

Memoria Anual

2020



[illegible]

4-5



7-22

- | | | |
|-----|---|----|
| 2.1 | Navidad | 8 |
| 2.2 | Actuaciones de la Banda de Música de Gijón | 10 |
| 2.3 | Antroxu | 10 |
| 2.4 | Fiesta de San Xuan | 11 |
| 2.5 | Arte en la Calle | 11 |
| 2.6 | XXIX Fiesta de la Sidra Natural | 22 |
| 2.7 | Colaboraciones del área de Festejos de Divertia | 22 |



23-34

- | | | |
|-----|---|----|
| 3.1 | Actividades del Teatro Jovellanos en 2020 | 24 |
| 3.2 | La actividad mes a mes | 26 |

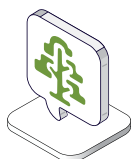


■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

35-52

- | | | |
|-----|---|----|
| 4.1 | Programación | 38 |
| 4.2 | III FICX Industry Days – Jornadas profesionales | 42 |
| 4.3 | Participantes – AULA FICX | 43 |
| 4.4 | Actividades | 46 |
| 4.5 | #FICXPLUS – Más cine... Todo el año | 47 |
| 4.6 | Los medios de comunicación | 47 |
| 4.7 | Asistencias/Visionados | 49 |





114

114



114

114



113

114





Bienvenidos a Gijón/Xixón

Esti añu 2020 foi un añu tremendu y complicáu pa tola sociedá. L'apaición del COVID-19 camudónos la forma de vida y les sos consecuencias asomaron en tolos sectores: sociales, culturales, educativos, económicos... pero la mayor consecuencia de la presencia d'esti virus nel nuestro día a día foi, y por desgracia sigue siendo, la perda de vides pola enfermedá.

Tamos nuna crisis sanitaria mundial na que, pa protexer la vida, hemos cumplir caúna de les esixencies sanitaries. Xunir eses midíes preventives, el nuestro compromisu colos oxetivos de la empresa y la responsabilidad que tenemos como institución, fizo que nos adaptáramos y nos readaptáramos pa seguir enllenando Xixón de cultura, d'actividá y de programación, cola calidá que demanden los nuestros vecinos y vecines. Como oxetivu empresarial, tamién teníamos d'atrayer a la nuestra ciudá visitantes que vieren nel nuestro patrimoniu, naturaleza, gastronomía y paisanaxe, un sitiu onde disfrutar, dexándo-yos esi gustu de les nuestros cais y la nuestra xente pa que nel futuru tornen a la nuestra ciudá,

ensin mázcaraes nin distancias. Sinceramente, cuido que fuimos a consiguir les dos coses.

Por eso, dende equí, el mio agradecimientu y la mio norabona a tol equipu humanu d'esta empresa, pola so capacidá d'adaptación, pola so profesionalidá y el so bon facer. El vuestro esfuerzu mientres estos meses de trabayu duru viose compensáu en caúna de les actividaes feches, en caúna de les campañes turístiques, en cada vafarada de cultura alendada. Foi un añu complicáu, con inseguranza acordies cola realidá incierta y que vós resolvistis en caúna de les ocasiones. Gracias.

Pa rematar, nun quiero dexar de reflexar los resultaos tan bonos llograos poles nuestres actuaciones nel Observatoriu de la Cultura n'España, onde'l FICX y el Teatru Xovellanos ocupen el primer y cuartu puestu respeutivamente na clasificación de la nuestra comunidá, polo que quiero dar la mio norabona dende'l Conseyu d'Alministración hasta tol personal téunicu y alministrativu, pasando pela xerencia y axuntu a la xerencia, amás de polos resultaos enantes mentaos resultaos, por aquellos intanxibles que se ven en cada butaca, en cada aplausu, en cada persona que nos visita, en caún de los que ven en Xixón un sitiu nel que la guapura de la ciudá y de la so xente s'axunta col apueste claru de la cultura como elementu tresformador de la sociedá.



Este año 2020 fue un año tremendamente complicado para toda la sociedad. La aparición del COVID-19 cambió nuestra forma de vida y sus consecuencias se dejaron ver en todos los sectores; sociales, culturales, educativos, económicos... pero la mayor consecuencia de la presencia de este virus en nuestro día a día fue, y por desgracia sigue siendo, la pérdida de vidas por la enfermedad.

Estamos en una crisis sanitaria mundial donde, para salvaguardar la vida, debemos cumplir cada una de las exigencias sanitarias. Unir esas medidas preventivas, nuestro compromiso con los objetivos de la empresa y la responsabilidad que tenemos como institución, nos hizo adaptarnos y volvernos a adaptar para seguir llenando Gijón/Xixón de cultura, de actividad, de programación, con la calidad que demandan nuestros vecinos y vecinas. También, como objetivo empresarial, debíamos atraer a nuestra ciudad visitantes que vieran en nuestro patrimonio, naturaleza, gastronomía, paisanaje, un lugar en el que disfrutar, dejando ese buen gusto de nuestras calles y nuestra gente para que regresen a nuestra ciudad en un futuro, sin mascarillas ni distancias. Creo sinceramente que las dos cosas se han logrado.

Por eso, desde aquí, mi agradecimiento y mi enhorabuena a todo el equipo humano de esta empresa, por su capacidad de adaptación, por

su profesionalidad y su buen hacer. Todo vuestro esfuerzo durante estos meses de duro trabajo se ha visto recompensado en cada una de las actividades realizadas, en cada una de las campañas turísticas, en cada bocanada de cultura respirada. Fue un año complicado, con incertidumbres acordes a la realidad incierta y que vosotros y vosotras habéis solventado en cada una de las ocasiones. Gracias

Por último, no quiero dejar de reflejar los buenos resultados obtenidos por nuestras actuaciones en el Observatorio de la Cultura en España, en donde el FICX y el Teatro Jovellanos ocupan el primer y cuarto puesto en el ranking de nuestra comunidad respectivamente, por ello dar mi enhorabuena desde el Consejo de Administración hasta todo el personal técnico y administrativo, pasando por la gerencia y adjunto a la gerencia, no solamente por dichos resultados, sino por aquellos intangibles que se ven en cada una de las butacas, en cada uno de los aplausos, en cada uno de quien nos visita, en cada uno de los que ven en Gijón/Xixón un lugar en donde la belleza de la ciudad y de su paisanaje se junta con la apuesta clara de la cultura como elemento transformador de la sociedad.

Alberto Ferrao Herrero

*Concejal de Educación y Cultura y
Presidente de Divertia Gijón SA.*



2. Festejos

2.1	Navidad	8
2.2	Actuaciones de la Banda de Música de Gijón	10
2.3	Antroxu	10
2.4	Fiesta de San Xuan	11
2.5	Arte en la Calle	11
2.6	XXIX Fiesta de la Sidra Natural	22
2.7	Colaboraciones del área de Festejos de Divertia	22





Festejos



El área de Festejos de Divertia Gijón se encarga de la organización de las fiestas más importantes y consolidadas de Gijón/Xixón. También colabora en todos aquellos eventos y actos culturales y lúdicos que suponen un atractivo turístico para

Gijón/Xixón y una reactivación de la economía en el sector de servicios y comercio.

El área de Festejos de Divertia Gijón organizó o participó en los siguientes eventos y actividades:

2.1 Navidad

Llegada de los Reyes Magos y Cabalgata

Los Reyes Magos llegaron al Puerto de Gijón/Xixón en el barco Estrella de Oriente. A continuación, se desplazaron a la Plaza del Marqués en coche. Por la tarde, la Cabalgata salió desde el C. P. Severo Ochoa (Montevil/Pumarín) (salida 18:30) y recorrió las calles de los barrios de Roces, Montevil y El Llano hasta llegar al centro de la ciudad, donde finalizó en los Jardines de la Reina. Fue un recorrido total de 6 km.

Se incorporó una nueva carroza, *La Música*, con la actuación en directo de Petit Pop, y se reformó por completo la carroza del Belén y del Príncipe Aliatar.

Actividades de Navidad

- Mercado navideño (MENAX).
- Carrusel clásico, en el paseo de Begoña.
- Recepción del príncipe Abdeladid en el *hall* del Teatro Jovellanos.
- Mercado artesanal, en la plaza Mayor.
- Mercaplana, en el Recinto Ferial Luis Adaro. Formato digital.
- Actividades en el Jardín Botánico Atlántico.
- Programación para todos los públicos en el Teatro Jovellanos.
- Belén de la Asociación Belenista de Gijón, en el escaparate de un local comercial particular

de la Calle Covadonga y Belén Monumental Municipal en el Jardín Botánico Atlántico.

Se programaron dos nuevas actividades:

- Árboles decorados para recibir a los Reyes Magos.

Como parte de la campaña “Ya vienen los Reyes”, se realizaron cuatro instalaciones artísticas en cuatro árboles o zonas ajardinadas de la ciudad. Estuvieron expuestas del 26 de diciembre al 7 de enero de 2021. Ninguna de ellas contó con iluminación, ni se perjudicó de ninguna manera a los árboles o jardines. Las ubicaciones y las instalaciones fueron:

1. Natahoyo: Parque de la fábrica de Loza. Autor: Juan Stove.
2. Laviada: Parque entre Carretera Vizcaína y Avenida Portugal. Autora: Lauhaus.
3. Centro: C/ Ezcurdia. Autor: Es-Tallado.
4. Avenida Gaspar García Laviana. Autora: Mónica Cofiño (La Xata La Rifa).





Árboles de Navidad en la zona rural. El departamento de Festejos desarrolló y contribuyó a que 18 asociaciones de vecinos de la zona rural decorasen algún elemento de su parroquia.

Valdornón	Antiguas escuelas de Valdornón y Fano (caleya La Escuela 11)
Caldones	Parque de la iglesia
L'Abadía Cenero	Iglesia Cenero fachada exterior
Deva	Puente y árbol del llavaderu del Güeyu Deva
Fano	Antiguas escuelas Valdornón y Fano (caleya La Escuela 11)
Granda	Árbol exterior iglesia Granda
La Pedrera	Fachada Asociación de Vecinos. Salón de actos
Llavandera	Local Asociación de Vecinos. Fachada exterior-iglesia
Puao	Fachada exterior local Asociación de Vecinos
Porceyo	Fachada exterior iglesia Porceyo
Roces	Árbol exterior iglesia Rocés
Santurio	Fachada exterior local Asociación de Vecinos
Serín	Estructura artesana exterior iglesia
Somió	Fachada exterior iglesia Somió
Veriña	Árbol exterior local Asociación de Vecinos



Nº de asistentes actividades Navidad/Cabalgata: 150.000





2.2 Actuaciones de la Banda de Música de Gijón

Dentro de la programación de Festejos y de la Fundación Municipal de Cultura, se incluyen actuaciones de la Banda de Música de Gijón en los centros municipales integrados y otros espacios de la ciudad. Se priorizó la descentralización en la

programación. Los conciertos en situación Covid se realizaron en exterior, con control de aforo y observando y respetando las medidas sanitarias de obligado cumplimiento. N° conciertos Banda de Música: 41.

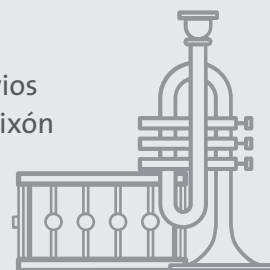
2.3 Antroxu

Esta Fiesta de Interés Turístico Regional se desarrolla principalmente en el paseo de Begoña (Concurso de charangas en el Teatro Jovellanos el sábado y domingo de Antroxu, entrega de premios del Antroxu y entierro de la sardina). El pregón tiene lugar en la plaza Mayor y se disfraza a la estatua de Pelayo en la plaza del Marqués. El desfile de Antroxu se desarrolla desde la plaza de El Bibio hasta la plaza del Humedal, por la avenida de la Costa.

Con el Antroxu de Xixón se apoyan las actividades de carnaval en distintos barrios de la ciudad organizadas por las asociaciones de vecinos y las jornadas gastronómicas de Antroxu en distintos establecimientos hosteleros de la ciudad. (Ver capítulo 7. Turismo)

Premiados en el XXXIII Concurso de charangas:

1. Xaréu nel ñeru
2. Los Gijonudos
3. Los Tardones
4. Folixa pa toos
5. Los Restallones
6. Los Acoplaos
7. Kop'a Vino
8. Perdíos de los nervios
9. Os Brasileiros do Xixón



• N° actividades Antroxu: 14



• N° asistentes Antroxu: 30.000





2.4 Fiesta de San Xuan

La *foguera* y fuegos artificiales se suspendieron debido a la pandemia de la Covid-19. Se incorporó una investigación sobre *San Xuan* en *Xixón*, a cargo de una historiadora. Se programó una nueva actividad: La flor del agua. Los grupos

folclóricos de Gijón/Xixón decoraron diferentes fuentes de la ciudad conforme a la tradición de la Flor de San Xuan. Se distribuyó por todo el municipio para evitar aglomeraciones:

Grupo folclórico	Ubicación
La alegría	c/ Munuza. Antiguo Banco Gijón
Flor de xaranzaina	Clara Ferrer, en el Polígono
Trebeyu	Fábrica del Gas
Los xustos	17 de agosto
Xiringüelu	Fuente y <i>llavaderu</i> de Deva
Na señardá	Pelayo
Excelsior	La Rionda, en Llantones
El turruxón	Fonfría, Trubia (L'Abadía Cenero)
Xolgoriu	Laviada
Jovellanos	Los Campinos

2.5 Arte en la Calle

Actuaciones artísticas de todo tipo, conforme a la normativa Covid-19. Se diseñaron nuevos espacios y formas de acercar la cultura:

Acomodactores: Actividad teatral de incitación al espectáculo. Dos actores (31 acciones/agosto) animaban a paseantes a ver los espectáculos (música y teatro) programados en los diferentes espacios.

Arte en la Calle: Nuevos espacios, horarios y formatos. Público sentado y control de aforo, según normativa. Además de todas las disciplinas artísticas de otras ediciones (música, teatro y circo), se incorporó el cine. En las tablas siguientes se indican lugares, actividades y horarios desde el 14 de julio hasta el 31 de agosto.





Asistencia en julio a Arte en la Calle (Totales por espacios)

Centros	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Jardín Botánico AM	39	15	50	42	16	78	67	65	77	27	52	5	57	62				9
Jardín Botánico PM	39	15	50	42	16	93	36				34		45				21	37
Pista Cimavilla AM				13	28	75					25	36	41		10			19
Pista Cimavilla PM	23	46	63		59	99		94	62		45	60	60		24	69	23	51
C. P. Alfonso Camín	8	60	35	23	29	24												
C. P. Los Pericones	20	32														23		
C. P. Noega			35	45					42									
C. P. El Llano			37	37														
C. P. Sta. Olaya								55										17
Espigón Fomento AM											27	30	49					40
Espigón Fomento PM								57	68	82	64	71	61	110	SP	64	SP	82
C. P. Jacinto Benavente									27								20	
C. P. Gcía. Lorca										58						36		
C. P. Begoña										31							12	
C. P. Evaristo Valle											77				79			





Asistencia en agosto a Arte en la Calle (totales por espacios)

Centros	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Jardín Botánico AM	72		24						73																						
Jardín Botánico PM				42	28	92	62	106																							
Pista Cimavilla AM	96				12	30		75		44	35		87	105	30			17		41	41	61		56	24	38	53		26		
Pista Cimavilla PM	62	87		37	46	18	38	8	64				87	22	93			47	49	28	44	42	30		19	29		20	74	20	
C. P. Alfonso Camín															27																
C. P. Los Pericones																							22	36							
C. P. Noega																															
C. P. El Llano														57								21	39								
C. P. Sta. Olaya																		56										58			
Espigón Fomento AM	117	73	38				29	28	113	27	52		44	107	32	87						12	113								
Espigón Fomento PM		112	71	67	110	88	67	100	88	122			55	127		108	105	123	113	114	84	111	108		63	99	122	68		81	94
C. P. Jacinto Benavente					26																					22	3	5			
C. P. Gcía. Lorca												31				19	19		61												
C. P. Begoña												32							45								65				
C. P. Evaristo Valle				77										85					18	34											
Nuevo Rocés		40	40	20	30	26	42	37					17																		





Fecha	Lugar	Horario	Disciplina	Actividad	Nombre Grupo / Cia.	Título
14/07/2020	CP Los Pericones	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Cía. El Fedito	Oyún
14/07/2020	CP Alfonso Camín	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Producciones Nun Tris	Entre burlas y veras
14/07/2020	Jardín Botánico	19:30	Música	Arte en la Calle	Josele Santiago y David Krahe	
14/07/2020	Pista Cimavilla	20:00	Teatro	Arte en la Calle	Guayomini Producciones S. L.	El sonido de los cuentos
15/07/2020	CP Alfonso Camín	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Cía. El Fedito	Oyún
15/07/2020	CP Los pericones	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Producciones Nun Tris	Entre burlas y veras
15/07/2020	Jardín Botánico	19:30	Música	Arte en la Calle	Santa Cecilia Club Band	
15/07/2020	Pista Cimavilla	20:00	Música	Arte en la Calle	Lea Poldo	
16/07/2020	CP El Llano	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Cía. El Fedito	Oyún
16/07/2020	CP Noega	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Teatro del Cuervo	Bojiganga
16/07/2020	Jardín Botánico	19:30	Música	Arte en la Calle	Destino 48	
16/07/2020	Pista Cimavilla	20:00	Música	Arte en la Calle	Dúo Albéniz	
17/07/2020	CP El Llano	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Teatro del Cuervo	Bojiganga
17/07/2020	CP Noega	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Cía. El Fedito	Oyún
17/07/2020	Jardín Botánico	13:30	Música	Arte en la Calle	Ludovico	
17/07/2020	Jardín Botánico	19:30	Música	Arte en la Calle	Les Descartes	
17/07/2020	Pista Cimavilla	13:30	Música	Arte en la Calle	A.I.C.A. Canción Asturiana	Gaitera-A. Fdez. Joglar Cantantes - Avelino Fdez Corte - Liliana Castañón Cerceda - Fdo. Gcía Nuño
17/07/2020	Pista Cimavilla	20:00	Circo	Arte en la Calle	Cia. Circo en la Luna	Rulando Circus
17/07/2020	CP Alfonso Camín	22:30	Cine	Desde el patio: teatro y cine	El Joven Ahmed	
18/07/2020	Pque. de La Serena	13:00	Baile tradic.	Arte en la Calle	Grupo folclórico Trebeyu	
18/07/2020	Jardín Botánico	13:30	Música	Arte en la Calle	Alberto y García	
18/07/2020	Jardín Botánico	19:30	Música	Arte en la Calle	Igor Paskual	
18/07/2020	Pista Cimavilla	13:30	Música	Arte en la Calle	José Domingo	
18/07/2020	Pista Cimavilla	20:00	Teatro	Arte en la Calle	Saltantes Teatro	"Shakes Vantes"
18/07/2020	CP Alfonso Camín	22:30	Cine	Desde el patio: teatro y cine	Los consejos de Alice	
19/07/2020	Jardín Botánico	13:30	Música	Arte en la Calle	Rafa Kas	
19/07/2020	Jardín Botánico	19:30	Música	Arte en la Calle	Pablo Moro	
19/07/2020	Pista Cimavilla	20:00	Teatro	Arte en la Calle	El Jaleo Producciones	Los Tuñón



19/07/2020	Pista Cimavilla	13:30	Música	Arte en la Calle	Fugitivos	
19/07/2020	CP Alfonso Camín	22:30	Cine	Desde el patio: teatro y cine	Temblores	
20/07/2020	Jardín Botánico	13:30	Música	Arte en la Calle	Felpeyu	
20/07/2020	Jardín Botánico	19:30	Música	Arte en la Calle	Hoy mañana	
21/07/2020	CP Santa Olaya	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Mumusic Circus	Flou Papagayo
21/07/2020	Jardín Botánico	19:30	Teatro	Arte en la Calle	Cuéntame un cuadro	Cuentacuadros Maruja M.
21/07/2020	Pista Cimavilla	20:00	Circo	Arte en la Calle	Adrián Conde	¡Adivina qué!
21/07/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Emilio Ribera y Esther Yuste	
22/07/2020	CP Jacinto Bte.	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Escenapache	Caperucita de Muniellos
22/07/2020	CP Noega	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Mumusic Circus	Flou Papagayo
22/07/2020	Pista Cimavilla	20:00	Música	Arte en la Calle	Rafa Kas	
22/07/2020	Jardín Botánico	19:30	Música	Arte en la Calle	Un cuento musical	
22/07/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	El show de Charly Teibol	
23/07/2020	CP F. García Lorca	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Mumusic Circus	Flou Papagayo
23/07/2020	CP Begoña	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Escenapache	Caperucita de Muniellos
23/07/2020	Pz Tres de Abril	20:00	Baile tradic.	Arte en la Calle	Agrupación folclórica Asturiana Los Xustos	
23/07/2020	Pista Cimavilla	20:00	Música	Arte en la Calle	Emilio Ribera y David Fernández	
23/07/2020	Jardín Botánico	19:30	Música	Arte en la Calle	Lafu y Rebeca Velasco	
23/07/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Pablo Pérez, Gabri Casanova, Javier Skunk Trio	
24/07/2020	CP Evaristo Valle	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Mumusic Circus	Flou Papagayo
24/07/2020	Pista Cimavilla	13:30	Danza	Arte en la Calle	Meraki Cia.	Saved or Not
24/07/2020	Pista Cimavilla	20:00	Música	Arte en la Calle	Tere Rojo y Charly Blanco	
24/07/2020	Jardín Botánico	13:30	Música	Arte en la Calle	Silvidos y Gemidos	
24/07/2020	Jardín Botánico	19:30	Música	Arte en la Calle	Poleo Menta	
24/07/2020	E. C. de Fomento	13:30	Música	Arte en la Calle	The Mejores	
24/07/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Helios Amor y Carlos Pizarro	
25/07/2020	Pista Cimavilla	13:30	Música	Arte en la Calle	Bigote de mujer	
25/07/2020	Pista Cimavilla	20:00	Circo	Arte en la Calle	Cia Vuelta y Media	Circolandia
25/07/2020	Jardín Botánico	13:30	Música	Arte en la Calle	Hueco Seísmo	
25/07/2020	Jardín Botánico	19:30	Música	Arte en la Calle	Hoot'n Holler	
25/07/2020	E. C. de Fomento	13:30	Música	Arte en la Calle	The Big Four	
25/07/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Muñeco Vudú	



26/07/2020	Pista Cimavilla	13:30	Circo	Arte en la Calle	Cia Vuelta y Media	Mr Destino
26/07/2020	Pista Cimavilla	20:00	Teatro	Arte en la Calle	Higiénico Papel Teatro	Diestro y Sinistro
26/07/2020	Jardín Botánico	13:30	Danza	Arte en la Calle	Meraki Cia.	Saved or Not
26/07/2020	Jardín Botánico	19:30	Música	Arte en la Calle	We are Houdinis	
26/07/2020	E. C. de Fomento	13:30	Música	Arte en la Calle	Jazz con Feito	
26/07/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Toli Morilla	
27/07/2020	Jardín Botánico	19:30	Música	Arte en la Calle	Buen Suceso	
27/07/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Bestiariu	
28/07/2020	CP Evaristo Valle	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Ververemos	Karius y Baktus
28/07/2020	Pista Cimavilla	13:30	Circo	Arte en la Calle	Pumuky Circochisme	
28/07/2020	Pista Cimavilla	20:00	Teatro	Arte en la Calle	Saltantes Teatro	La familia Montecarlo
28/07/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Staytons (suspendido por lluvia)	
29/07/2020	CP F. García Lorca	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Ververemos	Karius y Baktus
29/07/2020	CP Los pericones	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Teatro Plus	Karabás
29/07/2020	Pista Cimavilla	20:00	Teatro	Arte en la Calle	Higiénico Papel Teatro	El bodorrio
29/07/2020	E. C. de Fomento	20:00	Danza	Arte en la Calle	Zig Zag Danza	Cita en el Marco
30/07/2020	CP Jacinto Bte.	19:30	Danza	Desde el patio: teatro y cine	Zig Zag Danza	Cita en el Marco
30/07/2020	CP Begoña	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Teatro Plus	Karabás
30/07/2020	Pista Cimavilla	20:00	Circo	Arte en la Calle	Pablo Picallo	"Desequilibrado"
30/07/2020	Pista Cimavilla	13:30	Música	Arte en la Calle	Batawia	
30/07/2020	Jardín Botánico	19:30	Música	Arte en la Calle	Blues Nighthawks	
30/07/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Side Chic	
31/07/2020	CP Santa Olaya	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Teatro Plus	Karabás
31/07/2020	Pista Cimavilla	13:30	Circo	Arte en la Calle	Pumuky Circochisme	
31/07/2020	Pista Cimavilla	20:00	Teatro	Arte en la Calle	Factoría Norte	Piratas a la orilla del mar
31/07/2020	Jardín Botánico	13:30	Música	Arte en la Calle	Flor de Barrio	
31/07/2020	Jardín Botánico	19:30	Música	Arte en la Calle	Carlos Pizarro Trío	
31/07/2020	E. C. de Fomento	13:30	Música	Arte en la Calle	Los Malinches	
31/07/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Bombará	
01/08/2020	P. de las Palmeras	13:00	Baile tradic.	Arte en la Calle	Grupo folclórico Trebeyu	
01/08/2020	Pista Cimavilla	13:30	Música	Arte en la Calle	Suena Sonidopolis. Vermú Tsunami	



01/08/2020	Pista Cimavilla	20:00	Teatro	Arte en la Calle	Cuéntame un cuadro	Cuenta cuadros Maruja M.
01/08/2020	J. B. Anulado	19:30	Música	Arte en la Calle	Peralta	
01/08/2020	E. C. de Fomento	13:30	Música	Arte en la Calle	Ilustres Patilludos Vermú Tsunami	
01/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Tito Ramírez	
02/08/2020	Nuevo Rocés	13:30	Música	Arte en la Calle	Paquita	
02/08/2020	Pista Cimavilla	20:00	Música	Arte en la Calle	Los Vólidos	
02/08/2020	Jardín Botánico	13:30	Música	Arte en la Calle	Storytellers	
02/08/2020	E. C. de Fomento	13:30	Música	Arte en la Calle	Losone	
02/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	La Bonturné	
03/08/2020	Jnes. de la Reina	20:00	Baile tradic.	Arte en la Calle	Grupo Folclórico El Xolgoriu	
03/08/2020	Pz. del Instituto	20:00	Baile tradic.	Arte en la Calle	Grupo Invitado de El Xolgoriu	
03/08/2020	Plaza de Italia	20:00	Baile tradic.	Arte en la Calle	Grupo folclórico Trebeyu	
03/08/2020	Pz. del Lavaderu	20:00	Baile tradic.	Arte en la Calle	Grupo Prau Llerón de Mieres	
03/08/2020	Nuevo Rocés	20:00	Música	Arte en la Calle	Sorpresas con Silvia Fernández	
03/08/2020	E. C. de Fomento	13:30	Música	Arte en la Calle	Orquesta Céltica Asturiana	
03/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Alegato Bogaloo	
04/08/2020	CP Evaristo Valle	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Vol'e Temps	Distants
04/08/2020	Jnes. de la Reina	20:00	Baile tradic.	Arte en la Calle	Coros y danzas Flor de Xaranzaina	
04/08/2020	Pz. del Instituto	20:00	Baile tradicional		Arte en la Calle	Grupo Filandón
04/08/2020	Pz. de Italia	20:00	Baile tradicional		Arte en la Calle	G. Folclórico El Turruxón
04/08/2020	Jardín Botánico	13:30	Teatro	Arte en la Calle	Guayominí Producciones S. L.	"Jugando con Mary Poppins"
04/08/2020	Pista Cimavilla	20:00	Música	Arte en la Calle	The Waltins	
04/08/2020	Nuevo Rocés	20:00	Música	Arte en la Calle	Trixta	
04/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Vez & Blanche	
05/08/2020	Pista Cimavilla	20:00	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Vol'e Temps	Distants
05/08/2020	Nuevo Rocés	20:00	Música	Arte en la Calle	Jorge Colsa y Gema Bravo: Deslices	
05/08/2020	Jnes. de la Reina	20:00	Baile Tradic.	Arte en la Calle	Asoc. de coros y danzas Jovellanos	
05/08/2020	Plaza de Italia	20:00	Baile Tradic.	Arte en la Calle	Asoc. folclórica asturiana Los Xustos	
05/08/2020	Jardín Botánico	19:30	Música	Arte en la Calle	Diversioni	
05/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	J. M. Tejedor. Festival I. de Bandas de Gaitas Villa de Xixón	
06/08/2020	CP J. Benavente	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Vol'e Temps	Distants



