personal de los planes de empleo, contratos en prácticas y, como novedad, los contratos por obra y servicio. En este plan de empleo, tuvimos, una vez más, un grupo de discapacitados y también se trabajó en coordinación con los planes Actíivate y Océpate. En este ejercicio, se llegó a un acuerdo para que el personal de la Agencia Local de Empleo pueda llevar a cabo en las instalaciones que están en el antiguo campo de fútbol de la Asunción obras para adecuar espacios que permitan a la Agencia tener un lugar donde albergar distintos programas de empleo.

Mantenimiento de edificios e infraestructuras
Dentro del mantenimiento de los edificios y de las infraestructuras, se continuó la labor

ya iniciada en años anteriores de eficiencia y ahorro energético. Continuamos con el cambio paulatino de la iluminación original a iluminación de tecnología led.

Encuanto al manejo de las colecciones botánicas, cabe destacar las intervenciones que se han hecho en los grandes ejemplares de árboles del jardín. Estas intervenciones se llevaron a cabo mediante profesionales arboristas expertos. Consistieron principalmente en tareas para vigilar en altura el estado fitosanitario de los árboles, asegurar la estabilidad del ramaje mediante anclajes y pernos y la poda de ramas secas o de las que presentaban un potencial peligro de rotura. Además de estas actuaciones, se hicieron pruebas para conocer el estado interior de algunos árboles con aparatos como el resistógrafo.

Viverismo

Se reprodujeron alrededor de 300 especies de plantas pertenecientes a las colecciones del Jardín Botánico, de las cuales 2/3 corresponden a cultivos hortícolas u ornamentales y un 1/3 a cultivos silvestres. Se consiguió reproducir con éxito la semilla de arroz silvestre (*Zizania aquatica*), donada por el Jardín Botánico de Montreal para el Bioma Boreal Americano.

Este año se reprodujeron más de 60 variedades de calabaza, para la actividad Calabazas y calaveras, una de las más atractivas en época de

invierno. Cabe destacar la entrega a distintos solicitantes de semillas de una variedad tradicional de calabaza, que se ha denominado “Calabaza de Tios”.

Proyectos Científico-Técnicos.

1. Este año se cumplía el 2º periodo del Proyecto “Global Tree Seed Bank Project (Europe)”, proyecto Europeo para la conservación de semillas de árboles forestales que el JBA desarrolla en colaboración con el Millenium Seed Bank del Kew Royal Botanic Gardens. Es un proyecto iniciado en el año 2015 y que continuará hasta el año 2017. Se continúa en la recolección, el manejo y la investigación de una gran cantidad de semillas de unas 50 especies procedentes de ejemplares de árboles. El Millenium Seed Bank invitó al Departamento de Mantenimiento y Conservación, que acudió acompañado de un investigador del equipo científico a un curso de formación, en el que a lo largo de dos semanas se les fueron mostrando las diversas técnicas relacionadas con el manejo de semillas en un banco de germoplasma. El curso fue financiado en su totalidad por el Kew Royal Botanic Gardens.
2. Examen y valoración paisajística y botánica para la Asociación de Amigos de Boal para el desarrollo de una senda circular por el área recreativa de Castrillón. Se desplazaron a la zona personal del Departamento de Mantenimiento y del equipo científico.
3. Xardinería de Raigañu. Proyecto realizado por petición del Ayuntamiento de Cangues d’Onís, en el que se pretende concienciar en la utilización de especies de la zona en la jardinería urbana. En una visión panorámica se ofrece una muestra de la vegetación presente en los Picos de Europa, todo ello dentro de un parque urbano en el interior.
4. Proyecto Calabaza de Tios. Localizada una de las variedades de calabaza más antiguas cultivadas en Asturias, se procedió a su determinación, en honor a la familia donante y al pueblo de procedencia, se denominó “Calabaza de Tios”. La semillas extraídas



de estas calabazas se repartirán entre las personas interesadas en su cultivo que podrán participar en la nueva categoría del concurso de Calabazas “Calabaza Tradicional”. En esta categoría se intenta concienciar a los participantes en la conservación de variedades antiguas de cultivos adaptados a nuestro clima, que son además los que mejor se adaptan a un cultivo de tipo ecológico.

5. Redacción de proyectos solicitados por Escuelas Taller para su estudio y desarrollo:
 - a. Pasarela de la Aliseda, construcción de una nueva pasarela, debido al deterioro de la actual después de 13 años.
 - b. Varios elementos de mobiliario (papeleras de recogida selectiva, bancos, ...)
 - c. Elementos clásicos de madera, tales como la noria y el cierre perimetral de la Finca de La Isla.
 - d. Creación de un observatorio par aves en el Jardín, que mejore el existente.
 - e. Proyecto de desarrollo de paisaje en zona oeste (colecciones Alpes, Pirineos y laurisilva)
6. Redacción y ejecución de proyectos para los grupos de obra de los planes de empleo:
 - a. Construcción de Carbonera en la Carbayera del



Tragamón. Después del estudio previo sobre la ejecución de una carbonera, se corrigió el diseño original y, en base a documentación etnográfica, se desarrolló una nueva carbonera. Este nuevo diseño viene a sustituir los errores cometidos en la primera ejecución, tanto los constructivos, que provocaron su colapso, como los de diseño, que se adecuó para que fuera exacta a un modelo original.

- b. Adecuación paisajística de la zona norte del laberinto 2ª fase. En ejecución.
- c. Adecuación paisajística de la zona norte del Bioma Boreal y Templado Americano. En ejecución.
- d. Nueva red de saneamiento en baños de Rionda, que haga más fácil evitar los atascos que se producen en la actualidad.
- e. Construcción de zapatas para puente sobre río Peñafrancia. En ejecución. Pendiente para la realización del puente por parte de Escuelas Taller durante el primer semestre del año 2017
- f. Apertura de camino y creación de nuevos parterres en el Jardín de La Isla, en la zona este.
- g. Bosque de Los Niños. Recuperación de la zona lúdica (retirada de la madera exterior, debido al potencial peligro por caída, y retirada del tronco colocado, que presentaba una gran podredumbre a nivel del cuello, al haber sido hormigonado, para evitar el enorme riesgo que su caída podía provocar a los visitantes).
- h. Instalación de sistema de riego en Bioma Boreal Americano y Laberinto.
- i. Instalación de infraestructura eléctrica en Bioma Boreal Americano y Laberinto.

Colaboraciones

1. Colaboración con la Fundación Princesa de Asturias, asesorando y cediendo materiales (semillas) que permitieran la producción de los obsequios que recibían los premiados de la edición 2016.
2. Se facilitó a Laboral Centro de Arte plantones de roble autóctono descendientes de los árboles centenarios de la Carbayera del Tragamón para usar en proyectos artísticos.
3. Se suministraron al Servicio de Parques y Jardines municipal plantones de 4 años de

roble autóctono, también descendientes de los carbayos del Monumento Natural.

4. En colaboración con la Consejería de Desarrollo Rural y Recursos Naturales, la elaboración de los estudios previos para un plan de gestión de la Carbayera del Tragamón.
5. Se prestó ayuda al Parque de la Naturaleza de Cabárceno, donando planta y semilla autóctona perteneciente a las colecciones del Botánico para la recuperación paisajística de diversos enclaves en el parque.

Formación y divulgación

1. Por primera vez por parte del personal de este departamento, se realizaron 9 jornadas formativas en los periodos en los que no era posible trabajar en exterior para el personal de obra y servicio, aprovechando así los periodos que serían inhábiles para el trabajo y que de otra forma se verían desperdiciados. El personal del plan de empleo recibió formación en: riego, propagación de arbolado, poda ornamental, césped y praderas, plantación y mantenimiento árboles y arbustos, evaluación de riesgos laborales en jardinería y obra civil, enmiendas abonados y labores del suelo, etc. El propio equipo de mantenimiento elaboró los materiales didácticos que se utilizaron. Estos cursos tuvieron tal calidad que la propia Agencia de Empleo del Ayuntamiento de Gijón/Xixón, emitió certificados oficiales de los mismos para los asistentes.
2. Realización de visita específica a los asistentes al Congreso de Biotecnología de la Federación Española de Biotecnólogos.
3. Jornada explicativa, en la celebración del Día del Socio, a la Asociación de Amigos del Jardín Botánico, en la que se les hizo una explicación en primicia de la obra del Bioma Boreal Americano y entorno del laberinto. Es la primera vez que se muestra a la Asociación de Amigos un zona antes de ser inaugurada y se le explica el propio proceso de diseño y obra.

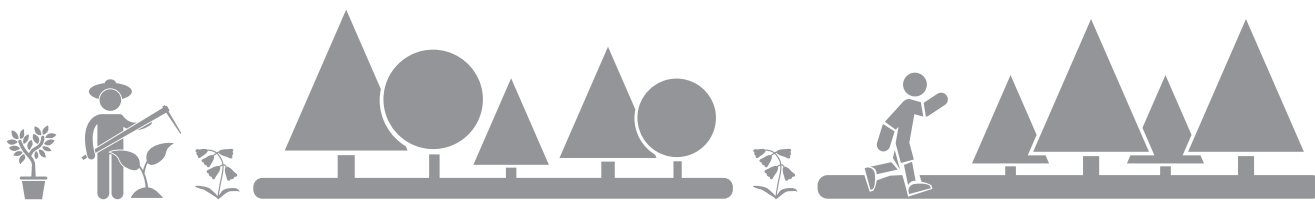
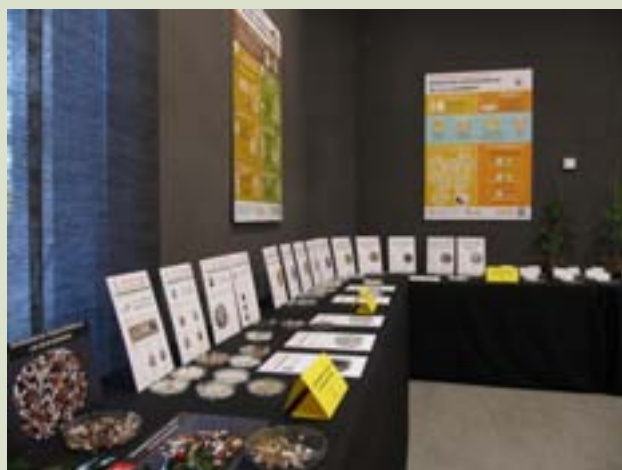


5.11 Un Botánico social

Desde el Botánico llevamos colaborando con distintos colectivos de marcado carácter social:

- Seguimos trabajando en la accesibilidad y la adaptación del Botánico en sus nuevos contenidos.
- Hemos participado activamente con una oferta para personas con movilidad reducida en el Día del Turismo Responsable.
- También hemos promovido hábitos saludables de alimentación, con la Semana de la Ciencia y una elaboración de un menú infantil hecho exclusivamente de legumbres.
- Ayudamos a la recuperación de personas con adicciones, donando plantas a la Asociación La Santina, colaboradora de Alcohólicos Anónimos y los programas del Principado de Asturias.
- Con la subasta de las obras de arte premiadas en las Jornadas de Arte y Naturaleza, a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer.
- En “Calabazas y Calaveras”, con la donación de nuestras calabazas cultivadas, al Banco de Alimentos de Asturias, a la Cocina Económica y a la asociación Ningún niño sin cenar.
- Este año hemos empezado un programa de colaboración con la Cocina Económica, en el que facilitamos la producción de nuestros huertos a esta entidad y que se desarrolla en coordinación con el Departamento de Conservación Vegetal y Mantenimiento.

En las contrataciones, hemos continuado en la mejora de las condiciones salariales de los trabajadores, que se iniciaron con la introducción de valoración puntuable en las concursos en el año 2012. En este ejercicio, estas mejoras han sido trasladadas al contrato de cafetería. Con ello hemos conseguido una mejora destacable del salario a percibir por los trabajadores. El aumento de la retribución a los guías es de un 38% y el del personal de taquilla, tienda de recuerdos y guía permanente del 8% al 17% anual. Sabemos que, a pesar de estas ayudas y mejoras, a todas estas personas, asociaciones, entidades y trabajadores les debemos buena parte de lo que es el Botánico, por lo tanto el año que viene esperamos continuar nuestro compromiso con ellas.



6. Locales de ensayo y creación

6.1. Estadísticas de uso del año 2016

6.2. Estudio de grabación

6.3. Universidad Popular

6.4. Usuarios





Locales de ensayo y creación

6.1. Estadísticas de uso del año 2016

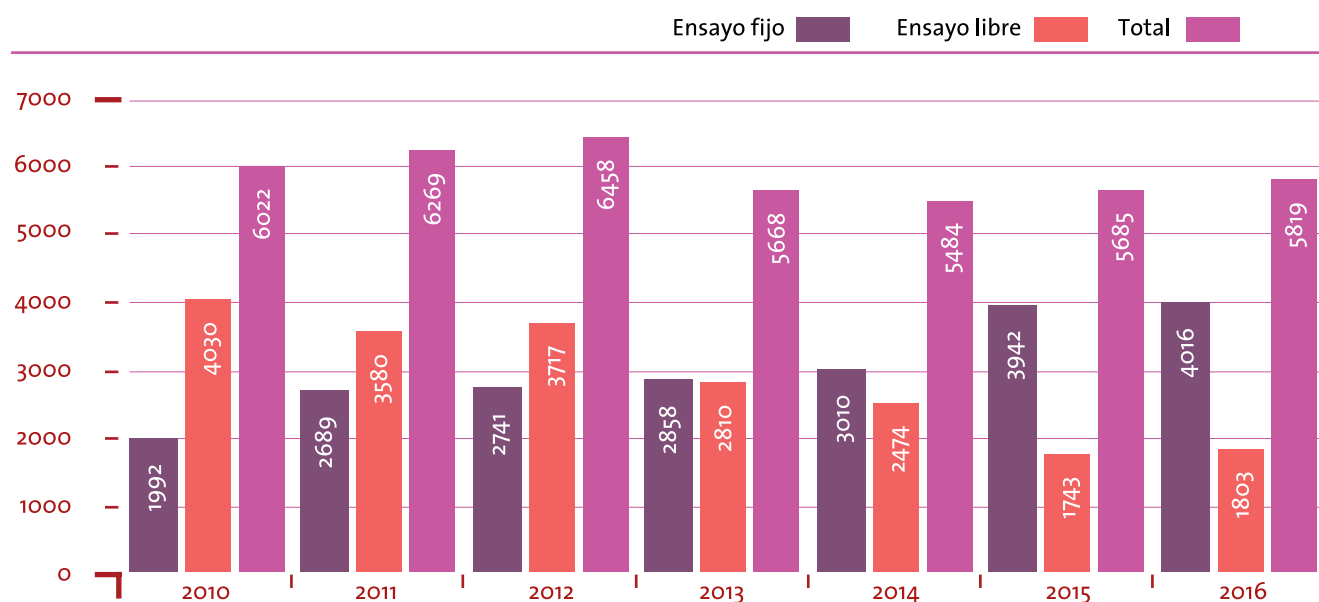
Por horas:

En total, durante 2016 se contabilizaron un total de **5.819 horas de ensayos**, lo que supone un aumento del 2% en la ocupación respecto al año anterior.

Comparativamente con los años anteriores la gráfica es la siguiente:



Estadística de uso de locales de ensayo

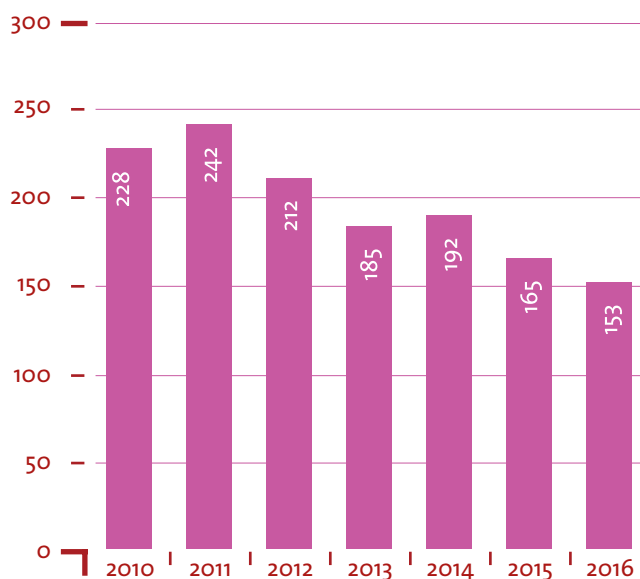


La modalidad preferida por los usuarios durante el 2016 es continuista respecto al año anterior, donde se ha decantado claramente hacia la modalidad de ensayo libre, con 4.016 horas (un 69% del total).

Por grupos:

Por los locales han pasado una media de **53 grupos diferentes cada mes**, para hacer un total de 153 grupos o agrupaciones diferentes en las modalidades de ensayo fijo y libre a lo largo de todo el año.

Comparativamente con los años anteriores la gráfica es la siguiente:



Históricamente, son ya **1.040 agrupaciones diferentes** las que han ensayado en los locales de ensayo desde su inauguración en febrero de 2004, de un total de **1.218 grupos inscritos** en el censo municipal de grupos musicales del Ayuntamiento de Gijón/Xixón. El año pasado se inscribieron **41 nuevos grupos** en el censo municipal de grupos musicales.

El estilo o tendencia musical sigue siendo de lo más variado, ya que abarca desde la Banda de Música de Gijón “Villa de Jovellanos” a agrupaciones corales, grupos de baile, bandas pop, rock, folk, jazz, heavy, blues, soul, música electrónica, flamenco, world music, músicos individuales que utilizan las salas como aulas de estudio o grabación, etc...

Por fechas:



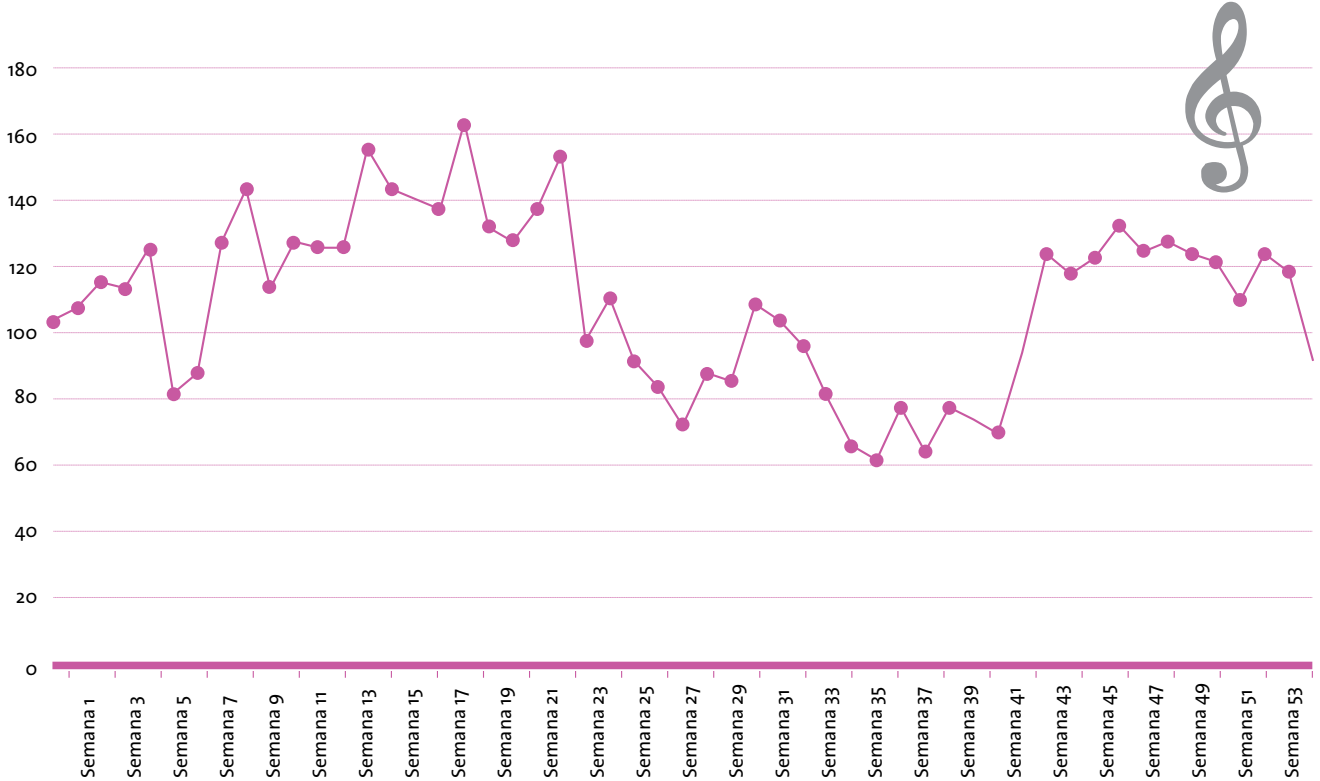
1. Semana a semana: El gráfico detallado de las horas de ensayo semana a semana es el siguiente:

		Vacio	Eq. Voces	Eq. Voces + Bat	Comp.	Estudio	45m ²	110m ²	TOTAL
ENERO	del 28 de diciembre al 3 de enero	6	2	36	24		12	24	104
	del 4 al 10 de enero	8		38	30		8	24	108
	del 11 al 17 de enero	6		40	32	2	12	24	116
	del 18 al 24 de enero	6	4	40	26	2	12	24	114
FEBRERO	del 25 al 31 de enero	6		42	44		10	24	126
	del 1 al 7 de febrero	4		10	30	4	10	24	82
	del 8 al 14 de febrero	8		12	34		10	24	88
	del 15 al 21 de febrero	10	2	40	26	12	14	24	128
MARZO	del 22 al 28 de febrero	10	2	40	56		12	24	144
	del 29 de febrero al 6 de marzo	6	2	36	38		8	24	114
	del 7 al 13 de marzo	10	4	40	40		10	24	128
	del 14 al 20 de marzo	12	6	40	30	6	8	24	126
	del 21 al 27 de marzo	10	6	38	32	8	8	24	126
ABRIL	del 28 de marzo al 3 de abril	16	2	44	56	6	8	24	156
	del 4 al 10 de abril	8	12	42	42	2	14	24	144
	del 11 al 17 de abril	8	8	44	42	1	14	24	141
	del 18 al 24 de abril	10	6	44	40		14	24	138
MAYO	del 25 de abril al 1 de mayo	10	4	42	52	20	12	24	164
	del 2 al 8 de mayo	12	2	46	36	2	10	24	132
	del 9 al 15 de mayo	8	2	44	38		12	24	128

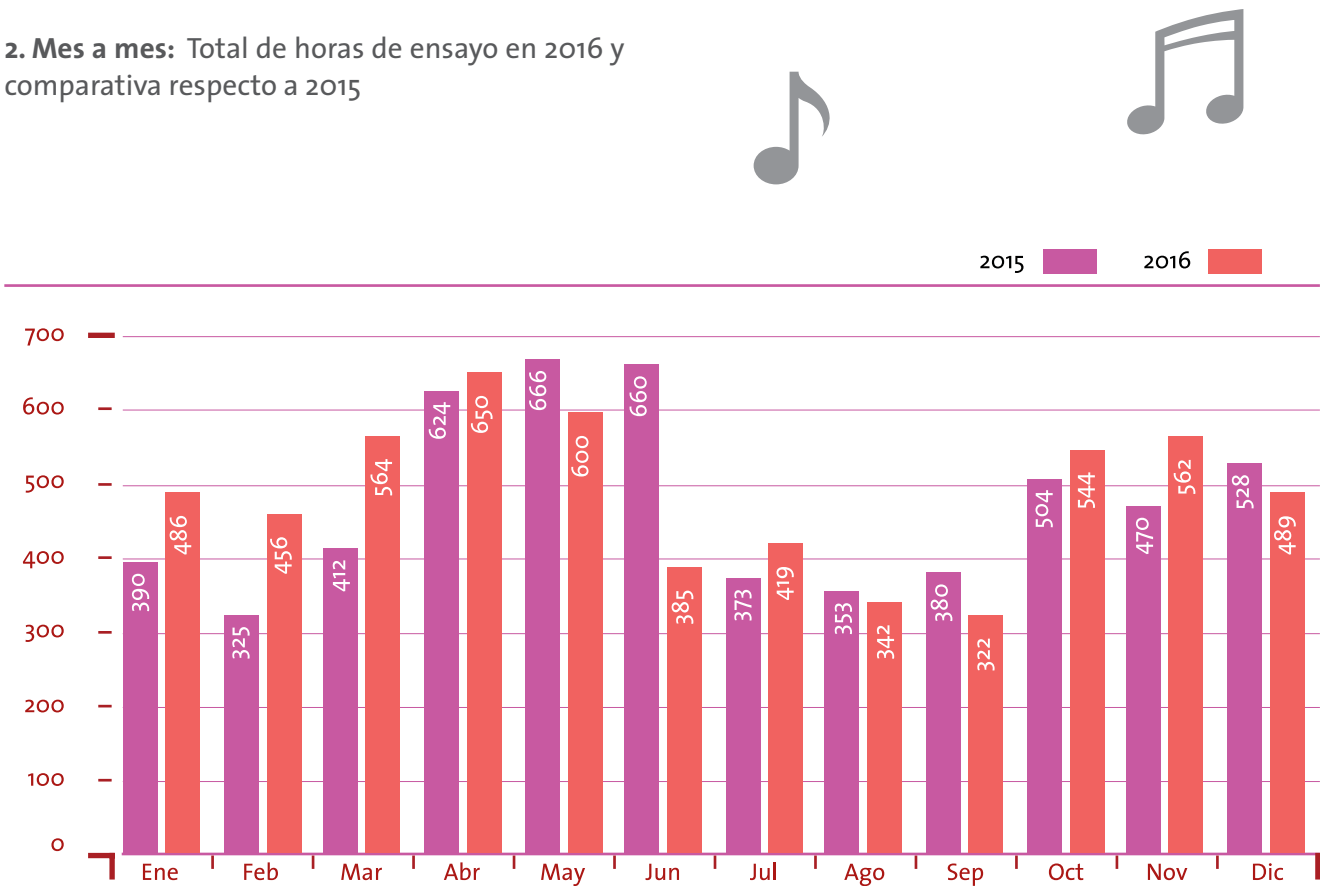


	del 16 al 22 de mayo	8	4	48	38	6	10	24	138
	del 23 al 29 de mayo	20	10	48	36	6	10	24	154
JUNIO	del 30 de mayo al 5 de junio	10	2	16	24	12	10	24	98
	del 6 al 12 de junio	18	2	20	28	3	16	24	111
	del 13 al 19 de junio	12	2	14	20	12	8	24	92
	del 20 al 26 de junio	12	2	12	26		8	24	84
JULIO	del 27 de junio al 3 de julio	8	4	4	16	6	10	24	72
	del 4 al 10 de julio	10	8	8	26	6	6	24	88
	del 11 al 17 de julio	10	4	6	28	6	8	24	86
	del 18 al 24 de julio	10	2	12	30	25	6	24	109
AGOSTO	del 25 al 31 de julio	8	2	20	28	12	10	24	104
	del 1 al 7 de agosto	18	2	10	22	12	8	24	96
	del 8 al 14 de agosto	14	2	6	12		22	24	80
	del 15 al 21 de agosto	14	2	8	14		4	24	66
	del 22 al 28 de agosto	14	4	4	14		2	24	62
SEPTIEMBRE	del 29 de agosto al 4 de septiembre	12	2	8	28	2	2	24	78
	del 5 al 11 de septiembre	8		12	14		6	24	64
	del 12 al 18 de septiembre	12	2	10	16	6	8	24	78
	del 19 al 25 de septiembre	8	2	10	20	4	6	24	74
OCTUBRE	del 26 de septiembre al 2 de octubre	8	2	10	18		8	24	70
	del 3 al 9 de octubre	8	4	26	24		8	24	94
	del 10 al 16 de octubre	16	4	40	32		8	24	124
	del 17 al 23 de octubre	14	4	36	32		8	24	118
NOVIEMBRE	del 24 al 30 de octubre	16		46	26	3	8	24	123
	del 31 de octubre al 6 de noviembre	12	2	44	40	3	8	24	133
	del 7 al 13 de noviembre	14	2	42	32	1	10	24	125
	del 14 al 20 de noviembre	14	2	44	32		12	24	128
	del 21 al 27 de noviembre	16	6	40	26		12	24	124
DICIEMBRE	del 28 de noviembre al 4 de diciembre	12	2	42	24		18	24	122
	del 5 al 11 de diciembre	12		38	26		10	24	110
	del 12 al 18 de diciembre	18	6	38	20		18	24	124
	del 19 al 25 de diciembre	12	2	40	26	1	14	24	119
	del 26 de diciembre al 1 de enero	12	8	12	20		16	24	92

La gráfica evolutiva sería la siguiente:



2. Mes a mes: Total de horas de ensayo en 2016 y comparativa respecto a 2015





Distribución de las horas de ensayo mensuales según el tipo de local



	Vacío	Eq. Voces	Voces+bat	Estudio	Completo	Total
Enero	28	4	166	4	142	344
Febrero	32	4	100	16	152	304
Marzo	50	20	174	18	158	420
Abril	40	32	182	26	214	494
Mayo	54	20	192	20	160	446
Junio	54	10	58	21	92	235
Julio	60	20	48	55	100	283
Agosto	74	10	30	14	72	200
Septiembre	50	8	44	10	76	188
Octubre	62	12	164	6	152	396
Noviembre	62	12	184	4	130	392
Diciembre	48	18	142	1	116	325
	614	170	1.484	195	1.564	4.027

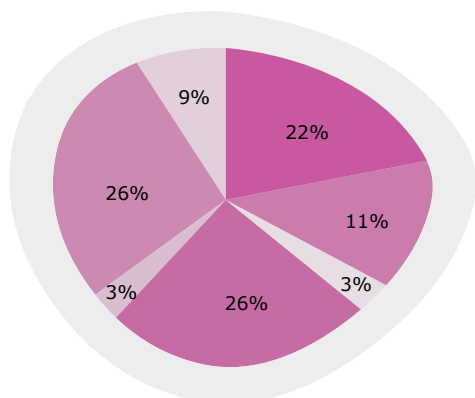
	45 vacío	45 jvoces	45 comp.	110m ²	Total
Enero	26	0	12	104	142
Febrero	28	0	24	100	152
Marzo	26	0	10	108	144
Abril	28	0	24	104	156
Mayo	30	0	20	104	154
Junio	28	0	16	106	150
Julio	14	0	18	104	136
Agosto	20	0	14	108	142
Septiembre	16	0	14	104	134
Octubre	20	0	16	112	148
Noviembre	28	0	26	116	170
Diciembre	38	0	30	96	164
	302	0	224	1.266	1.792



	Total fijo	Total libre	Total
Enero	378	108	486
Febrero	332	124	456
Marzo	422	142	564
Abril	414	236	650
Mayo	412	188	600
Junio	222	163	385
Julio	202	217	419
Agosto	260	82	342
Septiembre	212	110	322
Octubre	354	190	544
Noviembre	430	132	562
Diciembre	378	111	489
	4.016	1.803	5.819

3. Anualmente: Distribución del porcentaje de horas de ensayo según el tipo de local:

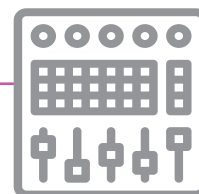
2016



Voces + Bat	26%
Estudio grabación	3%
Completo	26%
45 m²	9%
110 m²	22%
Vacío	11%
Eq. Voces	3%

6.2. Estudio de grabación

Durante 2016 se realizaron un total de 44 grabaciones en estudio (195 horas de uso).



6.3. Universidad Popular

Durante 2016 fueron un total de 56 cursos los que se impartieron por la Universidad Popular, dentro de sus convocatorias de octubre y febrero.

Octubre y febrero:

- Técnicas vocales (I, II y III)
- Guitarra eléctrica (I, II y III)
- Guitarra acústica (I y II)
- Bajo (I, II y III)
- Batería (I, II y III)
- Saxofón (I, II y III)
- Teclados (I, II y III)

- Taller de música Pop-Rock
- Respiración, ortofonía y dicción
- Taller de canto melódico
- Guitarra española (I, II y III)
- Taller de guitarra española

La Universidad Popular dispone en exclusiva de 6 aulas dedicadas a la enseñanza de sus diferentes cursos, más 2 locales de 14m² con equipo de voces y batería, el gimnasio de 145m² donde imparten los combos musicales abiertos al público, y la sala de control de la zona audiovisual (45m²).

6.4. Usuarios

Se puede estimar a los usuarios totales del centro en unas **1500 personas al año**, de las cuales unas 470 corresponden a la Universidad Popular. El perfil de usuario sigue siendo muy variado, ya que en la Universidad Popular nos podemos encontrar

con gente de 18 a 70 años mientras que en los locales de ensayo hay usuarios desde 13 hasta 55 años, con una mayor incidencia en la franja que va de los **18 a los 30 años**, mayoritariamente varones y residentes en Gijón/Xixón.

7. Turismo

- 7.1 Objetivo 2020: consolidar Gijón/Xixón como un destino turístico inteligente, sostenible y accesible
- 7.2 Hacia un turismo de calidad, sostenible y responsable
- 7.3 Principales datos turísticos
- 7.4 Infogijón, el servicio de información turística
- 7.5 Promoción y redes de cooperación
- 7.6 Comercialización
- 7.7 Desarrollo empresarial
- 7.8 Publicidad y prensa
- 7.9 Documentación
- 7.10 Oficina de Congresos y Gijón Convention Bureau
- 7.11 Otras acciones



Turismo

7.1 Objetivo 2020: Consolidar Gijón/Xixón como un destino turístico inteligente, sostenible y accesible

Una estrategia para el desarrollo de la ciudad como destino turístico y un conjunto de programas y medidas para afrontar los principales retos a los que se enfrenta para consolidarse como un destino turístico inteligente, sostenible y accesible para todas las personas. Esto es lo que plantea el nuevo Plan de Acción de Gijón /Xixón Turismo 2016-2020, que presentó el concejal de Turismo, Deportes, Festejos y Juventud, Jesús Martínez Salvador, en el stand del Ayuntamiento de Gijón/Xixón en la Feria Internacional de Muestras de Asturias.

En la elaboración de este Plan de Acción se contó con una amplia participación de agentes del sector y de la ciudadanía. La participación, junto con la información y los análisis recogidos en el diagnóstico estratégico y en el

benchmarking de destinos turísticos líderes, ha permitido proponer la visión de Gijón/Xixón como destino turístico, su estrategia de posicionamiento competitivo y su propuesta de valor, así como definir las líneas estratégicas y los Programas de Actuación.

Retos estratégicos

El Plan identifica los principales retos estratégicos a los que se enfrenta la ciudad como destino turístico. Destaca la integración de la oferta turística de Gijón/Xixón y el refuerzo de los elementos diferenciadores, la desestacionalización de la demanda, la atracción de turismo extranjero o la incorporación de tecnología a la actividad turística para aprovechar sus ventajas.





Los retos estratégicos que señala son:



En relación con la oferta turística

Incorporar nuevos recursos turísticos de alto valor a la oferta turística de Gijón/Xixón.
Facilitar el acceso de los visitantes a la oferta cultural y de actividades.
Mejorar la integración de la oferta de servicios turísticos
Consolidar a Gijón/Xixón como destino en segmentos clave:

- Gastronómico
- De reuniones

En relación con la demanda turística

Atraer más visitantes en temporada baja
Atraer más visitantes extranjeros.
Incrementar la estancia media y el gasto de los turistas.

En relación con las infraestructuras y la organización del destino

Mejorar la accesibilidad del destino y de los recursos y servicios turísticos.
Incorporar tecnología a la actividad turística y aprovechar sus ventajas.
Mejorar los recursos humanos del sector.
Mejorar el diálogo y la cooperación público-privada.

La visión turística de Gijón/Xixón, y que es necesario construir y consolidar, es la de una ciudad abierta, innovadora, creativa, que permite disfrutar plenamente de Asturias, con una vibrante oferta cultural, musical y gastronómica y con empresas rentables que ofrecen servicios turísticos de alta calidad. El Plan incide también en el carácter atlántico de la ciudad, lo que resalta su conexión con el mar y su identificación con otras ciudades europeas que son destinos turísticos en crecimiento.

Posicionamiento:

Tras los trabajos de análisis y participación del sector y la ciudadanía, se establece el posicionamiento turístico de la ciudad. La frase simple, que no eslogan publicitario, que resume de forma casi completa el conjunto de los valores asociados al posicionamiento y contiene una promesa asociada al posicionamiento y un mensaje que explique de

forme sencilla lo que es Gijón/Xixón y lo que puede aportar a sus grupos de intereses es:

- Gijón/Xixón es una ciudad en la costa atlántica que ha evolucionado desde un pasado industrial y se ha convertido en una de las ciudades más dinámicas del norte de España.
- Que ofrece un marco de vida excepcional, entre el Cantábrico y los Picos de Europa,
- Desde la cual se accede de forma cómoda a las mejores experiencias turísticas en Asturias
- Para volver luego a un lugar acogedor, abierto, vibrante, con buenos equipamientos turísticos, culturales y de ocio
- Cuya creatividad y calidad se expresan de forma plena a través de una gastronomía autóctona y una oferta cultural y musical de primer nivel
- Y te permite disfrutar aquí de tus aficiones preferidas, en plena naturaleza o en aguas del Atlántico



Gijón/Xixón es una ciudad en la costa atlántica, abierta, innovadora, creativa, con una vibrante oferta de ocio, cultura, deporte y gastronomía, con excelentes equipamientos y servicios turísticos, que pone a tu alcance lo mejor que Asturias te puede ofrecer.