06/08/2020	Pista Cimavilla	13:30	Teatro	Arte en la Calle	ACAR	El penáti más raro del mundo
06/08/2020	Pista Cimavilla	20:00	Teatro	Arte en la Calle	Cia. La Sonrisa del Lagarto	Medio Elefante
06/08/2020	Jardín Botánico	19:30	Música	Arte en la Calle	A.I.C.A. Canción Asturiana	Gaitera-V.M. Álzrez Glez Cantantes-Mluz. Cristóbal Caunedo-J. L. Mnez Grrez Isaac Sierra Longo
06/08/2020	Nuevo Rocés	20:00	Música	Arte en la Calle	Alberto Varillas	
06/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Rubén Alba Band.Festival I. de B. de Gaitas Villa de Xixón	
07/08/2020	Pista Cimavilla	13:30	Circo	Arte en la Calle	Cia. Circo en la Luna	Rulando Circus
07/08/2020	Pista Cimavilla	20:00	Teatro	Arte en la Calle	Factoría Norte	El viaje de Tita
07/08/2020	Jardín Botánico	19:30	Circo	Arte en la Calle	Adrián Conde	Intrínquilis
07/08/2020	Nuevo Rocés	20:30	Música	Arte en la Calle	Banda de Música de Gijón	
07/08/2020	E. C. de Fomento	13:30	Música	Arte en la Calle	Alfredo Morán TRío	
07/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Vol' e Temps	Distantis
07/08/2020	Autocine	22:30	Cine	C. sobre ruedas; Regreso a los 80'	Regreso al futuro	
08/08/2020	Jardín Botánico	19:30	Música	Arte en la Calle	Moriarty	
08/08/2020	Pista Cimavilla	20:00	Circo	Arte en la Calle	Cia Vuelta y Media	Bufones en la Corte
08/08/2020	Nuevo Rocés	20:00	Música	Arte en la Calle	Jorge Colsa y Gema Bravo en Concierto	
08/08/2020	E. C. de Fomento	13:30	Música	Arte en la Calle	Swing Taxi	
08/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Los Ruidos	
08/08/2020	Autocine	22:30	Cine	C. sobre ruedas; Regreso a los 80'	The Blues Brothers	
09/08/2020	Pquia. S. J. Rocés	12:00	Baile tradic.	Arte en la Calle	Grupo folclórico El Xolgoriu	
09/08/2020	Jardín Botánico	13:30	Circo	Arte en la Calle	Adrián Conde	¡Adivina qué!
09/08/2020	Jardín Botánico	19:30	Circo	Arte en la Calle	Cia Vuelta y Media	Cirkus Funky
09/08/2020	Nuevo Rocés	20:00	Música	Arte en la Calle	Gravestoner	
09/08/2020	Pista Cimavilla	13:30	Música	Arte en la Calle	Primas hermanas	
09/08/2020	Pista Cimavilla	20:00	Teatro	Arte en la Calle	El Jaleo Producciones	Los Tuñón
09/08/2020	E. C. de Fomento	13:30	Música	Arte en la Calle	Blues & Decker	
09/08/2020	E.C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Biznaga	
09/08/2020	Autocine	22:30	Cine	C. sobre ruedas; Regreso a los 80'	Agárralo como puedas	
10/08/2020	E. C. de Fomento	13:30	Música	Arte en la Calle	Halfblack	
10/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Lía & The Wave Transfer Band	



10/08/2020	Autocine	22:30	Cine	C.sobre ruedas;Regreso a los 80'	Arizona Baby	
11/08/2020	Pista Cimavilla	13:30	Música	Arte en la Calle	Mina Longo	
11/08/2020	Pista Cimavilla	20:00	Teatro	Arte en la Calle	Cia. La Sonrisa del Lagarto	Medio Elefante
11/08/2020	Nuevo Rocés	20:30	Música	Arte en la Calle	Banda de Música de Gijón	
11/08/2020	E. C. de Fomento	13:30	Música	Arte en la Calle	Marta y MGC Trío	
11/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Maraya Zydeco	
11/08/2020	Autocine	22:30	Cine	C.sobre ruedas;Regreso a los 80'	Todo en un día	
12/08/2020	CP Begoña	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Hutsun + Ortzi	Urbasa
12/08/2020	Pista Cimavilla	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Cirkofonic	Tea Time
12/08/2020	Pista Cimavilla	13:30	Música	Arte en la Calle	Los Comodoros	
12/08/2020	Nuevo Rocés	20:00	Música	Arte en la Calle	Soundever	
12/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Sonámbulos	
12/08/2020	Autocine	22:30	Cine	C.sobre ruedas;Regreso a los 80'	Working Girl	
13/08/2020	CP F. García Lorca	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Hutsun + Ortzi	Urbasa
13/08/2020	Nuevo Rocés	13:30	Música	Arte en la Calle	Grupo Musical Moreda	
13/08/2020	Pista Cimavilla	20:00	Circo	Arte en la Calle	Adrián Conde	Intrínquilis
13/08/2020	E. C. de Fomento	13:30	Música	Arte en la Calle	Rockin' Robins	
13/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Cirkofonic	Tea Time
13/08/2020	Autocine	22:30	Cine	C.sobre ruedas;Regreso a los 80'	La Jungla de Cristal	
14/08/2020	CP El Llano	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Cirkofonic	Tea Time
14/08/2020	CP Evaristo Valle	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Hutsun + Ortzi	Urbasa
14/08/2020	Pista Cimavilla	13:30	Música	Arte en la Calle	Kuartería	
14/08/2020	Pista Cimavilla	20:00	Teatro	Arte en la Calle	Cia. La Sonrisa del Lagarto	Medio Elefante
14/08/2020	E. C. de Fomento	13:30	Música	Arte en la Calle	Tulsa	
14/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Luis Núñez y Los Folgazanés	
14/08/2020	Autocine	22:30	Cine	C.sobre ruedas;Regreso a los 80'	Big	
15/08/2020	CP Alfonso Camín	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Cirkofonic	Tea Time
15/08/2020	Pista Cimavilla	13:30	Música	Arte en la Calle	The Classic Rock Band	
15/08/2020	P. C. ANULADO	20:00	Danza	Arte en la Calle	Richard Charlie	
15/08/2020	E. C. de Fomento	13:30	Música	Arte en la Calle	Xaime Martínez	
15/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Hutsun + Ortzi	Urbasa
15/08/2020	Autocine	22:30	Cine	C.sobre ruedas;Regreso a los 80'	El club de los poetas muertos	



16/08/2020	N. S. de Contruences	11:30	Baile tradic.	Arte en la Calle	Grupo folclórico El Xolgoriu
16/08/2020	P. de Fernándeo VI	13:00	Baile tradic.	Arte en la Calle	Música y baile tradicional Excelsior
16/08/2020	Pz. del Tres de Abril	13:00	Baile tradic.	Arte en la Calle	Asociación de coros y danzas Jovellanos
16/08/2020	C/R. Areces-C/Japón	13:00	Baile tradic.	Arte en la Calle	Agrupación folclórica Asturiana Los Xustos
16/08/2020	C/ S. del S. N. G.	13:00	Baile tradic	Arte en la Calle	Cororos y danzas Flor de Xaranzaina
16/08/2020	Pista Cimavilla	13:30	Música	Arte en la Calle	Raúl Beltrand Trío
16/08/2020	P. C. ANULADO	20:00	Música	Arte en la Calle	Malcriando
16/08/2020	E. C. de Fomento	13:30	Música	Arte en la Calle	A3
16/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Sylvain Wolfe
16/08/2020	Autocine	22:30	Cine	C. sobre ruedas; Regreso a los 80'	Amanece que no es poco
17/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	The Calle
17/08/2020	CP F. García Lorca	22:00	Cine	Desde el patio: teatro y cine	Stromboli
18/08/2020	CP Santa Olaya	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	CircoLos Xarivari Blues!
18/08/2020	Pista Cimavilla	20:00	Música	Arte en la Calle	Bongo & Chacón
18/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	La Profecía
18/08/2020	CP F. García Lorca	22:00	Cine	Desde el patio: teatro y cine	La Evasión
19/08/2020	CP Begoña	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	CircoLos Xarivari Blues!
19/08/2020	Pista Cimavilla	13:30	Teatro	Arte en la Calle	Guayomini Producciones S. L. "Jugando con Mary Poppins"
19/08/2020	Pista Cimavilla	20:00	Teatro	Arte en la Calle	Higiénico Papel Teatro "Circo Bomboloni"
19/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Vicente Navarro
19/08/2020	CP Evaristo Valle	22:00	Cine	Desde el patio: teatro y cine	El honor perdido de Katharina Blum
20/08/2020	CP F. García Lorca	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	CircoLos Xarivari Blues!
20/08/2020	Plaza de Italia	20:00	Baile tradic.	Arte en la Calle	Agrupación folclórica asturiana Los Xustos
20/08/2020	Pista Cimavilla	20:00	Teatro	Arte en la Calle	Guayomini Producciones S. L. El sonido de los cuentos
20/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Plana Mayor El Guateque
20/08/2020	CP Evaristo Valle	22:00	Cine	Desde el patio: teatro y cine	Los jueves, milagro.
21/08/2020	Pista Cimavilla	13:30	Música	Arte en la Calle	Son del Carmen
21/08/2020	Pista Cimavilla	20:00	Música	Arte en la Calle	Casa Manuela
21/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Circo-Teatro	Arte en la Calle	CircoLos Xarivari Blues!
21/08/2020	CP El Llano	22:00	Cine	Desde el patio: teatro y cine	Locuras de verano
22/08/2020	Pista Cimavilla	13:30	Teatro	Arte en la Calle	Luz, micro y punto "Marina"(duración 20min)



22/08/2020	Pista Cimavilla	20:00	Teatro	Arte en la Calle	Saltantes Teatro	"Nacer"
22/08/2020	E. C. de Fomento	13:30	Música	Arte en la Calle	Sergio Pevida Rock and Jazz	
22/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Pico	
22/08/2020	CP El Llano	22:00	Cine	Desde el patio: teatro y cine	La Dolce Vita	
23/08/2020	Pquia. de Vega	12:00	Baile tradic.	Arte en la Calle	Música y baile tradic. Excelsior	
23/08/2020	Pista Cimavilla	13:30	Teatro	Arte en la Calle	Luz, micro y punto	"Marina"(duración 20min)
23/08/2020	Pista Cimavilla	20:00	Danza	Arte en la Calle	Capoeira con Jogo Bonito	
23/08/2020	E. C. de Fomento	13:30	Música	Arte en la Calle	Peralta	
23/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Cristina Montull Trío	
23/08/2020	CP Los Pericones	22:00	Cine	Desde el patio: teatro y cine		El Placer
24/08/2020	CP Los Pericones	22:00	Cine	Desde el patio: teatro y cine		Lemmy contra Alphaville
25/08/2020	Pista Cimavilla	13:30	Música	Arte en la Calle	Las Eléctricas	
25/08/2020	Espigón Central de Fomento			20:00	Danza	Arte en la Calle Proyecto Piloto
	Play Again					
25/08/2020	Pista Cimavilla	22:00	Cine	Desde el patio: teatro y cine		Obertura de un milagro
26/08/2020	Pista Cimavilla	13:30	Teatro	Arte en la Calle	Cia. La Sonrisa del Lagarto	Medio Elefante
26/08/2020	CP J. Benavente	19.30	Danza	Desde el patio: teatro y cine	Proyecto Piloto	Play Again
26/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Drunken Buddha	
26/08/2020	Pista Cimavilla	22:00	Cine	Desde el patio: teatro y cine	Ojos negros	
27/08/2020	Pista Cimavilla	13:30	Circo	Arte en la Calle	Pablo Picallo	"Desequilibrado"
27/08/2020	CP Begoña	19:30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Luz de Gas	Llamémoslo X
27/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	La Tarrancha	
27/08/2020	CP J. Benavente	22:00	Cine	Desde el patio: teatro y cine	Swab 2000: Steve Wynn & Australian Blond	
28/08/2020	Pista Cimavilla	20:00	Teatro	Arte en la Calle	Factoría Norte	El viaje de Tita
28/08/2020	Pista Cimavilla	13:30	Danza	Arte en la Calle	Algo colectivo de danza	"El beso"
28/08/2020	CP Santa Olaya	19.30	Circo-Teatro	Desde el patio: teatro y cine	Luz de Gas	Llamémoslo X
28/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Peinetta	
28/08/2020	CP J. Benavente	22:00	Cine	Desde el patio: teatro y cine	Arima	
29/08/2020	Pista Cimavilla	13:30	Música	Arte en la Calle	Rody Herrera	
29/08/2020	Pista Cimavilla	20:00	Música	Arte en la Calle	Tok-Ones	
29/08/2020	E. C. de Fomento	13:30	Música	Arte en la Calle	Jacobo Serra	



29/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Mingote	
30/08/2020	Pista Cimavilla	13:30	Danza	Arte en la Calle	Algo colectivo de danza	"El beso"
30/08/2020	Pista Cimavilla	20:00	Teatro	Arte en la Calle	Ambigú Media Proadcast	A. y les castañes maxiques
30/08/2020	E. C. de Fomento	13:30	Música	Arte en la Calle	P. Valdés Tributo a B. Springsteen	
30/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Música	Arte en la Calle	Lecter Bukosky	
31/08/2020	E. C. de Fomento	20:00	Teatro	Arte en la Calle	El Jaleo Producciones	Los Tuñón

2.6 XXIX Fiesta de la Sidra Natural

Esta Fiesta de Interés Turístico Regional también estuvo afectada por la situación producida por la Covid-19. La programación contó con diferentes actos en la plaza Mayor, en los Jardines de la Reina (Mercadín) y en el Jardín Botánico Atlántico (Concurso de Escanciadores y Premio Elogio de Oro). Este año, tuvo lugar entre los días 21 a 30 de agosto.

Para el Premio Elogio de Oro – solo actividad cata profesional–, participaron 22 *llagareros* de Gijón/Xixón, Villaviciosa, Nava, Mieres, Llangréu/Langreo, Carreño, Tinéu y Siero. Siete pasaron a la final.

El Tonel de Oro 2020, premio que cada año se entrega a una persona dedicada al mundo de la sidra a propuesta de los *llagareros* participantes, no se entregó este año en consideración al merecedor. El árbol se plantó en homenaje a la cultura sidrera.

El Mercadín de la Sidra y la Manzana contó con 19 puestos de artesanía, repostería, gastronomía y otros productos relacionados con la sidra y la manzana.

El ganador del Elogio de Oro 2020 a la mejor sidra natural de la Fiesta de la Sidra de Gijón/Xixón fue Sidra Quelo.

El ciclo de conferencias sobre la sidra se realizó en el C. C. Antiguo Instituto y se retransmitió por *streaming*. Las conferencias fueron:

- 27 de agosto, 19:00 h. José Antonio Norniella Sánchez, enólogo y asesor técnico integral sobre la producción de sidra. *La repercusión de la Covid-19 en la cadena de valor de la sidra de Asturias. Un presente complicado... un futuro prometedor.*
- 28 de agosto, 19:00 h. Eduardo Vázquez Coto, gestor sidrero y experto en el contexto internacional de la sidra. *Sidra y nuevas tendencias de consumo: análisis regional, nacional e internacional.*
- 29 de agosto, 13:00 h. Enrique Dapena De La Fuente, responsable del Programa de Investigación de Fruticultura del Servicio Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario (SERIDA). *La contribución del cultivo de manzana de sidra en Asturias a un desarrollo endógeno y sostenible.*
- 29 de agosto, 19:00 h. Luis Benito García Álvarez, director de la Cátedra Universitaria de la Sidra de Asturias. *La sociabilidad sidrera en Asturias: espacios, formas, ocasiones.*

2.7 Colaboraciones del área de Festejos de Divertia

- Metrópoli Gijón
- Banda de Música de Gijón/Xixón
- Banda de Gaites Villa de Xixón
- Asociación Belenista de Gijón/Xixón
- Grupos folclóricos de Gijón/Xixón

3. Teatro Jovellanos

- 3.1 Actividades del Teatro Jovellanos en 2020
- 3.2 La actividad mes a mes

24
26





Teatro Jovellanos



3.1 Actividades del Teatro Jovellanos en 2020

En el año 2020 el número de actividades o representaciones programadas por el área del Teatro Jovellanos fue de 110 con una asistencia de **35.327 espectadores/as**.

El número de actividades es el resultado de la suma de los espectáculos efectuados en el Teatro Jovellanos (100) más las actividades llevadas a cabo en otros aforos (10).

1. Resumen y comparativa de actividades organizadas por el Teatro Jovellanos 2019-2020

	2019	2020	
Total actividades	25.231	110	-47,60%
Total asistencias	132.883	35.327	-74,50%

2. Actividades realizadas en el recinto Teatro Jovellanos 2020

En el recinto Teatro Jovellanos **se realizaron 100 actividades** a las que asistieron **31.827 espectadores/as**: el 60% eligió teatro, el 13% música clásica, el 19% música y el 7% danza. El mayor número de actividades se realizó durante los meses de enero y febrero (20).

Los meses con mayor asistencia fueron enero (12.150) y febrero (12.158).



Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos según tipo 2020

	Representaciones	%	Asistencias	%
Teatro	60	60,0	22.238	69,9
Música	19	19,0	2.202	6,9
Clásica y lírica	13	13,0	4.873	15,3
Danza	7	7,0	1.454	4,6
Otros	1	1,0	1.060	3,3
Total	100	100,0	31.827	100,0



2.1.2. Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos por meses

	Actividades		Espectadores/as	
	Número	%	Número	%
Enero	20	20,0	12.150	38,2
Febrero	20	20,0	12.158	38,2
Marzo	4	4,0	1.156	3,6
Abril	0	0,0	0	0,0
Mayo	0	0,0	0	0,0
Junio	0	0,0	0	0,0
Julio	8	8,0	441	1,4
Agosto	15	15,0	1.129	3,5
Septiembre	7	7,0	924	2,9
Octubre	14	14,0	2.555	8,0
Noviembre	1	1,0	35	0,1
Diciembre	11	11,0	1.279	4,0
Total	100	100,0	31.827	100,0

2.1.3. Resumen de actividades realizadas en el Teatro Jovellanos 2019-2020.

	2019	2020	
Total espectáculos	221	100	-55%
Total asistencia	129.383	31.827	-75%

La temporada 2020 refleja un descenso tanto de actividad como de público debido a la situación sanitaria. La media de asistencia por espectáculo ha sido de 318 (aforos reducidos) frente a los 584 del año anterior.

Si realizamos el cálculo basándonos en los dos primeros meses del año en los que la programación se realizó con la “normalidad” habitual.

La asistencia media de público fue en 2019 de 625 y en 2020 de 608 lo que refleja que el año se iniciaba con una ocupación muy similar al anterior.

3. Actividades organizadas en colaboración con *Divertia Gijón S.A./ Teatro Jovellanos en otros aforos 2020*

Las **actividades realizadas** en el año 2020 en **otros aforos** fueron un total de 10.

Se incluyen en este apartado las actividades de **FETEN** puestas en escena en el Centro Municipal Integrado Pumarín Gijón-Sur.



3.1. Actividades realizadas en otros aforos según localización. 2020

	Actividades	Asistencia
C.M.I.Pumarín Gijón-Sur	10	3.500
Total	10	3.500

3.2 La actividad mes a mes

Enero

Se inicia la temporada con el CONCIERTO DE AÑO NUEVO que en esta ocasión fue realizado por la **Orquesta Filarmónica de España** bajo la dirección de **Mariano Rivas**.

Los espectáculos más destacados de este mes fueron la coproducción del Teatro de la Ciudad y el Teatro de La Abadía, ganadora de los premios MAX 2019 al mejor espectáculo teatral, **LA TERNURA** y el estreno de **MEDUSA** (adaptación teatral de la obra de Ricardo Menéndez Salmón) de la compañía La

Virguería. **GAZOLINE** de La Joven Compañía y **ORQUESTA DE MALABARES** una colaboración entre la Compañía Pistacatro y la Banda de Música de Gijón se acercaron al público más joven (tanto en las sesiones abiertas como en las concertadas con los I.E.S. de la ciudad).

Encuanto al apartado musical DULCE PONTES nos deleitó con sus magníficas reinterpretaciones.



Concierto de Año Nuevo	Orquesta Filarmónica de España
La Ternura	Teatro de la Ciudad / Teatro de La Abadía
El Hipnotista	Jeff Toussaint
Caperucita (lo que no se contó)	Teloncillo Teatro
We Love Queen	Barabú / Extresound / Yllana
Temporada 19/20	Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias
30 años de música	Dulce Ponte
Gazoline	La Joven Compañía
Temporada S. Filarmónica 19/20	Daniel Jaime Pérez
X tu culpa	Escenapache
Medusa	La Virguería
FAV	Festival de Solidaridad
Orquesta de Malabares	Compañía Pistacatro / Banda de Música de Gijón
Aula Popular José L. Gª Rúa	Allez, Allez
El Bodorrio	Higiénico Papel Teatro
ACPTA	Premios Oh!



Febrero

FETEN y Antroxu ocuparon la mayor parte de la programación de un mes en el que destacaríamos la presentación del último

trabajo de Juan Valderrama (*Mujeres de carne y verso*) el impresionante trabajo interpretativo de todo el elenco de **LEHMAN TRILOGY** de la compañía Barco Pirata y la vanguardia de Pablo Fidalgo con el espectáculo **ANARQUISMOS**.

<i>Mujeres de carne y verso</i>	Juan Valderrama
<i>Temporada S. Filarmónica 19/20</i>	Bella Chich
<i>Temporada 19/20</i>	Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias
<i>Acróbata y arlequín</i>	La Maquiné
<i>Alex</i>	Xake Produkcioak
<i>Crusoe</i>	Markeliñe
<i>El lago de los cisnes</i>	Larumbe Danza
<i>Piratas y otros bichos</i>	Afonix Prod. & Pep López
<i>Pinochio</i>	Teatro Gorakada
<i>Áureo</i>	Cía. UpArte
<i>Alicia en el mus. de las maravillas</i>	Trencadis Producciones
<i>El violinista rebelde</i>	STRAD
<i>Lehman Trilogy</i>	Barco Pirata
<i>Temporada S. Filarmónica 19/20</i>	Guillermo Turina / Eva del Campo
<i>Temporada 19/20</i>	Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias
<i>Anarquismos</i>	Pablo Fidalgo

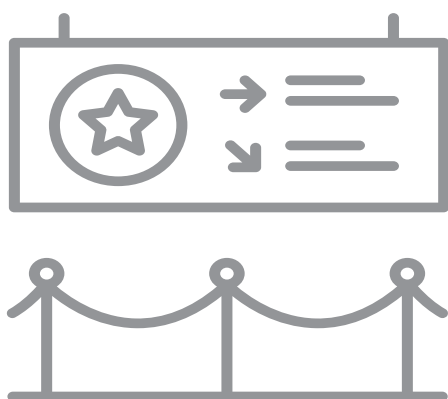


Marzo

El mes de marzo se vio truncado por la aparición de la pandemia y el consiguiente confinamiento que nos obligó a bajar el telón durante cinco meses.



<i>Habrás de ir a la guerra que empieza hoy</i>	Pablo Fidalgo
<i>Interrupted</i>	Teatro en Vilo
<i>Las Bárbaras</i>	La Zona / CDN



Julio

La reapertura del teatro se inicia con el **PROYECTO ENCAJA2** (grabación multicámara y en realidad virtual de conciertos en exclusiva dentro de la caja escénica y con un aforo de 35 personas. La sala mantiene una programación de compañías asturianas (2/3 representaciones) y un **aforo de 100 espectadores/as**.

<i>Encaja2</i>	Óscar Mulero
<i>Retablo de la avaricia, la lujuria y la muerte</i>	Teatro del Norte
<i>Encaja2</i>	Tarik Rahim
<i>Memento Vivere</i>	Higiénico Papel Teatro
<i>Encaja2</i>	Pauline en la playa
<i>Matanza</i>	El Encuentro Teatro / Ana Morán



Agosto

Continúa la tendencia iniciada en el mes anterior. Encajaz y producciones asturianas completan la programación. Destacamos el estreno de los espectáculos **SWINGERS** y **LA REINA DE LA GUAPURA DE LEENANE** de

las compañías El Jaleo Producciones y Nun Tris Producciones respectivamente y la representación de **NIUE UNDER THE COCONUTS** de Escenapache y Premio Oh! Al mejor espectáculo teatral 2019.

El aforo continúa siendo de 100 asistentes.

Matanza	El Encuentro Teatro / Ana Morán
Encaja2	Fasenuova
En esta casa pasan cosas	El Callejón del Gato
Encaja2	Tigre y Diamante
Swingers	El Jaleo Producciones
Encaja2	Pablo Und Destruktion
La reina de la guapura de Leenane	Nun Tris Producciones
Encaja2	Galgo
Niue Under the Coconuts	EscenApache

Septiembre

Septiembre comienza con un pequeño aumento de aforo que nos permite llegar a **170 asistentes**. En este mes se recupera uno de los espectáculos cancelados durante el confinamiento **MARIANA PINEDA** de G.G. Producciones Escénicas y Laia Marrull al frente del elenco, La **ORQUESTA SINFÓNICA DEL PRINCIPADO** inicia su nueva temporada 20/21 y se inician las visitas guiadas al teatro bajo

el título **TEATRO JOVELLANOS, ESPEJO DE GIJÓN** escenificadas por la compañía Factoría Norte y para un grupo reducido de **25 personas**.



Encaja2	FMM
Mariana Pineda	G & G Producciones
Encaja2	Aurum
Temporada 20/21	Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias
Teatro Jovellanos, espejo de Gijón	Factoría Norte
Encaja2	L-R
Express	Cía. Faltan 7



Octubre

Iniciamos nueva temporada y aumento de aforo que, en este caso, es de 523 localidades. Reprogramamos dos de los espectáculos aplazados durante los meses de marzo y abril **MRS. DALLOWAY** una producción del Teatro Español y **PROSTITUCIÓN** de Check-in Producciones con **Blanca Portillo** y **Carmen Machi** como protagonistas.

Comienza la nueva temporada de la **Sociedad Filarmónica de Gijón** con la colaboración de Divertia en su concierto inaugural de **EL CUARTETO DE ZAGREB**.

Nuestro compromiso con **DANZA XIXÓN** está presente con tres espectáculos entre ellos el Premio MAX al Mejor Espectáculo de Danza 2020 **GRAN BOLERO** de **Jesús Rubio Gamo** (Premio Ojo Crítico de Danza 2020).