Sus atributos claves:

- Gastronomía/Sidra. Gijón/Xixón es uno de los destinos más reconocibles como imagen de la gastronomía asturiana y de la cultura de la sidra.
- Ciudad abierta y dinámica. Gijón/Xixón es una ciudad que se ha reinventado desde un pasado industrial y ha evolucionado a una ciudad de servicios innovadora y abierta a las tendencias más actuales.
- Creatividad. Cultura/Música. Gijón/Xixón se ha posicionado como una ciudad vinculada a la cultura y la creatividad contemporánea
- Deporte. La cultura del deporte, en particular la relacionada con los clubs deportivos de la ciudad y las actividades náuticas.
- Naturaleza. Mar/Interior. Desde Gijón/Xixón se puede disfrutar de una excepcional oferta de naturaleza (Mar-Picos de Europa)
- Asturias. Gijón/Xixón es una buena base de operaciones para disfrutar de los recursos turísticos del conjunto de Asturias.

Medidas concretas

Para ello, y para superar los principales retos a los que se enfrenta el sector en su esfuerzo de consolidar a la ciudad como destino turístico inteligente, sostenible y accesible, el Plan propone

diversas medidas que pretenden actuar tanto sobre la oferta como sobre la demanda turística.

Dentro de la línea estratégica dirigida a mejorar y orientar la oferta, se propone promover y apoyar la integración de la oferta, crear y reforzar los productos turísticos clave de la ciudad (turismo gastronómico, turismo de ocio a través de la oferta de escapadas temáticas, turismo de reuniones, turismo cultural, turismo deportivo...), seguir mejorando la calidad de la oferta y promover la aplicación de la tecnología para construir un destino turístico inteligente.

En la línea estratégica dedicada a la influencia sobre la demanda, el Plan tiene en cuenta la importancia cada vez mayor del canal on line en la información, la comunicación, la promoción y la comercialización turística. También propone una intensificación de las actuaciones de promoción y comercialización de los productos turísticos clave de la ciudad.

El Plan no olvida la necesidad de seguir modernizando los servicios de información turística de la ciudad, tanto los servicios de Infogijón como los servicios on line a través de la web o de aplicaciones móviles.

7.2 Hacia un turismo de calidad, sostenible y responsable

7.2.1 Nos diferenciamos por la calidad.

Gijón/Xixón cuenta con la marca Q de Calidad Turística para todos los servicios que aglutina el área de Turismo:





Área certificada	Norma UNE de aplicación	Ámbito de aplicación
Área de Turismo	UNE 187007:2010	Patronatos de Turismo
Infogijón	UNE 187003:2008	Oficinas de Información Turística
Gijón Convention Bureau	UNE 187005:2009	Convention Bureaux

Estas certificaciones, y el control anual al que están sometidas, aseguran la prestación de servicios de calidad y la correcta organización y gestión de áreas importantes para el desarrollo turístico local, como son la promoción y comercialización del destino, la cooperación con empresas, entidades y proveedores locales, el observatorio turístico, la comunicación y publicidad del destino, la atención a los visitantes y el posicionamiento y la promoción de la ciudad como sede de congresos y reuniones profesionales.

Durante el primer semestre de 2016, la dirección de Divertia renovó la política de calidad. Esto se materializó en una triple responsabilidad:

- Con el sector privado, comercializando el destino para atraer visitantes.
- Con el visitante, asegurando una estancia en Gijón/Xixón que supere sus expectativas.
- Con el ciudadano, trabajando de manera sostenible para integrar la convivencia de visitantes y residentes y lograr que la actividad perdure en el tiempo.

Llevamos a cabo nuestro compromiso con la calidad con unos valores bien definidos:

- Convertir el turismo en una actividad sostenible.
- Promocionar nuestra cultura, tradición y entorno natural.
- Mejorar la accesibilidad a todo el destino y sus recursos turísticos.
- Innovar en la comunicación e información.
- Defender nuestra marca y nuestra imagen de ciudad.

En esta línea, en primavera se llevó a cabo una importante acción de sensibilización, dentro del

programa de formación continua en calidad. En esta actividad participó todo el personal de las áreas certificadas.

Además, a lo largo del año se implementó el sistema de gestión de calidad:

- Se aprobaron los objetivos de calidad y los indicadores de control de procesos.
- Se actualizó la documentación del sistema de gestión de calidad de Divertia Gijón. Se revisaron un total de 21 procedimientos de trabajo y 26 instrucciones técnicas.
- Se mejoró la información recogida y analizada por el sistema de gestión con la edición y envío de boletines internos informativos.
- Se mejoró el registro, la respuesta y el tratamiento del sistema de quejas y sugerencias de las áreas certificadas.
- Se definió, implementó y valoró el plan de formación del personal.
- Se gestionaron las no conformidades, las incidencias y las acciones de mejora.

Certificación “Q” área de Turismo de Divertia Gijón

Garantiza el análisis de todos los departamentos del área de Turismo, al controlar los procesos de documentación, edición de contenidos on line y off line, comunicación, publicidad, promoción, comercialización turística y la relación con la oferta privada del destino.

Además, verifica el observatorio turístico, área que centraliza los datos turísticos y estadísticas del destino y que refleja el comportamiento y la tendencia del visitante del destino Gijón/Xixón.



Certificación “Q” Infogijón

Certifica los servicios ofrecidos por la oficina de información turística y el módulo de información temporal. Contempla la calidad de la información presencial y no presencial, la cualificación del personal de atención al público, la gestión del material informativo y de apoyo, los productos turísticos y su promoción y la imagen y el estado de las instalaciones.

El área de información turística se sometió evaluaciones de usuario misterioso para analizar la percepción del cliente sobre nuestro servicio (calidad objetiva) y se realizaron estudios de satisfacción que valoran el servicio ofrecido en temporada alta y baja.

Certificación “Q” de Gijón Convention Bureau

Avala la gestión de la oficina de congresos y la participación empresarial en la promoción del turismo de reuniones. Se evalúa toda la trazabilidad sobre el proceso de apoyo a reuniones celebradas en Gijón/Xixón: desde la investigación de mercado para la captación de reuniones hasta el análisis de la satisfacción de promotores y participantes, pasando por la gestión de la información.

También forman parte de las exigencias auditadas la vinculación con el sector empresarial especializado en este segmento, trasladando la información sobre los eventos y reuniones a celebrar en la ciudad y potenciando su orientación al turista de congresos.

Distintivo “Compromiso de Calidad Turística”

Infogijón y el Gijón Convention Bureau mantienen también el distintivo “Compromiso de Calidad Turística” desde 2004. Este distintivo, de carácter nacional, acredita el cumplimiento de los estándares de calidad establecidos según el

Sistema de Calidad Turística en Destino (SICTED) y reconoce el esfuerzo y el compromiso con la calidad y la mejora continua. Gijón/Xixón cuenta con 206 establecimientos y servicios distinguidos con este sello, siendo el destino español con mayor implicación de la oferta turística.

Gracias a esta distinción, ambas entidades pertenecen al club Gijón con Calidad y han podido participar en jornadas y acciones formativas innovadoras y proyectos como el programa “Gijón Turismo Accesible” o “Gijón Turismo Responsable. Empresas Comprometidas”.

7.2.2 Fortalecemos nuestra apuesta por la sostenibilidad

En julio de 2016, renovamos la certificación Biosphere World Urban Destination, otorgada por el Instituto de Turismo Responsable, entidad asociada a la UNESCO, miembro de la Organización Mundial de Turismo y miembro fundador del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC).

Gijón/Xixón promueve un modelo turístico basado en el respeto por los recursos de la ciudad en términos económicos, sociales, ambientales y culturales. Gijón/Xixón se consolida como un destino turístico sostenible, con una gestión responsable del turismo y una estrategia transversal que quiere garantizar un modelo perdurable en el futuro.



Durante este año, trabajamos en el desarrollo del Plan de Acción de Turismo Sostenible de Gijón/Xixón 2015-2016, dando continuidad al plan anterior.

7.2.3 Gijón Turismo Responsable



En línea con la certificación “Biosphere, Responsible Tourism”, y como objetivo principal del Plan de Acción de Turismo Sostenible de Gijón/Xixón, hemos puesto en marcha el proyecto “Gijón Turismo Responsable”, liderado por las asociaciones empresariales Club de Empresas de Turismo de Negocios de Asturias y Gijón Calidad Turística.

Este proyecto trata de poner en valor las prácticas responsables que han desarrollado diferentes empresas turísticas de la ciudad.

El servicio de información turística Infogijón, hoteles como el Hotel Abba Playa Gijón, el Hotel Tryp Gijón Rey Pelayo, el Parador de Gijón Molino Viejo, el Hotel San Miguel y el Hotel la Polar, los centros de interés turístico Laboral Ciudad de la Cultura y LABoral Centro de Arte y

Creación Industrial, el restaurante la Cuadra de Antón, el llagar Casa Trabanco y su restaurante y la empresa de servicios a congresos Mg.Lab, la empresa especializada en movilidad sostenible Eco-lógica Actividades, el centro de ocio y salud Bnfit Talaso, el catering sostenible Malena-Tierra Norte y la escuela de formación profesional CIFP Hostelería y Turismo de Gijón, han obtenido este sello del proyecto durante este año 2016.

7.2.4 Premio Divertia Turismo al Mejor Trabajo Fin de Master sobre Sostenibilidad Turística

Fruto de un acuerdo de colaboración entre Divertia Gijón y la Universidad de Oviedo, pusimos en marcha la segunda edición de este premio, al que optaron los alumnos del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo del curso 2015/2016. Su objetivo es sensibilizar en materia de sostenibilidad a los estudiantes, futuros técnicos y gestores de la actividad turística.

El jurado, formado por dos representantes de Divertia Gijón, un representante de la Universidad de Oviedo y un representante de Gijón Calidad Turística, determinó la entrega del premio, dotado con 300€, y un certificado acreditativo a Laura Vega Uría por su trabajo: “Desarrollo del Turismo Cultural y Etnográfico del Entorno Rural”. Se trata de un estudio del medio rural de Gijón/Xixón con resultados y valoraciones para las que plantean productos y mejoras que potencian el turismo rural y sostenible en el concejo.





7.3 Principales datos turísticos

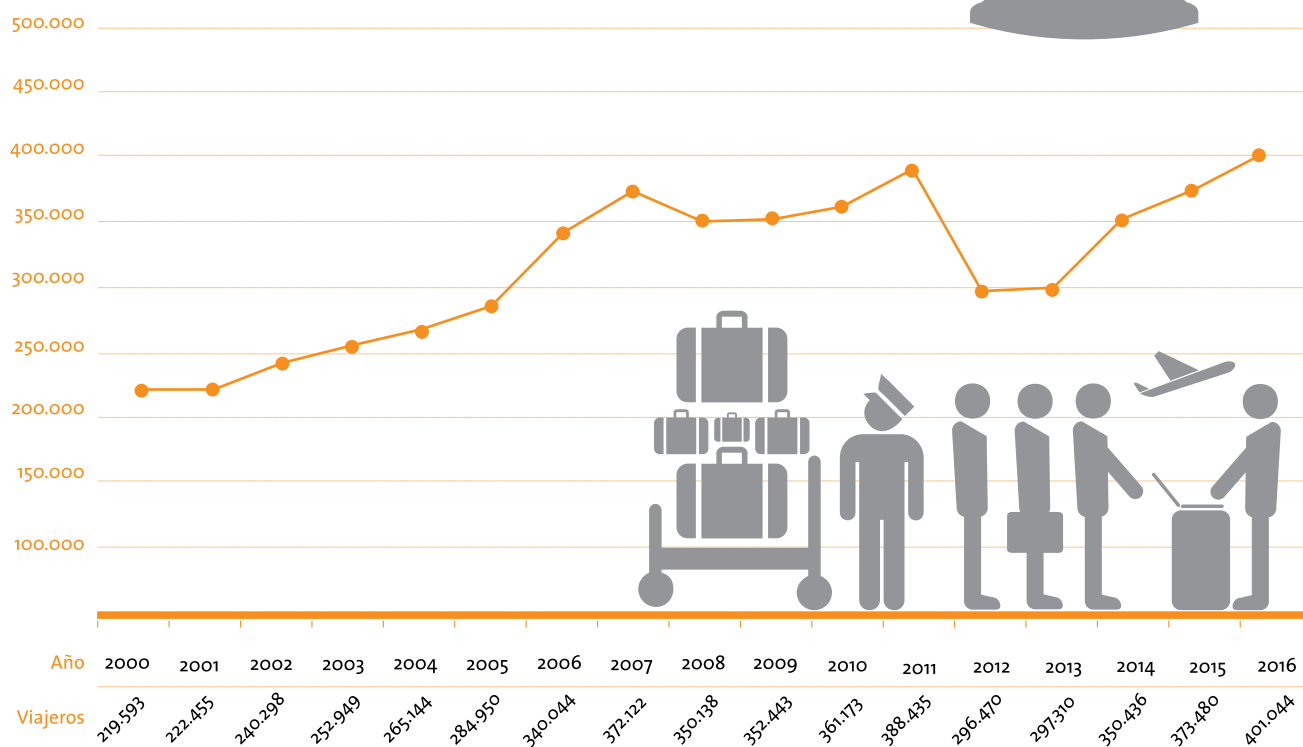


Gijón/Xixón cierra 2016 con cifras record al superar el millón y medio de visitantes (1.533.322 viajeros), el millón de turistas alojados (1.037.227 viajeros) y los 400.000 clientes alojados en establecimientos hoteleros (401.044 viajeros).

Todo ello teniendo en cuenta las diferencias detectadas entre la cifra de plazas hoteleras de la ciudad actualizadas por Divertia de manera continua y las que emplea el INE para realizar sus estimaciones hacen aconsejable realizar la comparativa respecto a 2014 y 2015 tomando como referencia el directorio de establecimientos y plazas hoteleras más actualizado.

El número de turistas alojados en establecimientos hoteleros en 2016 alcanza cifra de 401.044 viajeros, es decir, 27.256 más que el año pasado, lo que supone un incremento del +7,4% respecto a 2015 y es el mejor resultado en valor absoluto desde que se dispone de datos oficiales.

●●●● Gijón viajeros anuales en hoteles 2000-2016 (INE - EOH*)



* datos Gijón rectificados años 2015/16

El crecimiento durante los fines de semana es del +19,1% por lo que la cifra de viajeros alojados en la ciudad en este periodo de tiempo es de 144.378

personas. El alojamiento de domingo a jueves está estrechamente relacionado con la actividad económica de la ciudad ya que buena parte de



estos viajeros se desplaza por negocios, trabajo o congresos y también crece, en este caso, un 1,5% respecto al año anterior.

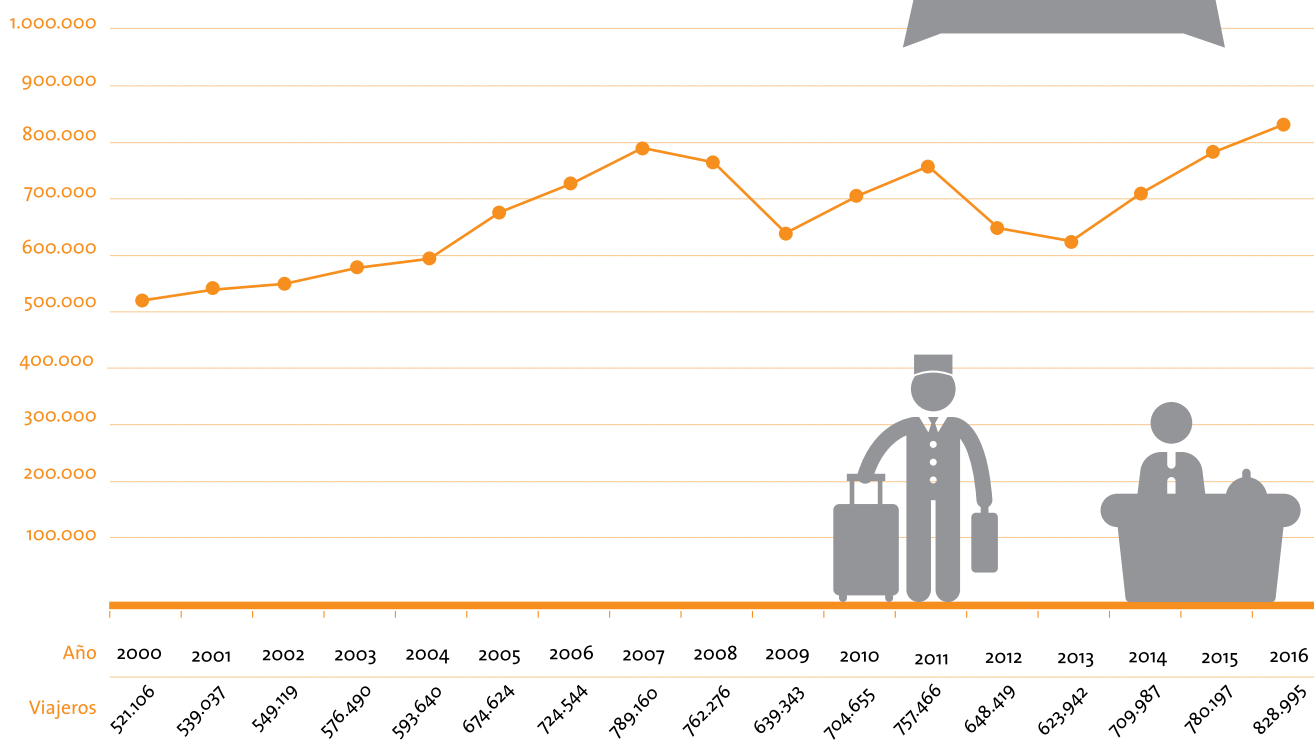
El mercado nacional crece un +7,8% mientras que el extranjero crece un +4,5% y alcanza la cifra record de 51.374 viajeros extranjeros alojados en establecimientos hoteleros de la ciudad (la primera vez que se superan los 50.000).

El incremento medio en Asturias en 2016 se sitúa en el +1,8% y el de la España Verde en el +5,3%, por lo que

la ciudad registra una tasa de crecimiento (+7,8%) sensiblemente más positiva que la de su entorno.

En cuanto al número de pernoctaciones la cifra alcanzada en 2016 se sitúa en 828.995 pernoctaciones, por lo que crece un +6,3% respecto a 2015. Es la primera vez en la historia que los hoteles de la ciudad superan las 800.000 pernoctaciones en un año.

●●●● Gijón pernoctaciones anuales en hoteles 2000-2016 (INE - EOH*)



* datos Gijón rectificadados años 2015/16

El incremento en el número de pernoctaciones durante los fines de semana de 2016 alcanza el +8,6%, mientras que de domingo a jueves la variación alcanza el +5,1%.