Mrs. Dalloway	Teatro Español
Las siete diferencias	El Pont Flotant
Encaja2	Tuya
Temporada S. Filarmónica 20/21	Cuarteto de Zagreb
Temporada 20/21	Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias
Yo, Mujer (a Lili Elbe)	Cía. Marta Carrasco
Gran Bolero	Cía. Jesús Rubio Gamo
Moba	Saltantes Teatro
Encaja2	Ángel Kaplan
Temporada S. Filarmónica 20/21	Jesús Reina / Damián Hernández
Daimon y la jodida lógica	Matarile Teatro
Todas hieren y una mata	Ay Teatro
Encaja2	Fee Rega
Prostitución	Check-in Producciones / Teatro Español





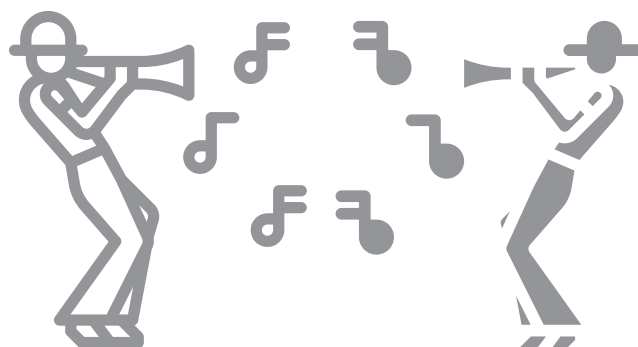
Noviembre

Los cierres perimetrales tanto de la ciudad como de la provincia y del teatro debidos a un nuevo rebrote de la COVID-19 dejan el mes de noviembre mermado de programación. La única actividad que se realiza es el programa Encaja2 que cuenta con la presencia del músico y compositor asturiano **RAMÓN PRADA**.

JAZZ XIXÓN pasa a ocupar nuevas fechas en el mes de febrero de 2021.

El resto de las actividades se trasladan a diciembre de 2020 y enero de 2021.

La Sección Oficial y las proyecciones del **FICX** previstas para esta edición, se cancelan y el **FESTIVAL** pasa a realizarse en *streaming*.



Encaja2

Ramón Prada

Diciembre

Se reabre el teatro el día 12 de diciembre con la propuesta de El Patio Teatro *Conservando memoria* cuatro pases para un aforo reducido a 35 personas. Se recupera el espectáculo **Los cuerpos celestes**

aplazado en noviembre y se recolocan “*Hombres que escriben en habitaciones pequeñas, Entre bobos anda el juego y Rodrigo Cuevas*” que pasan de principios de diciembre (fechas en las que el teatro todavía permanece cerrado) a finales del mismo mes.

<i>Conservando Memoria</i>	El Patio Teatro
<i>Los cuerpos celestes</i>	Cía. Marco Vargas & Chloé Brulé
<i>Temporada Filarmónica</i>	Iván Martín
<i>¡Ay Carmela!</i>	De Carmela.es
<i>Los grandes del gospel</i>	John Lee Sanders & The Gospel Messengers
<i>Hombres que escriben en h. pequeñas</i>	Entrecajas / CDN
<i>Entre bobos anda el juego</i>	Noviembre Teatro /CNTC
<i>Encaja2</i>	Rodrigo Cuevas

Lo más novedoso de esta temporada ha sido la incorporación de **ENCAJA2** a la programación del Teatro Jovellanos.

ENCAJA2 es una grabación multicámara de conciertos en exclusiva, dentro de la caja escénica del Teatro Jovellanos. Las grabaciones se llevan a cabo ante un grupo reducido

de público que comparte el escenario con los/las artistas.

Se trata de actuaciones inéditas que verán la luz por primera vez en este formato intimista.

ENCAJA2 ofrece la posibilidad de visionar el concierto pregrabado en el canal de **YouTube**



del **Teatro Jovellanos**, con unos estándares audiovisuales de alta calidad.

El acceso al canal de YouTube es completamente gratuito y sin registro previo, y además de la retransmisión, los/as usuarios/as disponen de chats públicos en los que comentar todo lo que vaya ocurriendo durante el concierto.

Los conciertos están adaptados a la *nueva normalidad*, y cumplen las necesarias medidas de seguridad e higiene.

El programa cuenta con la colaboración inestimable de **Radio 3**. Un respaldo que ayudará a difundir el ciclo y servirá de altavoz para las bandas participantes que, gracias a su difusión, ganarán protagonismo y presencia en el panorama musical nacional.

El cierre del espacio, la reducción de aforos y el protocolo COVID nos impidió llevar a cabo las colaboraciones habituales con:

- Academias De Danza
- Festival de Música Antigua
- Semana de Montaña
- Fundación Princesa de Asturias

Durante todo el año se sucedió la participación de compañías teatrales, formaciones musicales y solistas de la región.

En el terreno teatral contamos con la presencia de:

Escenapache, Higiénico Papel Teatro, Teatro del Norte, El encuentro Teatro / Ana Morán, El Callejón del Gato, El Jaleo Producciones, Nun Tris Producciones, Factoría Norte, Saltantes Teatro y De Carmela.es.

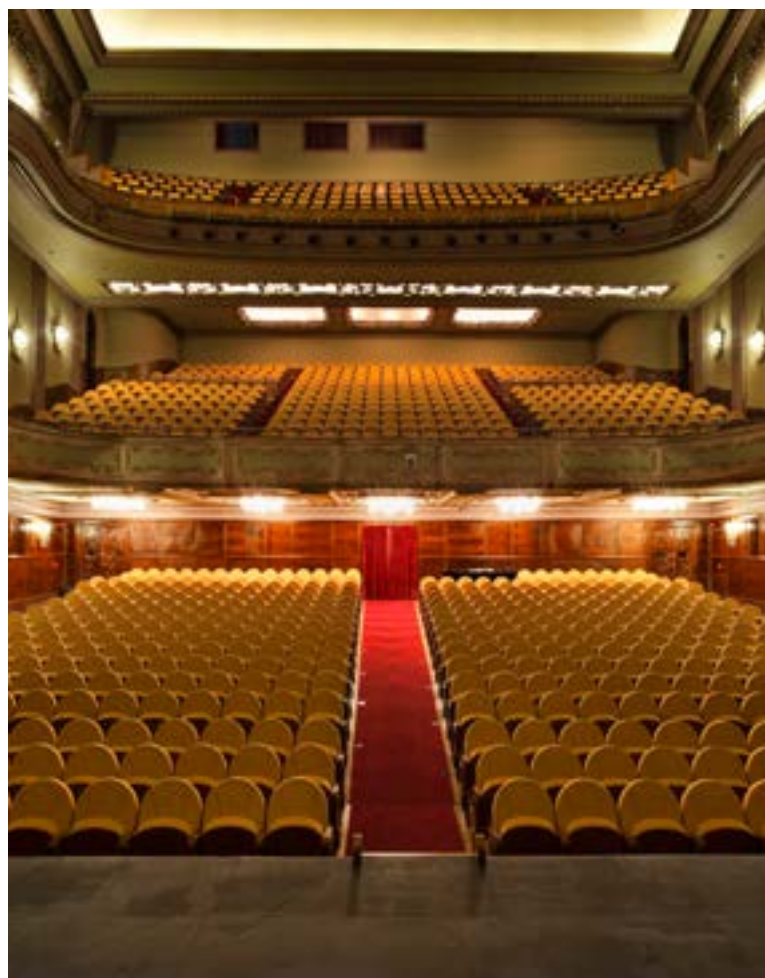
También nos acompañaron artistas y formaciones musicales de la talla de Daniel Jaime Pérez, Tarik Rahim, Pauline en la playa, Fasenuova, Tigre y Diamante, Pablo Und Destruktion, Galgo, FMM,

Coro Aurum, L-R, Tuya, Ángel Kaplan, Fee Rega, Ramón Prada y Rodrigo Cuevas.

Así mismo, el teatro fue sede de la **Gala de los Premios Oh!** organizada por **Asociación de Compañías Prof. de Teatro de Asturias (ESCENASTURIAS)**.

Para finalizar, el Teatro Jovellanos ha colaborado con diversas entidades locales y regionales.

La Fundación Municipal de Cultura y Educación (FETEN, DANZA XIXÓN) Oficina de Políticas de Igualdad (Marzo / Mujer), El Ateneo Obrero (Actos de la Semana Cultural José Luis García Rúa), La Federación de Asociaciones de Vecinos, La Sociedad Filarmónica de Gijón y La Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias.

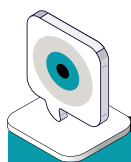




4. 58 Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón

4.1 Programación	38
4.2 III FICX Industry Days – Jornadas profesionales	42
4.3 Participantes – AULA FICX	43
4.4 Actividades	46
4.5 #FICXPLUS – Más cine... Todo el año	47
4.6 Los medios de comunicación	47
4.7 Asistencias/Visionados	49





FICX



58 Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón

El 58 Festival Internacional de Cine de Xixón tuvo lugar del 20 al 28 de noviembre de 2020, de forma online por primera vez en su historia.

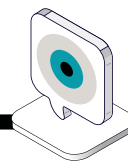
Se ha insistido sobre el peso que la coyuntura pandémica ha tenido sobre muchos de los cambios y decisiones tomados sobre la línea editorial y la estructura de esta 58 edición del FICX. El contexto global ha sido decisivo. Pero, del mismo modo, algunas de las principales modificaciones que dieron una personalidad particular al diseño de este festival de 2020 se habían establecido ya en el mes de abril, cuando aún se pensaba en la posibilidad de una edición presencial o, en todo caso, mixta (presencial + VOD).

Los preparativos para una presencialidad con restricciones (que no fue posible por la prohibición de actividades no esenciales por

parte del Gobierno del Principado de Asturias en noviembre) se mantuvieron hasta finales de octubre, pues consideramos esencial hacer todo lo que esté en nuestra mano para que el cine se estrene en salas y el FICX continúe sirviendo como elemento dinamizador de nuestra ciudad.

Medidas como compartimentar la Selección Oficial del festival en tres competencias diferentes o la creación del Aula FICX, que propició una plataforma ideal para potenciar la idea del festival como espacio para el debate y la formación, son decisiones nucleares. Cuando se pusieron en marcha, respondían directamente a necesidades esenciales del festival. Luego, se adaptaron con facilidad o, incluso, se vieron potenciadas por el modelo online, una vez la posibilidad de la edición presencial desapareció.

La edición del festival online fue un éxito a nivel de espectadores/as. El #58FICX consiguió alcanzar una cifra de 48.356 visionados en sus proyecciones online (la de espectadores/as resulta, por fuerza, superior, aunque imposible de determinar, dado que muchas personas vieron las películas acompañadas). A esta cifra se suman los 58.456 visionados de las actividades paralelas (computando únicamente la semana del festival, 20-28 de noviembre). En cómputo global, el 58 FICX tuvo un total de 106.812 visionados, lo que supera en un 27% las asistencias totales del festival de 2019 (83.692). Además, el dato de asistencia a todas las actividades organizadas por el FICX en 2020 se situó en 169.227 (suma de visionados y espectadores/as presenciales). Este dato supera ampliamente los 91.167 del año anterior, lo que da una idea de las posibilidades que abren las herramientas digitales a la difusión de nuestras actividades. A pesar de la pandemia, la programación online fue accesible a un público mucho más amplio al abrir el ámbito geográfico.



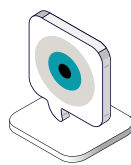
Hasta entrado el otoño, el panorama de festivales españoles se mantuvo en versión presencial, con San Sebastián, Sitges o Bilbao afrontando la situación con una reducción muy severa de sus programaciones y la necesidad de adaptar sus eventos casi sobre la marcha, complementando la actividad presencial con una oferta online discreta. El FICX se volcó, desde el principio de la pandemia, en llevar a su versión online prácticamente la totalidad de la programación prevista para las salas. Además, se mantuvieron todos los premios y, con vistas a ofrecer una programación completa y encontrar el *target* para cada uno de sus apartados, se trabajó a la vez con cuatro plataformas diferentes, a saber:

- Filmin. La decana de las plataformas de *streaming* en España, con una librería actual de unos 15.000 títulos y un importante número de suscripciones, fue la encargada de alojar nuestra Selección Oficial, un total de 31 largometrajes divididos en tres secciones.
- Festhome. Nos proporcionó un importante respaldo alojando en sus servidores un total de 31 largometrajes y 26 cortometrajes, además de secciones clásicas del FICX como Esbilla, Enfants Terribles, los diferentes focos del festival (Ana Katz, Amalia Ulman y Leonor Teles) y Pases Especiales. Esta plataforma fue gestionada directamente por el equipo del festival, que se encargó de la ingesta de archivos, sincronización de subtítulos y diseño del *frontpage*.
- El canal de YouTube del FICX alojó todos los contenidos diseñados con vistas a promover la idea del festival como espacio para el debate, el intercambio de ideas y la formación. Bajo la denominación de Aula FICX, se creó un espacio en el que se incluyeron Mesas Redondas, Conversatorios con los y las cineastas de películas a concurso, Clases Magistrales... todo a modo de complemento

de las películas programadas o como extras de la programación, que sirvieron para hacer la propuesta de este año más coherente, sólida y entendible. Se ofertaron, en total, 19 conversatorios en directo junto a cuatro clases magistrales y cinco mesas redondas. Por su parte, YouTube fue también el soporte en el que se desarrolló la V edición de FICX Pro, es decir, las jornadas que el festival dedica, desde 2017, a los y las profesionales del ámbito audiovisual, una propuesta orientada a impulsar el talento joven y el desarrollo creativo de nuevas obras.

- Telecable. Como entidad patrocinadora del festival, Telecable contribuyó también a la oferta de programación con una serie de ciclos disponibles en el Videoclub de Telecable del 16 de noviembre al 15 de diciembre. Las y los clientes de esta compañía pudieron disfrutar de los siguientes ciclos: Oscars; Arte y oficio; Una década de comedia 2010-2020, y ¡Vaya bichos! Un total de 21 películas.
- Finalmente, la web de la RTPA (Radiotelevisión del Principado de Asturias) fue la encargada de alojar cortometrajes asturianos seleccionados tanto para la competencia como para la muestra de la sección Asturias Curtiumetraxes, que en este año recogió un total de trece títulos, siete de ellos fuera de concurso y seis en competición.

El FICX contó en 2020 y en todos los ámbitos (presencial y online) con una programación compuesta por 152 títulos y acogió propuestas de 37 nacionalidades. España fue el país que más obras aportó, con 36 (co)producciones. Además de un nutrido muestrario de nacionalidades europeas, la 58 edición contó asimismo con una notable representación iberoamericana, con producciones de Chile, Bolivia, Argentina, Colombia, México, o Uruguay.



4.1 Programación

- **Selección Oficial.** Como principal novedad de la 58 edición, la Selección Oficial del FICX albergó una triple competición internacional de largometrajes:

Competición Retueyos (“brotes” en asturiano), competencia dedicada exclusivamente a primeras, segundas o terceras películas. Se buscó recuperar (si no potenciar) la idea del FICX como festival de descubrimiento y de apuesta, con especial atención al cine de presupuestos modestos y con un objetivo: reformular la idea de cine independiente, una idea que desde la primera década del siglo había empezado a difuminarse y que de algún modo está presente en el ADN del festival desde 1995. Recogió una selección de filmes dirigidos por cineastas que se encuentran aún dando los primeros pasos en su filmografía.

Competición Albar (término asturiano que hace referencia a una madera de gran resistencia y nobleza) sirvió como forma de mantener un vínculo con el pasado del FICX, con los y las cineastas que en las últimas décadas han contribuido a conformar la identidad de nuestro festival. Estos/as cineastas, en muchos casos, fueron descubiertos /as para el público español por nuestro festival a través de sus primeras películas y, en la actualidad, son considerados nombres de referencia, consagrados incluso, sin haber abandonado nunca unos ideales de ruptura y heterogeneidad que el festival reivindica.

Competición Tierres en Trance. El nombre de esta nueva competencia está inspirado en el filme brasileño *Terra em transe*, del cineasta Glauber Rocha, uno de los principales nombres dentro del movimiento de renovación del cine latinoamericano en los años 60. “Tierres en Trance” es la sección a concurso del festival centrada en el cine hecho en países iberoamericanos (es

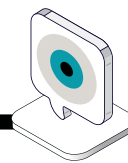
decir, todos los de América Latina más España y Portugal). Pone énfasis en la idea de estos países como un espacio en conflicto perpetuo que ha propiciado un estado de permanente renovación de formas y narrativas. Un cine, el de los países iberoamericanos (y de modo especial el de América Latina) que, como ya sucediese en los años 60 y 70, es joven, rompedor y de urgencia, del aquí y del ahora. Un cine independiente por convicción e imposición del entorno, desde ciertos márgenes, con un discurso sofisticado y genuino que resuena e influye de manera decisiva en todo el planeta.

Se presentaron 31 títulos dentro de la Sección Oficial, 30 de ellos a concurso (fuera de la competición se estrenó mundialmente *Un blues para Teheran*, de Javier Tolentino, que clausuró la 58 edición).

La competición enlazó propuestas de directores/as de prestigio como Radu Jude, Kelly Reichardt o Nobuhiro Suwa, con producciones compactas y nada convencionales, como las películas de Ramón Lluís Bande, Matías Piñeiro, Gabriel Velázquez o Diego Mondaca.

Una de las características esenciales del certamen gijonés es la heterodoxia, aspecto que quedó de manifiesto en los trabajos de directores como Gabriel Velázquez y Manuel Matanza (*Subterranean*), César González (*Lluvia de jaulas*), Qu Youjia (*Together Apart*) y Tizza Covi y Rainer Frimmel (*Notes From The Underworld*). Cuatro apuestas muy distintas que pueden satisfacer tanto al público más ortodoxo como al que le gusta descubrir las propuestas más actuales.

Partiendo de esa base, la competición oficial ofreció al público películas más accesibles como *¡Al abordaje!*, de Guillaume Brac; *First Cow*, de Kelly Reichardt o *Voices in The Wind*, de Nobuhiro



Suwa, con otras menos complacientes como *Vaca mugiendo entre ruinas*, de Ramón Lluís Bande, y *Fugas*, de Fon Cortizo y *La calle del agua*, de Celia Viada Caso.

De los títulos que compitieron en este marco, ocho fueron producciones o coproducciones españolas (dos de ellas, asturianas), además de una película fuera de competición (*Un blues para Teherán*, de Javier Tolentino), con seis estrenos mundiales, uno internacional, uno europeo y el resto estrenos nacionales. Por otra parte, concursaron en la Selección Oficial dieciséis cortometrajes (cinco de factura española y uno asturiano).

- **Enfants Terribles:** Esta sección es una de las más representativas del FICX un nexo con los orígenes de un certamen que nació dedicado exclusivamente a la infancia y juventud.

La evolución del festival hacia un cine de autor y alternativo no rompió el vínculo con esta propuesta, sino que traspasó la pantalla y se coló en las aulas. Veinticinco años después de este resurgimiento, el programa más juvenil se ha hecho imprescindible para la comunidad educativa asturiana, como lo demuestran más de 228.000 estudiantes que han pasado por las salas participando en las propuestas extraescolares de este espacio didáctico y cultural.

En 2020, el alumnado y el profesorado siguieron esta sección en sus aulas y de forma gratuita, en una edición que estuvo coproducida por Laboral Ciudad de la Cultura y patrocinada por el diario *El Comercio*. Enfants Terribles se aborda con mucha ambición, en primer lugar, por el empeño de dignificar una actividad dedicada al público más joven del certamen, pero también por la responsabilidad que supone enseñarles a ser espectadores/as críticos/as.

Enfants Terribles acogió este año el estreno de nueve largometrajes procedentes de diferentes

países europeos como Francia, Irlanda, Reino Unido, Italia, Grecia y Noruega, además de producciones y coproducciones de Bután, Colombia y México.

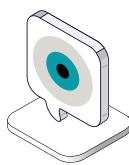
Todas las películas de Enfants Terribles se estrenaron en España en el marco del festival de Gijón/Xixón. Estas producciones tratan asuntos de máxima actualidad, como la exploración del mundo adolescente, los conflictos familiares, el amor por la naturaleza o el despertar sexual. Buena parte de estos títulos acumulan reconocimientos en los principales festivales internacionales, y siempre van acompañados de la recomendación por edades, de acuerdo a la calificación que otorgan los ministerios de cultura u organismos homólogos de sus respectivos países.

Desde que en 1996 se hicieran un hueco en la programación del festival, por Enfants Terribles han pasado casi 300 títulos. Las producciones europeas han predominado en esta sección desde la primera edición. Por supuesto, en 2020 se mantuvo la prioridad al cine comunitario, con 7 cintas europeas de las 9 programadas.

Una de las novedades de esta edición de Enfants Terribles ha sido ENTER, el festival de *trailers* de películas ficticias dirigido a alumnado de primaria, secundaria y bachillerato.

ENTER es un festival hecho por estudiantes. Como en la edición de 2020 no pudieron disfrutar presencialmente de las proyecciones, el FICX les propuso que se imaginasen una película e intentaran captar toda su esencia en tan solo unos minutos.

80 centros escolares de toda Asturias participaron en los talleres e incluso algunos centros que vieron inviable la participación en los tiempos estipulados dentro de las fechas del 58 Festival Internacional de Cine de Xixón decidieron llevar a cabo los talleres como actividad didáctica posteriormente.



ENTER recibió once tráilers y el público pudo (y aún puede) disfrutarlos en la web del festival FICX.TV.

- **Focos:** El cine feminista de Ana Katz se sumó al arte conceptual de la hispanoargentina Amalia Ulman y la mirada de lo cotidiano de la joven directora portuguesa Leonor Teles.

Los focos de la 58 edición del FICX acercaron al público a tres creadoras que han construido sus propios universos a fuerza de personalidad, ingenio y conocimiento del oficio. Se trata de la argentina Ana Katz, la portuguesa Leonor Teles y la también argentina, criada en Gijón/Xixón..., criada en Gijón/Xixón, Amalia Ulman. Las tres son dueñas de una trayectoria llena de personalidad, como demuestran sus respectivas filmografías y trabajos artísticos.

Mención especial merece Amalia Ulman, quien, en enero de 2021, ha cosechado gran éxito en el prestigioso Festival de Sundance (EE. UU.) con su primer largometraje, *El Planeta*, rodado íntegramente en Gijón/Xixón y que ella misma presentó, con la emisión en primicia de varios minutos de su metraje, en el marco del 58 FICX.

- **Esbilla:** EL FICX volvió en 2020 a presentar en la sección Esbilla lo mejor que nos ofrece el panorama cinematográfico internacional a juicio el equipo de programación.

Una selección de títulos, cuidadosamente elegidos, que se complementó con otros estrenos, tanto nacionales como internacionales, de especial interés para el público del festival. Películas hechas en Asturias, en el resto del territorio nacional, Suecia, Canadá, Estados Unidos, México, Países Bajos e Irlanda, que tocan temas como la lucha de la juventud en la emergencia climática, la recuperación del patrimonio artístico de un pueblo o las fosas comunes.

Un año más, Esbilla dio al público del FICX la oportunidad de asomarse a una privilegiada ventana que resume lo mejor de un año de cine

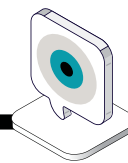
donde se han dado cita nuevos/as realizadores/as que deben marcar el futuro del séptimo arte en los próximos años.

Este año se mostraron 13 títulos. De las producciones seleccionadas, el 85% eran (co)producciones europeas. España estuvo representada por siete títulos: *Tierra de leche y miel*, Gonzalo Recio y Héctor Domínguez; *Una revuelta sin imágenes*, de Pilar Monsell; *Siberia*, de Manuel García Postigo; *Moru*, de Ángeles Muñoz Cachón; *lengua nativa*, de David Castro; *Vicente García Riestra. Guardián de Memoria. Una historia de Buchenwald*, de Alberto Vázquez García, y *Paco Loco: viva el noise*, de Daniel Cervantes.

- **Pases Especiales:** Cuidada selección de las últimas películas de prestigiosos/as cineastas como Philippe Garrel, Hong Sang-soo, Eugène Green o Radu Jude.

Cuatro de los siete títulos programados en este apartado del FICX fueron de factura europea, de directores veteranos tan prestigiosos como Philippe Garrel, Eugène Green, Paul Vecchiali o Hong Sang-soo. El director Philippe Garrel, que ya había visitado el festival hace tres ediciones, volvió a compartir sus impresiones con el público de Gijón/Xixón en uno de los encuentros digitales de Aula FICX y la mítica Valeria Sarmiento, directora, guionista y montadora chilena y el maestro Raúl Ruiz hicieron doblete con *La telenovela errante* y *El tango del viudo y su espejo deformante*, primeras dos partes de una trilogía que se cerrará con una película titulada *El realismo socialista*.

- **Cine asturiano:** La apuesta del Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón por el cine asturiano siguió vigente en la 58 edición con la programación de secciones exclusivas para que los y las realizadores/as asturianos/as dispusieran de una plataforma para mostrar sus trabajos.



Pero, sobre todo, en 2020 el FICX propició que las producciones asturianas se codearan cada vez más, y dentro del festival, con el mejor cine de autor de todo el mundo: diversas obras producidas en Asturias y/o a cargo de cineastas asturianos/as” para mantener la unidad con el resto del texto formaron parte de las competiciones Albar y Tierras en Trance, la Competición de Cortometrajes de la Sección Oficial y Esbilla, con siete estrenos mundiales. En total, en 2020 se vieron en Gijón/Xixón 21 producciones asturianas y/o de cineastas de cineastas de la región.

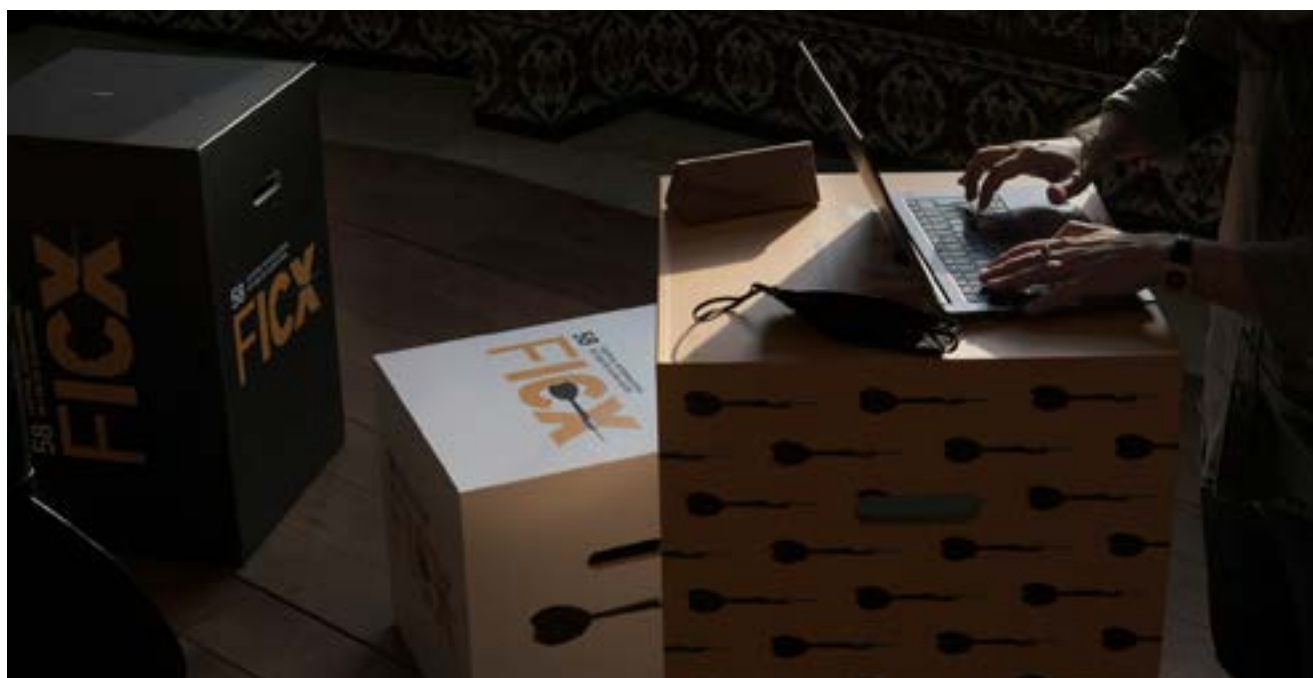
Un 64% de las producciones españolas que se presentaron en el 58 FICX fueron asturianas. El director Ramón Lluís Bande compitió con *Vaca mugiendo entre ruinas en Albar*; Celia Viada Caso lo hizo en la Competición Tierras en Trance con *La calle del agua* (llevándose siete premios del palmarés) y Tito Montero repitió en la Sección Oficial Cortometrajes con *Los ladrillos*. El público de Esbilla pudo disfrutar de los últimos trabajos de Ángeles Muñiz Cachón (*Moru*); Manuel García

Postigo (*Siberia*); David Castro (*Lengua nativa*) y Alberto Vázquez García (*Vicente García Riestra. Guardián de Memoria. Una historia de Buchenwald*).

El Jurado, formado por la gestora cultural Eva Rivera, Carlos Cuadros, director general del Centro Niemeyer de Avilés, y Francisco González Orejas, director general de la Radio Televisión del Principado de Asturias, concedió el **Premio RTPA al Mejor Largometraje Asturiano** a *La calle del agua*, de Celia Viada Caso.

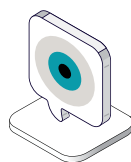
Además, en esta edición del festival” / “del FICX Gijón/Xixón vimos 13 cortometrajes en el apartado Asturias Curtiumetraxes, seis de ellos a concurso.

Por otra parte, el FICX volvió a mostrar su apoyo al asturiano, lengua que aún no tiene el reconocimiento oficial, aunque sí está protegida por la *ley de uso y promoción*. Además, el catálogo, las redes sociales y la web del festival ofrecieron textos en asturiano.



El comité de selección de la 58 edición del FICX consideró más de 2.000 títulos, entre largometrajes y cortometrajes.

La 58 edición del FICX estuvo dedicada a la memoria de Elena Figaredo, excompañera de nuestro certamen, fallecida en Madrid en marzo de 2020.



4.2 III FiCX Industry Days – Jornadas profesionales

La cuarta edición del espacio que el Festival Internacional de Cine de Xixón dedica a profesionales del ámbito audiovisual desarrolló sus actividades en esta ocasión bajo la etiqueta FICX Pro (anteriormente denominadas FICX Industry Days).

Los y las participantes tuvieron en FICX Pro una nueva oportunidad de explorar los caminos del audiovisual, con el objetivo de estimular la creación, impulsar el desarrollo de nuevos trabajos y favorecer la circulación de contenidos audiovisuales.

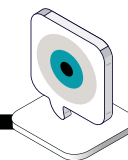
En 2020, ante las restricciones derivadas de la situación sanitaria, las jornadas se renovaron para seguir ofreciendo un punto de encuentro profesional en el marco del FICX y favorecer la generación de nuevas sinergias entre los diferentes agentes del sector, realizándose en un formato exclusivamente online.

La organización de las jornadas contó nuevamente con la colaboración de la Asturias Paraíso Natural Film Commission –entidad pública del Principado de Asturias– como entidad coproductora, y el apoyo de instituciones como el ICAA, MEDIA –Europa Creativa, Acción Cultural Española (AC/E) (a través de la participación de sus visitantes en las diversas actividades), ECAM, ACCIÓN– Asociación de Directores y Directoras de cine de España y el Institut Français, entre otras.

Las jornadas de industria del FICX se celebraron del 23 al 27 de noviembre en formato exclusivamente online, con actividades retransmitidas en abierto a través de *streaming* en el apartado de la web dedicado a la industria, y sesiones privadas a través de Zoom reservadas específicamente a determinados/as profesionales del sector, como las presentaciones de proyectos en desarrollo, en las que participaron representantes de algunos de los principales certámenes a nivel internacional, como la Quincena de los Realizadores de Cannes, Cinéma du Réel (Francia), Berlinale (Alemania), Thessaloniki (Grecia), Róterdam (Países Bajos), Transilvania (Rumanía), BAFICI (Argentina), Semana Internacional de la Crítica de Venecia (Italia), o Vila do Conde (Portugal), entre otros.

Por último, con el objetivo de seguir ofreciendo una plataforma de encuentro profesional que favorezca la creación de nuevas obras de cineastas de nuestro país, a la vez que la dinamización del sector audiovisual de la región, se llevó a cabo la primera edición de la iniciativa FICX Pro | LAB, dirigida a cineastas asturianos y asturianas jóvenes con proyectos en fases tempranas de desarrollo, consistente en la presentación de su proyecto en una sesión de *pitching* ante profesionales del sector, sesiones de formación y asesoramiento individual de un equipo experto.





4.3 Participantes – AULA FICX

A pesar de las restricciones impuestas por la situación de emergencia sanitaria, o precisamente por ellas, en esta edición del FICX hemos decidido comprometernos de manera especial con la idea del festival no sólo como una selección de filmes, sino también como un espacio para el debate y la formación. Concentramos todas las propuestas que van en este sentido en el espacio AULA FICX; entendiendo *aula* como algo que va más allá del ámbito puramente académico. Aula como lugar (virtual) para el intercambio de ideas y el encuentro.

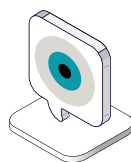
Así que a la emisión de películas en FICX.TV, añadimos una serie de actividades agrupadas en el Aula FICX, que reunió mesas redondas, conversatorios, talleres, clases magistrales y otros eventos. El público pudo verlas en la web del festival, que desde el día 20 de noviembre

y hasta el 28 encadenó actos abiertos a la participación del público para superar la distancia impuesta por la celebración online. Creemos que nuestro modelo virtual potenció su propuesta como espacio para el debate.

Es obvio que el modelo que preferimos y por el que seguiremos apostando es el presencial, pero las circunstancias nos han exigido otro. Y partiendo de ahí, nos hemos puesto como objetivo hacer el mejor festival posible, no solo en cuanto a títulos seleccionados, sino también en cuanto a contenidos que tienen más que ver con la palabra, con la idea del cine como disparador de intercambio de ideas.

En respuesta a ese objetivo, el Aula FICX ofreció encuentros con directores y directoras bajo el título Conversatorios, en los que sentaron a dialogar sobre sus obras a los/as siguientes cineastas:





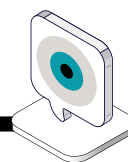
Invitado/a	Película
Guillaume Brac (director)	<i>¡Al abordaje!</i>
Irene Gutiérrez (directora) y José Alayón (prod. y dir. foto)	<i>Entre perro y lobo</i>
Jorge Thielen (director)	<i>La fortaleza</i>
Matías Piñeiro (director)	<i>Isabella</i>
Julio Hernández Cordón (director)	<i>Se escuchan aullidos</i>
Mercedes Gaviria (directora)	<i>Como el cielo después de llover</i>
Meritxell Colell y Lucía Vasallo (directoras)	<i>Transoceánicas</i>
Javier Van de Couter (director)	<i>Implosión</i>
Fon Cortizo, María Roja y Xavier Bértolo (Dir., act., mús.)	<i>9 Fugas</i>
Diego Mondaca (director)	<i>Chaco</i>
Pedro Sara (director)	<i>Amor sin ciudad</i>
María Álvarez (directora)	<i>El tiempo perdido</i>
Ramón Lluís Bande (director)	<i>Vaca mugiendo entre ruinas</i>
Gabriel Velázquez y Manuel García (directores)	<i>Subteranean</i>
Eryk Rocha (director)	<i>Breve miragem de sol</i>
Celia Viada Caso (directora)	<i>La calle del agua</i>
Javier Tolentino (director) y Alejandra Mora (prod.)	<i>Un blues para Teherán</i>

Además de estos conversatorios relacionados con filmes a concurso, hubo tres encuentros con tres cineastas que en 2020 fueron presencias

decisivas en la propuesta del festival, ya sea como pases especiales o focos:

Invitado/a
Valeria Sarmiento (directora) y Roger Alan Koza (crítico y programador)
Ana Katz (directora)
Philippe Garrel (director) y Phillipe Engel (crítico y periodista)





Aula FICX acogió también tres clases magistrales de la periodista y escritora Desirée de Fez, de la

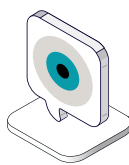
directora y actriz Maria de Medeiros y la cineasta y artista Amalia Ulman.

Ponente	Tema
Desirée de Fez	¿Y si existiera una mirada femenina?
Maria de Medeiros	Capitanes de abril
Amalia Ulman	El planeta

Finalmente, las mesas redondas del Aula FICX reunieron a periodistas, críticos/as, productores/as, distribuidores/as y cineastas a

debatir sobre distintos aspectos del cine. Además de en FICX.TV en esta edición del festival fueron las siguientes:

Ana Katz (<i>Mi amiga del parque</i>, <i>Los Marziano</i>) Paco León (<i>Carmina o revienta</i>, <i>Arde Madrid</i>) Javier Ruiz Caldera (<i>Superlópez</i>, <i>Tres bodas de más</i>) Moderadora: Beatriz Martínez (<i>El Periódico</i>)	La re-legitimación de la comedia
Ramón Lluís Bande (<i>Escoréu</i>, 24 de diciembre de 1936) Almudena Carracedo (<i>El silencio de otros</i>) Carolina Corral (<i>Volverte a ver</i>) Moderadora: Arantza Margolles, presidenta de la Asociación para la Recuperación de la Memoria Histórica (ARMH) de Asturias	La memoria negada
Pilar Monsell (<i>Una revuelta sin imágenes</i>) Celia Viada Caso (<i>La calle del agua</i>, <i>Fon Cortizo</i> (9 Fugas)) Moderadora: Irene Gutiérrez (<i>Entre Perro y Lobo</i>, <i>Diarios del Exilio</i>)	El cine como ejercicio de fantasmas
César González (<i>Lluvia de Jaulas</i>) Pedro Sara y Cristina Luna (<i>Amor sin ciudad</i>) Diego Mondaca (<i>Chaco</i>) Moderadora: Laura García Higuera (<i>eldiario.es</i>)	El derecho a la representación
Pedro Vallín (<i>¡Me cago en Godard!</i>) Jaime Pena (<i>El cine después de Auschwitz</i>) y Desirée de Fez (<i>Reina del Grito</i>) Moderadora: Fernanda Solórzano (<i>Misterios de la sala oscura</i>)	Al final, aún en pleno colapso de la civilización, seguimos necesitando pensar, debatir y escribir de cine



4.4 Actividades



Desde hace décadas, el FICX promueve diferentes proyectos que mejoran el impacto del certamen y que, a medio y largo plazo, suponen un incremento de la participación en diferentes actividades relacionadas con la difusión, conservación y promoción de la industria audiovisual. La situación provocada por la COVID-19 hizo que esas actividades no se pudieran celebrar. Sin embargo, el Festival de Gijón/Xixón organizó tres actividades, dos de ellas en el Teatro Jovellanos con todas las medidas de seguridad aprobadas por las autoridades sanitarias.

Inauguración

FICX.TV ofreció el programa especial de *Carne Cruda*, grabado en el Teatro Jovellanos como acto de apertura

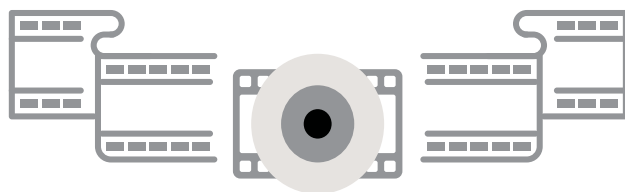
del festival. Alejandro Díaz Castaño, director del FICX, fue uno de los invitados del espacio presentado por Javier Gallego. Junto a él, los directores Ramón Lluís Bande y Celia Viada Caso, además del artista asturiano Rodrigo Cuevas y una personalidad muy conocida en el barrio de pescadores de la ciudad, llamada *La Tarabica*. El programa se centró en la 58 edición y en el Gijón/Xixón histórico.

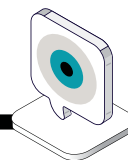
El Gijón/Xixón de Manu Brabo en las redes sociales del FICX

Manu Brabo, fotoperiodista zaragozano –ganador entre muchos otros premios, de un Pulitzer– volvió su mirada, siempre aguda e incómoda –real como solo el fotoperiodismo de larga distancia puede serlo– sobre nuestra ciudad, para interpretar el proceso de transformación en el que Gijón/Xixón está inmersa en este momento concreto de la historia, atravesada la piel de sus habitantes por una pandemia. Sus fotos salpicaron las redes sociales del FICX durante los días previos a la 58 edición.

Acto de clausura: lectura del palmarés

La lectura del palmarés de la 58 edición se realizó en el Teatro Jovellanos, a puerta cerrada, en un acto sobrio que fue retransmitido en directo por FICX.TV. El público pudo ver a continuación el estreno de *Música para Xixón*, canción compuesta por Esteban Girón con su nuevo proyecto musical, “Play As”, en homenaje a la ciudad. Esa canción también fue la banda sonora del montaje audiovisual del proyecto “Adoptado”, de Manu Brabo.





4.5 #FICXPLUS – Más cine... Todo el año

#FICXPlus, sello creado a comienzos de 2018, engloba todas las actividades en las que el Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón está involucrado a lo largo del año, bien por iniciativa propia, bien a través de colaboraciones con instituciones y/o eventos culturales de referencia.

En 2020, #FICXPlus se vio rápidamente afectado por la pandemia y la mayor parte de las habituales colaboraciones tuvieron que ser canceladas. El ciclo VOS en Gijón Sur pudo, sin embargo, extenderse con una excelente respuesta de público hasta principios del mes de marzo, cuando la irrupción de la COVID-19 paralizó la actividad

social y cultural de prácticamente todo el planeta durante semanas.

Así, las 9 actividades realizadas en los primeros meses del año ya habían llevado a las salas a 1.973 espectadores/as. A ellos/as se sumaron en verano los/as numerosos/as asistentes a las sesiones de cine de verano en patios de colegios y en el Autocine Gijón, programados en colaboración con el departamento de Festejos de Divertia S.A. Finalmente, se suma a todo ello la intensa actividad online desarrollada desde el momento del confinamiento y a lo largo de los meses posteriores. Todas estas iniciativas sumaron más de 62.000 espectadores/as / visionados.

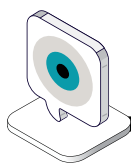
4.6 Los medios de comunicación

El departamento de prensa tuvo en cuenta que las circunstancias especiales de esta edición demandaban mensajes publicitarios que llegasen a nuevos públicos, a una audiencia numerosa que pudiese acceder a nuestra oferta de cine rompedor e independiente que se extendía más allá de la propia ciudad de Gijón/Xixón, gracias a la difusión a través de las plataformas digitales. Se cerraron acuerdos con medios de comunicación de ámbito nacional e internacional con el objetivo de ampliar la cobertura fuera de Asturias.

El País América publicó una pieza explicando el nacimiento de la sección Tierras en Trance junto a la emisión de tres de las películas de la sección; *Eldiario.es* se convirtió en medio colaborador de las Mesas de Debate del FICX y las retransmitió a través de su página web. Además, ofreció varias piezas de cobertura; La *Revista 5W* publicó crónicas a partir de

una serie de películas del festival (+Envío a lista de suscriptores) y retransmitió y explicó con una pieza el proyecto audiovisual de clausura del festival; además, se realizaron inserciones de publicidad en otros medios nacionales, regionales y online y se elaboraron publicaciones, *merchandising* y numerosas acciones de comunicación online:





Página Web

Hasta noviembre, el festival contó con un sitio integrado en la imagen global de Divertia. Sin embargo, ante la posibilidad -que finalmente fue realidad- de que el festival se celebrara exclusivamente online, se desarrolló en paralelo una página web que actuó como portal único de acceso al visionado de las películas desde las diferentes plataformas para este servicio, además de permitir incorporar funcionalidades de diseño y programación necesarias para llevar a cabo con éxito la 58 edición.

Así, el Festival de Gijón/Xixón estrenó el día 12 de noviembre de 2020 el portal FICX.TV, una web que alberga, con una estructura sencilla y vistosa, utilidades especialmente prácticas en lo relativo al archivo de datos del Festival Internacional de Cine, en concreto con accesos directos a redes sociales (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, Messenger).

APP Móvil

En esta atípica edición del FICX, nuestro clásico programa de mano fue sustituido por una aplicación móvil que el público podía descargarse en dispositivos Apple y Android. La *app* se desarrolló con la intención de servir tanto como herramienta de uso diario como de vía de comunicación con el público de un festival presencial. El obligado paso al formato online limitó las utilidades potenciales de la aplicación, pero esta se recuperará y ampliará en sucesivas ediciones del FICX.

Boletín Informativo

El festival contaba ya con un boletín para suscriptores/as de formato y periodicidad variable. Se trasladó el concepto a la plataforma Mailchimp para incorporar una imagen estable

e incrementar y fidelizar la base de receptores y hacer de este medio de comunicación el elemento cohesionador de una comunidad de público FICX a través, no solamente de noticias y notas de prensa, sino también del análisis y seguimiento de películas y cineastas que participan en el FICX. En definitiva, un elemento clave para la difusión de la programación a lo largo del año. El boletín pasó en esta edición de 500 a más de 2.400 suscriptores/as.

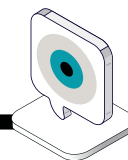
Redes Sociales

La comunicación del 58 FICX en redes sociales se ha hecho a través de sus cuentas en Facebook, Instagram, Twitter y YouTube, además de usar su perfil en Flickr para compartir las fotos de la edición, como viene siendo habitual cada año. Facebook, Instagram y Twitter fueron utilizadas para comunicar noticias relacionadas con el contenido del 58 Festival (películas, premios, etc.) además de otros contenidos generales como colaboraciones, concursos, etc.

En particular, Facebook se utilizó para emitir publicaciones especiales como los directos de AULA FICX y FICX Pro, entre otras. Además, Facebook continúa siendo la principal red para la recepción de consultas de los seguidores del festival.

Twitter, por su parte, se ha usado también para establecer conversaciones, haciendo seguimientos exhaustivos de los directos de AULA FICX y FICX Pro y albergó también el lanzamiento de campañas puntuales de recomendación de películas o eventos.

Por su propia naturaleza, en Instagram no se ha mantenido una interacción similar a la de ediciones anteriores. Sin embargo, sí fue la plataforma que albergó diversas campañas promocionales y se crearon filtros específicos de imagen para dinamizar la publicación de *stories*.



Finalmente, YouTube formó parte de la estrategia de comunicación del FICX con más fuerza que nunca, sirviendo no solo de ventana audiovisual para la promoción de tráilers y *spots* sino que ha sido la plataforma desde la cual se han llevado a cabo todas las actividades online que habitualmente

eran presenciales (encuentros con cineastas, presentaciones de películas, etc.), además de albergar nuevas actividades desarrolladas específicamente para su retransmisión a través de esta plataforma como mesas redondas y clases magistrales.

Todas las redes del FICX experimentaron un crecimiento notable:

Facebook: de 13.000 seguidores/as a 16.000 seguidores/as.

Twitter: De 10.700 a 12.100 seguidores/as.

Instagram: De 3.500 seguidores/as a 5.200 seguidores/as.

Canal de YouTube del Festival: de 800 seguidores/as a 1.120.



4.7 Asistencias/Visionados

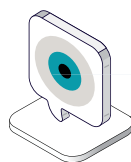
La versión online del Festival Internacional de Cine de Xixón registró más de 48.000 visionados, a esto se suman los visionados de las diferentes actividades desarrolladas en el marco de AULA FICX, las emisiones de actos de inauguración y clausura y otras actividades organizadas durante la semana del festival, que tuvieron más de 38.000 visionados hasta la fecha de finalización del 58 FICX.

A esto se suman las asistencias a los conciertos online del Gijón Sound Festival, –actividad que ya se había vinculado al FICX para el proyecto presencial y cuya colaboración se mantuvo al pasar la oferta al formato online–, alcanzando los 106.812 visionados solo en el mes de noviembre.

Por otra parte, a lo largo del resto del año 2020, el FICX mantuvo su actividad regular presencial, a través del programa FICX Plus, con proyecciones en el C.M.I. Gijón-Sur hasta el mes de marzo y también programó una serie de ciclos cinematográficos con

proyecciones presenciales, en colaboración con el departamento de festejos de Gijón/Xixón, en los meses de julio y agosto. Además, mantuvo su canal online en la plataforma Filmin y programó varias actividades online durante el periodo de confinamiento total (marzo-mayo), sumando con todo ello más de 62.000 espectadores/as al cómputo total del año 2020.



**Semana del Festival****Actividad / Plataforma****Asistencias**

Visionados películas del programa FICX en Filmin

21.021

Visionados películas del programa FICX en Festhome

17.005

Visionados películas del programa FICX en RTPA

6.603

Visionados películas del programa FICX en YouTube

241

Ciclos Filmin Noviembre 2020

3.486

Ciclos Telecable Noviembre 2020

No hay registro

Visionados cine online FICX 2020**48.356**

Aula FICX (Incl. FICX Pro) - Total Visionados YouTube (A 30 Nov)

6.761

Aula FICX (Incl. FICX Pro) - Total Visionados Facebook

9.268

Carne Cruda (YouTube / Speaker)

7.609

tráilers / Presentaciones / Agradecimientos / Clips (YouTube)

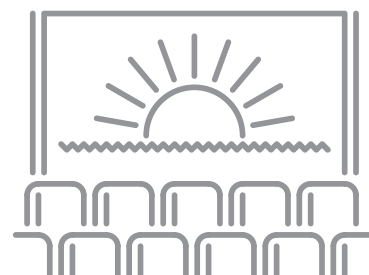
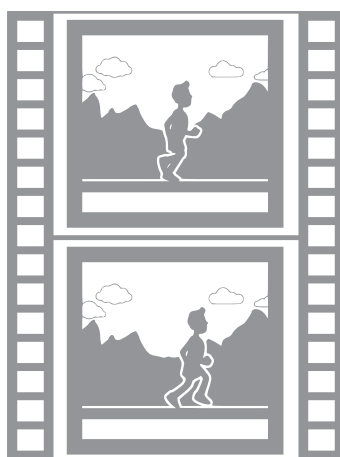
14.178

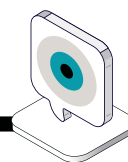
Talleres CPR + Enter

529

Gijón Sound Festival

20.111

Visionados actividades paralelas FICX 2020**58.456****TOTAL ASISTENCIAS/VISIONADOS FICX 2020****106.812**



RESTO DEL AÑO

Canal Filmin Festival de cine de Gijón año 2020	57.895
---	--------

Ciclos programados online en confinamiento StreamFICX #1 A #4	677
---	-----

Visionados online durante el resto año 2020	58.572
--	---------------

FICX Plus (Gijón-Sur + AEC) 2020	1.973
----------------------------------	-------

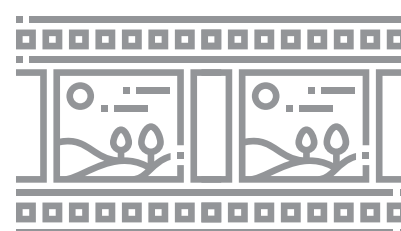
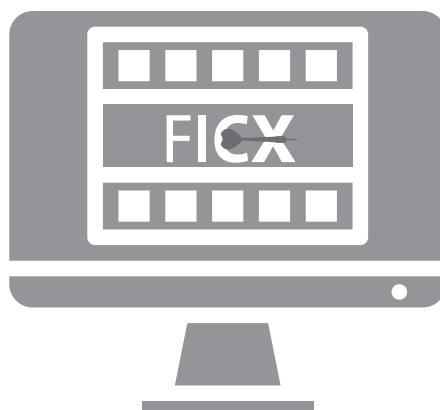
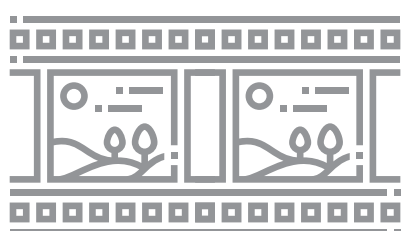
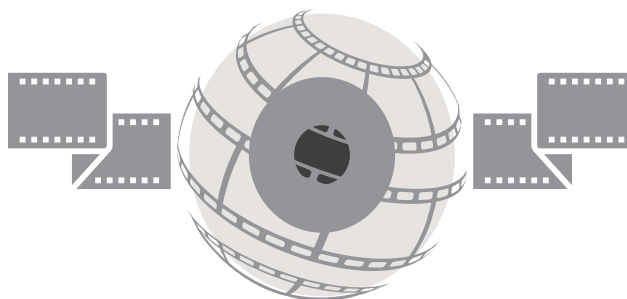
Asistencias Giffoni 2020 (Escuela de Comercio)	72
--	----

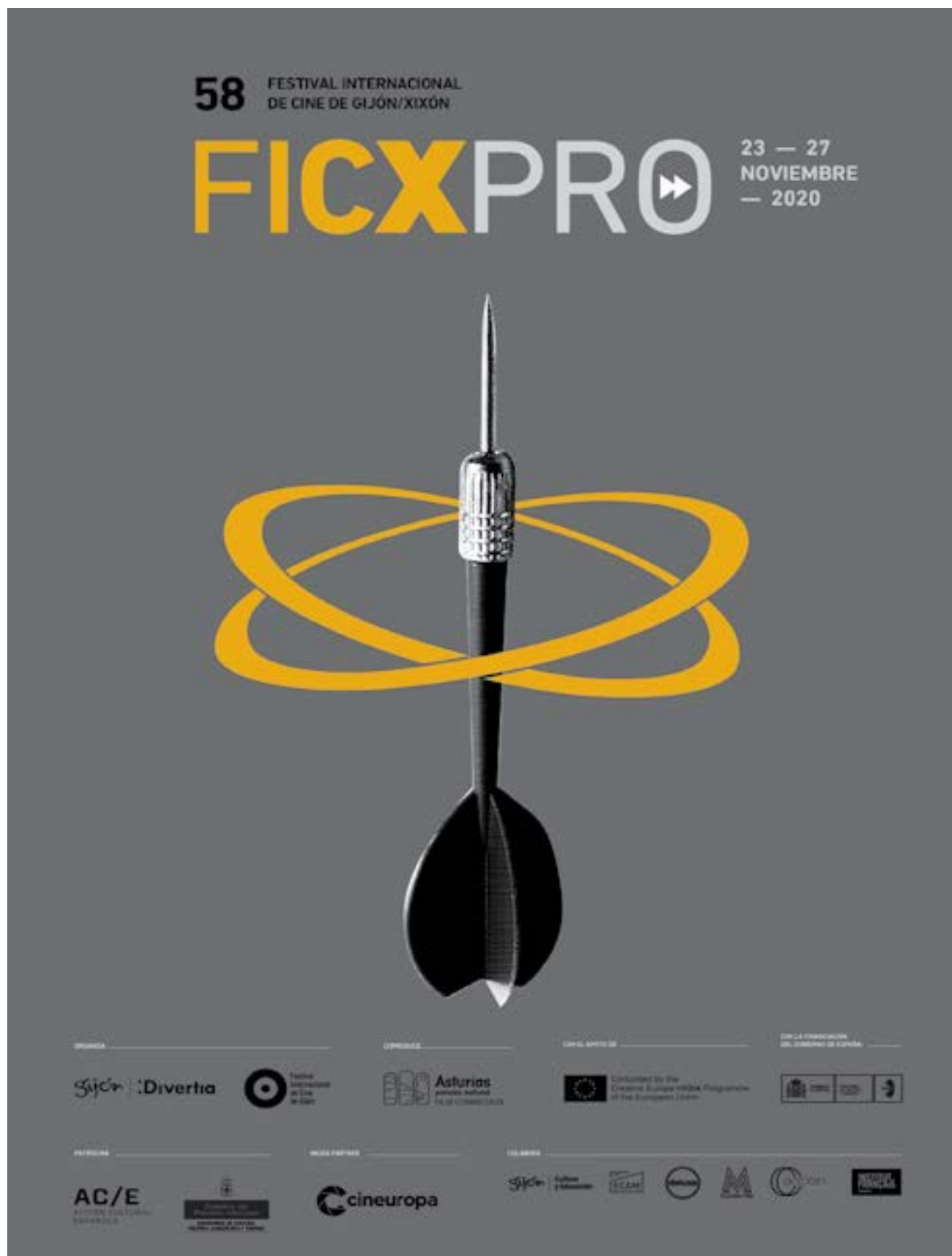
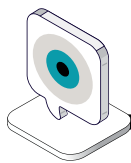
Autocine de verano + Cine de verano en patios de colegios	1.798
---	-------

Asistencias presenciales resto del año 2020	3.843
--	--------------

TOTAL RESTO DEL AÑO 2020	62.415
---------------------------------	---------------

PÚBLICO TOTAL FICX 2020	169.227
--------------------------------	----------------





5. Jardín Botánico Atlántico

5.1	Evolución accesos anuales 2003-2020	55
5.2	Actividades infantiles: Club de los Miruéndanos y otros talleres	56
5.3	Eventos, actividades divulgativas y de ocio	57
5.4	Conferencias y eventos culturales	59
5.5	Semana de la Ciencia	60
5.6	Colonias de verano	60
5.7	Curso Escolar	61
5.8	Colmena viajera y otros	63
5.9	Departamento de mantenimiento y conservación	64
5.10	Otros	65
5.11	Agradecimientos	65





Jardín Botánico Atlántico



*El Jardín Botánico Atlántico
recibió 42.940 visitantes en 2020.*



El Jardín Botánico Atlántico permaneció cerrado desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 30 de mayo y desde el 1 de noviembre hasta el 14 de diciembre, cumpliendo con las normas vigentes de cierre en cada momento.