El número de pernoctaciones de los turistas nacionales crece un +5,9%, mientras que entre los

extranjeros lo hace en un +8,3% y alcanza la cifra record de 115.019 pernoctaciones en 2016 (la cifra más alta desde que se dispone de datos oficiales). En número de pernoctaciones, el incremento medio en Asturias en 2016 se sitúa en el +3,8% y el de la España Verde en el +6,2% por lo que la

ciudad registra una tasa de crecimiento (+6,3%) ligeramente mayor que la de su entorno.

En relación con la tasa de ocupación, en 2016 esta se sitúa en el 48,6% por lo que aumenta un +1,2% respecto a 2015. Nos encontramos ante el mejor dato de la serie histórica. Durante los fines de semana la ocupación fue del 57,9% y de domingo a jueves del 44,8%.

En Asturias, la tasa de ocupación en 2016 ha sido del 38,5% y en el conjunto de la España Verde del 41,7%, por lo que el resultado registrado para la ciudad (48,6%) es sensiblemente más favorable que el que se observa para su entorno.

En lo que se refiere a la procedencia de los viajeros alojados en los hoteles de la ciudad durante 2016, los madrileños ocupan el primer lugar (77.345 personas) y los castellanos y leoneses el segundo (49.650 viajeros), seguidos de gallegos (46.207 viajeros) y vascos (36.436 personas). El mercado madrileño creció en 2016 un +21,6% y el gallego un +6,3%.

En cuanto al nivel de precios, se comprueba que la tarifa media diaria (ADR) se sitúa en 63,4 euros de media en 2016 (+5,0% respecto a 2015). El ADR medio registrado para Oviedo/Uviéu en 2016 es de 60,9 euros, para Asturias de 60,3 euros y para el conjunto de la España Verde de 65,3 euros por lo que el resultado es más positivo que el obtenido para la media de la región y se aproxima al dato medio de la España Verde.

En cuanto a la rentabilidad, en 2016, el ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) es de 36,1 euros y aumenta un +19,2% respecto a 2015, registrando el resultado más positivo desde que se dispone de datos oficiales (2010). El RevPAR medio de Oviedo/Uviéu es de 31,1 euros, el de Asturias de 26,7 euros y el del conjunto de la España Verde de 30,7 euros, por lo que los datos de rentabilidad en Gijón/Xixón son sensiblemente más positivos que los de su entorno.

El aumento del número de pernoctaciones y en la rentabilidad del sector se traduce en un incremento de la facturación hotelera en un +9,7% por alojamiento respecto al mismo periodo de 2015 alcanzando la cifra de 33,9 millones de euros. La facturación media en la España Verde ha crecido un 9,6% por lo que el incremento registrado en Gijón/Xixón es ligeramente superior al de su entorno.



●●●● Distribución mensual de los viajeros, pernoctaciones, tasa de ocupación y estancia media en Establecimientos Hoteleros en Gijón/Xixón durante 2016 ●●●●●●●●●●●●●●●●

GIJON 2016	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	Total 2016
Viajeros	19.024	22.296	34.965	30.255	31.895	34.493	45.785	46.003	40.568	39.008	28.544	28.209	401.044
Pernoctaciones	38.831	40.371	66.356	58.352	66.688	72.427	107.542	124.229	85.884	72.829	47.822	47.664	828.995
Tasa Ocupación	31,8	33,7	45,4	43,1	45,5	51,5	70,3	81,2	58,8	48,6	33,0	31,8	48,6
Estancia Media	2,0	1,8	1,9	1,9	2,1	2,1	2,3	2,7	2,1	1,9	1,7	1,7	2,02

* Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera. Invermark S.L.





7.3.1 Evolución de la planta turística

Gijón/Xixón cierra en 2016 con un aumento de plazas respecto a 2015. La reapertura del Hotel Palacio de la Llorea (4* y 120 plazas) y la apertura del establecimiento La Posada de Roces (pensión 1* y 30 plazas) hacen se vuelvan a superar las 7.000 plazas turísticas.

A fecha de 31 de diciembre de 2016, en Gijón/Xixón hay 48 establecimientos hoteleros, 14 de 4

estrellas, 18 de 3 estrellas, 12 de 2 estrellas y 4 de 1 estrella, que totalizan 2.330 habitaciones y 4.455 plazas. A estos hay que sumar 2 hostales con 32 plazas y 26 pensiones de una y dos estrellas, que suman 422 plazas; 5 establecimientos de apartamentos turísticos –200 plazas–; el Albergue Juvenil –132 plazas–; dos casas de aldea –17 plazas–; cinco viviendas vacacionales y 1.812 plazas de los dos camping del concejo.



Los 91 establecimientos de alojamiento turístico de Gijón/Xixón ofrecen un total de 7.105 plazas turísticas.





Datos básicos de la oferta de alojamientos turísticos de Gijón/Xixón 2016

Tipo y categoría establecimiento	Nº establec.	Plazas
Hoteles 4 estrellas	14	2.266
Hoteles 3 estrellas	18	1.606
Hoteles 2 estrellas	12	462
Hoteles 1 estrella	4	121
Subtotal hoteles	48	4.445
Apartamentos turi 3 II	1	50
Apartamentos turi 2 II	4	150
Subtotal apartamentos	5	200
Hostales 2 estrella	1	18
Hostales 1 estrella	1	14
Pensiones 2 estrella	15	245
Pensiones 1 estrella	10	147
Subtotal hostales y pensiones	27	454
Albergue juvenil	1	132
Casas de aldea	2	18
Vivienda vacacional	5	34
Camping 1ª	1	1.480
Camping 2ª	1	332
Subtotal extrahoteleros	10	1.996
Totales	89	7.105

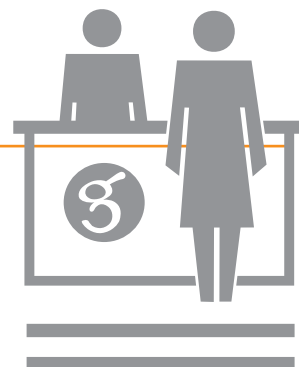




7.4 Infogijón, el servicio de información turística

Infogijón, el servicio municipal de información turística, cuenta con una oficina central, abierta todo el año, y un punto de información, que está operativa sólo en temporada. Este año se ha aplicado una reducción importante de las horas

de apertura de la oficina de la Escalerona, tanto en días como en horario, que ha funcionado en los siguientes períodos:



24-27 de marzo

De 10:00h a 20:00h

7 mayo - 12 junio

Viernes: 16:00 h - 20:00 h
Sábado: 10:00 h-14:00 h / 16:00 h-20:00 h
Domingo: 10:00 h - 14:00 h
17 junio - 11 septiembre
De 10:00 h a 20:00 h

15 julio - 28 agosto

De 10:00h a 21:00h

17 septiembre - 9 octubre

Viernes: 16:00 h - 20:00 h
Sábado: 10:00 h - 14:00 h / 16:00 h - 20:00 h
Domingo: 10:00 h - 14:00 h

La reducción de horas de apertura, lógicamente, ha supuesto una reducción en el número de usuarios atendidos, aunque no ha sido directamente proporcional. Ha habido menos impacto en la reducción en el número de atenciones que en las horas de apertura.

En Infogijón, se ha atendido a 49.571 usuarios directos, en total 88.292 personas, lo que supone un decremento del 7,04% en relación con las personas atendidas el año anterior.

Del total de usuarios atendidos, un 58,7% fueron de procedencia nacional, un 17,9% de procedencia internacional y el resto de Gijón/ Xixón o del resto de Asturias. Los usuarios nacionales proceden principalmente de Madrid (26%), Castilla y León (14,9%) y País Vasco (11,7%). En cuanto a los usuarios internacionales destaca la procedencia de Francia (21,1%), Alemania

(16,7%) y Reino Unido (10%). Cabe destacar el incremento de visitantes procedentes de Argentina, que ocupan el cuarto lugar con un 6,7% del total de usuarios extranjeros.

Continúa la línea descendente en la venta de los productos turísticos, a excepción del Bus Turístico y la Gijón Card, cuya venta se ha incrementado notablemente:

	Venta	Variación
Gijón Card	1.458	+ 81,79%
Gijón Goloso	231	-40%
Gijón Gourmet	135	-39,46%
Ruta de la Sidra	50	-31,50%
Bus Turístico	1.238	+24,93%

**No se tienen en cuenta las ventas a través de turoperadores*



Los servicios que prestamos a través de Infogijón son:

- Damos información turística local y regional sobre transporte, alojamientos, empresas y actividades turísticas, servicios, monumentos, recursos naturales, rutas turísticas, espectáculos y eventos culturales y de cualquier actividad relativa al turismo y al ocio.
- Vendemos la línea de merchandising de Gijón/Xixón y otros productos promocionales y artesanos de la ciudad y de Asturias.
- Gestionamos reservas en los hoteles de la ciudad.
- Sellamos y expedimos la Credencial del Peregrino.
- Sellamos y expedimos el pasaporte Ruta de la Plata y expedimos Moto Vía Card.



- Distribuimos planos y materiales informativos y promocionales de la oferta turística de Gijón/Xixón y el resto del Principado de Asturias.
- Informamos sobre las visitas guiadas ofertadas en la ciudad y gestionamos las inscripciones.
- Ofrecemos recorridos audioguiados, con cuatro visitas disponibles en castellano, inglés y francés: Gijón Cimavilla, Gijón Esculturas, Gijón Ilustrado y Gijón Modernista.
- Vendemos productos y servicios turísticos: Gijón Card, Gijón Goloso, Gijón Gourmet, Ruta de la Sidra, Bus Turístico...

7.4.1 Información en eventos singulares

Además de los puntos de información permanentes, estuvimos presentes con un punto de información turística en las ferias y acciones de promoción programadas por el departamento de promoción (ver 4.4. Promoción), donde se atendió a un total de 12.053 personas.

También se colocaron y atendieron puntos de información en eventos celebrados en la ciudad: Campeonato Natación, Campeonato de Gimnasia y la Fiesta de la Sidra Natural, en los que se atendió a 6.982 personas.

7.4.2 Visitas guiadas y otras actividades

A lo largo de todo el año se ha realizado la difusión y venta de visitas guiadas y distintas actividades, organizadas directamente por Gijón Turismo o en colaboración con otras entidades y empresas con la participación de 2.670 personas.

Desde Infogijón se realizaron directamente sólo dos visitas, el autobús de la sidra coincidiendo con la Fiesta de la Sidra Natural y el autobús para disfrutar de la iluminación navideña.



7.4.3 Bus turístico

Casi 7.527 viajeros utilizaron el Bus Turístico de Gijón/Xixón para conocer la ciudad, un 34,81% más que en 2015.



Durante el año 2016 el servicio de Bus Turístico de Gijón operó durante la Semana Santa, Puente de Mayo, verano (30 de junio al 8 de septiembre), fines de semana de junio y septiembre, Puente de todos los Santos, Puente de la Constitución y otros seis días vinculados al calendario de eventos/congresos/cruceros de la ciudad, con un

total de 109 días de explotación y 7527 viajeros. Se ha producido un incremento importante en los viajeros del bus turístico, pese a contar con menos días de operación.

7.4.4 Cruceros



En 2016 llegaron a la ciudad 33.032 cruce-ristas en un total de 18 escalas, lo que supone un incremento del 99,78% en número de cruce-ristas y un 50% en número de escalas con respecto al año anterior. El año 2016 se postula como año record en turismo de cruceros.

Cruceros que hicieron escala en Gijón/Xixón en 2016:

Fecha	Horas	Buque	Compañía	Nacionalidad	Pasajeros	Tripulación
06/04/2016	08:00-18:00	MS Fram	Hurtigruten ASA	Noruegos	318	72
24/04/2016	08:00-17:00	Ovation of the Seas	RCCL	UK*	4.108	2.304
05/05/2016	08:00-17:00	Ovation of the Seas	RCCL	UK*	4.108	2.304
20/05/2016	08:00-19:00	Silver Whisper	Silversea	EEUU	400	300
24/05/2016	8:00-16:00	Navigator of the Seas	RCCL	UK*	3.114	1.185
30/05/2016	08:00-17:00	Independence of the Seas	RCCL	UK*	4.370	1.360
03/06/2016	08:00-22:00	Silver Wind	Silversea	EEUU	306	212
13/06/2016	08:00-17:00	Star Legend	WINDSTAR	EEUU	208	150
22/06/2016	08:00-18:00	MS Seven Seas Voyager	Oceania/Prestige	EEUU	754	446
30/07/2016	08:00-20:00	MS Sirena	Oceania/Prestige	EEUU	650	375
13/08/2016	09:00-20:00	MS Sirena	Oceania/Prestige	EEUU	650	375
16/08/2016	09:00-17:00	Star Legend	WINDSTAR	EEUU	208	150
24/08/2016	10:00-18:00	Navigator of the Seas	RCCL	UK*	3.114	1.185
06/09/2016	08:00-18:00	Silver Wind	Silversea	EEUU	306	212
12/09/2016	07:00-18:00	Hebridean Sky	Hebridean Cruises	UK*	110	85
06/10/2016	09:00-18:00	Norwegian Start	NCL	EEUU	4.080	1.011
18/10/2016	10:00-18:00	Navigator of the Seas	RCCL	UK*	3.114	1.185
26/10/2016	09:00-17:00	Navigator of the Seas	RCCL	UK*	3.114	1.185



Atención en cruceros

Para dar la bienvenida a cruceristas y facilitar su transporte hasta el centro de la ciudad, se mantuvo la colaboración con Puerto de Gijón/Xixón. Para ello, establecimos un servicio lanzadera de autobús y colocamos puntos de información turística en las nueve escalas de cruceros efectuadas durante todo el año.

La Unión de Comerciantes instaló los días de escala de grandes cruceros una carpa próxima a los Jardines de la Reina, cuyo espacio compartió con Gijón Turismo.

Grupo de trabajo de cruceros

En diciembre de 2012 se constituyó, a iniciativa de la Autoridad Portuaria de Gijón, el Grupo de Trabajo de Cruceros con el objetivo de integrar a todos los agentes implicados en la promoción y operativa del tráfico de cruceros mejorando así la calidad de los servicios ofertados.

Además de Gijón Turismo, en el Grupo se integran: Agentes Consignatarios de Buques, Autoridad

Portuaria de Gijón, Guardia Civil, Policía Nacional y Sociedad Regional de Turismo y la colaboración de la Unión de Comerciantes y el Mercado Ecológico y Artesano.

En el año 2016 se han celebrado dos reuniones del grupo de trabajo y una reunión preparatoria previa a cada escala de crucero en el puerto gijonés.

7.4.5 Días con sal

Este año seguimos ofreciendo las promociones de Días con sal, una serie de ofertas para visitar y vivir la ciudad a precios más económicos. Cada día de la semana ofrecimos interesantes descuentos, algunos llegaron hasta el 50%. Han colaborado con nosotros las siguientes empresas y entidades: Eco-lógica, Laboral Ciudad de la Cultura, Jardín Botánico Atlántico, Acuario y Talasoponiente.

A partir de diciembre de 2016, sólo participan en la promoción Días Con Sal los productos propios coordinados por Divertia.



7.5 Promoción y redes de cooperación



En las acciones de promoción llevadas a cabo por el área de Turismo de Divertia Gijón en 2016 en ferias nacionales e internacionales se atendió a un total de 12.053 personas.



7.5.1 En ferias nacionales

En el ejercicio de 2016, al hilo de los resultados de cierre de acciones de 2015, se decidió mantener la programación de ferias nacionales de turismo en las que estuvo presente la marca Gijón/Xixón.

Gijón/Xixón estuvo presente en las ferias de los mercados nacionales de mayor interés, tanto con stand propio o con un mostrador en el espacio del Principado de Asturias:

- Feria Internacional de Turismo de España (FITUR), en Madrid

- Madrid Fusión, en Madrid
- Sevatur, Salón de Turismo de San Sebastián
- Salón Internacional de Turismo de Cataluña en Barcelona
- Expovacaciones, en Bilbao
- Salón de Turismo de Interior (INTUR), en Valladolid

Este año, incluimos el salón de turismo de San Sebastián, al no realizar acciones directas de promoción y restringir la promoción solamente a ferias de turismo.

En todos estos espacios presentamos el destino Gijón/Xixón como una oportunidad para escapadas y puentes, buscando la desestacionalización. Para ello, contamos con las propuestas gastronómicas de la ciudad, las actividades de turismo activo y la oferta de hoteles para fines de semana en temporada baja.

En las ferias nacionales se atendió directamente a 8.296 personas.

7.5.2 Ferias en mercado internacional: Francia

Atendiendo a los resultados de los informes, y puesto que Francia es el país que mayor número de turismo nos aporta, este mercado sigue siendo el prioritario a la hora de programar fuera de España.



La zona sur del país vecino, París -con motivo de las conexiones aéreas directas- y la zona atlántica son los ejes preferentes para la promoción. El perfil del viajero francés es de mediana edad y con poder adquisitivo medio alto. Además, ayudan a la desestacionalización, al no coincidir sus periodos vacacionales con los españoles y con una tendencia al viaje no organizado y mayoritariamente en vehículo propio. Las citas en las que hemos estado presentes son:

- Salón de Turismo de Nantes (Francia)
- Salón Map, de París (Francia)

Además, también estuvimos presentes en jornadas y ferias profesionales, dirigidas a turoperadores, organizadores de eventos o agencias mayoristas y minoristas, para promocionar tanto el turismo vacacional como el orientado a viajes de empresa e incentivos.

Éstas fueron:

- Workshop City Fair, de European Tour Operators Association, en Londres
- Intur Negocios, en Valladolid.

En total, atendimos de forma directa a 3.757 personas en ferias en el mercado francés y realizamos 44 entrevistas en jornadas profesionales y acciones comerciales.

7.5.3 En red con otros destinos

Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata*

La Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata es una asociación voluntaria constituida por ciudades ubicadas en esta ruta y en su área de influencia, para defender y promocionar conjuntamente sus recursos turísticos, históricos, culturales comunes de su pasado romano. Gijón/Xixón alberga la oficina de gestión y ocupa la secretaría permanente de esta red de cooperación.

Gijón/Xixón es ciudad cabecera de la Red, junto con Sevilla, lo que la hace destacar con especial protagonismo en muchas de las acciones promocionales de la red y en las menciones de la ruta en prensa especializada de diferentes países.

Ya lanzado el producto Moto Vía Card, dirigido a moteros y en el que la red viene trabajando de manera más intensiva desde su lanzamiento, en 2016 se intensificaron las acciones para desarrollar y posicionar la ruta para cicloturistas.

Durante 2016, la Red de Cooperación de Ciudades de la Ruta de Plata ha desarrollado una campaña de publicidad en revistas especializadas de motos, tanto en mercado nacional como internacional, destacando el mercado británico, canadiense y francés.