La asistencia de público ha sufrido una bajada del 61% con respecto al año 2019. Esto se explica, además de por los cierres mencionados, por la reducción de aforos con respecto a años anteriores. Se eliminaron algunas actividades que se venían realizando de forma habitual (Día

Mundial de las Aves, Hongojornadas, Jornadas de Divulgación Medioambiental, sábados de la Reciella) y las nuevas que se iban a implantar (ciclo de conferencias en el entorno urbano) no se han llegado a realizar.

Para la reapertura en mayo, el Jardín Botánico Atlántico implementó todas las condiciones que se establecían en los distintos protocolos de actuación, se redujo el aforo y se señalizaron caminos de un único sentido. Se instalaron dispensadores de gel y se obligó a llevar mascarilla y mantener distancia.





5.1 Evolución accesos anuales 2003-2020



Año	Accesos
2003	35.597
2004	66.714
2005	60.938
2006	65.583
2007	68.018
2008	65.401
2009	53.646
2010	55.046
2011	63.659
2012	105.295
2013	100.563
2014	109.358
2015	113.666
2016	101.603
2017	110.879
2018	119.529
2019	110.057
2020	42.940
TOTAL (2003-2020)	1.448.492

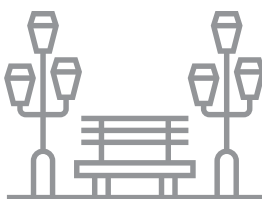




5.2 Actividades infantiles: Club de los Miruéndanos y otros talleres

● ● Programa de Otoño

Fecha	Programa cultural	Accesos
17/10/2020	Taller infantil: “La alegría de la huerta”	8
18/10/2020	Actividad familiar: “A la caza de la reina velutina”	9
24/10/2020	Taller infantil: “Mi ecohuerto de otoño”	8
31/10/2020		
02/11/2020	Taller infantil: “Investigadores de las calabazas”	56
01/11/2020	Actividad familiar: “La calabaza y su numerosa familia”	26
21/11/2020	Taller infantil: “El botánico en una pócima”	No realizado
28/11/2020	Taller infantil: “Misión Queen bee, guardiana de la vida”	No realizado
29/11/2020		
06/12/2020	Actividad familiar: “¡Atrapa al villano, protege tu vida!	No realizado
05/12/2020	Taller infantil: “Triatlón naturalmente saludable”	No realizado
12/12/2020	Taller infantil: “Supervivencia en verde”	No realizado
Total		107



●● Actividades de Invierno

Fecha	Taller	Accesos
01/01/2020	Taller infantil: “Siempre nieva natural”	19
02 y 04/01/2020	Taller infantil: “La fascinante aventura de ser Humboldt por un día”	43
03/01/2020	Taller infantil: “Stop invasoras”	8
19, 25 y 26/12/2020	Taller infantil: “El viaje botánico de Noel”	14
20, 27, 29 y 31/12/2020	Actividad familiar: “El poder de la polinización”	20
24, 28 y 30/12/2020	Taller infantil: “Abeja Poli ¡Al rescate de los polinizadores!”	31
19, 20, 25, 26 y 27/01/2020	Cuentacuentos: “El viaje de Poli y Meli”	298
Total		433



● ● Club Miruéndanos

Fecha	Actividad	Accesos
16/02/2020	Visita guiada JBA + taller “Misión: Salvemos la Tierra”	13 socios/as + 14 acompañantes = 27 accesos
15/03/2020	Visita guiada JBA + Taller “Vamos a salvar la Tierra”	Cancelado
Total		27



5.3 Eventos, actividades divulgativas y de ocio

Los cambios de estación habituales en el Botánico, con actividades de divulgación y concienciación ambiental, no se han podido realizar. Desde hace 2 años, relacionamos estos cambios de estación y otras actividades del Botánico con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este año, el número total de accesos en el conjunto de actividades y eventos fue 12.969 de personas.

El Botánico colaboró con el Departamento de Festejos para realizar conciertos en el interior del Jardín. El aforo estaba limitado a 104 personas, todas sentadas, con 2 metros de separación entre silla y silla con orden de entrada y salida regulado por personal de festejos. Algunos conciertos se vieron afectados por el mal tiempo.

Conciertos Arte en la Calle

Fecha	Taller	Accesos
14/07/2020	Josele Santiago y David Krahe	40
15/07/2020	Santa Cecilia Club Band	29
16/07/2020	Destino 48	59
17/07/2020	Ludovico	51
17/07/2020	Les Descartes	27
18/07/2020	Alberto y García	90
18/07/2020	Igor Paskual	104
19/07/2020	Rafa Kas	49
19/07/2020	Pablo Moro	87
20/07/2020	Felpeyu	83
20/07/2020	Hoy mañana	49
21/07/2020	Cuéntame un cuadro	77



22/07/2020	Un cuento musical	86
23/07/2020	Lafu y Rebeca Velasco	41
24/07/2020	Silvidos y Gemidos	61
24/07/2020	Poleo Menta	43
25/07/2020	Hueco Seísmo	15
25/07/2020	Hoot'n Holler	49
26/07/2020	Meraki Cia.	66
26/07/2020	We are Houdinis	55
27/07/2020	Buen Suceso	75
30/07/2020	Blues Nighthawks	30
31/07/2020	Flor de barrio	20
31/07/2020	Carlos Pizarro Trio	50
01/08/2020	Peralta	0
02/08/2020	Storytellers	86
04/08/2020	Guayomini Producciones - "Jugando con Mary Poppins"	58
05/08/2020	Diversione	51
06/08/2020	A.I.C.A. Canción Asturiana	39
07/08/2020	Adrián Conde "Intrínquilis"	100
08/08/2020	Moriarty	72
09/08/2020	Adrián Conde "¡Adivina qué!"	84
09/08/2020	Compañía Vuelta y Media. "Cirkus Funky"	99
Total		1.925





Noches Mágicas

1.896

Nocturnia

1.677

Fiestas cambio de estación

Fecha	Fiesta	Accesos
No realizado	Equinoccio de Primavera	0
No realizado	Solsticio de Verano	0
20/09/2020	Equinoccio de Otoño	336
19 y 20/12/2020	Solsticio de Invierno	823
Total		1159

Jornadas de Invierno

Fecha	Accesos
01/01/2020 a 06/01/2020	4522
21/12/2020 a 31/12/2020	1790
Total	6312

5.4 Conferencias y eventos culturales

Este año, Este año, hemos hecho entrega de los II Premios de Divulgación y Defensa de la Naturaleza Alfredo Noval. El premiado a título individual fue el ex director del equipo científico del Jardín Botánico, el catedrático honorario Tomás Emilio Díaz. En la categoría de entidades, el premio se lo llevó el Fondo Asturiano para la Protección de los Animales Salvajes (FAPAS) por su larga carrera divulgando sobre naturaleza y medio ambiente. Su presidente, Roberto Hartasánchez, recogió el premio.



PREMIOS DE DIVULGACIÓN MEDIOAMBIENTAL ALFREDO NOVAL.

Certamen de Cuentos de Medio Ambiente

101



5.5 Semana de la Ciencia

La XV edición la Semana de la Ciencia, que estaba prevista para el 15 de noviembre, no se pudo realizar. Estaba programado que girase

en torno a la Sanidad Vegetal, ya que este año fue declarado Año Internacional de la Sanidad Vegetal por la ONU.

5.6 Colonias de verano

En 2020 se ofreció un nuevo formato de colonias de vacaciones adaptado a las particulares circunstancias sanitarias. La **Escuela de Verano del Botánico**, dirigida a niños y niñas de 6 a 12 años de edad, tuvo lugar del 6 de julio al 28 de agosto, en 8 ediciones semanales y con un aforo de 30 participantes cada semana.

De lunes a viernes y en horario de mañana, los niños y niñas descubrieron cómo la naturaleza

protege nuestra salud y pusieron en práctica muchas pautas para conseguir cambios en nuestros hábitos y en nuestro entorno, haciéndolos más saludables y sostenibles.

La media de participación en este programa fue del 60%. Fue muy variable entre las diferentes ediciones.





Nº participantes

Semana 1	24	80,0%
Semana 2	25	83,3%
Semana 3	26	86,7%
Semana 4	18	60,0%
Semana 5	18	60,0%
Semana 6	13	43,3%
Semana 7	12	40,0%
Semana 8	8	26,7%
	180	60 %

5.7 Curso Escolar

El programa educativo del Botánico 2019-2020 tuvo que ser suspendido el 14 de marzo. Dado que los meses de abril a mayo concentran el 60-65% del total de usuarios/as de este programa, la participación en este curso escolar se ha visto considerablemente reducida respecto a cursos anteriores. Así, la cifra total de alumnado y profesorado que nos visitó fue de 3.507, un número muy alejado de los 10.000 participantes que, de media, registra este programa.

Aún así, el primer trimestre del curso se obtuvieron cifras muy positivas de participación con 2.746 escolares y un mes de noviembre que volvió a registrar su máximo de participantes

en 2019. Este hecho consolida la ligera desestacionalización de las visitas escolares, demostrando que el jardín como herramienta didáctica es funcional durante todo el año.

En relación con las etapas educativas que visitan el Botánico, Primaria sigue siendo la etapa que concentra mayor número de visitas. Sobre la procedencia del alumnado y aunque este curso escolar es poco significativo a la hora de establecer comparaciones, se mantienen Gijón/Xixón y el resto de concejos de la región (diferentes de Oviedo/Uviéu y Avilés) como los principales usuarios de nuestro Programa Educativo (el 60% del total de colegios participantes).





● ● Afluencia por meses

	Alumnos	% sobre el total del curso
Septiembre'19	72	2,25%
Octubre'19	910	28,41%
Noviembre'19	1441	44,99%
Diciembre'19	323	10,08%
Enero'20	123	3,84%
Febrero'20	268	8,37%
Marzo'20 (hasta 14 de marzo)	66	2,06%
Abril'20	-	-
Mayo'20	-	-
Junio '20	-	--
	3.203	





Curso escolar 2018-2019	Nº colegios	Nº grupos	Alumnado	Profesorado
Totales	248	467	10.051	948

● ● Porcentaje de participación según procedencia de escolares

Curso Escolar 2019-2020	Porcentaje
Gijón/Xixón	34,4 %
Oviedo/Uviéu	14,3 %
Avilés	4,0 %
Resto de Asturias	30,4 %
Cantabria	2,6 %
León	9,5 %
Galicia	2,6 %
Otras CC. AA.	2,2 %

5.8 Colmena viajera y otros

La Colmena Viajera es una obra divulgativa para niños y niñas que llevaba agotada varios años. Este año, se realizó una reedición con el autor y la autora de la edición original. Contamos, una vez más, con la ayuda de la Asociación Española de Entomología para la revisión de los textos. De los 1500 ejemplares impresos, 500 quedarán para distribución y representación en poder de ADAPAS, 100 ejemplares se han vendido a Caja Rural de Gijón y 450 se han vendido a la Asociación Española de Entomología. El stock restante quedará en la tienda del Botánico para la venta al público.

Durante todos estos meses, se ha estado distribuyendo de forma gratuita la Guía del visitante (coste anterior 10 cts.), ya que está prevista la edición de una nueva guía del visitante.

También se trabajó en el desarrollo de una señalética que marcará dos rutas recomendadas.

Se han revisado los puntos y se han diseñado contenidos para ellos.





5.9 Departamento de mantenimiento y conservación

La labor principal de este departamento es la conservación de las especies vegetales que forman parte de las colecciones del Jardín Botánico Atlántico, el mantenimiento de todas las infraestructuras y equipos y la realización de todos los proyectos y obras necesarias para las ampliaciones y mejoras del Jardín. Para realizar todas estas tareas, se cuenta con la colaboración de los equipos de los distintos planes de empleo, las Escuelas Taller y las contratas (Giroa-Veolia, Grupo Especial de Protección, ACCIONA, ALVAC y EMULSA).

Mantenimiento colecciones botánicas

- Planificación de tareas y mantenimiento de colecciones botánicas.
- Supervisión de empresas.

Mantenimiento infraestructuras

- Planificación de tareas y control del Plan de Mantenimiento.
- Supervisión de empresas.
- Optimización de procesos.

Seguridad en el jardín

Desde este departamento, y en colaboración con los responsables del jardín, se vela por la seguridad de visitantes y personal.

Vivero

- Reproducción de especies anuales (colecciones temporales: calabazas, plantas hortícolas y ornamentales)
- Reproducción de especies de nueva incorporación al Jardín Botánico; estudio previo de características y necesidades, especialmente las especies para el Bioma Boreal Americano.
- Aviverado de ejemplares sensibles.

- Mantenimiento de plantas en invernadero.
- Pruebas de germinación de especies autóctonas.
- Producción de plantas para actividades medioambientales en las que participa el jardín.

Obras

Se culminaron las obras de tres nuevas zonas, que incorporan más de 2.000 ejemplares de 140 especies nuevas para el jardín.

- Ampliación del Cantábrico, colección de acantilados y playas.
- Bioma Boreal Americano.
- Laberinto Vegetal.

Formación

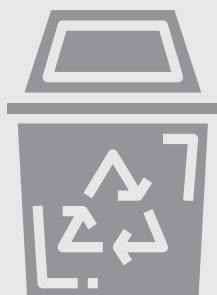
- **Continua**, para el personal del plan de empleo con contrato de prácticas. Incluidos temas de Prevención de Riesgos Laborales y temas de carácter técnico relacionados con su trabajo.
- **Puntual**, para el alumnado de diversos centros formativos oficiales que realizaron sus prácticas en el Jardín Botánico.

Proyectos en desarrollo

- **Camelias**. Con el fin de clasificar los ejemplares que forman la colección de Camelias del Jardín Botánico se colaboró en el estudio de los caracteres morfológicos y genéticos de los ejemplares.
- **SIG**. Se continuó con el desarrollo de un sistema de información geográfica, con el soporte del programa QGIS, con la finalidad de tener una base de datos fiable y georreferenciada de todos los elementos del Jardín Botánico.
- **Vespa Velutina**. Se llevaron a cabo trampeos en primavera y otoño y se colaboró en el estudio realizado por ADAPAS.



5.10 Otros



*Este año, por primera vez,
el 100% de todos los residuos del
Botánico salen clasificados.*



5.11 Agradecimientos

Asociación de Amigos del Jardín Botánico, ADAPAS, Colectivo Ornitológico Carbayera del Tragamón, Sociedad Asturiana de Micología, Museo de la Naturaleza de Cantabria, GAECM, Asociación Iberomacaronésica, Muséu del Pueblu d'Asturies, Universidad de Oviedo/Universidá d'Uviéu, Servicio de Parques y Jardines del Ayuntamiento de Gijón/Xixón, Sociedad Astronómica Omega, CEMAS, ACCIONA, ALVAC, DN24 SEGURIDAD, LACERA, Giroa-Veolia, FORSER, OIJ Gijón/Xixón,

Campoastur, SERIDA, Museo Marítimo de Asturias, Agencia Local de Promoción Económica y Empleo, FICX, Colectivu Ornitolóxicu MAVEA, FAPAS, SEO Birdlife Asturias, , plataforma Stop Vespa Velutina, la Federación Asturiana de Apicultores, Caja Rural de Gijón/Xixón, CODACC, AEMET, COPAE, Servicio de Prevención y Seguridad Laboral del Ayuntamiento de Gijón/Xixón, Escuela Superior Politécnica de Ingeniería de Gijón/Xixón, investigadores/as, monitores/as, actores/actrices y músicos/as.



6. Locales de ensayo y creación

6.1 Estadísticas de uso del año 2020	68
6.2 Estudio de grabación	74
6.3 Universidad Popular	74
6.4 Banda de Música “Villa de Jovellanos”	74
6.5 Usuarios/as	74





Locales de ensayo y creación



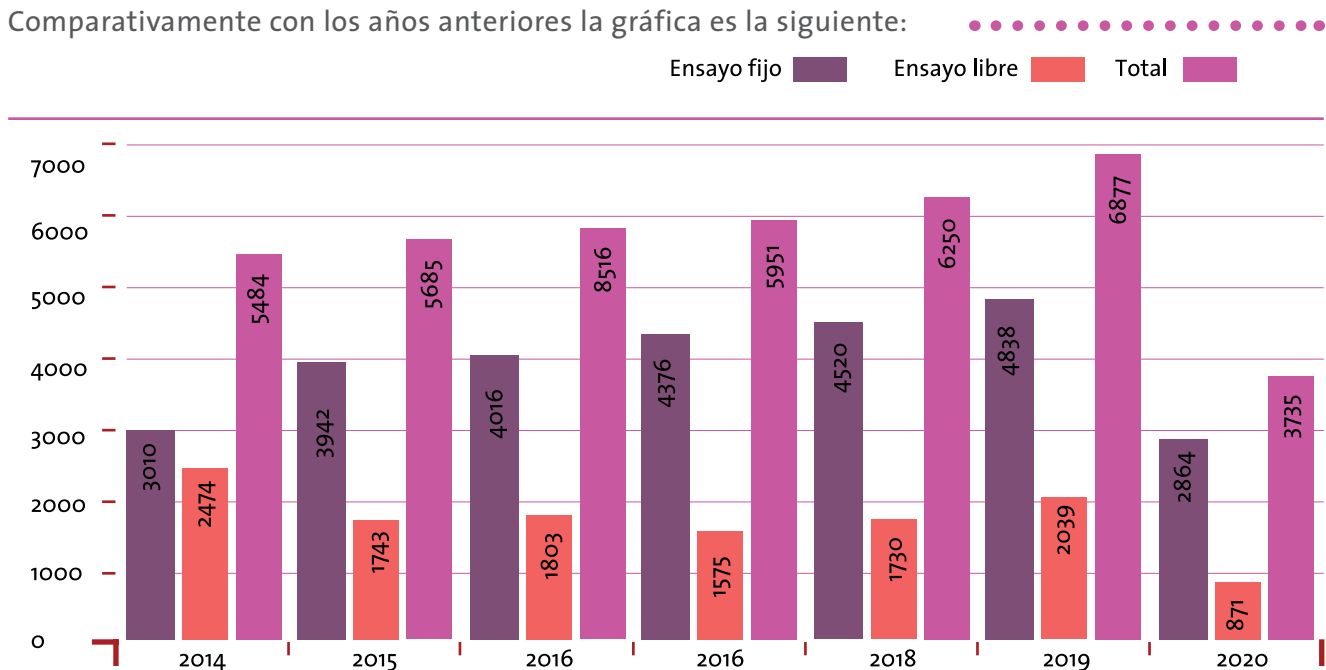
6.1 Estadísticas de uso del año 2020

Por horas:

En este atípico año 2020, con un parón de 17 semanas debido al COVID-19 (marzo-junio, noviembre-

diciembre), se contabilizaron un total de **3.735 horas de ensayos**, lo que supone un descenso del 45% en la ocupación respecto al año anterior.

Comparativamente con los años anteriores la gráfica es la siguiente:

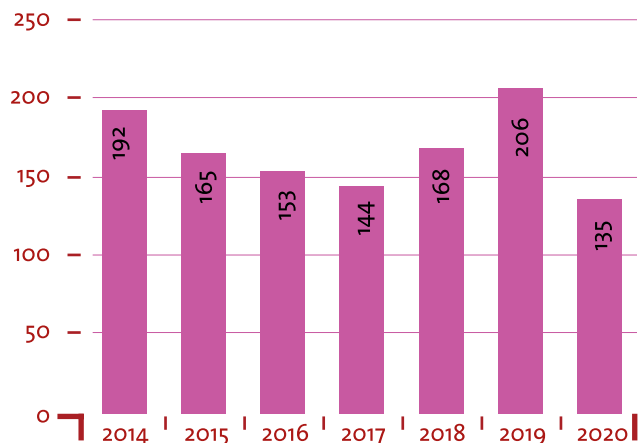


La modalidad preferida por los usuarios y usuarias durante el 2020 ha seguido siendo continuista respecto al año anterior, donde se ha decantado claramente hacia la modalidad de ensayo fijo, con 2.864 horas (un 70% del total).

Por grupos:

Por los locales han pasado una media de **45 grupos diferentes cada mes**, para hacer un total de 135 grupos o agrupaciones diferentes en las modalidades de ensayo fijo y libre a lo largo de todo el año.

Comparativamente con los años anteriores la gráfica es la siguiente:

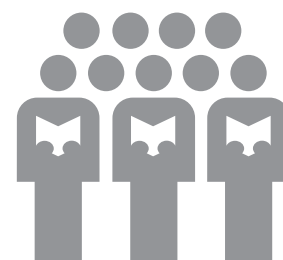




Históricamente, son ya **1.170 agrupaciones diferentes** las que han ensayado en los locales de ensayo desde su inauguración en febrero de 2004 de un total de **1.464 grupos contabilizados** en el censo de grupos.

El estilo o tendencia musical sigue siendo de lo más variado, ya que abarca desde la Banda

de Música de Gijón “Villa de Jovellanos” a agrupaciones corales, charangas, grupos de baile, bandas pop, rock, folk, clásica, jazz, heavy, blues, soul, música electrónica, flamenco, world music, músicos individuales que utilizan las salas como aulas de estudio o grabación, etc...



Por fechas:

1. Semana a semana: El gráfico detallado de las horas de ensayo semana a semana es el siguiente:

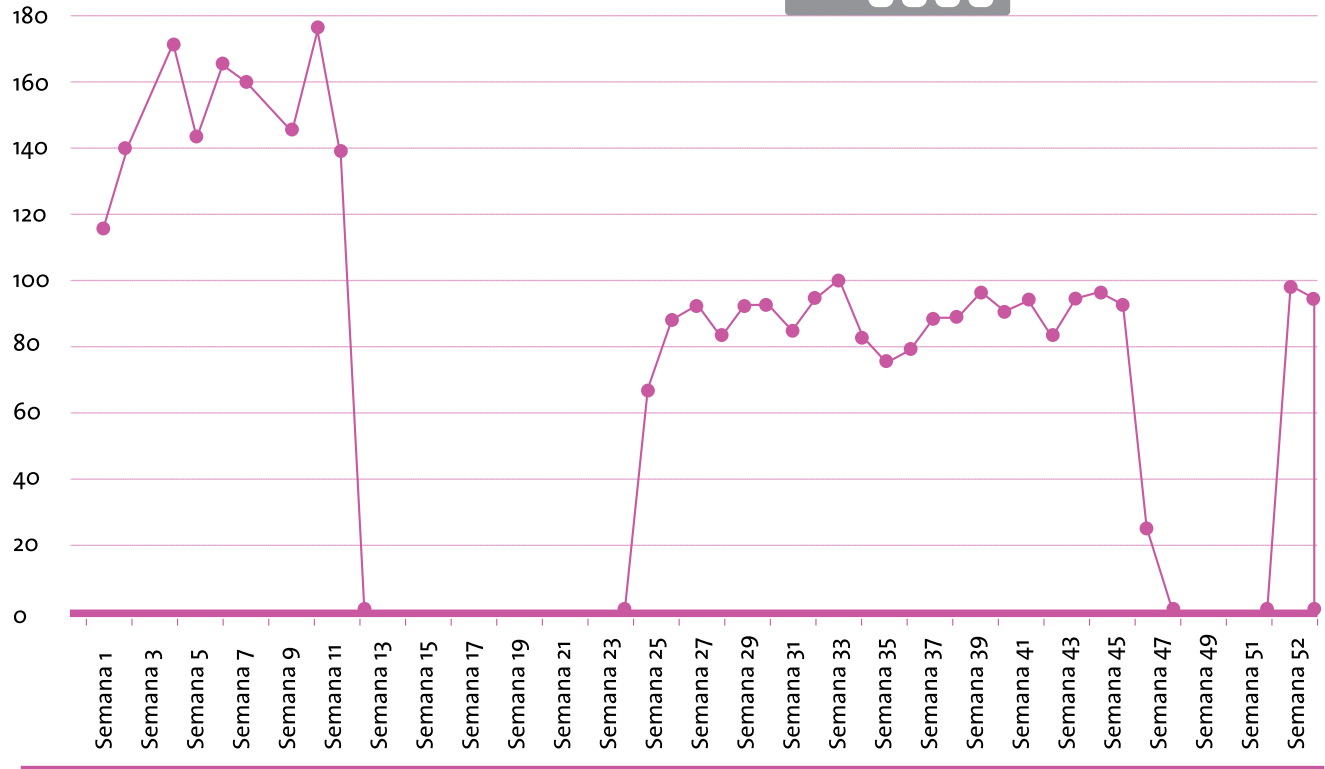
		Vacío	Eq. Voces	Eq. Voces + Bat	Comp.	Estudio	45m ²	110m ²	TOTAL
ENERO	del 30 de diciembre al 5 de enero	18	8	20	28		18	24	116
	del 6 al 12 de enero	10	6	48	24	5	24	24	141
	del 13 al 19 de enero	18	12	50	28	4	20	24	156
	del 20 al 26 de enero	16	16	46	44		28	24	174
FEBRERO	del 27 de enero al 2 de febrero	18	14	26	32	1	30	24	145
	del 3 al 9 de febrero	16	6	56	36	7	22	24	167
	del 10 al 16 de febrero	18	6	56	32		26	24	162
	del 17 al 23 de febrero	16	6	54	26	5	24	24	155
	del 24 de febrero al 1 de marzo	18	8	54	22		20	24	146
MARZO	del 2 al 8 de marzo	18	8	58	38	4	28	24	178
	del 9 al 15 de marzo	12	12	54	16		22	24	140
	del 16 al 22 de marzo								
	del 23 al 29 de marzo								
ABRIL	del 30 de marzo al 5 de abril								
	del 6 al 12 de abril								
	del 13 al 19 de abril								
	del 20 al 26 de abril								
MAYO	del 27 de abril al 3 de mayo								
	del 4 al 10 de mayo								
	del 11 al 17 de mayo								