También realizó viajes de prensa especializados en cicloturismo y se publicaron artículos sobre la ruta en revistas como Bikes World y Ciclistas. Además, participó en la reunión de Eurovélo, en Biarritz (Francia).

En mercado Portugués, la Ruta Vía de la Plata, con la colaboración de Museos Arqueológicos de Gijón/Xixón, dispuso de un punto informativo gratuito en las termas de Braga (Portugal)

* La Ruta de la Plata desarrolla una memoria propia anual que se puede descargar en su web www.rutadelaplata.com

durante el fin de semana del festival romano, donde se atendió a un total de 310 personas.

En mercado francés, contó con un stand bungalow de 6m, compartido con Gijón Turismo en el Gran Premio de Motos de Le Mans, donde se atendió a 549 personas.

El 10 de octubre ya se ha consolidado como el Día de la Ruta de la Plata en todos los municipios socios. En Gijón/Xixón, se organizó

una quedada con *instagramers* y una *gustatio romana*, con visita guiada por el fauno, en la Villa Romana de Veranes. También se diseñó un mini pasaporte de un mes para sellar en los tres museos arqueológicos de la ciudad, sorteando un viaje a Zafra entre quienes entregaran el pasaporte con la visita y sellos de los tres equipamientos. Entre los tres museos se pusieron 972 sellos y se entregaron 96 mini pasaportes sellados para participar en el sorteo.





Bajo la marca Rutas Culturales de España, de Turespaña, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Reuniones y presentaciones de Rutas Culturales de España en diferentes foros turísticos y culturales.
- Banner de la marca en la web de Petit Futé en Francia.
- Asistencia a la feria profesional Top Resa en Francia, con mesa de trabajo propia en stand de Turespaña.
- Asistencia a la WTM en Londres con mostrador propio en stand de Turespaña.
- Elaboración de un folleto de presentación de la marca y las cinco rutas participantes.
- Elaboración de un catálogo de la agencia de viajes Veronia Tours específico de Rutas Culturales, con propuestas de cada una de las cinco rutas.

Cool Cities

Esta red está integrada por las ciudades de Avilés, Coruña, Gijón/Xixón, Santander y San Sebastián, ubicadas en el ámbito geográfico de la marca turística España Verde.

Durante el año 2016, se actualizó y mejoró la imagen y los materiales visuales y gráficos de la red para las promociones directas. Además, se elaboró un plan de trabajo para comenzar a promocionar la red en el mercado francés.

Durante el año 2016, ante el comunicado de baja de dos municipios fundamentales como San Sebastián y A Coruña, la red decide disolverse como asociación. Estos hechos hacen que solo se puedan mantener unos mínimos compromisos de promoción, como el patrocinio de acciones en el Festival de Cine Español en Nantes.





7.6 Comercialización

7.6.1 Acuerdos promocionales con turoperadores

El Corte Inglés

En el año 2016 renovamos, por duodécimo año consecutivo, el acuerdo comercial y publicitario con Viajes El Corte Inglés. Lo elegimos, una vez más, por tratarse de uno de los operadores líderes en términos de facturación y por su amplitud de la red de agencias. El contrato, de 59.290€, incluía una parte de comercialización de productos turísticos de Gijón/Xixón (Gijón Goloso, Ruta de la Sidra y Gijón Card).



Se editaron 60.000 ejemplares de un folleto específico con paquetes turísticos concretos de Gijón/Xixón, que se repartieron en la red de agencias de Viajes El Corte Inglés, Centros Comerciales El Corte Inglés e Hipercor. Además, la acción se completó con una campaña en prensa nacional, donde insertamos 40 anuncios; en radio, con 52 microespacios de un minuto; y a través megafonía en los 213 centros comerciales de la cadena.

Nautalia Viajes



También se firmó un acuerdo con Nautalia Viajes para una campaña en otoño por importe de 12.100€. La campaña incluyó tanto acciones on line (nautaliaviajes.com, RRSS, abc.es) como off line (23 inserciones en prensa nacional y carteles en la red de agencias de viaje).

Atrápalo



Este año, lanzamos una campaña con un coste de 14.187,25€ que se realizó en dos oleadas: abril y octubre. Nuestra presencia en este operador online la aseguramos mediante diferentes formatos publicitarios: robapáginas (120.000 impresiones y un CTR del 0,13%), skyscraper (185.000 impresiones y un CTR del 0,12%), megabanner (150.000 impresiones y un CTR del 0,06%), microsite, presencia en su newsletter y un artículo en Houdinis.

Además, de la mano de Atrápalo, Gijón Turismo citó en abril a un grupo de *instagrammers*. En tan sólo una semana se publicaron más de 40 fotografías de Gijón/Xixón, con gran repercusión en esta red social.

E-Dreams



En octubre, Gijón/Xixón se publicitó en e-Dreams, con una campaña de 6.074€



que incluía robapáginas, *megabanner*, *sky* y *microsite*. Se obtuvieron 458.000 impresiones y un CTR del 0,15%.

Logitravel



Con Logitravel pusimos en marcha una campaña de co-marketing en dos oleadas (marzo y septiembre), con un coste de 158.080€, de los que Divertia Gijón S.A. asumió 38.000€. La campaña incluyó acciones on line en medios propios, en Traveltool y una campaña off line en prensa nacional (30 inserciones).

Minube

Por segundo año consecutivo lanzamos campaña de publicidad en Minube que se posiciona como red de referencia a nivel nacional. La campaña consistió en un *display* integrado en destino, segmentado, con enlace directo a www.gijon.info y una lista patrocinada. Los resultados de la campaña, que se llevó a cabo en dos oleadas, fueron 1.131.934 impresiones, 6.061 clics y un CTR superior al 0,5%.

Rumbo

Se recuperó la colaboración con Rumbo y se lanzó una campaña del 10 de noviembre al 10 de diciembre con diferentes espacios en la web del portal de viajes. Se obtuvieron 3.920.129 impresiones y un CTR del 0,19%. Se enviaron 504.124 *newsletter* con una cuota de apertura de 9,3%

7.6.2 Otros acuerdos de comercialización

Reservas de alojamientos y de restaurantes a través de la web

Desde el 2012, se encuentra integrada en la web de Gijón Turismo Booking, una de las centrales on line de reservas de alojamiento más importantes. Quien visita www.gijon.info puede consultar la oferta de alojamientos y también hacer directamente una reserva. En 2016, se consiguieron 46 estancias correspondientes a 33 reservas efectivas. Divertia Gijón recibe una comisión por cada reserva generada.

Otros acuerdos

- Desde el año 99, comercializamos la tarjeta Gijón Card a través del portal de venta de Neoturismo. En el año 2016 sumamos a esta oferta los bonos de Ruta de la Sidra y Gijón Gourmet. Todos los bonos se comercializan también en los portales de los turoperadores con los que Neoturismo mantiene contratos comerciales (Viator, Logitravel, etc.).
- Cerramos, por primer año, un acuerdo con Club de Vacaciones y también con Traventia para la comercialización de la tarjeta Gijón Card, Gijón Goloso, Ruta de la Sidra y Gijón Gourmet.
- Con el objetivo de promocionar el turismo unido al golf, se firmó, por tercer año consecutivo, un convenio de colaboración con el Patronato Deportivo Municipal por el que se establecen descuentos para el ejercicio de este deporte si la reserva se hace a través de una serie de hoteles de la ciudad. También se aplican estos descuentos a cruceristas y reservando a través de la oferta Días con Sal en las oficinas de Infogijón.
- Firmamos un convenio de colaboración con Equalitas Vitae, una de las principales guías



nacionales de hoteles y actividades para promocionar el turismo accesible. Como resultado de este convenio, Gijón Turismo publicita en la web y redes sociales de Equalitas Vitae el listado de alojamientos y empresas de la ciudad que cumplen las condiciones exigidas para ser accesible. Acudimos, junto con Equalitas Vitae y la agencia de viajes Travel Experience, especializada en turismo accesible, al Salón Sin Barreras los días 28 y 29 de octubre en Bilbao.

- Para promover nuestras empresas y rutas accesibles, la agencia de viajes Travel Experience creó un paquete turístico de Gijón/Xixón que publicita en sus perfiles online.
- Nos promocionamos en 2016 como ciudad musical en la web Spain is Music (Gijón Sound Festival, LEV Festival, Festival de Música Antigua, Festival de Jazz, Gospel, etc.)
- Aunque en el 2016 no se formalizó la firma de un convenio con RENFE, durante todo el año la empresa de transportes ofreció descuentos en los viajes de congresistas y asistentes a reuniones y eventos que han tenido lugar en la ciudad. También se organizó un sorteo

conjunto en el perfil de Facebook de esta operadora. RENFE ofreció para el fin de semana de San Valentín el desplazamiento desde cualquier punto de España y Gijón Turismo dos noches de alojamiento en un hotel de la ciudad para dos personas, más un bono de Gijón Goloso.

- También organizamos un sorteo conjunto con ALSA. La empresa de transporte por carretera ofreció el desplazamiento desde cualquier destino y Gijón Turismo colaboró con el alojamiento en un hotel de la ciudad para dos personas y dos abonos para disfrutar de todos los conciertos del Gijón Sound Festival.



7.7 Desarrollo empresarial

7.7.1 Nuestros productos



Gijón Card

La tarjeta turística Gijón Card mantuvo las mismas condiciones que los años anteriores. Estuvo disponible para adquirir en las oficinas de Infogijon y en la web www.gijon.info.



En 2016 se vendieron 1.388 tarjetas, un 73,07% más que en el año 2015. Teniendo en cuenta su duración, se han vendido 645 tarjetas de 1 día, 402 tarjetas de 2 días y 341 tarjetas de 3 días. A estas, habría que añadir 123 tarjetas distribuidas a través de acuerdos con distintos turoperadores. Este año se adhirió la confitería Moka.

Gijón Gourmet

Dos originales entrantes, dos platos seleccionados, un postre diferente y un vino especialmente seleccionado. Una oportunidad única para probar las últimas y más vanguardistas creaciones de la cocina de Gijón/Xixón en los siete restaurantes más exclusivos de la ciudad.



Restaurante	Distinción
El Candil	Mesas de Asturias
Casa Gerardo	1 estrella Michelin
	3 soles Repsol
	Mesas de Asturias
Casa Víctor	Mesas de Asturias
Ciudadela	Mesas de Asturias
	Q de Calidad Turística
La Salgar	1 estrella Michelin
	1 sol Repsol
Auga	1 estrella Michelin
	1 sol Repsol
Bellavista	Q de Calidad Turística

El producto estuvo disponible a lo largo de todo el año en las oficinas de Infogijón, en la web www.gijon.info o realizando la reserva directamente en el restaurante elegido. A través de Infogijón se vendieron 97 bonos, un 56,5% menos que el año anterior.

Ruta de la Sidra Gijón

Este producto ofrece cuatro bonos distintos que permiten conocer y disfrutar la cultura de la sidra, visitar *llagares* para conocer el proceso de elaboración y beber la sidra escanciada directamente del tonel, degustar dulces elaborados con manzana o disfrutar de una botella de sidra en cualquiera de las sidrerías adheridas.

- El bono Gusto, que tiene un precio de 4€, incluye una botella de sidra y un pequeño acompañamiento gastronómico.
- El bono Llagar, 5€, permite visitar un *llagar* y conocer el proceso de elaboración de la sidra.
- El bono Origen, 8€, incluye el bono gusto y una visita guiada a un *llagar*.
- El bono Capricho, 10€, permite la entrada para dos personas al Jardín Botánico Atlántico,

la degustación de una botella de sidra con acompañamiento gastronómico y dos dulces elaborados con sidra o manzana.

Durante 2016 se vendieron 49 bonos, un 32,88% menos que el año anterior. El bono más vendido ha sido el bono Llagar (32 unidades), seguido del bono Capricho (10 unidades) y del bono Gusto (7 unidades). Además, se han distribuido 37 bonos en distintas acciones promocionales, lo que da un total de 86 consumiciones de la Ruta de la Sidra.

Ocho *llagares* siguen ofreciendo, además, un programa de visitas durante todo el año y degustaciones en diferentes horarios y precios. Este año se registró la baja de dos sidrerías, por cierre de los establecimientos, y la adhesión de la Sidrería Parrilla Ramón.

Gijón Goloso

Este producto ofrece la posibilidad de degustar el Gijón/Xixón más dulce a través de las especialidades de 16 establecimientos de la ciudad: 15 confiterías y una heladería.

Existen dos bonos, uno de 5 degustaciones (7€) y otro de 10 degustaciones (13€), que se pueden utilizar en cualquiera de los establecimientos adheridos. Los bonos se encuentran a la venta en las oficinas de Infogijón y a través de la web www.gijon.info

En 2016 se vendieron 202 bonos, un 47,53% menos que en el año 2015. El bono más vendido es el de 10 degustaciones. Se distribuyeron, además, 81 bonos en distintas acciones promocionales.

Cuatro establecimientos han mostrado su interés por adherirse al producto.

7.7.2 Semana Santa: Procesión de Sabores

Un año más se completó la oferta de la ciudad en Semana Santa con un programa de

actividades del que pudieron disfrutar visitantes y residentes.

Se realizaron Jornadas Gastronómicas en las que participaron 16 establecimientos, que ofrecieron pinchos, tapas y menús especiales de Semana Santa con una venta de 814 unidades. Además, se realizó un concurso de escaparates de confiterías, en el que participaron 12 establecimientos.

En cuanto a las visitas programadas, destaca el Acuario, que atendió 5.500 visitantes. El Jardín Botánico Atlántico registró 1.684 visitantes.

También se organizaron estas otras visitas guiadas, cuya venta y reserva se realizó en Infogijón: varias rutas en bici organizadas por 30 Días en Bici, Un paseo arqueológico por el Gijón/Xixón Romano, Un paseo con Jovellanos, Voces de sal de mar y Paisajes encontrados (Valle y Piñole). Se registraron un total de 115 personas.

7.7.3 Festival Arcu Atlánticu

Sabores del Arcu Atlánticu

El 1 de agosto tuvo lugar la V edición de los Premios Sabores del Arcu Atlánticu, enmarcada dentro del Festival Arcu Atlánticu. Con esta quinta edición, estos premios consolidan su presencia entre los reconocimientos culinarios europeos y como evento gastronómico internacional, obteniendo cada año más prestigio y mayor repercusión mediática.

El jurado del premio estuvo formado por: Xavier Agulló, colaborador del diario El Mundo y El Economista; Carlos Maribona, experto gastronómico de Abc y director del blog Salsa de Chiles; Juan Antonio Duyos, experto gastrónomo y coleccionista de Guías Michelin; y José Carlos Capel, crítico gastronómico del diario El País.

Los galardonados:

- Fabian Feldmann (L'Impertinent, Biarritz, una estrella Michelin). Premio al Mejor Cocinero Internacional.
- Álvaro Garrido (Mina, Bilbao, una estrella Michelin). Premio al Mejor Cocinero Nacional.
- Diego Fernández (Regueiro, Tox, Asturias. Finalista del Premio Revelación Madrid Fusión y mejor croqueta del mundo). Premio al Mejor Cocinero de Asturias.



Fabian Feldmann y Álvaro Garrido, presentados por el crítico Juan Antonio Duyos, realizaron una *Master Class* en la cocina de Casa Gerardo ante 50 hosteleros asturianos a los que sorprendieron con sus creaciones.

En el escenario de la Plaza Mayor, abarrotada por más de 1.500 personas, se unió a ellos Diego Fernández y se les hizo entrega del galardón, una escultura realizada por el artista gijonés Carlos





García. El acto de entrega estuvo presidido por la alcaldesa de la ciudad, Carmen Moriyón.

El *show cooking* comenzó con Álvaro Garrido, que presentó sobre el escenario “Mejillón, tomate picante, sopa de coco y citronella”. El alemán afincado en Biarritz Fabian Feldmann basó su propuesta en la reinención de un plato de mariscos. Diego Fernández sorprendió elaborando sus dos platos a la llama de un wok.

IV Salón de Agroalimentación y Turismo del Arcu Atlánticu

Por cuarto año, se celebró del 23 al 31 de julio, en el paseo del Puerto Deportivo, el Salón de Agroalimentación y Turismo en el marco del Festival Arcu Atlánticu, poniendo en contacto directo a productores del norte de España (Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco) con el usuario final.

En el salón participaron 18 empresas que expusieron, ofrecieron y vendieron sus productos: quesos, dulces, cervezas y licores, embutidos, helados artesanos, sidra, pan y conservas. Se remitió, además, invitación para asistir al Salón a 89 tiendas de agroalimentación gourmet: 43 de Asturias, 19 de Cantabria, 7 de Lugo y 20 de León.



Este año las ventas superaron los 62.000€, la mejor cifra de los últimos tres años.

7.7.4 Colaboración con eventos gastronómicos

IX Campeonato de Asturias de Pinchos y Tapas

Del 4 al 13 de marzo, se celebró esta edición en la que participaron 172 establecimientos, 86 de ellos de Gijón/Xixón. Este evento, organizado por Fenicia Marketing Gourmet, incentiva y promueve la gastronomía y ofrece una variada oferta de pinchos y tapas en 29 municipios asturianos.

Campeonato de España de Food Trucks

Del 24 al 27 de marzo, el Parque Isabel La Católica acogió la primera edición del Campeonato de España de Food Trucks, que reunió a 33 participantes, 12 de ellos asturianos.

Oktoberfest Gijón

La gran fiesta de la cerveza celebró este año su quinta edición en la Plaza de Toros de El Bibio del 14 al 24 de julio. Los 15 establecimientos participantes proporcionaron más de 60 grifos con 15 tipos de cervezas diferentes. Con una asistencia de 35.000 personas y una venta aproximada de 30.000 litros de cerveza el Oktoberfest Gijón, organizado por Fenicia Marketing Gourmet, consiguió mantener el éxito de años anteriores y seguir a la cabeza de los festivales cerveceros del norte de España.

IV Asturias Summer Beer Festival

El festival de la cerveza artesana se celebró, en esta cuarta edición, en la Plaza de Toros de El Bibio del 1 al 4 de septiembre. Asturias Summer Beer Festival, organizado por Bayura, trajo a la ciudad a 26 productores de diferentes procedencias: Asturias, Galicia, Euskadi, Castilla y León, Castilla La Mancha, Andalucía, Cataluña, Navarra, Comunidad Valenciana, Escocia, Inglaterra, Italia y Portugal.



20.500 asistentes tuvieron la oportunidad de degustar más de 150 cervezas artesanas diferentes.

Gijón/Xixón de Sidra

Del 6 al 16 de octubre, Gijón/Xixón acogió la 8ª edición de este festival, organizado por Fenicia Marketing Gourmet. La ciudad vivió un acontecimiento gastronómico y cultural destinado a convertirse en un referente nacional e internacional de atracción turística y que además eduque al consumidor en el mundo de la sidra. Participaron 45 sidrerías emblemáticas de la ciudad y 44 de los mejores *llagares* de Asturias.

Campeonato de Pinchos de Gijón

El Campeonato de Pinchos de Gijón, organizado por Fenicia Marketing Gourmet, se ha consolidado como el certamen de pinchos más numeroso de España en cuanto a número de establecimientos participantes. Este año, en su 9ª edición, se celebró del 11 al 20 de noviembre. Contó con 117 participantes y abarcó todos los barrios de la ciudad.

Jornadas Gastronómicas

Colaboramos con OTEA en la difusión y promoción de la Jornada Gastronómica del Antroxu, en la que

participaron 27 establecimientos, que vendieron 1.853 menús.

Además, colaboramos con el Concurso de Cachopos organizado por el diario El Comercio, en el que participaron 107 establecimientos y se vendieron más de 27.000 cachopos.

7.7.5 Convenios con otras entidades

Ayuda en acción

En junio, se firmó un acuerdo de colaboración con Ayuda en Acción, organización no gubernamental cuyo fin es la promoción y colaboración en acciones de solidaridad, de cooperación al desarrollo y de bienestar social en general y que ofrece servicios asistenciales y sociales a colectivos y a personas en situación de vulnerabilidad, exclusión social, pobreza y desigualdad, con especial énfasis en la infancia.

En las oficinas de Infogijón se puso a la venta la Mochila Solidaria para conocer el mundo, diseñada por la firma Kukuxumusu. Los beneficios irán destinados a los fines de la Fundación, en concreto, a su Programa de apoyo a la infancia y familias en riesgo de exclusión social en España. El acuerdo entró en vigor el 1 de junio y tiene una duración de un año.

7.8 Publicidad y prensa

A lo largo del 2016, mantuvimos campaña de visibilidad en medios de comunicación y otros soportes con el fin de aumentar la notoriedad tanto a nivel local y regional como nacional e internacional.

Por un lado, se mantuvo una relación continua con los medios de comunicación, en la que incluimos el envío continuo de notas de prensa, imágenes, organización de ruedas de prensa y respuesta a la demanda de información de los periodistas que se pusieron en contacto con nosotros.





Nº convocatorias medios	31
Notas de prensa	112
Nº Notas de prensa enviadas en mercados potenciales y limítrofes	26
Nº Notas de prensa enviadas locales/regionales	97
Nº Notas de prensa enviadas nacionales	46
Nº Notas de prensa enviadas internacionales	7
Nº apariciones gratuitas en prensa local	291
Nº apariciones gratuitas en prensa nacional/internacional	165

Por otro, llevamos a cabo una campaña de inserciones publicitarias en medios, para dar a conocer los atractivos turísticos de la ciudad, y para dinamizar los eventos gastronómicos y culturales organizados a lo largo del año.

En Gijón/Xixón y Asturias

La comunicación dirigida a Gijón/Xixón y Asturias sirvió para dar a conocer, principalmente, los productos turísticos ofrecidos por Gijón Turismo, como Gijón Goloso, Gijón Gourmet y Ruta de la Sidra. También utilizamos medios y canales regionales para promocionar otros eventos organizados por nosotros o que contaron con nuestra colaboración.

A lo largo del año, 36 taxis –repartidos en las tres cooperativas del sector en la ciudad- recorrieron la ciudad con publicidad de los productos turísticos, en concreto de Gijón Gourmet, y otras actividades de Divertia Gijón, como el Gijón Sound Festival.

Otro de los soportes utilizados para promocionar productos turísticos y eventos gastronómicos y culturales fueron los circuitos de ‘mupis’ a disposición del Ayuntamiento de Gijón/Xixón repartidos por toda la ciudad. Dos de estos mupis se dedican permanentemente a informar sobre la situación y servicios de Infogijón.

Desde enero hasta mediados de abril, se mantuvo una valla de grandes dimensiones (16

x 4 m) a la salida del Aeropuerto de Asturias para dar la bienvenida a los viajeros y animarles a que no se vayan de la región sin visitar nuestra ciudad. También se instaló una lona de grandes dimensiones en El Molinón para dar a conocer Gijón/Xixón Ciudad Europea del Deporte.

En radio, tuvimos presencia durante todo el año en las emisoras locales y regionales de Cadena SER, Onda Cero, COPE, y EsRadio. También utilizamos en algún momento las emisoras musicales 40 principales, Cadena 100 y Europa FM.

Utilizamos la prensa local, La Nueva España y El Comercio, para dar a conocer las actividades de Semana Santa y del Día Mundial del Turismo. Esta información también se incluyó en las versiones online de los periódicos.

En revistas de ámbito regional, se incluyó publicidad y contenido en Todobicicletas y en la revista de la feria Agropec.

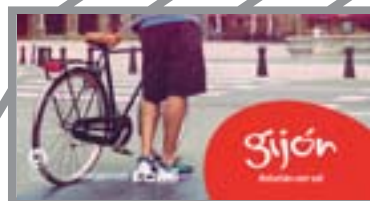
Facebook fue otro de los soportes utilizados. Este año, sirvió para dar a conocer a través de una campaña de publicidad local el proyecto Gijón/Xixón Ciudad Europea del deporte.

Por último, se patrocinaron y se colaboró en la producción de dos capítulos de la serie de televisión Érase una vez Asturias, que se emitió a lo largo del año en TPA.



En España

En cuanto a publicidad exterior, en 2016 cubrimos Bilbao, Madrid y Barcelona con mupis y autobuses.



Área	Acción	Fecha
Madrid	40 mupis en Mahadahonda, Pozuelo y La Moraleja (2 semanas)	
	5 autobuses en Madrid Centro durante un mes	Abril
Barcelona	25 mupis en Hospitalet y Gavá (2 semanas)	
	5 autobuses en Barcelona Centro durante un mes	Abril
Bilbao	25 mupis en el metro (2 semanas)	Octubre

La presencia en **prensa nacional** también fue amplia. Además de las inserciones aseguradas en los grandes medios nacionales a través de los acuerdos con turoperadores, Gijón/Xixón estuvo presente tanto en formato publicitario

como editorial en El País (suplemento El Viajero), ABC (suplemento Viajar) y otros medios regionales como El Mundo de Castilla y León, Diario Vasco, El Diario Montañés, El Correo o El Norte de Castilla.

Periódico	Audiencia (EGM)
Nacionales	
El País (suplemento El Viajero)	1.217.000
ABC (suplemento Viajar)	453.000
Regionales	
El Mundo de Castilla y León	140.000
El Diario Vasco	198.000
El Correo	386.000
El Norte de Castilla	191.000
El Diario Montañés	141.000





Gran parte de la campaña publicitaria para mostrar la imagen de Gijón/Xixón se centró en **revistas, principalmente especializadas en viajes**. Como en años anteriores, las revistas del sector con mayor difusión han sido algunos de nuestros socios principales. De Viajes, Viajar, Lonely Planet, Viajes National Geographic, Traveler, L'Officiel Voyage, Viajeros o Geo han incluido a lo largo del año páginas de publicidad y contenido editorial de Gijón/Xixón. También estuvimos en revistas femeninas, como Lecturas, Semana e InStyle, en revistas de historia, como Historia National Geographic,

en revistas orientadas al sector LGTB, como Shangay Express y Shangay Voyager, y en la satírica El Jueves.



Revistas

Audiencia (EGM)



Revistas de Viajes

DeViajes	99.000
Lonely Planet	69.000
Viajes National Geographic	502.000
Viajeros	19.000
Traveler	65.000
Viajar	212.000
L'Officiel Voyage	40.000*
Geo	156.000

Revistas femeninas

Lecturas	1.359.000
Semana	633.000
InStyle	116.000

Revistas de Historia

Historia National Geographic	815.000
------------------------------	---------

Revistas de Estilo de vida y otras

El Jueves	419.000
Shangay	500.000

* Datos de tirada (OJD)



Llegamos a un acuerdo con la **televisión** autonómica de Castilla y León, TVCyL, para realizar 4 menciones en el espacio de El Tiempo y la emisión de 25 spots para promocionar la imagen e la ciudad en el mes de octubre. En

abril realizamos una campaña similar para dar a conocer la exposición Oceans



TV

Acción

Fecha

TVCyL

4 menciones en el espacio El Tiempo

25 spots

Abril

TVCyL

4 menciones en el espacio El Tiempo

25 spots

Octubre

Pero uno de los pilares para la difusión de la imagen de la ciudad fue, sin duda, **Internet**. Estuvimos presentes en blogs y portales especializados en viajes (TusDestinos, Ocholeguas, El Viajero), en las versiones online de medios especializados (Lonely

Planet, Traveler, DeViajes-Elle, Viajar), en diarios online (elpais.com, nortedecastilla.es, abc.es, elcorreo.es) y realizamos campañas en Facebook, Instagram y RTB (Compra programática).



Campaña

Fecha

Soporte

Distribución Geográfica

Resultados

Semana Santa

1-8 marzo

Facebook

Galicia, Castilla y León, Cantabria,
Euskadi, La Rioja, Navarra, Aragón,
Madrid, Cataluña, Málaga, Sevilla,
Tenerife, G. Canaria, Mallorca, Valencia

Alcance: 1.190.643 personas
36.539 clics
2.738.445 impresiones

Gijón, Yes mi can

18-25 mayo

Facebook

Galicia, Madrid, Cantabria, Castilla y León,
Euskadi, La Rioja, Navarra, Aragón, Cataluña

Alcance: 462.000 personas
Interacciones: 31.712

Gijón, Yes mi can

18-25 mayo

Instagram

Galicia, Madrid, Cantabria, Castilla y León,
Euskadi, La Rioja, Navarra, Aragón, Cataluña

Alcance: 91.009 personas
Interacciones: 17.654

Galicia +

1-7 octubre

RTB,
Facebook,
Instagram

Galicia

2.364.178 impresiones
4.800 clics
2.600 interacciones

Interesados

en viajes



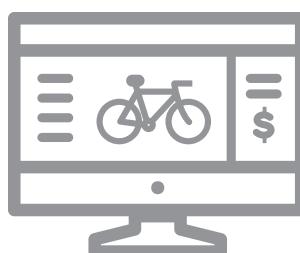


En el extranjero Francia y Reino Unido volvieron a ser los principales mercados en las que se hicieron campañas publicitarias. Aunque también se llevaron a cabo acciones en Portugal y en Italia, en respuesta a la puesta en marcha de la conexión aérea con el aeropuerto de Venecia.

Se apostó por realizar campañas online, que nos permitieron flexibilizar nuestra inversión y tener un mayor control de su repercusión. También se hicieron algunas acciones puntuales de exterior en Burdeos y en el aeropuerto de Lisboa. En Reino Unido se incluyó un reportaje en la revista Paradise, con más de 200 puntos de distribución en Londres.



Campaña	Fecha	Soporte	Distribución Geográfica	Resultados
Francia Primavera	1-30 abril	RTB, 3º Party Data, RTG, Facebook, Youtube	París, Burdeos	4.950.052 impresiones 15.213 clics 12.167 visualizaciones
Francia exterior	28 septiembre -4 octubre	25 mupis	Burdeos	2.280.326 impresiones Audiencia: 277.276
Reino Unido	Mayo-octubre	Google Display, Facebook e Instagram	Londres	11.294.738 impresiones 30.718 interacciones
Italia	10-31 mayo	Google Display, Facebook	Milán, Venecia, Verona, Bologna	13.916.521 impresiones 17.084 clics
Portugal	Abril/mayo -octubre	Google-Display, Facebook e Instagram	Lisboa, Norte, Oporto	14.987.544 impresiones 84.263 clics





Y para congresos...

Además de la comunicación de Gijón/Xixón como destino vacacional, también gestionamos la publicidad para el área de congresos. A nivel nacional, realizamos campañas en la revista del Colegio Oficial de Médicos de Asturias, en las revistas Eventos Magazine y Punto Mice y en sus portales online eventoplus.com y puntomice.com.

También los medios nos visitaron

A lo largo del año, invitamos a la ciudad a periodistas y blogueros para que nos conocieran y hablaran de nosotros. En algunos casos, estas visitas se realizaron en colaboración con la Sociedad Regional de Turismo.

Algunos de los medios que nos visitaron fueron...

- Viaje de prensa de periodistas irlandeses. Medios: Business & Finance magazine, Sunday Independent, Sunday World, Senior Times (En colaboración con SRT)
- Motoviajeros, en colaboración con Vía Ruta de la Plata.
- Ígor Galo, colaborador de Revista ON, Dossier Empresarial, Savia, El Nuevo Herald y La Opinión (EEUU), El Universal (México), El Universal (Venezuela), El Comercio (Perú), El Nuevo Día (Puerto Rico)
- Revista Viajar
- Revista Lonely Planet

Además de estas visitas, en colaboración con el festival de música electrónica LEV Festival, invitamos a varios periodistas de TVE, Radio 3 y El País.

Nº Periodistas recibidos

20



7.9 Documentación

7.9.1 Web y redes sociales

Portal web y blogs

El Plan de Acción de Turismo de Gijón/Xixón (2016-20) pone de manifiesto la importancia de contar con una web potente y establece como prioridad la puesta en marcha de los trabajos para la renovación integral de la misma, adaptándose a las nuevas necesidades y formatos de los usuarios.

En 2016 se registraron un total de 1.436.306 páginas vistas en la web. Destaca el incremento del número de usuarios nuevos respecto a 2015: 420.891 en 2016 frente a 417.720 el año anterior.

La mayor parte de las visitas proceden de España. Francia ha pasado a compartir el segundo puesto como país de origen de los visitantes con Reino Unido.

Respecto a los blogs, se mejora el porcentaje de rebote en el 4,49% (en español) o el 6,45 % (en francés).

Redes Sociales

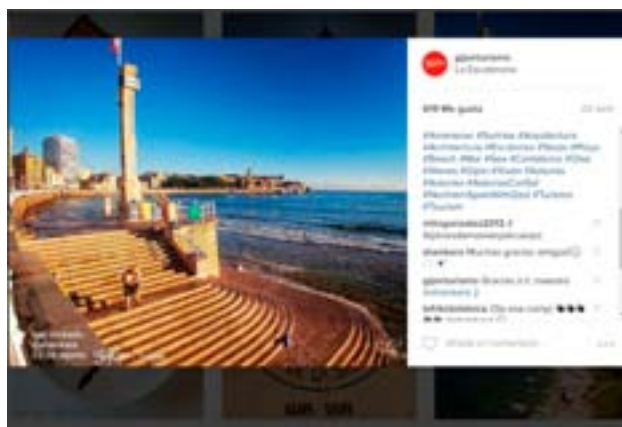
Tal y como reconoce el Plan de Acción de Turismo de Gijón/Xixón 2016-20, las redes sociales son una herramienta adecuada para intervenir en los tres momentos del proceso del viaje: antes (inspirando), durante (ofreciendo información y productos) y después (fidelizando y convirtiendo a nuestros seguidores en prescriptores del destino).

El ascenso en el número de seguidores es constante. En Facebook y Twitter se consiguieron aproximadamente 8.000 nuevos seguidores en cada una, lo que supone 69.503 en la primera y 38.008 en la segunda.



Como en años anteriores, se desarrollaron concursos en Facebook destinados a promocionar eventos y fidelizar usuarios.

Por último, Gijón Turismo afianza su presencia en Instagram con más de 10580 seguidores. Esto supone un incremento de más del 200%, en relación con la importancia que ha adquirido esta red social en los últimos años. Instagram supone un esfuerzo en la generación de material fotográfico. En ese sentido, podemos valorar como muy positiva la colaboración con Igers Gijón, con



cuatro actividades conjuntas:

- Visita guiada de Igers con Atrápalo (abril 2016)
- Visita guiada Jardín Botánico Atlántico y jornada de trabajo del colectivo (junio 2016)
- Visita guiada y Gustatio Romana con motivo del



Día de la Ruta Vía de la Plata (septiembre 2016)

- Iger invitado. La última semana de mes, las fotos publicadas en la cuenta de Gijón Turismo son cedidas por un miembro del colectivo.

7.9.2 'Blogtrip' #GijónSostenible16

El objetivo del blogtrip, que se realizó conjuntamente con Gijón Calidad Turística, fue promocionar Gijón/Xixón como destino turístico sostenible. Para el desarrollo del programa, se tuvieron en cuenta aquellas empresas y recursos que participan dentro del proyecto Gijón Turismo Responsable y que están desarrollando una gestión responsable de su actividad y del entorno, realizando acciones medioambientales, culturales, sociales en favor de la comunidad, utilizando productos de proximidad, etc.

Los *bloggers* participantes fueron:

- Adonde quiera que vaya
- 365 sábados viajando
- Machbel
- La Cosmopolilla
- Salta conmigo



Se realizó una actividad abierta al público general, un taller de baile tradicional asturiano y otra en colaboración con el sector: plantación de carbayos en Laboral Centro de Arte para compensar la huella de carbono del blogtrip. Esta actividad fue muy valorada por los *bloggers*, por la novedad y por el objetivo en sí de la misma.

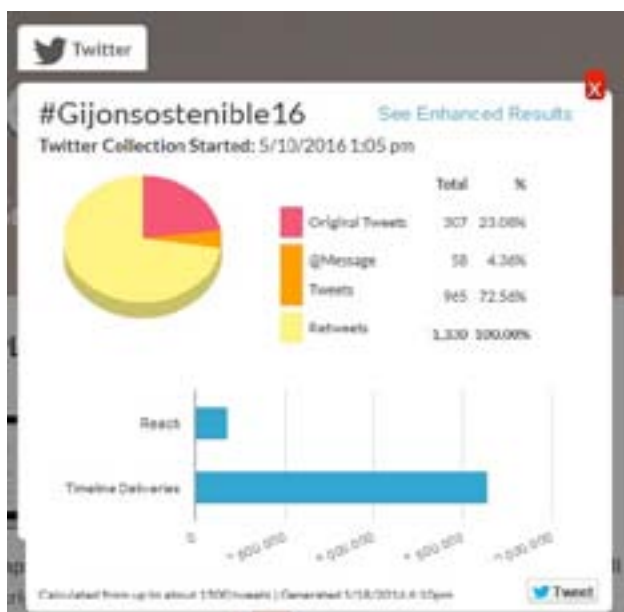
El *blogtrip* generó dos publicaciones en Salta Conmigo, una en Machbel, una en Adonde quiera que vaya, una en 365 sábados viajando y dos en La Cosmopolilla, con su consiguiente repercusión en redes sociales.

7.9.3 Nuevas ediciones y 'merchandising'

El número de ediciones en 2016 se redujo debido al incremento del uso de ediciones digitales por el usuario. Un año más, los folletos se realizaron en materiales provenientes de plantaciones sostenibles y fuentes controladas, dando cumplimiento a los objetivos Biosphere.