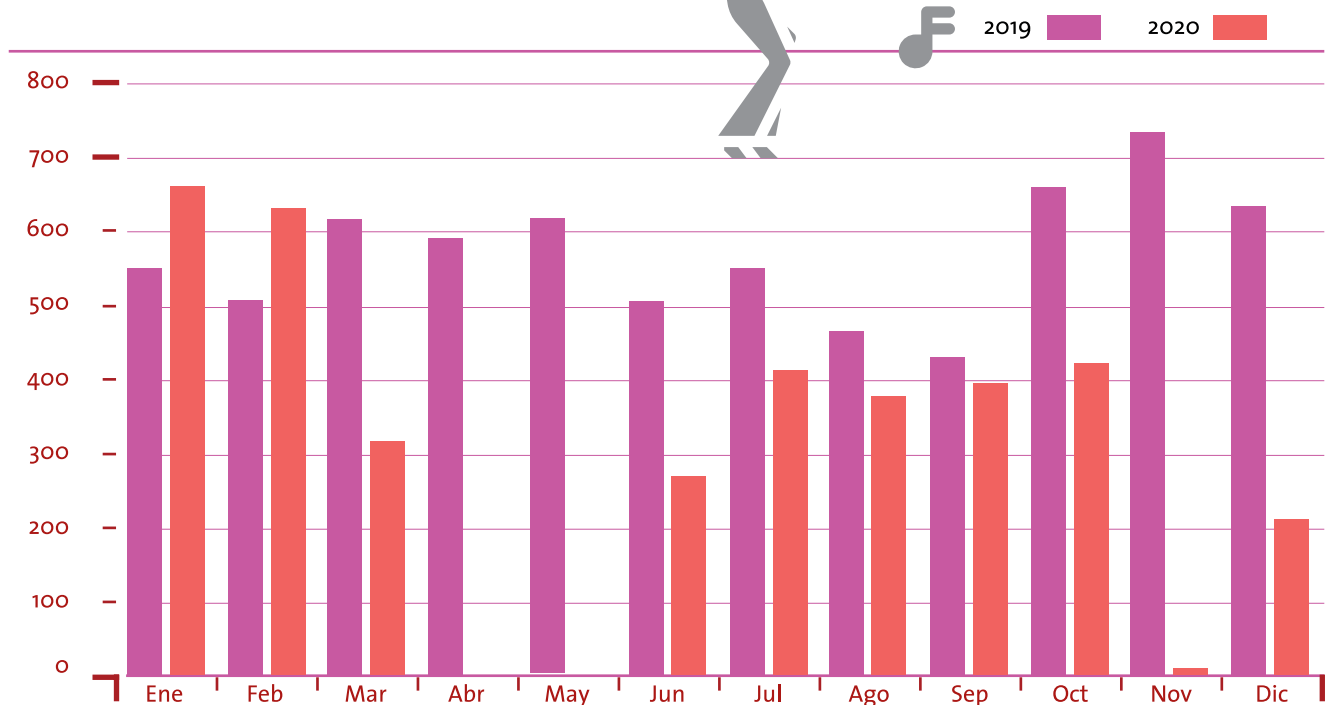
	del 18 al 24 de mayo								
	del 25 al 31 de mayo								
JUNIO	del 1 al 7 de junio								
	del 8 al 14 de junio	12		6	10	1	28	12	69
	del 15 al 21 de junio	14	2	10	10	1	28	24	89
	del 22 al 28 de junio	18	2	10	16		24	24	94
JULIO	del 29 de junio al 5 de julio	14	2	4	14		26	24	84
	del 6 al 12 de julio	14	4	10	18		24	24	94
	del 13 al 19 de julio	14		8	22	2	24	24	94
	del 20 al 26 de julio	8		12	16		26	24	86
AGOSTO	del 27 de julio al 2 de agosto	10	2	8	24		28	24	96
	del 3 al 9 de agosto	8	4	10	28		28	24	102
	del 10 al 16 de agosto	8	6	8	14		28	20	84
	del 17 al 23 de agosto	8	2	4	12		26	24	76
	del 24 al 30 de agosto	10	2	6	14		24	24	80
SEPTIEMBRE	del 31 de agosto al 6 de septiembre	12	4	10	10		30	24	90
	del 7 al 13 de septiembre	6	2	8	16		34	24	90
	del 14 al 20 de septiembre	12	2	10	14		36	24	98
	del 21 al 27 de septiembre	12	2	8	14		32	24	92
OCTUBRE	del 28 de septiembre al 4 de octubre	14	2	16	14	1	24	24	95
	del 5 al 11 de octubre	18		10	10		22	24	84
	del 12 al 18 de octubre	12	2	26	14	2	20	20	96
	del 19 al 25 de octubre	14	2	26	10		22	24	98
	del 26 de octubre al 1 de noviembre	12	6	26	6		20	24	94
NOVIEMBRE	del 2 al 8 de noviembre	2	2	6	2		6	8	26
	del 9 al 15 de noviembre								
	del 16 al 22 de noviembre								
	del 23 al 29 de noviembre								
DICIEMBRE	del 30 de noviembre al 6 de diciembre								
	del 7 al 13 de diciembre								
	del 14 al 20 de diciembre	14	2	30	10		20	24	100
	del 21 al 27 de diciembre	12	2	28	10		20	24	96
	del 28 de diciembre al 3 de enero	28	2	30	8		22	24	114



La gráfica evolutiva sería la siguiente:



2. Mes a mes: total de horas de ensayo en 2020 y comparativa respecto a 2019

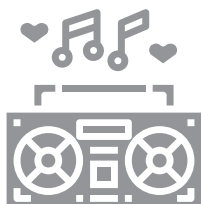




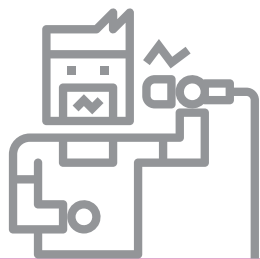
Distribución de las horas de ensayo mensuales según el tipo de local.



	Vacio	Eq. Voces	Voces+bat	Estudio	Completo	Total
Enero	68	50	178	10	140	446
Febrero	72	28	198	12	122	432
Marzo	30	20	112	4	54	220
Abril	0	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0	0
Junio	46	4	26	2	44	122
Julio	54	8	40	2	90	194
Agosto	38	14	30	0	78	160
Septiembre	44	12	40	1	62	159
Octubre	64	10	100	2	48	224
Noviembre	0	2	2	0	2	6
Diciembre	32	4	70	0	24	130
	448	152	796	33	664	2.093



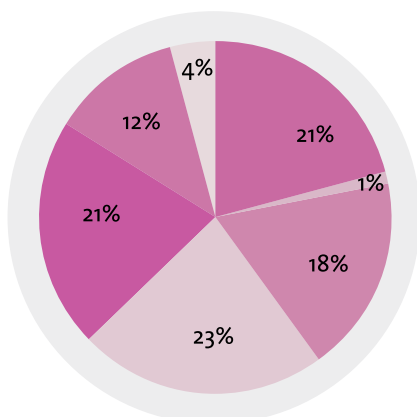
	45 vacío	45 jvoces	45 comp.	110m²	Total
Enero	50	0	56	110	216
Febrero	44	0	56	100	200
Marzo	24	0	26	48	98
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	24	6	52	68	150
Julio	32	8	72	108	220
Agosto	38	8	74	100	220
Septiembre	68	10	56	104	238
Octubre	36	8	54	104	202
Noviembre	2	2	2	8	14
Diciembre	20	6	28	30	84
	338	48	476	780	1.642



	Total Fijo	Total Libre	Total
Enero	496	166	662
Febrero	496	136	632
Marzo	260	58	318
Abril			
Mayo			
Junio	204	68	272
Julio	290	124	414
Agosto	266	114	380
Septiembre	300	97	397
Octubre	354	72	426
Noviembre	18	2	20
Diciembre	180	34	214
	2.864	871	3.735

3. Anualmente: Distribución del porcentaje de horas de ensayo según el tipo de local:

2020



Voces + Bat	21%
Estudio grabación	1%
Completo	18%
45 m²	23%
110 m²	21%
Vacío	12%
Eq. Voces	4%



6.2. Estudio de grabación

Durante 2020 se realizaron un total de 25 grabaciones en estudio, sin contar el programa de actuaciones ENCAJA2, iniciativa del Departamento de Producción y Creación Multimedia y de los Locales de Ensayo y Creación “René de Coupaud”, donde se realizan todas

las ediciones, producción y mezcla las grabaciones realizadas hasta la fecha: Óscar Mulero, Tarik Rahim, Pauline en la playa, Tigre y Diamante, Ángel Kaplan, L-R, Tuya, Galgo, Fasenuova, Fmm, Fee Reega, Pablo und Destruktion, Aurum, Ramón Prada y Rodrigo Cuevas.

6.3. Universidad Popular

Durante 2020, fueron un total de 50 cursos los que se impartieron en las aulas del COMA utilizadas por la Universidad Popular dentro de sus convocatorias de octubre y febrero.

Octubre y febrero:

- *Técnicas vocales pop rock (Iniciación, Medio y Avanzado)*
- *Guitarra eléctrica (Iniciación, Medio y Avanzado)*
- *Guitarra acústica (Iniciación y Medio)*
- *Bajo (Iniciación, Medio y Avanzado)*

- *Batería (Iniciación, Medio y Avanzado)*
- *Saxofón (Iniciación, Medio y Avanzado)*
- *Teclados (Iniciación, Medio y Avanzado)*
- *Taller de música Pop-Rock*
- *Taller de canto melódico*
- *Guitarra española (Iniciación, Medio y Avanzado)*

La Universidad Popular dispone en exclusiva de 6 aulas dedicadas a la enseñanza de sus diferentes cursos, más 2 locales de 14m² con equipo de voces y batería, el gimnasio de 145m² donde imparten los combos musicales abiertos al público, y la sala de control de la zona audiovisual (45m²).

6.4. Banda de Música “Villa de Jovellanos”

A lo largo de 2020, la Banda de Música ha conseguido poner en funcionamiento la escuela de “Educandos”, en las que se ofrece formación a niños y niñas con vistas a su futura incorporación en la banda. Esta escuela es el vivero del que se pretende alimentar a la ya centenaria formación gijonesa.

En la actualidad, disponen de un local de 130m² en exclusiva, un almacén y el archivo/

oficina, al que se añade la cesión temporal de cuatro locales pequeños y uno mediano durante 8 horas semanales destinados a la escuela de “Educandos”, que en su primer año de funcionamiento ha contado con 17 alumnos y alumnas en total, distribuidos en los siguientes instrumentos: percusión, tuba, bombardino, clarinete, saxofón, flauta y lenguaje musical.

6.5. Usuarios/as

Unas **1.650 personas utilizaron el centro** a lo largo de 2020. 470 corresponden a la Universidad Popular. El perfil de usuario sigue siendo muy variado, ya que en la Universidad Popular nos podemos encontrar con gente de 18 a 70 años mientras que en los locales de ensayo

hay usuarios y usuarias desde 13 hasta 55 años, con una mayor incidencia en la franja que va de los 18 a los 30 años, mayoritariamente varones y residentes en Gijón/Xixón. En la Banda de Música, el alumnado de Educandos comienzan a la edad de 8 años.

7. Turismo

7.1	Principales datos turísticos 2020	76
7.2	Gijón/Xixón, Destino Turístico Inteligente	81
7.3	Infogijón, el servicio de información turística	83
7.4	Promoción y redes de cooperación	87
7.5	Comercialización	89
7.6	Desarrollo empresarial	90
7.7	Publicidad	93
7.8	Documentación y redes sociales	104
7.9	Oficina de Congresos y Gijón Convention Bureau	109
7.10	Otras acciones	118
7.11	Hacia un turismo de calidad, sostenible y responsable	124





Turismo



7. Principales datos turísticos 2019



La crisis sanitaria rompe la tendencia alcista de Gijón/Xixón en los últimos años.

- *La ciudad pierde más de la mitad de su actividad turística*
- *Los/as viajeros/as y pernoctaciones en establecimientos hoteleros bajan un 61,8% y 56,9% s.*

Todos los alojamientos turísticos han permanecido cerrados desde el 26 de marzo hasta el 11 de mayo y el valor de todos los indicadores turísticos durante ese periodo de tiempo (viajeros/as, pernoctaciones, tasas de ocupación, ADR, RevPAR, ...) son cero, ya que, los escasos establecimientos que por considerarse servicio esencial han permanecido abiertos, no han desarrollado “actividad turística” y, por tanto, no deben formar parte de las Encuestas de Coyuntura Hotelera; los meses de marzo, mayo, octubre, noviembre y diciembre (estos últimos debido al confinamiento perimetral de la región y/o de los principales núcleos de población) presentan, por tanto, datos relativos a periodos de actividad parcial y otros de inactividad.

La cifra de viajeros/as alojados en establecimientos hoteleros registrada entre enero y diciembre de 2020 asciende a 170.847 personas lo que representa un descenso del -61,8% respecto al mismo periodo de 2019; la cifra

de pernoctaciones se sitúa en 398.068 plazas ocupadas y desciende un -56,9% respecto al año pasado. La estancia media ha aumentado un +12,8% respecto al año pasado y se sitúa en 2,3 noches.

En relación con la tasa de ocupación, la media para el año 2020 es del 37,2%, lo que supone un descenso del -28,2% respecto al año pasado y es un dato positivo si se tiene en cuenta que la media registrada para los principales destinos de la España Verde apunta un descenso del -42,3%.

En cuanto a la tarifa media diaria (ADR) para el año 2020, señalar que esta se sitúa en 57,97 euros por lo que es un -8,0% menor que el año pasado; la variación media registrada para los principales destinos de la España Verde es del -21,5% por lo que puede comprobarse que el descenso experimentado por Gijón/Xixón es mucho menor que el que se observa para la mayor parte de los destinos del norte de España.



El RevPAR en Gijón/Xixón es de 26,40 euros de media entre enero y diciembre lo que supone un -28,3% menos que en 2019; el descenso medio para los principales destinos de la España Verde es del -55,1%.

A partir de la encuesta de demanda elaborada mensualmente por Divertia se comprueba que entre enero y diciembre ha disminuido un -52,5% el número de visitantes respecto al año pasado y se alcanza una cifra total de 716.509 personas.

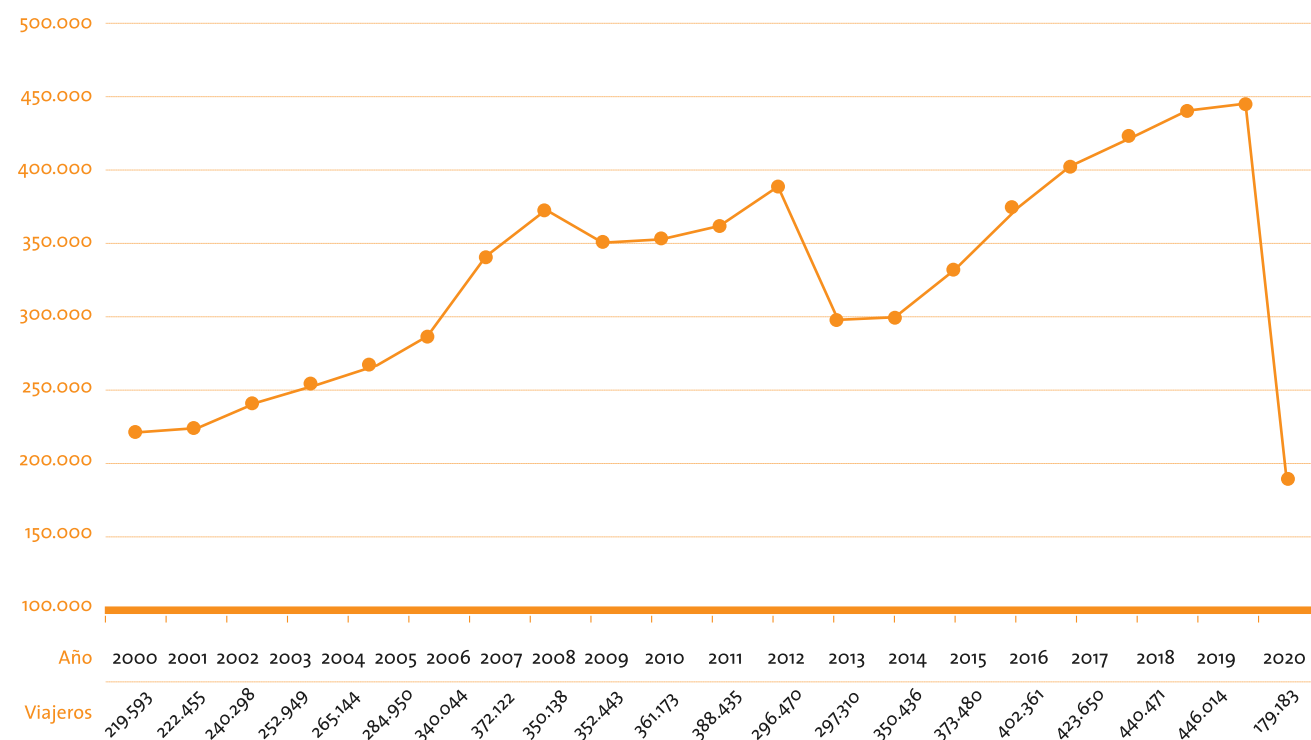
Los y las turistas alojados en la ciudad alcanzan los 483.974 (un -57,1% menos que el año pasado) de los que 170.847 han pernoctado en hoteles (-61,8%), 20.551 en alojamientos extrahoteleros (-51,5%), 13.007

en viviendas vacacionales o viviendas de uso turístico (-50,1%) y 279.569 en alojamientos privados en propiedad (propios o de amigos/as o familiares) con un descenso del -46,3%.

De las 2.582.560 pernoctaciones registradas en 2020 (un -52,0% menos que el año pasado), 398.068 se han producido en hoteles (-54,2%), 76.916 en alojamientos extrahoteleros (-45,0%), 54.092 en viviendas vacacionales o de uso turístico (-44,0%) y 2.053.484 en viviendas privadas (propias o de amigos/as o familiares) (-52,0%).

La cifra total de excursionistas es de 253.294 personas y baja un -46,3% respecto al mismo periodo del año pasado.

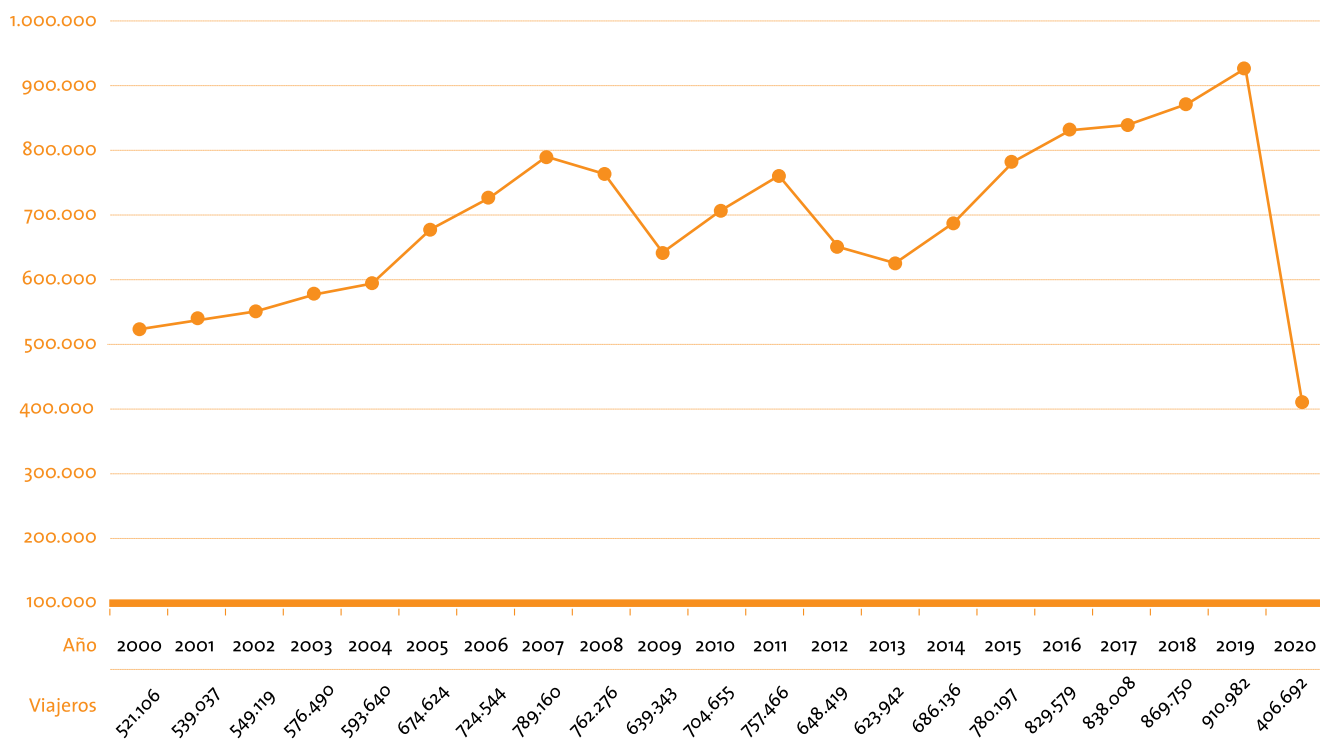
● ● ● **Gijón/Xixón viajeros/as anuales en hoteles 2000-2020 (INE - EOH*)**



* datos Gijón/Xixón rectificadas años 2014/17 y 2019/20



Gijón/Xixón pernoctaciones anuales en hoteles 2000-2020 (INE - EOH*)



* datos Gijón/Xixón rectificados años 2014/17 y 2019/20

Distribución mensual de de viajeros/as, pernoctaciones, tasa de ocupación y estancia media en Establecimientos Hoteleros en Gijón/Xixón durante 2020:

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	Total 2020
Viajeros/as	33.631	26.464	10.089	0	1.027	7.672	27.012	33.431	21.705	12.165	2.863	3.124	170.843
Pernotaciones	53.137	48.478	19.167	0	2.723	13.473	65.340	87.114	55.215	32.412	14.009	15.624	389.068
Tasa Ocupación	27,4	26,9	35,0	0,0	9,4	26,5	51,2	65,1	41,0	23,9	14,8	22,2	37,2
Estancia Media	1,75	1,76	1,70	0,00	2,70	1,80	2,40	2,60	2,50	2,7	4,9	5,0	2,3

* Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera. Invermark S.L.

7.1.1 Peregrinos/as



Peregrinos/as alojadas en el albergue (Camping Deva)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Total anual	1.144	1.934	2.206	2.911	2.684	2.776	2.160	2.640	1.889	1.337	505
Nacionales	668	911	1.109	1.487	1.188	1.218	919	1.165	639	396	338
Extranjeros/as	476	1.023	1.097	1.424	1.496	1.558	1.241	1.475	1.250	941	167



● ● ● Demandas de peregrinos/as en Infogijón

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Total anual	1.659	2.207	2.203	2.307	2.538	2.081	1.951	2.281	2.307	3.146	481
Nacionales	476	1.047	903	826	872	610	537	654	722	1.035	294
Extranjeros/as	955	957	1.114	1.265	1.447	1.363	1.294	1.476	1.349	1.795	100

7.1.2 Evolución de la planta turística

Durante 2020, hay que mencionar especialmente las situaciones de cierres temporales que están sufriendo los establecimientos de alojamiento colectivo de la ciudad.

El Hotel Villa de Gijón (4*) está cerrado (indefinidamente) y los hoteles Arbeyal (3*), Norte (3*) y Central (2*) están cerrados temporalmente. El Hotel Acebos Azabache (3*) (antiguo Robledo) está cerrado por reforma. Por otro lado ha reabierto el Hotel Miramar (2*).

A la fecha de 31 de diciembre de 2020, en Gijón/Xixón hay 45 establecimientos hoteleros: 14 de 4 estrellas; 15 de 3 estrellas; 11 de 2 estrellas; y 5 de 1 estrella. Totalizan 2.089 habitaciones y 4.044 plazas. A estos, hay que

sumar 1 hostel con 14 plazas y 22 pensiones de una y dos estrellas, que suman 393 plazas; 9 establecimientos de apartamentos turísticos –366 plazas-; el Albergue Juvenil –132 plazas- (cerrado temporalmente); otros tres Albergues Turísticos, 54 plazas en total, dos casas de aldea –18 plazas-; 54 viviendas vacacionales (VV) con 387 plazas, 739 viviendas de uso turístico (VUT) con 2.928 plazas y las 1.812 plazas de los dos campings del concejo.

Los 877 establecimientos de alojamiento turístico de Gijón/Xixón ofertan un total de 10.016 plazas turísticas.





• • • Datos básicos de la oferta de alojamientos turísticos de Gijón/Xixón 2019 • • • • •

Tipo y categoría establecimiento	Nº establec.	Plazas
Hoteles 4 estrellas	14	2.274
Hoteles 3 estrellas	15	1.127
Hoteles 2 estrellas	11	472
Hoteles 1 estrella	5	171
Subtotal hoteles	45	4.044
Apartamentos turísticos 3 ll	2	130
Apartamentos turísticos 2 ll	6	220
Apartamentos turísticos 1 ll	1	16
Subtotal apartamentos	9	366
Hostales 1 estrella	1	14
Pensiones 2 estrella	14	278
Pensiones 1 estrella	8	115
Subtotal hostales y pensiones	24	425
Albergue Juvenil (Cerrado)	1	132
Albergue Turístico	3	54
Casas de Aldea	2	18
Vivienda Vacacional (VV)	54	387
Vivienda de Uso Turístico (VUT)	739	2.928
Camping 1ª (+ Albergue de Peregrinos)	1	1.480
Camping 2ª	1	332
Subtotal extrahoteleros	800	5.199
Total Establecimientos / Plazas Turísticas Gijón/Xixón	877	10.016

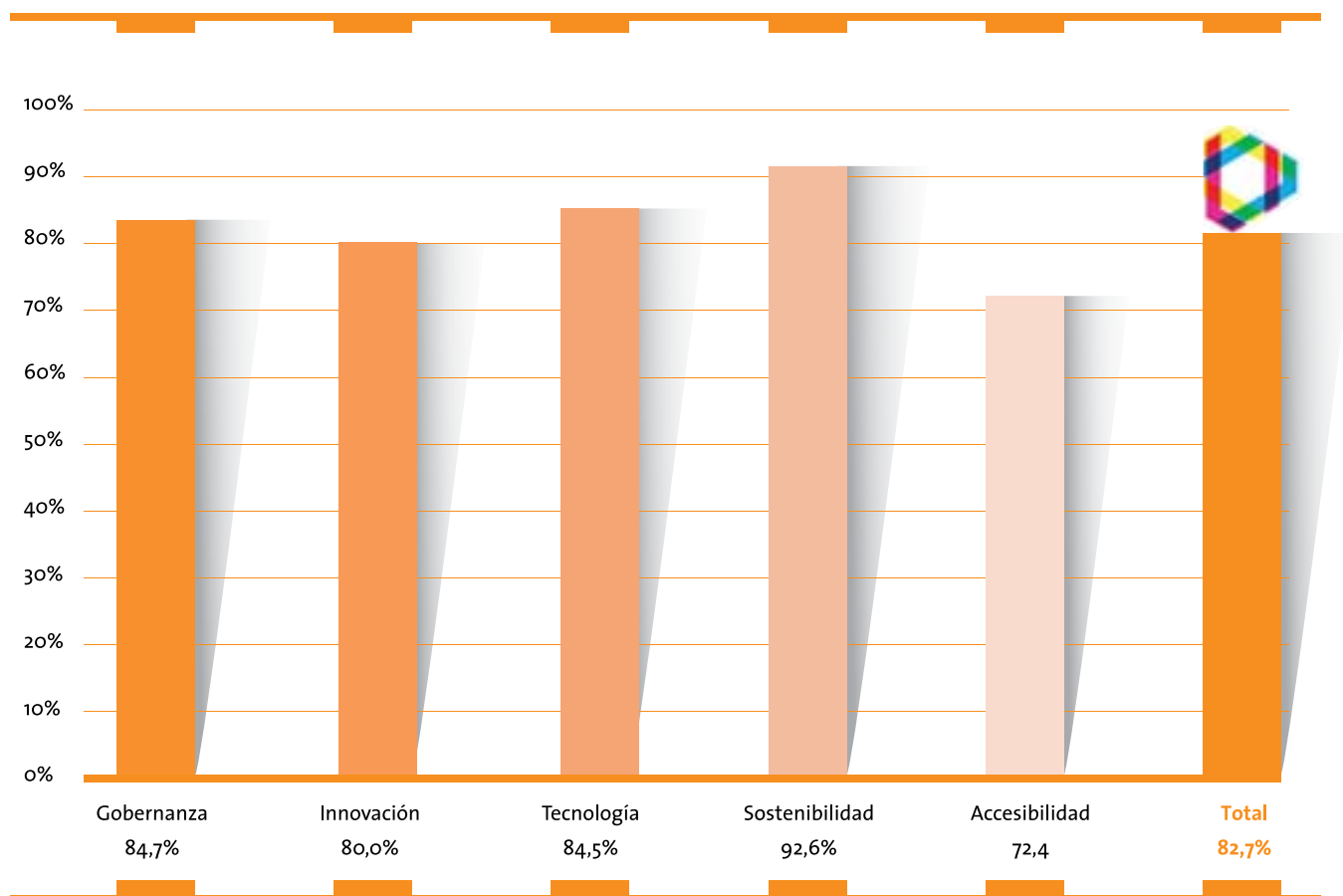


7.2 Gijón/Xixón, Destino Turístico Inteligente

En el pleno del 12 de diciembre de 2019 se aprobó la adhesión de Gijón/Xixón a la Red de Destinos Turístico Inteligente. Durante 2020 se procedió a la implementación de la metodología de diagnóstico y la planificación DTI, que tuvo como resultado la obtención de la certificación en julio de 2020 como Destino Turístico Inteligente.

Gijón/Xixón superó los requisitos exigidos por la metodología de SEGITTUR, lo que supuso la obtención del distintivo de Destino Turístico Inteligente tras el diagnóstico, convirtiéndose en el tercer destino certificado a nivel nacional.

Pasó el corte en todas las variables analizadas: sostenibilidad, tecnología, gobernanza, innovación y accesibilidad con un alto grado de cumplimiento:



La obtención de la certificación implica el desarrollo de un plan de acción basado en los cinco ejes a

desarrollar durante 2021 y 2022, cuando se debe la correspondiente revisión:



Gobernanza	Innovación	Tecnología	Sostenibilidad	Accesibilidad
Ente gestor turístico adaptado al DTI	Optimización de la innovación	Impulso al proyecto Ciudadanía como sensora	Creación de una Mesa de Sostenibilidad en turismo	Mejora de la accesibilidad en la información turística de Gijón/Xixón
Creación del Consejo Municipal de Turismo	Plan de I+D+I	Oficina de información turística digital	Reactivación económica y social	Impulso de la accesibilidad en el sector turístico privado
Sistema de gestión del Destino Turístico Inteligente	Programa de Emprendimiento en Turismo	Centro de Control Integral	Agenda 2030 y Gijón/Xixón	Mejora de la Accesibilidad Web y en herramientas tecnológicas
Monitorización de instrumentos estratégicos	Innovación social en un marco definido	Conocimiento para el Turismo Inteligente	Gestión ambiental en las empresas turísticas	Difusión de la normativa sobre accesibilidad
			Mejora de la señalética turística	



7.3 Infogijón, el servicio de información turística

En el año 2020, se inauguró la nueva oficina de Infogijón en el edificio Casa Paquet, en la puerta del casco histórico de Cimavilla. Esta oficina de información turística de Gijón/Xixón estará abierta durante todo el año. La apertura ha supuesto el cierre de la antigua oficina de Infogijón ubicada en el espigón central de Fomento.

El estado de alarma, declarado como consecuencia de la crisis sanitaria provocada por la SARS-CoV-2, las diferentes olas de la enfermedad y las diversas restricciones anunciadas tanto por el gobierno autonómico como estatal condicionaron las fechas de apertura de las oficinas a lo largo del año.

Hasta la declaración del estado de alarma, el 14 de marzo de 2020, la oficina de información turística ubicada en el espigón central de Fomento, en el puerto deportivo, funcionó con normalidad en su horario habitual de temporada baja (10.00-14:30 y 16:30-19:30). Desde esa fecha y hasta el 15 de junio, todas las oficinas permanecieron cerradas, sin interrumpir, en ningún momento, la atención telemática, por teléfono, correo electrónico o RRSS.

El 15 de junio se abrió el servicio de atención presencial en la oficina de información turística ubicada en el paseo de la playa San Lorenzo, frente a la Escalerona. A continuación, se detallan los períodos que estuvo abierta esta oficina.

15 junio-30 junio	10:00h -14:00h y 16:00h – 20:00h
1 julio – 13 septiembre	10:00h – 20:00h
11 julio – 23 septiembre (ampliación)	10:00h -21:00h
18 septiembre -27 septiembre	Viernes: 16:00h – 20:00h
Fines de semanas	Sábado: 10:00h -14:00h y 16:00h -20:00h
	Domingo: 10:00h – 14:00h





El 24 de julio de 2020 se inauguró la oficina de información turística principal en el edificio Casa Paquet, que permaneció abierta todo el

año, a excepción del mes de noviembre, debido al cese actividad no esencial en Asturias.

El horario de la oficina de información turística Casa Paquet fue el siguiente:

24 julio – 31 julio	10:00h -20:00h
1 agosto -31 agosto	10:00h -21:00h
1 septiembre -1 noviembre	10:00h - 20:00h
3 diciembre – 31 diciembre	10:00h – 14:30h y 16:30h - 19:30h

Hay que tener en cuenta que la crisis sanitaria obligó a tomar medidas de seguridad en ambas oficinas, que se han adecuado para garantizar tanto la seguridad de las personas usuarias como la de los trabajadores y trabajadoras. Estas modificaciones llevaron a una reducción de personal para mantener la distancia mínima establecida entre puestos de trabajo. En el caso de la oficina de información turística ubicada frente a la Escalerona, solo

pudo trabajar una persona por turno, cuando en años anteriores la atendían 2 o 3 personas de forma simultánea, en función de los picos de actividad.

Ambas oficinas han obtenido el sello “Responsible Tourism”, que avala la implantación de todas las medidas necesarias para prevenir la reducción de contagio por coronavirus SARS-CoV-2 en sus instalaciones.



En Infogijón, se atendió a 27.518 usuarios y usuarias directas en 2020.



Debido a la situación sanitaria vivida en este año, los meses que la oficina estuvo cerrada y las limitaciones de movilidad, que fueron constantes, no cabe hacer comparación con los datos del año anterior, en el que se realizaron 45.656 atenciones.

Del total de usuarios y usuarias atendidas, un 61,4% fueron de procedencia nacional, cifra que aumenta en relación con el año anterior cuando las personas de procedencia nacional

alcanzaron el 55,4%. Este cambio se justifica, principalmente, por el drástico descenso de personas atendidas procedentes de otros países, que pasaron de un 12,2% en el año 2019 a un 3,2% en el año 2020. Sin duda, el turismo internacional ha sido el más perjudicado por la pandemia.

El resto de atenciones corresponden a personas de Gijón/Xixón o del resto de Asturias. Las principales CCAA emisoras de turistas en



nuestra ciudad siguen siendo, al igual que en los últimos años, Madrid (29,7%), Castilla y León (12,8%) y País Vasco (12,4%). En lo que respecta al turismo internacional, franceses y francesas supusieron un 37% del total de visitantes procedentes de otros países. Argentina ya no aparece entre los cinco primeros países.

En 2020 todos los museos municipales de Gijón/Xixón pasaron a ser gratuitos, por lo que se ha eliminado la tarjeta turística Gijón Card, ya que su principal atractivo era el acceso a estos recursos.

Las modificaciones en la circulación y la peatonalización del paseo del muro de la Playa San Lorenzo tampoco permitieron que operara el Bus Turístico, al alterar el itinerario habitual. Asimismo, las restricciones de acceso a llagares y los cierres interrumpidos de estos

y de las sidrerías no permitieron trabajar en la reorientación del producto Ruta de la Sidra Xixón. Debido a las dificultades a las que se enfrenta el sector hostelero, se eliminaron los menús sidreros establecidos y se mantiene la información del producto como herramienta de promoción de la cultura de la sidra.

El Gijón/Xixón Goloso y el Gijón Gourmet, cuyas empresas colaboradoras también sufrieron continuos cierres y restricciones, funcionaron bastante bien en los meses que la oficina de turismo estuvo abierta. No obstante, no se deben comparar los datos con los de años anteriores sin tener en cuenta la situación excepcional vivida este año. Lógicamente, el producto menos afectado fue el Gijón/Xixón Goloso, ya que las confiterías estuvieron menos meses cerradas que los establecimientos hosteleros.

●● Venta de productos en 2020*

	Venta	Variación
Gijón/Xixón Goloso	249	-0,25%
Gijón Gourmet	288	-26%
Ruta de la Sidra Xixón	2	No procede
Bus Turístico	0	No procede

* No se tienen en cuenta las ventas on-line

Los servicios que prestamos a través de Infogijón son:

- Damos información turística local y regional sobre transporte, alojamientos, empresas y actividades turísticas, servicios, monumentos, recursos naturales, rutas turísticas, espectáculos y eventos culturales y de cualquier actividad relativa al turismo y al ocio.
- Distribuimos planos y materiales informativos y promocionales de la oferta turística de Gijón/Xixón y el resto del Principado de Asturias.

- Informamos sobre las visitas guiadas ofertadas en la ciudad.
- Ofrecemos recorridos audioguiados, con cuatro visitas disponibles en castellano, inglés y francés: Gijón Cimavilla, Gijón Esculturas, Gijón Ilustrado y Gijón Modernista.
- Vendemos productos y servicios turísticos: Gijón/Xixón Goloso, Gijón Gourmet, Ruta de la Sidra Xixón.
- Vendemos la línea de *merchandising* de Gijón/Xixón.



- Gestionamos reservas en los hoteles de la ciudad.
- Sellamos y expedimos la Credencial del Peregrino.
- Sellamos y expedimos el pasaporte Ruta de la Plata y expedimos Moto Vía Card.

7.3.1 Información en eventos singulares

Infogijón también tuvo un punto de información turística temporal en la playa de Poniente entre el 25 de agosto y el 13 de septiembre. La oficina se instaló en la recreación de autobús clásico Pegasín en el paseo del arenal. Se atendió a 5.401 personas en este punto de información.

7.3.2 Visitas guiadas

La crisis sanitaria sufrida a lo largo del año no permitió desarrollar el programa de visitas guiadas previsto por Divertia Gijón S.A. En los meses de verano, tres empresas con guías autorizados/as por

el Principado de Asturias realizaron visitas guiadas el casco histórico Cimavilla, con salidas diarias por la mañana y por la tarde.

7.3.3 Bus turístico

El autobús turístico no pudo operar en el año 2020 debido a las restricciones provocadas por la pandemia y los cortes y cambios de circulación de la ciudad, que han supuesto la peatonalización del paseo de la Playa San Lorenzo.

7.3.4 Cruceros

La crisis sanitaria obligó a cancelar las 19 escalas de cruceros previstas para el año 2020.

7.3.5 Días con sal

En el año 2020, se mantuvo la promoción Días con Sal en los productos turísticos propios de Gijón/Xixón Turismo. Estos fueron los descuentos que tuvieron los productos propios a lo largo del año.

Miércoles

Descuento 30%:

- Gijón/Xixón Goloso (5 degustaciones): 5 €
- Gijón/Xixón Goloso (10 degustaciones): 9 €

Viernes

Descuento 30%:

- Gijón/Xixón Goloso (5 degustaciones): 5 €
- Gijón/Xixón Goloso (10 degustaciones): 9 €

Sábados: Día de la sidra

Ruta de la Sidra Xixón:

- Bono Llagar 4,5 € (Visita a llagar tradicional y degustación de sidra).

Infogijón / Infoxixón

Información Turística
Tourist Information

TODO EL AÑO (fines a domingo / TODA LA SEMANA) (fines a domingo)
10:00 - 14:30h / 16:30 - 19:30h

AMPLIACIONES HORARIO
AMPLIACIONES HORARIO VERANO
Abril - Agosto

• Semana Santa / Semana Santa
10:00 - 14:00h

• 1 Mayo a 2 noviembre / 1 Mayo a 2 junio
10:00 - 14:00h

• Puente de la Constitución / Puente de la Constitución
10:00 - 14:00h

AMPLIACION HORARIO VERANO
AMPLIACION HORARIO VERANO
Abril - Agosto

• 1 al 31 de agosto / 1 al 31 de agosto
10:00 - 14:00h

CERRADO / CERRADO
Abril - Agosto

• 14, 15, 16 de diciembre y 17, 18 de enero
14, 15, 16 de febrero y 17 y 18 de marzo
10:00 - 14:00h

www.gijon.info



7.4 Promoción y redes de cooperación

7.4.1 Mercados nacionales

Salones de turismo

La programación de acciones promocionales del 2020 se planteó en la misma línea del 19, con atención a los mercados nacionales e internacionales de proximidad. Gijón/Xixón programó la presencia en las ferias nacionales de referencia bajo la marca “Ciudades de Asturias”, en solitario o junto con el Principado de Asturias. El Plan de Acción de Turismo de Gijón/Xixón 2016-20 insta a mantener la presencia de Gijón/Xixón en ferias ofertando escapadas urbanas bajo la marca “Ciudades de Asturias”.

Las medidas sanitarias derivadas de la COVID-19 tomadas desde el mes de marzo y prolongadas

durante todo el año impidieron el desarrollo de acciones promocionales directas. La cancelación en cadena de todo tipo de ferias y salones impidió la ejecución del plan de acción programado. Durante el 2020, solamente se participó en la Feria Internacional de Turismo de FITUR, en el mes de enero.

En algunos casos, los salones y ferias de turismo se adaptaron a nuevos formatos promocionales. Es el caso de la Feria de San Sebastián, SEVATUR, que este año ofreció, en junio y julio, SEVATUR ONLIVE, un portal del salón online con *microsites* de los destinos participantes, complementado con publicidad en *El Diario Vasco*.

● ● Acciones promocionales mercado nacional

	Venta	Variación
Enero	Feria Internacional de Turismo FITUR	Madrid
Marzo	Salón de turismo SEVATUR	San Sebastian

En FITUR se atendieron 1.567 demandas directas de información del destino Gijón/Xixón, sobre un total global de demandas en los mostradores del *stand* de Asturias de 9.424.

La campaña de Gijón en Sevatur Onlive, los meses de junio y julio, obtuvo 562.206 impactos, alcanzando 428.858 personas únicas.

● ● Acciones promocionales mercado francés.

Salones de Francia (con ciudades de Asturias)

Enero	Salón de Turismo de Nantes	Nantes
-------	----------------------------	--------

El total de demandas de información atendidas en el salón de Nantes fue de 577.





7.4.3 Con otros destinos: Red de Cooperación de Ciudades de la Ruta de la Plata

La Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata es una asociación voluntaria constituida por ciudades ubicadas en esta ruta y en su área de influencia para defender y promocionar conjuntamente sus recursos turísticos, históricos, culturales comunes de su pasado romano. Gijón/Xixón alberga la oficina de gestión y ocupa la secretaría permanente. Tiene como nexo de unión entre los municipios asociados un pasado romano y vestigios arqueológicos y una riqueza cultural, patrimonial, gastronómica y paisajística que la sitúan como itinerario preferente en mercados internacionales, completando la oferta de itinerarios culturales de España en Europa, Asia y América junto con Caminos de Pasión, Ruta de Carlos V, Caminos de Arte Rupestre y el Camino del Cid.

Promoción Ruta Vía de la Plata

La Ruta Vía de la Plata, cuya promoción siempre ha estado más dirigida a mercados internacionales, se centró en 2020 en reforzar la marca en mercados nacionales, con especial atención a cicloturistas, moteros/as y autocaravanas.

Se continuó con las líneas de trabajo abiertas en alianza con otros destinos y redes para la mayor difusión y posicionamiento de la ruta. En este sentido:

- Se continuó trabajando con Turespaña, junto con otras cuatro rutas, la marca *Rutas Culturales de España. Spain Cultural Routes*. www.spainculturalroutes.com
- Se firmó el acuerdo de colaboración Rotanz con la Asociación de Municipios da Rota da Estrada Nacional 2, de Portugal, para ampliar la oferta promocional de la ruta para motos y permitir un recorrido norte-sur de entrada y/o salida de España y Portugal. La Iberian Route dará mayor cobertura a la demanda, ofreciendo la posibilidad de una ruta paralela en Portugal. Las peticiones y demandas de pasaportes de la Ruta vía de la Plata en Moto se ha incrementado un 60%.
- Junto con la Red de Cooperación Patrimonio de las Vías Romanas Europeas “Iter Romanun” participamos en las jornadas de arqueología europeas.
- Participamos en la clausura del proyecto europeo de cicloturismo “Atlantic on Bike”, vinculado a la ruta Eurovelo 1.

Acciones directas en Gijón/Xixón

- III Rally Turístico en Moto de la Ruta Vía de la Plata: Se celebró, con muchas restricciones y tras algún aplazamiento, en el mes de septiembre. Salida de Sevilla el 3 y llegada a Gijón/Xixón el 5 de septiembre (69 participantes).
- Jornadas gastronómicas de la Ruta Vía de la Plata. La pandemia impidió la celebración de las jornadas, por lo que las escuelas de hostelería participantes, entre ellas las de Gijón/Xixón, elaboraron un recetario con productos de la ruta para darle difusión en redes a la diversidad gastronómica de la ruta.

Día de la Ruta de la Plata en Gijón/Xixón

El 18 de octubre, todos los municipios asociados celebran desde hace seis años el día de la Ruta de la Plata, coincidiendo con el nacimiento de Trajano, emperador que dio auge a esta vía de comunicación. Durante el mes de octubre, y ante lo incierto de la situación, se optó por desarrollar una visita virtual a



la Villa Romana de Veranes en tres idiomas. Esto nos permitió ampliar la oferta de contenidos en la web de Gijón/Xixón y ofrecer la posibilidad de conocer de forma virtual un equipamiento museístico. Se presentó la plataforma coincidiendo con el día de la Ruta de la Plata. Durante el mes dedicado a las actividades para este día, se habilitó un registro para quien completase la visita virtual pudiera participar en el sorteo de un viaje a Gijón/Xixón.

El 18 de octubre se organizó un concierto al aire libre de la formación Quilombo Bacano en la Villa Romana de Veranes, con aforo limitado y manteniendo todas las medidas sanitarias de seguridad.

**La Ruta de la Plata desarrolla una memoria propia anual que se puede descargar en su web www.rutadelaplata.com*



7.5 Comercialización

ETOA

Como socios de ETOA (European TTOO Asociation), nos beneficiamos de la base de datos de más de 800 socios entre los que incluyen operadores turísticos, operadores online, intermediarios, mayoristas y otros proveedores de servicios turísticos. ETOA ofrece una plataforma de contactos y contratación para profesionales del turismo a través de su membresía o de los eventos organizados tipo *workshops*. Ser miembro de ETOA facilita el acceso a información, conocimiento y oportunidades de promoción y comercialización turística.

Atrápalo

- Del 29 de junio al 10 de agosto, se activó una campaña de *comarketing* con esta agencia online para comercializar nuestro destino.

Consistió en acciones *display*, *branded content* y, como novedad, el desarrollo de un *podcast* especial Gijón/Xixón.





Otras acciones

- Mantenemos, por quinto año consecutivo, un acuerdo con Club de Vacaciones y Traventia para comercializar Gijón/Xixón Goloso, Ruta de la Sidra Xixón y Gijón Gourmet.

- Firmamos un convenio con RENFE. Durante el periodo en el que fue posible la movilidad entre comunidades autónomas y las reuniones corporativas y congresuales, la empresa de transportes ofreció descuentos en los viajes de de estos colectivos.

7.6 Desarrollo empresarial

7.6.1 Nuestros productos

Durante 2020, nuestros productos turísticos siguieron disponibles en los periodos de apertura de Infogijón.

Gijón/Xixón Goloso



Gijón/Xixón Goloso ofrece las especialidades más golosas de 17 establecimientos, incluyendo

las pastelerías de mayor tradición en la ciudad y la incorporación de las que han ido llegando en los últimos años.

Existen 2 bonos, uno de 5 degustaciones (7 €) y otro de 10 degustaciones (13 €), que se pueden utilizar en cualquiera de los establecimientos adheridos.

Este año, se vendieron 322 bonos, un 23,29% menos que en el año 2019. Se distribuyó, además, una pequeña cantidad de bonos en acciones promocionales.

Gijón Gourmet

Gijón Gourmet pone en valor la oferta gastronómica y las creaciones más vanguardistas de la cocina de Gijón/Xixón en los restaurantes más emblemáticos de la ciudad, ofreciendo la oportunidad de probar las especialidades de cada establecimiento gracias a este menú.

El menú consta de dos originales entrantes, dos platos seleccionados, un postre diferente y vino especialmente seleccionado, que se puede degustar en cualquiera de los siete restaurantes participantes.

El producto estuvo disponible a través de las oficinas de Infogijón o realizando la reserva directamente en el restaurante elegido.

A través de Infogijón se vendieron 288 bonos, lo que supone un 26,90% menos que el año anterior. Como medida de apoyo al sector, a partir del



verano y hasta el 31 de diciembre, se eliminó el 10% de comisión en los bonos vendidos en nuestras oficinas.

El bono Ruta de la Sidra Xixón, para visita guiada a cualquiera de los llagares incluidos, está a la venta en Infogijón al precio de 5€.



Ruta de la Sidra Xixón

La sidra en Asturias es más que una bebida. Es toda una cultura y una forma de vida que empieza en la pomarada, pasa por el llagar y termina en las sidrerías y en *les espiches*, maridadas con las excelencias gastronómicas asturianas.

Ruta de la Sidra Xixón ofrece a quienes visitan Gijón/Xixón la posibilidad de sumergirse en uno de sus recursos más tradicionales y auténticos a través de las visitas que ofrecen los seis llagares participantes.

Para que el desplazamiento a los llagares no sea un impedimento, los taxis de Gijón/Xixón ofrecen unas tarifas ya concertadas y únicas para todos los llagares



Gijón Card

A partir del 1 de enero se interrumpió la venta de la tarjeta turística Gijón Card con el fin de proceder a su revisión y renovación de cara a la mejora y adaptación a las nuevas tendencias de consumo.

Gijón/Xixón Activo

Este producto aúna la oferta de propuestas de turismo activo, con multitud de posibilidades para realizar solo/a, en pareja, en familia o con amigos/as.

Para los y las amantes del mar, la ciudad ofrece la posibilidad de practicar actividades como surf, *bodyboard*, pesca, kayak de mar, moto de agua, paseos en barco, *paddle surf* o vela.



Además, en tierra, se puede disfrutar con el golf, alquiler de bicicletas, *karting*, *paintball*; y, por aire, del parapente y vuelos en globo. Utilizando como base Gijón/Xixón, se puede disfrutar de otras actividades que Asturias ofrece: descenso del Sella, rutas por el patrimonio natural y etnográfico y mucho más.

En la iniciativa participan 20 empresas y equipamientos, que se comprometieron a aplicar el descuento establecido al realizar la reserva a través de Infogijón o directamente, indicando que se trata de una reserva “Gijón/Xixón Activo”. En el mes de mayo, se unió una nueva empresa.

7.6.2 Colaboración con eventos gastronómicos

Dada la importancia de los eventos gastronómicos como soporte para la promoción turística de Gijón/Xixón y, sobre todo este año, como elementos dinamizadores de la hostelería, seguimos colaborando con OTEA, Hostelería y Turismo en Asturias, en la difusión y promoción de:

Jornadas Gastronómicas de Antroxu

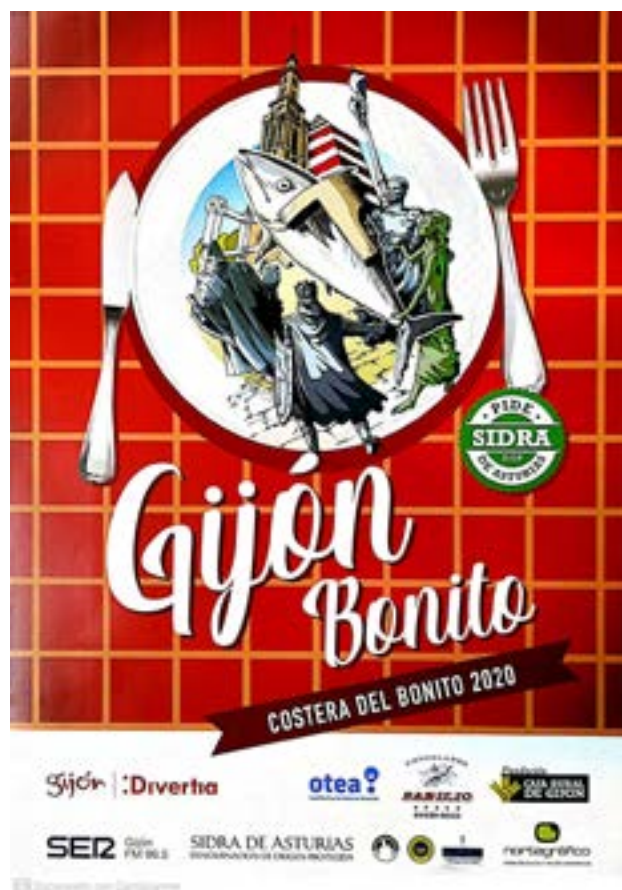
Del 21 al 25 de febrero, se celebraron estas tradicionales jornadas, en las que participaron 45 establecimientos. Gijoneses/as y visitantes degustaron en los restaurantes de la ciudad el tradicional menú consistente en pote asturiano, picadillo de matanza y *frixuelos* o picatostes.

Además, se diseñó una escapada que incluyó el alojamiento. Participaron seis establecimientos para poder disfrutar del Antroxu en las mejores condiciones posibles haciendo la reserva a través de la web de OTEA.

IV Jornadas Gastronómicas Gijón/Xixón sabe a mar

Coincidiendo con las fiestas de San Pedro, del 26 de junio al 5 de julio, tras la gran acogida de las ediciones anteriores, tuvo lugar la cuarta edición de las Jornadas Gastronómicas “Gijón/Xixón Sabe a Mar”. Con estas jornadas, se busca potenciar la parte gastronómica de la Fiesta de San Pedro (29 de junio) utilizando ingredientes relacionados con el mundo de la mar, salvaguardando así, parte del origen de la misma. Participaron 28 establecimientos.