De entre las ediciones de 2016, destacan como novedades Las Rutas de Turismo Accesible, realizadas conjuntamente con Predif, y el nuevo folleto del Camino de Santiago en castellano, inglés, francés y alemán.

Ediciones y reediciones (folletos y material promocional):

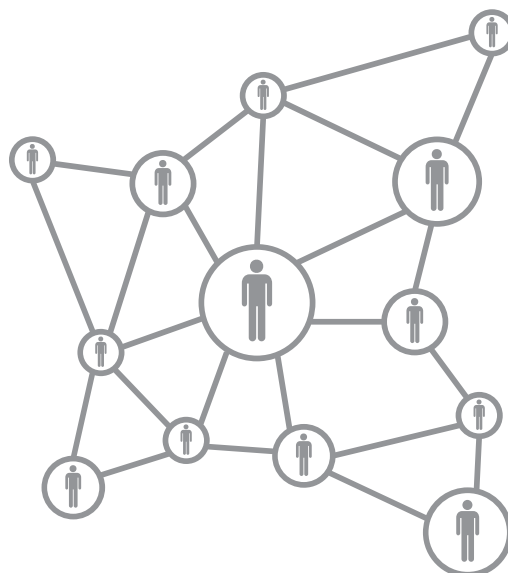




Edición	Unidades
Postales 'Gijón Sound Festival'	500
Carteles (incluye calendario de actividades)	1.500
Rutas de turismo accesible	2.000
Semana Santa	4.000
Imanes 'Gijón Asturias con sal'	5.000
Carpetas 'Gijón y tú, vívelo'	5.000
Flyer oferta alojamientos - castellano	1.500
Flyer oferta alojamientos - francés	1.500
Plano	100.000
Bolígrafos	5.000
Folleto 'Camino de Santiago' – alemán/inglés	5.000
Folleto 'Camino de Santiago' - castellano/francés	2.500
Revista – castellano/inglés	8.000
Revista - castellano/francés	8.000
Imanes Feria de Muestras	9.000
Tarjetón alojamientos	500
Bolsas	7.500
Genérico - castellano (reedición)	2.000
Genérico - francés (reedición)	1.000
Cimavilla – castellano/inglés (reedición)	15.000

7.9.4. Proyecto Etno

Divertia Gijón ha trabajado como empresa facilitadora en Etno, un proyecto del programa Proyectos Innovadores de Base Tecnológica del Centro Municipal de Empresas. Etno es una herramienta de gestión de información que permite a entidades como Divertia conocer la opinión de los usuarios/as sobre determinados actos o eventos y medir la repercusión de los mismos para la imagen de la ciudad.





7.10 Oficina de Congresos y Gijón Convention Bureau

El turismo de reuniones es uno de los productos considerados prioritarios y a potenciar por el Plan de Acción de Turismo de Gijón/Xixón 2016-2020, que insiste en la necesidad de estructurar la oferta e influir en la demanda. En esta doble tarea se centra el trabajo del Gijón Convention Bureau, suma de esfuerzos y compromisos público-privados. Uno de los puntos fuertes de Gijón para este producto es el hecho de que la oferta especializada si está estructurada y auto regulada desde hace 15 años en el Club de Empresas de Turismo de Negocios.

El trabajo que realiza Gijón Turismo para abordar este segmento especializado, la industria de reuniones, es fruto de las acciones consensuadas y ejecutadas conjuntamente por empresarios y administración pública en el marco del Gijón Convention Bureau. Las líneas de trabajo y las acciones abordadas en 2016 respondieron ya a los programas y medidas aprobadas en el plan y la memoria de las mismas es, por tanto, la memoria del trabajo conjunto de las dos entidades.

- Se buscó reforzar las capacidades del Gijón Convention Bureau: Se ha continuado desarrollando un plan comercial segmentado por productos (asociativo y corporativo)
- Se ampliaron las alianzas estratégicas con el objetivo de acercarnos a los clientes. Hemos de hacerlo aprovechando la experiencia y buenos resultados de nuestra colaboración con la Universidad a través del campus de Gijón/Xixón.
- Se dieron los primeros pasos para colaborar más y mejor con otras áreas municipales, además de con el Parque Tecnológico, en pos de nuestro objetivo de especializar



Gijón/Xixón en reuniones científicas y tecnológicas.

Los avances estadísticos señalan, además, que en 2016 se alcanzó el objetivo de estabilizar el número de congresistas que se desplazan a la ciudad, alcanzando por segunda vez consecutiva números de cinco cifras y dejando atrás los peores momentos de la crisis reflejados en los datos de 2012 a 2014.

Esto ha sido consecuencia no sólo de las acciones abordadas durante el año pasado sino del trabajo continuo siguiendo las líneas de acción establecidas al amparo de los ejes que estableció el plan cuatrienal 2012-2015. Es necesario mantener y redoblar esfuerzos para convertirlo en una tendencia permanente y creciente.

En paralelo, en el trabajo comercial del día a día mejoramos nuestra eficacia, tal como se había planteado como objetivo específico de calidad para el 2016. El porcentaje resultante de candidaturas ganadas al cierre del año fue de un 50%, aumentando en 7 puntos el porcentaje alcanzado en 2015 y superando el objetivo inicial de obtener un 35% de congresos ganados sobre las candidaturas presentadas.

7.10.1 Alianzas dentro de la Milla del Conocimiento

Campus Universitario

Se mantienen líneas de colaboración, desde hace varios años, con entidades, directivos y profesionales del campus de Viesques, fundamentalmente con la Escuela Politécnica de Ingeniería (EPI). También respaldamos otras iniciativas que surgen del profesorado e investigadores del campus, como el apoyo y patrocinio de la Jornada de Partners, de las jornadas de Startup Grind Asturias y del evento TEDx Gijón. Estas acciones permiten acceder a potenciales promotores de reuniones y a las empresas más relevantes de la región y contribuyen a identificar reuniones que atraer a la ciudad. Además, refuerzan la imagen de Gijón/Xixón como ciudad inquieta, creativa e innovadora y han transformado a un número interesante de profesores e investigadores en prescriptores de



Gijón/Xixón como destino de reuniones y del Gijón Convention Bureau como una herramienta útil y facilitadora de sus objetivos. Todo ello ha fomentado la presentación de candidaturas. Un 22% de las presentadas en 2016 son fruto de las buenas relaciones con la Universidad.

Hospital de Cabueñes

En 2016 se refuerza y amplía la línea de colaboración con otro de los motores de la Milla del Conocimiento: el Hospital de Cabueñes, que este año pasa, además, a ser considerado hospital universitario.

Por primera vez se aborda un proyecto conjunto de promoción y visibilidad tanto de la ciudad como del hospital. Se diseña y se rueda un video que finalmente se produce en dos versiones:

La versión que utilizará el hospital y sus profesionales tiene como objetivos:

- Presentar y vender el hospital con sus tres patas o claves de actividad: asistencial, docente e investigadora.
- Ubicarlo en el contexto de la Milla del Conocimiento, del que forma parte, (docencia e investigación, proyectos con empresas para desarrollos tecnológicos)
- Promocionarlo en el marco, y como pieza importante, de una ciudad, moderna, inquieta, innovadora, atractiva, con gran oferta cultural y que apuesta por la economía del conocimiento.

La versión que utilizará el Convention Bureau, que está traducida también al inglés, busca presentar y vender la ciudad centrándose justamente en los motores de la “Economía del Conocimiento”, agrupados en el marco de la Milla del Conocimiento: Hospital de Cabueñes, Parque Científico y Tecnológico, Campus Universitario, Laboral Ciudad de la Cultura y Jardín Botánico Atlántico. Está concebido como material audiovisual para la presentación de candidaturas en general y como refuerzo más personalizado de las que surjan del ámbito médico-sanitario o del ámbito universitario. Es también el primer vídeo específico para la promoción de Gijón/Xixón como destino de reuniones.



El colofón del proyecto verá la luz en febrero de 2017 con la presentación conjunta del video a los profesionales del Hospital y en especial a los jefes de servicio.

También se ha esbozado una campaña de colaboración 2017-2018 con motivo del 50 aniversario del hospital. El objetivo es incrementar el número de candidaturas procedentes de este ámbito y el número de congresos cerrados para 2018-2019.

7.10.2 Nuevas formas de trabajo para el segmento corporativo, dentro y fuera de la región

Con el segmento asociativo suficientemente asentado, sin dejar de atender las líneas de trabajo para su desarrollo, se han dado los pasos para establecer la estrategia más adecuada para abordar el segmento corporativo.

En 2016, se inició un análisis de la demanda de reuniones corporativas en el mercado asturiano y se elaboró un primer DAFO de Gijón/Xixón como destino de reuniones, revisando las estrategias seguidas hasta ahora y comparando la ciudad con mercados competidores. La publicación de este estudio está prevista para marzo de 2017.

II Jornada de Partners de la Escuela Politécnica de Ingeniería de Gijón/Xixón (EPI)

El 16 de junio se celebró la III Jornada de Partners. Esta edición fue la de la consolidación de la Sociedad de Partners y de su Jornada anual. Se hizo un repaso gráfico de las distintas ediciones de la Jornada, se mantuvo la línea participativa del año pasado y se visualizó en el cartel de bienvenida. Esto contribuyó a mostrar que el apoyo del GiCB a la jornada.

Meeting & Incentive Summit 2017.

Madrid, 8 de marzo

El GiCB participó en calidad de expositor, con un pequeño espacio para atender la agenda de citas

gestionada previamente. Este evento es el único del país que permite el contacto con agencias de eventos, DMCs o clientes finales del segmento corporativo nacional.

EXPOAERCE 2016

Madrid, 25-26 de mayo

Se participó por primera vez en esta exposición paralela al Congreso de la Asociación Española de Responsables de Compras. Buscamos, de esta manera, una vía novedosa para llegar a los responsables de la compra de eventos en las empresas, que cada vez tienen más peso en las decisiones de consumo de servicios turísticos para reuniones.



7.10.3 Día del Orgullo MICE

Gijón/Xixón se sumó por tercera vez a la celebración del Día del Orgullo MICE, promovido por la asociación MPI. En 2016, esta celebración se hizo coincidir con el GMID, el día Internacional del Turismo de Reuniones, iniciativa originaria de Canadá que se extendió a España, Alemania, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Holanda,

Xixón se convirtió en el foro de debate de la industria de reuniones regional.

En España, la jornada estuvo respaldada por importantes asociaciones nacionales del sector: ICCA Capítulo Ibérico, Agencia de Eventos Españolas Asocidas (AEVEA), Event Managers Association in Spain (EMA) y Society for incentive Travel Excellence (SITE Spain).



Irlanda, Italia, Suecia, Suiza, Polonia, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá y numerosos países de Iberoamérica. El objetivo común era poner en valor la importancia económica y las oportunidades que la industria de reuniones tiene para los distintos destinos que las acogen.

El objetivo añadido del Gijón Convention Bureau fue dar la oportunidad a sus empresas miembro de sentirse parte de una industria amplia y potente a nivel nacional e internacional y trasladar a la sociedad gijonesa el mensaje de que compartimos tendencias, problemas y soluciones con los grandes destinos de reuniones.

Gijón/Xixón fue la única ciudad del Principado que se unió a la celebración y se invitó a participar a las asociaciones especializadas de la región. Por segundo año consecutivo, Gijón/

7.10.4 Gijón/Xixón, destino de reuniones sostenible

Programa “Gijón Turismo Responsable”

El Club de Empresas de Turismo de Negocios, la parte privada del Convention Bureau, continuó co-liderando el proyecto “Gijón Turismo Responsable. Empresas comprometidas”, junto con Gijón Calidad Turística. Entre las empresas distinguidas, contamos con un centro de congresos y convenciones, un recinto singular, cinco hoteles y una agencia de eventos.

I Jornada Profesional sobre Eventos Sostenibles

Esta jornada se organizó para proporcionar a las empresas locales herramientas para ser más competitivas en una industria global y para dar respuesta a la creciente demanda del mercado y



de los clientes que tienen una mayor sensibilidad, preocupación e interés por ser respetuosos con el medio ambiente y con que sus reuniones en las ciudades en las que se celebran puedan contribuir al desarrollo de la comunidad. Participaron proveedores de servicio que contribuyen a la sostenibilidad global de un evento: salas de reuniones, agencias de eventos y comunicación y alojamientos, entre otros.

Certificación “EVENSOST Compromiso Sostenible”

La apuesta del Gijón Convention Bureau y su programa de trabajo en pro de la sostenibilidad se vio reconocida con la Certificación “EVENSOST Compromiso Sostenible”, por su trabajo y compromiso orientado tanto a las empresas como a los clientes. El GiCB ha sido el primer Convention Bureau del país en obtener esta certificación que ya ostentan importantes operadores profesionales, salas, proveedores de servicios y medios de comunicación especializados.

7.10.5 Siempre próximos a los clientes

Nuestros clientes son el punto fuerte de la ciudad como destino del turismo de reuniones. Hacen posible que seamos sede de las reuniones y congresos nacionales y/o internacionales que cada año acoge la ciudad. Pero, además, son nuestros mejores propagandistas, quienes animan a otros colegas de profesión a pensar en Gijón/Xixón y ponerse en contacto con su Convention Bureau.

Distinción de Embajadores 2016

El Consejo Rector de la parte privada del Convention Bureau, el Club de Empresas de Turismo de Negocios, entregó el 29 de septiembre la distinción Embajador de Gijón/Xixón 2016 en el marco de la gala anual. Por unanimidad, se reconoció el papel de la Universidad como promotora de congresos y reuniones en la figura del Profesor Pedro Alonso, quien ha traído ya a la ciudad distintas reuniones, motivado a otros docentes e investigadores para que lo hicieran y trabaja en la consecución de nuevos congresos para los próximos años.



Coincidiendo con el XV aniversario de la constitución del Club, que integra y articula la oferta privada especializada en reuniones, se concedió, por segunda vez en la historia de esta organización, la distinción Embajador Honorífico de Gijón/Xixón. Ésta recayó en Enrique Pérez Rodríguez, decano del Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales del Principado de Asturias.

Al acto de entrega de las distinciones, que se celebró en el Complejo Hostalero Las Delicias, acudieron destacados profesionales de la medicina, de sociedades científicas, investigadores y profesores de la universidad y un importante número de representantes de empresas de la región.

Este año, se destacó como anfitriones del evento a las empresas miembro del Convention Bureau y su implicación en el proyecto de desarrollo de ciudad.



7.10.6 Renovamos nuestras herramientas de marketing

Campaña de comunicación 2016-2018: “Cambia tu Concepto de Reunión”

A partir de enero este claim y la colección de fotografías de la campaña se comenzaron a utilizar en el plan de medios que gestiona el departamento de prensa, en las redes sociales y en la campaña de marketing digital que se llevó a cabo en Navidad. La serie de fotografías que son la gráfica de la campaña se habían producido en 2015.

Ampliamos la presencia en redes sociales

Por primera vez, las redes sociales del Convention Bureau se gestionan de forma coordinada y coherente con el resto de acciones de comunicación y planificada durante todo un año. Se mantienen los perfiles de Facebook y Twitter, que continúan creciendo de forma cualitativa. Facebook obtiene un 11% más de seguidores (573) y Twitter un 9% más (1.488).

Además, se enriqueció el canal de Youtube con la incorporación de nuevos vídeos. Se incluyó, por primera vez, alguna pieza en inglés. Los vídeos del canal se centran en casos de éxito (vídeos de



congresos celebrados en la ciudad, ejemplos de vídeos promocionales para la presentación de candidaturas....) y piezas de promoción del destino utilizadas en campañas de marketing digital.

Se abrieron cuentas en Instagram y Pinterest, canales que comienzan a utilizarse tanto para la promoción del destino como de sus proveedores. Instagram registró un aumento creciente y significativo de seguidores en el último cuatrimestre del año.

7.10.7 Sin abandonar nuestro día a día

Ferias y salones especializados

- Meeting & Incentive Summit - MIS 2016. Madrid. Marzo
- IBTM 2016. Barcelona. Noviembre

Presentaciones y Workshops especializados

- Workshop Cliente/Proveedor del Capítulo Ibérico de ICCA. Marbella, 1-2 de abril.



Presentaciones de sede

Se participó y colaboró con las siguientes presentaciones de Congresos a celebrar en nuestra ciudad, siempre con el objetivo de respaldar al promotor de la reunión y alcanzar el común objetivo de incrementar el número de inscritos en el congreso en la edición de Gijón/Xixón:

- 63 Congreso Nacional de la Sociedad Española de Angiología y Cirugía Vascular. Barcelona. Junio
- XXIII Congreso Nacional de la Sociedad Médica Española de Foniatría. Bilbao. Septiembre

Visitas de inspección

Se atendió un total de 15 viajes de inspección, coordinación y/o prospección.

Investigación de mercado y visitas comerciales

En 2016 se siguió alimentando la base de datos del Gijón Convention Bureau, herramienta que permite planificar las reuniones objetivo y las líneas de captación. Se incorporó un alto número de registros nuevos (423 reuniones y 586 contactos), buena parte de ellos del segmento corporativo. Fruto de esta investigación se realizaron 123 visitas comerciales dentro de la región.

Presentación de candidaturas

El objetivo fundamental fue mejorar la eficacia. Se eligieron aquellas de más de 400 participantes de manera prioritaria. El porcentaje resultante de candidaturas ganadas al cierre del año fue de un 50%, superando en 7 puntos el nivel de éxito alcanzado en 2015 (43% de las presentadas). En el momento de elaborar esta memoria, un 25% de las candidaturas siguen en curso con posibilidad de incrementar el porcentaje de éxito.

El número de participantes captados a través de las candidaturas presentadas por el Convention Bureau en 2016 representa el 34% de los confirmados para el 2017

y el 56% de los confirmados para el 2018 en el momento de cerrar la memoria. Si tenemos en cuenta además las candidaturas presentadas en años anteriores, las ganadas por el GiCB representan, a 31 de diciembre de 2016, el 49% de los participantes en reuniones cerradas para 2017 y el 82% para reuniones de 2018

Participación en redes de comercialización

En 2016, Gijón/Xixón, miembro de European Cities Marketing (ECM), fue invitado a formar parte del Meetings Industry Steering Committee - Comité Directivo de la Industria de Reuniones-. A lo largo del año se asistió a las siguientes iniciativas de las redes de comercialización de las que Gijón/Xixón forma parte.

- ECM Spring Meeting: "Democratic city marketing" Madrid, 24-27 febrero
- Asamblea Anual del Capítulo Ibérico de ICCA: Marbella 30 de marzo -1 de abril
- Reunión Anual de ECM: "Como la economía colaborativa afecta a tu ciudad", Funchal, 8-11 de junio

7.10.8 Avance del informe anual de reuniones en Gijón/Xixón 2016

A falta de recibir el informe anual del turismo de reuniones 2016, el último avance trimestral permite hacer una aproximación a la actividad en la ciudad.

Pese a que se prevé un ligero descenso con respecto al número de reuniones y de delegados el 2016, el balance es positivo porque se confirma que es el segundo mejor año tras el periodo de crisis marcado por los años 2012-2014. El mantenimiento del número de delegados en números de cinco cifras lo producen reuniones nacionales, de mayor interés por la generación de pernoctaciones y su mayor impacto económico.

Por sector de actividad el mayor número de reuniones fueron convocadas desde los



siguientes ámbitos:

- El científico, tecnológico y universitario en general convocó el 29,8% de las reuniones celebradas en Gijón/Xixón.
- El ámbito médico-sanitario fue el responsable del 28,6% de las reuniones de la ciudad.
- El sector económico-comercial continua presente de forma destacada, si bien este año promovió un 21,4% del total de reuniones.

En 2016 las reuniones científicas-tecnológicas y las del sector médico-sanitario vuelven a representar más de la mitad de las reuniones celebradas, el 58%, superando en 6 puntos los resultados de 2015. Entre ambas aportan el 65% de las personas que viajaron a Gijón/Xixón.

En 2016 las reuniones promovidas desde el ámbito universitario, científico y tecnológico superan también a otros sectores a la hora de aportar visitantes a la ciudad. El 36% de los que participaron en reuniones asistieron a jornadas, simposiums y seminarios convocados desde este ámbito. La razón de esta especial contribución se debe a que Gijón/Xixón acogió el Congreso de la Federación Española de Sociología, con más de 1.300 participantes.

El sector médico-sanitario aportó un 29% más de congresistas y el sector económico-comercial solo un 9%, cuatro puntos menos que en 2015. Este sector convoca un número no desdeñable de reuniones pero con reducido número de asistentes, de ahí la disparidad entre su contribución a las estadísticas de reuniones y a la de asistentes a las mismas.

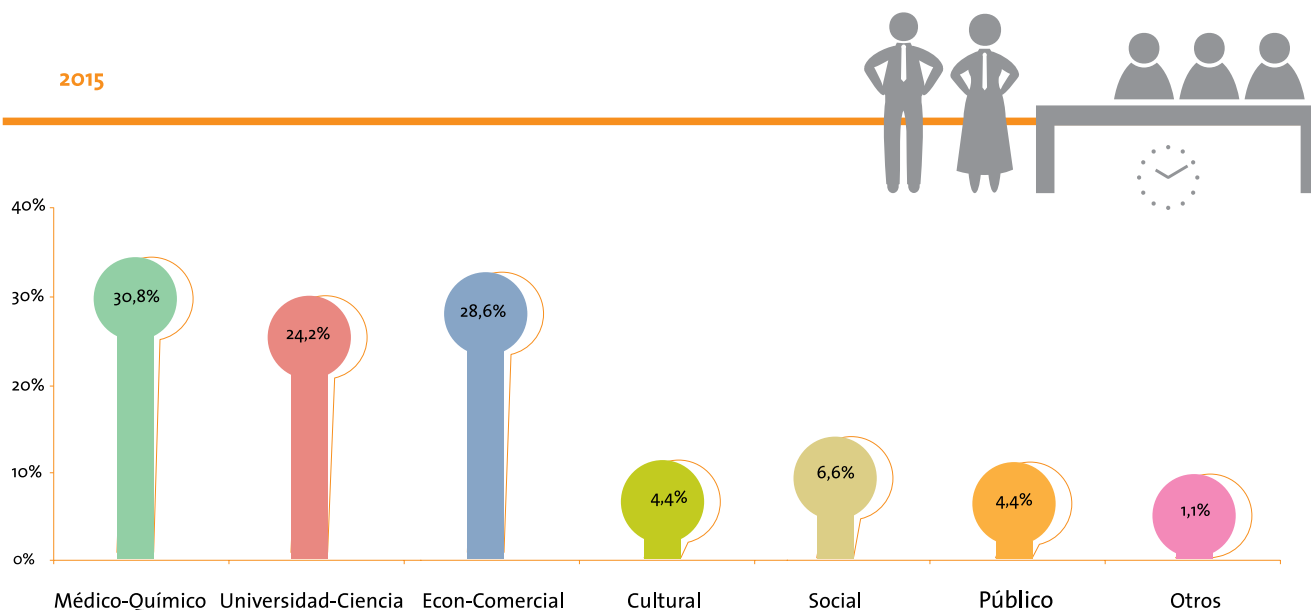
Nº de reuniones

Sector de actividad	2015	2016
Médico-Químico	30,8	28,3
Universidad-Ciencia	24,2	29,8
Econ-Comercial	28,6	19,1
Cultural	4,4	7,1
Social	6,6	7,1
Público	4,4	3,6
Otros	1,1	2,4

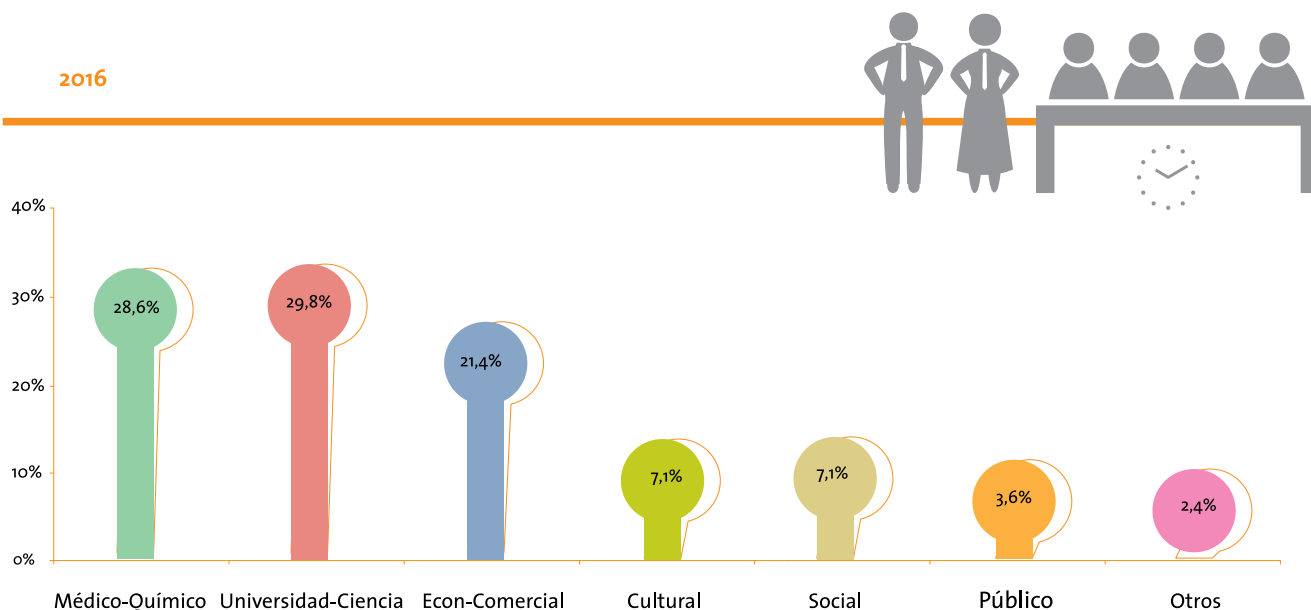
Nº de delegados

Sector de actividad	2015	2016
Médico-Químico	42,9	29,2
Universidad-Ciencia	26,7	35,9
Econ-Comercial	13,4	9,3
Cultural	7,4	10,5
Social	1,7	7,3
Público	2,3	2,8
Otros	5,6	4,8

2015



2016



7.11 Otras acciones

7.11.1 Feria Internacional de Muestras de Asturias

El stand del Ayuntamiento de Gijón/Xixón en la 60 Edición de la Feria Internacional de Muestras de Gijón (FIDMA) estuvo dedicado al deporte con motivo del galardón que reconoce a la ciudad como Ciudad Europea del Deporte 2016.



La propuesta reflejaba la importancia del deporte en la sociedad actual, los valores positivos que representa, el apoyo institucional al deporte base y profesional de la ciudad, las acciones desarrolladas por el Patronato Deportivo Municipal para impulsar la práctica deportiva entre los ciudadanos y la contribución de los acontecimientos deportivos que se celebran en Gijón/Xixón al crecimiento de la economía y el turismo. Asimismo, aprovechando la coincidencia con año olímpico, se dedicó un espacio a los Juegos Olímpicos de Río 2016, destacando la participación asturiana.

Una año más, se contó con una agenda diaria de actividades que se desarrollaron tanto en el propio stand como en un espacio habilitado en el recinto ferial, donde se produjeron diferentes exhibiciones deportivas.



Este año contó con la visita de 62.099 visitantes únicos.

7.11.2 Gijón Sound Festival

Gijón Sound Festival 2016, organizado por Divertia Gijón y Mestizo Producciones, tuvo lugar entre el 15 y el 17 de abril. El número de participantes en las diferentes actividades, incluyendo fiestas y conciertos en pequeños locales, superó los 20.000 y más de 5.500 personas asistieron a los 14 conciertos programados en las principales salas. Destacamos el incremento de visitantes de fuera de Asturias, sobresaliendo los provenientes del País Vasco, tal y como podemos extraer de las ventas de abonos y entradas online.

Algunos de los conciertos programados, como los de James Rhodes o Flamin Groovies, colgaron el cartel de completo, mientras que el resto -Luis Eduardo Aute, Tindersticks, Berri Txarrak, Belako...- prácticamente agotaron las entradas.

A las cifras de los conciertos hubo que sumar la sesión vermú del sábado, con conciertos gratuitos, y las más de veinte fiestas que cada día se repartieron por diferentes localizaciones de la ciudad.

Un año más, los alojamientos hicieron ofertas especiales para los asistentes al festival y los hosteleros colaboraron con productos específicos para los portadores de las pulseras identificativas, con lo que se beneficiaban de descuentos.





7.11.3 Locos por Gijón

El Proyecto Locos por Gijón desarrolla desde 2013 varias líneas de trabajo en las que pretende implicar en el desarrollo turístico de la ciudad a diferentes sectores de la sociedad gijonesa. De esta manera se pretende potenciar que gijoneses y gijonesas sean anfitriones de los turistas y los principales prescriptores del destino.



En 2016, los y las escolares volvieron a protagonizar el proyecto.

Concurso de dibujo

Más de 10 colegios de la ciudad participaron en esta edición. Los ganadores del concurso fueron:

- Ganador Categoría 1º Primaria: Sheila Abreu Menéndez. C.P. Evaristo Valle
- Ganador Categoría 2º Primaria: Clase 2º B C.P. Clarín
- Ganador Categoría 3º Primaria: Celia Marina Prida. Colegio Santo Ángel
- Ganador Categoría 4º Primaria: Álvaro Pesquera Sánchez. Colegio Santo Ángel
- Ganador Categoría 5º Primaria: Inés Sánchez Caro. Colegio La Inmaculada
- Ganador Categoría 6º Primaria: Alba Alonso. C. P. Laviada

El Colegio Loco por Gijón para el curso 2016/17 resultó ser el C.P. Clarín, por el trabajo de equipo realizado, implicando a todos los alumnos y alumnas y fomentando la cooperación entre clases, así como por la incorporación de las nuevas tecnologías.

Colegios embajadores

El Colegio Público Laviada fue el Colegio embajador durante el curso 2015/16 y desarrolló las siguientes actividades:

- Visita Jardín Botánico Atlántico
- Visitas Acuario
- Visitas Fundación Museo Evaristo Valle
- Bus turístico

Visitas a Infogijón

El alumnado del C.P. Atalía de segundo de primaria visitó Infogijón Puerto Deportivo para conocer el funcionamiento y el trabajo de la oficina de información turística y para aprender que ellos y ellas también pueden ser embajadores de su ciudad.

7.11.4 30 Días en Bici

Junto con otros departamentos del Ayuntamiento de Gijón/Xixón, Divertia Gijón colaboró en la acción 30 Días en Bici del mes de abril. Para ello, aportó de su presupuesto un total de 20.000€.



Las acciones patrocinadas fueron:

- Cuatro bicicletadas dominicales, con posteriores actividades culturales.
- Ocho paseos culturales bajo el título ‘Los martes en bici y jueves a rodar’.
- Actividades con motivo del Día Mundial de la Bicicleta.
- Acciones festivas “Cicloactivas” en diferentes espacios y para diferentes públicos:
- Gastrociclistas
- Fiesta Día Mundial de la Bicicleta
- Temáticas nocturnas
- Taller de mecánica popular.
- Varios concursos: concurso de fotografía, concurso de geoglifos y bike, bus&ride.
- Programa de establecimientos comerciales biciamigos.
- Proyecciones ciclistas en “El ciclo ciclante”.
- Música y bicicleta. Promoción en el Gijón Sound Festival

7.11.5 Día Mundial del Turismo

Por quinto año, y para conmemorar el Día Mundial del Turismo, que se celebró el 27 de septiembre, Divertia Gijón organizó una serie de actividades para que gijoneses y visitantes pudiesen disfrutar de la ciudad y conocer sus atractivos turísticos.

Hubo descuentos en los productos turísticos, como Gijón Goloso, Ruta de la Sidra o Gijón Card. También atractivas ofertas o gratuidades, según el caso, en el Bus Turístico, la Universidad Laboral, Laboral Centro de Arte, el Jardín Botánico Atlántico, Acuario de Gijón/Xixón o BNFIT Talaso. A los descuentos y promociones se sumaron los museos municipales, que ese día ofrecieron una jornada de puertas abiertas y, desde la Fundación Municipal de Cultura, se celebró la Noche Blanca.



7.11.6 La bici en Xixón



Del 7 de abril al 3 de mayo, Divertia organizó en el patio del Centro de Cultura Antiguo Instituto la II exposición de “La bici en Xixón”. La exposición, comisariada por Ángel Mato, se inauguró con el título “La Bici en Xixón: Del velocípedo al carril bici”. En la misma se mostraron bicicletas deportivas y de trabajo de diferentes épocas. A la exposición asistieron más de 20.000 personas. Asimismo, también se editó una publicación que llevó el mismo título de la propia exposición, cuyo autor fue Ángel Mato, historiador.

7.11.7 Gijón, yes mi can

El aumento de los viajes de familias y parejas con sus mascotas, sobre todo con perros, se ha incrementado de manera importante en los



últimos años. Gijón/Xixón dio un paso adelante para fomentar el turismo y ofrece a los visitantes y a los propios gijoneses toda la información posible para que disfruten de sus mascotas en la ciudad.

A través de la campaña 'Gijón, yes mi can', puesta en marcha desde Divertia Gijón, la Villa de Jovellanos se posiciona como una de las ciudades españolas que ofrece más servicios a los turistas que viajan con sus mascotas. La campaña se difundió a nivel nacional, con un especial esfuerzo en redes sociales en comunidades autónomas limítrofes, en Madrid y en Cataluña. El hashtag que se utilizó a lo largo de la campaña fue #gijonyesmican.

Gijón/Xixón es una ciudad que ama a los animales, a las mascotas, a los perros. En este sentido cabe destacar en la ciudad:

- 42 espacios públicos para los perros.
- Desde este año, la playa de El Rinconín se abre a los perros durante los 12 meses del año.
- Playa de San Lorenzo accesible entre las escaleras 2 a 8, cuando no es época de baños (de noviembre a abril)
- En la actualidad 17 alojamientos ya permiten mascotas en la ciudad y decenas de comercios y locales de hostelería permiten la entrada en sus locales con mascotas.

La información actualizada sobre estos espacios se puede consultar en <http://www.gijon.info/>

page/16102-novedad-gijon-dogfriendly. Los comercios que admiten animales, hoteles, restaurantes, etc, lucen en sus escaparates, o donde consideren, una marca que los identifique. Se trata de una pegatina con la huella "dogfriendly" que tiene un código QR para que el público disponga de toda la información actualizada.

Esta campaña no sólo beneficia al turismo, sino también a los gijoneses, que disponen de toda la información reunida y a su alcance de dónde disfrutar con sus perros. Es un servicio para que los hoteleros, hosteleros y comerciantes puedan dar a conocer sus ofertas, sus servicios y una campaña que "hace ciudad" y vertebrar los servicios de distintos sectores.

7.11.8 Festival de Canes

Divertia Gijón colaboró en la celebración de Espacio Mascotas en el recinto ferial Luis Adaro y promovió un particular Festival de Canes, en el que se organizó una fiesta, un gran desfile con la ayuda de personajes conocidos de la ciudad y con la inestimable ayuda de la Asociación El Trágu.

Gracias a esta iniciativa numerosos perros de distintas asociaciones y albergues del Principado encontraron hogar.

En el desfile colaboraron algunas personalidades de la sociedad gijonesa:

- Marizza Alejandra Faria, Fernanda Luján y María Paula Fernández, jugadoras del equipo de MAVI LA CALZADA, de división de honor. Tres jugadoras paraguayas de lo mejor del balonmano femenino que podemos disfrutar en España.
- Sara González, de Gijón/Xixón. Reciente Campeona del Mundo con la Selección Española de Hockey patines.
- David Argüelles, Presidente de la Unión de Comerciantes de Gijón
- Álvaro Muñiz, Director General de la Feria

- Álvaro Alonso, Secretario General de la Cámara de Comercio
- Juan Carnicero, Directivo de OTEA y Vicepresidente de Divertia
- Paco Revert, Percusionista CoPrincipal de la OSPA
- Ana Fierro, Presentadora de Onda Cero en Asturias
- Nacho Carballo, Director del Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón
- Jorge González-Palacios, Gerente de Divertia
- Fernando Losada, en representación del consejo del Real Sporting de Gijón

7.11.9 Chalanas de cartón

Divertia puso en marcha en septiembre el concurso ‘Chalanas de Gijón’, coincidiendo con el inicio del curso escolar, y el que participaron unos 400 alumnos de los colegios Severo Ochoa, Lloréu y San Vicente de Paúl.

Los alumnos de 5º curso de Primaria de los mencionados centros escolares se afanaron en el diseño y elaboración de unas embarcaciones de cartón reutilizado. Se sirvieron de un plano facilitado por Divertia y desarrollado por el Museo Marítimo de Asturias, pero fueron ellos quienes se encargaron de forma íntegra de la parte creativa.

Desde Divertia pusieron a su disposición a un grupo de personas jubiladas de su vida activa en la mar, quienes compartieron no solo sus conocimientos técnicos sino sus vivencias.

El proyecto finalizó el 27 de mayo, a las 11 horas, con la botadura de las embarcaciones. A bordo de ellas, los jóvenes tuvieron que realizar un recorrido predeterminado ayudándose de remos.

Cada centro recibió un premio por el trabajo de montaje, el Severo Ochoa por la mejor decoración, el Lloréu por la cooperación y el San Vicente por el I+D+I.



Créditos

Edita: Divertia Gijón

Diseño y maquetación:  www.janocomunicacion.es

gijón | :Divertida