Gijón Bonito





Acción promovida para promocionar el consumo de bonito en la ciudad desde el mes de julio y durante todo el verano (durante la costera). Se trata de dinamizar la hostelería dando a conocer diferentes platos y especialidades de este producto tan tradicional de la cocina asturiana, un producto sano y de temporada. En esta ocasión, contó con el doble de participantes que el año anterior: unos 120 establecimientos.

Jornadas Gastronómicas de la Cocina Tradicional a la sidra

En estas jornadas, celebradas del 30 de octubre al 3 de noviembre, se potenció nuestra gastronomía mediante un menú o tapa compuesto por preparaciones tradicionales de la cocina asturiana y en cuya elaboración esté presente la sidra. Participaron 14 establecimientos.



7.7 Publicidad

A lo largo de 2020, se llevó a cabo una campaña de inserciones publicitarias en medios, para dar a conocer los atractivos turísticos de la ciudad, y para dinamizar los eventos gastronómicos y culturales organizados a lo largo del año. La mayor parte de las inserciones se realizó a través de la empresa Avante, que resultó adjudicataria de la licitación del servicio de elaboración, producción y plan de medios de la campaña de comunicación y promoción de Gijón/Xixón como destino turístico durante el año 2020.

La campaña de publicidad estaba prevista para empezar en marzo. Sin embargo, la llegada de la COVID-19 obligó aplazar todas las acciones de cara a la desescalada previa a los meses de verano.

El plan inicial iba dirigido a desestacionalizar las visitas a Gijón/Xixón. Se buscaba fomentar las visitas en primavera (previo al verano, momento





de mayor saturación) y en otoño, aprovechando los puentes festivos. Por tanto, el objetivo era reforzar el posicionamiento de Gijón/Xixón como destino turístico en general (vive, siente y disfruta en primavera) y a través de sus mayores atractivos: cultura y gastronomía (conoce y saborea en otoño).

Sin embargo, después de casi 100 días de confinamiento, el objetivo del plan final fue volver a ilusionar al potencial turismo de proximidad, de comunidades autónomas cercanas y de los asturianos y asturianas. En este caso, centramos la comunicación para atraer turistas en verano, buscando acelerar la recuperación del turismo.

Se optó por una creatividad 100% emocional, protagonizada por el artista asturiano Rodrigo Cuevas. La campaña se reactivó de cara al otoño, dirigida también al turismo nacional de proximidad y con campañas de reimpacto a interesados/as en la ola de verano.

La incidencia de la COVID-19 también obligó a cambiar los mercados objetivo. En el plan inicial estaba previsto dirigirse a los mercados de proximidad (Galicia, Euskadi, Cantabria y Castilla y León), a aquellos que tienen buenas conexiones con Asturias (Madrid, Barcelona y Andalucía, principalmente) y a tres mercados internacionales (Francia, Portugal y Alemania). Sin embargo, las restricciones a la movilidad obligaron a centrar el mensaje en los mercados más cercanos y en Madrid. Además, se incluyó Asturias como uno de los mercados a impactar.

Las campañas que se llevaron a cabo en 2020 fueron:

- Gijón Te Espera (mayo 2020)
- Campaña de verano nacional
- Campaña de verano interior
- Campaña de otoño
- Campaña de difusión de Gijón/Xixón como Destino Turístico Inteligente (diciembre)





7.7.1 Gijón Te Espera

En mayo de 2021 produjimos un vídeo de 1 minuto de duración dirigido a mantener el interés por Gijón/Xixón como destino turístico durante el confinamiento. Bajo el eslogan “Gijón te espera”, el *spot* se emitió en TPA (72 inserciones) y en *La Voz de Asturias* (1 semana). Además, se le dio difusión a través de nuestras redes sociales con un alcance de 113.900 personas.

7.7.2 Gijón/Xixón, en todas las ocasiones

Para la creatividad de la campaña este año contamos con el artista asturiano Rodrigo Cuevas. Bajo el eslogan “Gijón/Xixón en todas las ocasiones”, la campaña creativa se orientó a acercar Gijón/Xixón a los y las posibles turistas a través de sus vínculos emocionales.

En este punto es donde encajó la imagen de Rodrigo Cuevas. Es un artista reconocido tanto dentro como fuera de Asturias. Transmite, a la vez, esa autenticidad y singularidad que posiciona a Asturias como destino único y singular, con una cultura fuerte y diferenciada, algo básico para la promoción turística. Además, unifica en su

imagen la visión de esa Asturias que avanza, que se abre a nuevos mundos, moderna respetando sus tradiciones. Son valores con los que los y las gijonesas se identifican. Rodrigo Cuevas se asocia mucho, en cuanto a valores, con lo que es Xixón: asturiana, moderna, abierta, acogedora, creativa, transgresora, cosmopolita, artística, divertida...

Los valores que se transmitieron en el material publicitario fueron:

- Emociones
- Sentidos
- Espacios abiertos / horizonte
- Mar y verde / naturaleza
- Cultura e identidad
- Ocio
- Sabores asturianos / gastronomía
- Ciudad abierta y acogedora
- Seguridad
- Turismo activo
- Comercio

Además de asturiano y castellano, la campaña se tradujo al gallego y al euskera, para buscar esa cercanía emocional con los y las turistas de esas áreas geográficas.



La campaña creativa se presentó ante el sector turístico de la ciudad en un acto celebrado en el Muséu del Pueblu d'Asturies.



7.7.3 Campaña Nacional

Internet

Soporte	Ámbito	Formato	Duración	Fecha
Facebook + Instagram	* Centrado en Madrid, CyL, Galicia, Cantabria, Euskadi Asturias (excluyendo Gijón/Xixón)	Carrusel de vídeo 15" + imágenes en Newsfeed y Stories	20 días	22 junio – 11 julio
YouTube	*	Spot 20" pre-roll en PC y Mobile	20 días	22 junio – 11 julio
SiteList	*	Vídeo pre-roll 20"	20 días	6-25 julio
Mitele	*	Spot pre-roll 20" en Smart TV	30 días	1-30 julio
Atresplayer	*	Spot pre-roll 20" en Smart TV	30 días	1-30 julio
YouTube	*	Spot pre-roll 20" en Smart TV	20 días	1-20 julio
Teads	*	Vídeo in-text con imagen	30 días	1-30 julio
JustPremium	*	Skin PC y Mobile	30 días	1-30 julio

Con Facebook e Instagram alcanzamos a más de 930.000 personas, generamos 2.075.077 impresiones, 13.701 visualizaciones completas al *spot* y 5.184 clics a la web.

Con YouTube alcanzamos también a más de 930.000 personas, generamos 586.992 impresiones, 316.213 visualizaciones completas del *spot* y 1.445 clics a la web.

Con la TV online obtuvimos más de 500.000 impresiones del *spot* y más de 385.000 visualizaciones completas.

Con la inclusión del *spot* en RTB site list logramos 454.365 impresiones, 303.834 visualizaciones completas y 1.018 clics a la web en medios como *El País*, *Muy Interesante*, *ABC*, *El Comercio*, *La Razón*,

As, *Faro de Vigo*, *La Vanguardia*, *20 Minutos* o *La Nueva España*.

Con los *rich media* (Teads) generamos 422.481 impresiones, 576.623 visualizaciones completas y 2.479 clics a la web.

Con JustPremium alcanzamos 886.074 impresiones, 596.034 visualizaciones completas y 2.479 clics a la web.





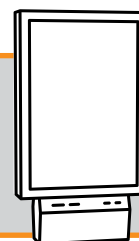
Con **Internet** incrementamos la cobertura de campaña y generamos **más de 4,9 millones de impactos**. Además, con el medio online incrementamos la interacción con la marca en **más de 13.000 clics a la web** y **más de 1,8 millones de visualizaciones** al 100% del *spot*.



Exterior

Soporte	Ámbito	Formato	Duración	Fecha	Unidades
Estaciones Renfe	Euskadi	Mupis estándar	2 semanas	1-7 julio	7
Estaciones Renfe	Galicia	Mupis estándar	2 semanas	1-7 julio	10
Estaciones Renfe	Castilla y León	Mupis estándar	2 semanas	1-7 julio	4
Estaciones Renfe	Cantabria	Mupis estándar	2 semanas	1-7 julio	6
Estaciones Renfe	Pamplona	Mupis estándar	2 semanas	1-7 julio	2
Tranvías	Euskadi – Bilbao	4 mupis en tranvías + 14 mupis en paradas	2 semanas	13-26 julio	18
Mobiliario urbano	Galicia – Santiago	2 pantallas digitales Praza Roxa + Gran formato Rúa da Rosa	1 mes	1-31 julio	3
	CyL – León	Mupi estándar c/ Ordoño	5 semanas	23 junio – 27 julio	1
	CyL - León	Mupis corpóreos	5 semanas	23 junio – 27 julio	3
	CyL – Valladolid	Mupis estándar	5 semanas	23 junio – 27 julio	7
	CyL – Burgos	Seniors	1 mes	23 junio – 21 julio	1
Metro	Euskadi – Bilbao	Pantalla gran formato (7.560 pases)	1 mes	23 junio – 23 julio	1
	Madrid	<i>Jets impresos</i>	1 semana	23 junio – 6 julio	6
	Madrid	Pantallas especiales	1 semana	25 junio – 1 julio	2
	Madrid	68 Mupis twin digitales + 20 videowalls	6 días	23-28 junio	31.680 pases

Con el exterior logramos impactar a más de **2,7 millones de personas** y conseguimos la mayor notoriedad, teniendo en cuenta generar el menor impacto medioambiental.





Revistas y suplementos dominicales

Viajes National Geographic (paquete impreso + online)	Publirreportaje color impar en el primer bloque de la revista + <i>Branded Content</i> + apoyo con <i>display</i> (325.000 impresiones de 300x250) + 1 <i>post</i> en FB	1 mes + 15 días online	Impreso en julio y online del 22 junio al 5 de julio	2
El País -El Viajero	Página color	1 día	19 de junio	1
El Mundo -Viajes (paquete impreso + online)	Publirreportaje color + <i>Branded Content</i> + Promoción del mismo en RRSS	1 día + 15 días online	Impreso 30 de junio y online del 1 al 15 de julio	2
Traveler	<i>Branded Content</i> + Promoción del mismo en RRSS	1 mes	Del 1 al 31 de julio	1
Turismo Rural	Página + Publirreportaje 4 páginas	Trimestral	De finales de junio a finales de septiembre	1

Con los soportes en **papel** llegamos a más de **1,9 millones de personas** un promedio de 1,04 veces, consiguiendo incrementar la imagen de marca con **+2 millones de impactos**. Además, con los *branded content* online incrementamos estos impactos en **900.000 más**.



7.7.4 Campaña regional

Las limitaciones de movimiento entre comunidades autónomas nos llevaron a diseñar una campaña dirigida a los asturianos y asturianas con el fin de captar turismo interno.

Entre prensa en papel y radio llegamos a más de 462.000 personas un promedio de 10,68





veces, consiguiendo incrementar la imagen de marca con 4.931.000 impactos.

Las versiones online de los diarios ampliaron el alcance de campaña en +1,9 millones los impactos totales.

La televisión llegó al 42,5% de la población asturiana un promedio de 9,7 veces, consiguiendo más de 3,7 millones de impactos.

Exterior

Se contrataron circuitos de mupis en Avilés y en Gijón/Xixón y se colocaron 2 mupis senior en Oviedo/Uviéu. Además, se llevó a cabo una

campaña en prensa regional, tanto en las versiones en papel como en online.



Prensa regional

Tipo	Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	Fechas	Unidades
Papel	La Nueva España	Especial Turismo	Impar	Media pág. color	20 de junio	1
	La Nueva España	Ediciones: Oviedo/Uviéu, Cuenca, Avilés y Centro	Impar	Media pág. color	11 de julio	1
	El Comercio	General	Faldón 10 mód.	Contraportada	4 de julio	1
	El Comercio	Suplemento Yantar	Faldón 10 mód.	Portada	25 de junio	1
Online	Ine.es	IP General	Roba víd. 300x300	Home	29/6 – 12/7	680.000 impresiones
	elcomercio.es	IP General	Roba víd. 300x300	Home	29/6 – 12/7	600.000 impresiones
	lavozdeasturias.es	IP General	Faldón 980x90	Home	29/6 – 11/7	13 días

Televisión

En televisión regional, se contrataron 143 pases del spot de 20" en TPA, del 1 al 31 de julio. Un 61% de los GRPs se emitieron en la franja de noche 1 (20:30 24:00) y un 33% en la de mediodía / sobremesa (14:00 17:00). *TPA Deportes 2* (noche), *Cine* (tarde del fin de semana) y *El Tiempo 2* (noche) son los programas que más presión han generado.





Radio

Se realizaron inserciones de una cuña de 15" del 20 de junio al 23 de agosto en las principales emisoras de la región.



Soporte	Ámbito	Ubicación	Inserciones
SER	Avilés	Rotación	67
	Oviedo/Uviéu, Nalón, Occidente y Oriente	Hoy por hoy	36
		Rotación Preferente (El Larguero y hora 25)	72
		Rotación	42
Los 40	Oviedo/Uviéu	Anda Ya	36
		Rotación	72
Dial	Oviedo/Uviéu	Atrévete	35
		Rotación	70
Cope	Oviedo/Uviéu	Rotación	71
	Avilés / L.Luarca	Rotación	71
	Mieres	Rotación	71
	Ribadesella/ Ribeseya	Rotación	72
Onda Cero	Uviéu, L.Luarca, L'Infiestu y Cangas	Rotación	100
Kiss FM	Regional	Rotación	100
Hit FM	Regional	Rotación	100

7.7.5 Campaña nacional de otoño

Televisión

Las televisiones autonómicas nos ayudaron a reforzar la presión de campaña en las dos de las regiones con mayor importancia: Galicia y Madrid.



Canal	Inserciones	Impactos	Cobertura	Frecuencia
TVG	38 pases del spot de 20" y patrocinio de O Tempo.	3.024.000	748.000	4,0
Telemadrid	70 pases del spot de 20"	5.187.000	1.574.000	3,3
+ La Otra				



Online

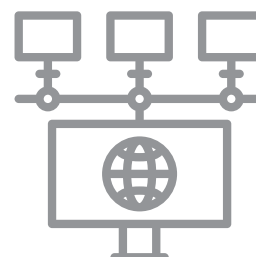
Soporte	Formato	IP	Segmentación	Fechas
Facebook + Instagram	Video Ads 15"	Galicia, Castilla y León, Cantabria y Euskadi	Intereses	30 sep.– 14 oct.
YouTube	Spot 20" pre-roll		Intereses	30 sep.– 14 oct.
Teads	Video in-text 20" con imagen		Intereses + sites premium	30 sep.– 14 oct.
RTB	Video in stream + out stream		First Party Data	30 sep.– 14 oct.
RTB	Video in stream + out stream		Second Party Data	30 sep.– 14 oct.

Con Facebook e Instagram alcanzamos a más de 515.000 personas, logramos 1.604.927 impresiones, 62.230 visualizaciones completas del spot y 13.185 clics a la web.

Con Youtube conseguimos 590.823 impresiones, 141.270 visualizaciones completas del spot y 1.849 clics a la web.

Los rich media (Teads) generaron 697.982 impresiones, 501.225 visualizaciones completas y 1.624 clics a la web.

Para las acciones de compra programática (RTB) utilizamos los datos generados en la primera ola de campaña combinados con datos de campañas similares y alcanzamos 750.214 impresiones, 498.395 visualizaciones completas y 4.757 clics a la web.



Internet, como medio principal, nos ayudó a conseguir una cobertura de campaña de **3,7 millones de impactos**. Además, con este medio incrementamos la interacción con la marca en más de **21.000 clics a la web** y más de **1 millón de visualizaciones al 100% del spot**.

7.7.6 Campaña de comunicación DTI

El 21 de diciembre, Gijón/Xixón recibió el distintivo de Destino Turístico Inteligente. Para darle difusión, pusimos en marcha una

campaña de comunicación en medios locales y profesionales de ámbito nacional. La campaña se desarrolló entre diciembre de 2020 y enero de 2021.



**Campaña medios profesionales: 61.339 impactos**

Medio	Alcance
Preferente: <i>megabanner</i> (del 18 al 24 de enero)	3.006 impresiones y 16 clics
Smart Travel News: contenido destacado	Visualizaciones: 8.740 • Home: 1.024 • Newsletter: 4.214 • WhatsApp: 1.740 • LinkedIn: 344 • Instagram: 788 • Facebook: 412 • Twitter: 218 Escuchas Podcast: 588
Expreso: entrevista (del 19 al 24 de enero)	29.615 impresiones y 200.867 usuarios/os únicos
Hosteltur: publinoticia	2.477 lecturas (sólo contabilizan el día de la publicación)
Agenttravel: entrevista	16.913 lecturas

Medios locales de información: 205.000 audiencia y 843 impactos en web

Medio	Alcance
<i>El Comercio</i> : Publiirreportaje Color + Volcado Digital	• Audiencia 125.000 • Impresiones web: 485
<i>La Nueva España</i> : Página Especial + Volcado Digital y redes.	• Audiencia: 80.000 • Impresiones web: 167
<i>La Voz Asturias</i> : Artículo Patrocinado web	• Impresiones web: 191 • Alcance en Facebook: 2.052

Microespacios en radios locales de 3'; 125.000 oyentes

Medio	Alcance
Cadena Ser Gijón: Hoy por Hoy	57.000 oyentes
Cope Gijón: Mediodía Cope	29.000 oyentes
Onda Cero Gijón: Noticias Mediodía	39.000 oyentes



TURISMO

Por **UE Studio**

En un momento en el que la naturaleza es el mejor aliado para recuperar cuerpo y mente, cabe destacar que **más del 80% del territorio de Gijón es rural**. Desde cualquiera de sus miradores puede observarse una increíble panorámica del verdor que inunda esta ciudad. Como, por ejemplo, desde **Picu'l Sol** (bien conocido por los amantes del parapente), **Senda del Cervigón** (o senda de las esculturas, con nueve kilómetros que miran al mar), o **Parque del Cabo San Lorenzo** (en cuyas inmediaciones se encuentra la Ermita de la Providencia, con una amplia tradición entre los gijoneses, y diversos merenderos y sidrerías).

Las vistas que nos proporcionan estos lugares, anuncian una gran riqueza de flora, con bosques mixtos de castaño y roble, bosques de ribera con alisos, fresnos y sauces, y en las zonas más húmedas matorrales y prados naturales. También hay gran presencia de pinos y eucaliptos en arbolados en conservación como **Carbayera de Deva**, **Carbayera de Granda**, **Carbayón de Vega** o **Texu La Escuela**. Árboles que proporcionan un aire limpio y fresco al visitante y le envuelven en un ambiente lleno de paz. Nada mejor para todo el que quiera volver a conectar consigo mismo, relajarse y dejar de lado las preocupaciones de todo este tiempo atrás.

Senderos a pie que invitan a disfrutar de la naturaleza

Pasear y perderse en estos parajes es toda una delicia si se siguen **algunas de las sendas más bonitas de Gijón**:

- **Senda del Río Ñora**

Con un recorrido de 4,5 kilómetros (duración estimada de 1 hora y media caminando), esta preciosa senda te invita a descubrir el frondoso cauce del arroyo La Ñora, repleto de bosques aledaños llenos de magia y la maravillosa playa de La Ñora, con un espectacular paisaje de la costa asturiana y de sus acantilados.

Las mejores rutas para descubrir Gijón

Para la mayoría de nosotros, este será un verano diferente. Tras todas estas semanas de confinamiento, ha surgido un sentimiento general de búsqueda de nuevos aires, de buenas experiencias, de reencuentro con familiares, amigos y costumbres que tanto añoramos. Gijón es el destino que encaja a la perfección con estos objetivos



- **Senda del Peñafrancia**

Con un recorrido de 7,9 kilómetros (duración estimada de 1 hora y 45 minutos caminando), esta senda nos adentra en otro frondoso paraje de naturaleza en estado puro, así como en fantásticos ejemplos del patrimonio histórico-artístico y etnográfico de la zona, que fueron un marco ideal para leyendas y mitología.

- **Vía Verde de la Camocha**

Ruta por la zona central del conceyu de Gijón/Xixón, con un recorrido de 7'2 kilómetros (duración estimada de 1 hora

y 40 min. caminando), esta ruta permite disfrutar de la zona más industrial de Gijón a través de un recorrido por la historia minera y de un entorno rural, con arbolado autóctono, entre el que no dejará de encontrar casonas y quintanas asturianas e iglesias parroquiales.

- **Senda Fluvial del Piles**

Con un recorrido de unos 9 kilómetros (duración estimada de 2 horas caminando), se trata de una verdadera red de rutas fluviales que recorren el antiguo estuario del Piles hasta la parroquia de Vega y el poblado de La Camocha.

Rutas, sin salir de Gijón, para quienes viajan en coche

Para quienes quieren pasar todo el día haciendo excursiones y aprovechar el tiempo visitando el máximo número de lugares posible, aquí están las mejores opciones:

- **Parroquias occidentales con toda la esencia del mundo rural**

50 kilómetros y un recorrido en coche de unas 3-4 horas aproximadamente en una ruta que nos descubre maravillas como la Iglesia de Sta. María Magdalena, en Ruedes (Origen románico s. XII), el Embalse de San Andrés de los Tacones, los Túmulos funerarios del Monte Areo o el Palacio de los García-Sol.

- **Un escenario del pasado en el presente**

Con un recorrido de 60 kilómetros y una duración estimada de 4-5 horas en coche, esta ruta por las zonas centro y oriental del conceyu de Gijón invita a descubrir las parroquias que guardan en su arquitectura la memoria del pasado, viendo iglesias antiguas, casonas de la nobleza local y hórreos centenarios.

- **Entre el mar y los bosques**

Ruta por la zona oriental del conceyu, con un recorrido de 50 kilómetros (duración estimada de 4:30 horas en coche).

Las Playas de Rinconín, Estaño, Serín, La Ñora; el Muséu del Pueblu d'Asturies, Punta del Cervigón, la Iglesia San Salvador de Deva (s. X) o el Monte Deva aparecen en el camino rodeados por una vegetación frondosa y acompañados por la brisa del mar.

- **Donde la historia y el futuro se unen**

Ruta por el occidente del conceyu, con un recorrido de 29 kilómetros (duración estimada de 3 horas en coche) que nos permite adentrarnos en épocas pasadas.

Descubriremos el fuerte contraste de un remoto pasado arqueológico (el Parque Arqueológico de la Campa de Torres con las piedras tumulares del Monte Areo, o los restos románicos de la iglesia de San Miguel de Serín) y otro reciente industrial (con la casi permanente visión de la factoría de Aceralía a lo largo de nuestro recorrido).

La sidra en Gijón, mucho más que una bebida típica

Gijón ofrece **más de 20 llagares**, los lugares en los que poder ver todo el proceso de elaboración de la sidra, desde la pumarada hasta el embotellado e, incluso, probar la sidra directamente del tonel.

La **"Ruta de la Sidra Xixón"** pasa por el llagar y termina en las sidrerías y en las espichas, maridadas con las excelencias gastronómicas asturianas. A través de un bono de 5 euros (menores de 16 años gratuito, excepto Llagar Bernueces gratuito para menores de 12), que se adquiere en las oficinas de información turística, Infogijón, se puede hacer una visita guiada básica (explicación del proceso de elaboración de la sidra y degustación de sidra natural) en cualquiera de los llagares incluidos en el programa.

Los llagares que se pueden visitar son Sidra Trabanco, Sidra Piñera, Sidra Castañón, Sidra Acebal, Sidra Menéndez y el Llagar de Bernueces. **La mejor manera de culminar un viaje repleto de naturaleza, historia, leyenda y sabor**



7.7.7 Otras acciones de publicidad

- Campaña de cobertura de FITUR en medios regionales: *El Comercio*, *La Nueva España*, *SER Gijón*, *COPE Gijón* y *Onda Cero Gijón*.
- Proyección del spot 'Gijón/Xixón en todas las ocasiones' en las pantallas del Festival Internacional de Cine de San Sebastián.
- Publiirreportaje en la revista *Visão* y en el suplemento *Viagens*, de la revista *Caras* (Portugal)
- RUTA VÍA DE LA PLATA, DIARIO DE UN CICLISTA. Presencia con contenido dentro de esta serie documental que se emite en TV de pago, La2 de RTVE, RTVE a la carta, TVE Internacional, líneas de autobuses de ALSA y de largo recorrido de Renfe y AVE.
- *Un País Mágico*. Colaboración para la grabación de un capítulo de este programa que se emite en La2 de TVE.
- *Viajeros Cuatro*. Apoyo en la producción de un capítulo dedicado a Asturias.
- Página de publicidad y publiirreportaje en el suplemento *Destinos*, de *El Periódico de Catalunya*.
- Amosando: patrocinio de 6 conciertos de este ciclo de música asturiana distribuido a través de Internet. Los videos de Amosando

alcanzaron más de 210.000 reproducciones y los vieron en más de 60 países.

- Página de publicidad en la revista *La Sidra* sobre las sidrerías que ofrecían servicio a domicilio.
- Viaje de prensa de Lucía Martín para *VozPopuli*, en colaboración con Turismo de Asturias.



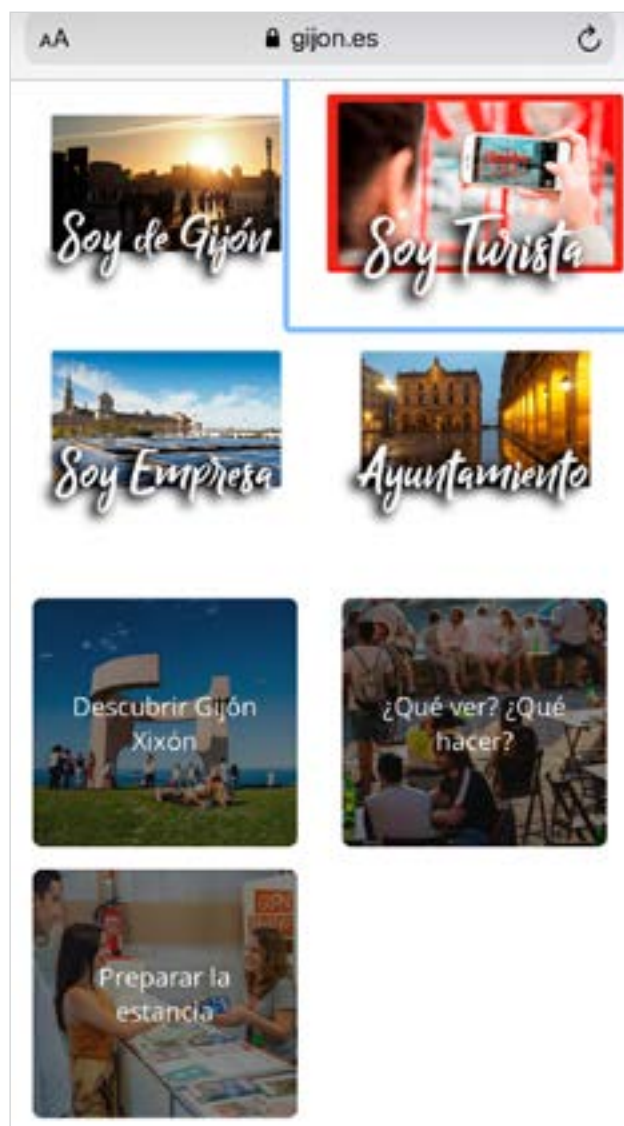
7.8 Documentación y redes sociales

7.8.1 Web y redes sociales

Portal web y blogs

En junio de 2020 se publicó la nueva web municipal. En ella se integra www.gijon.info

como un apartado destacado para el usuario/a que se identifica como "Soy turista". En el momento de la publicación, se habían cargado los contenidos correspondientes al 100% de la web en castellano. A finales de año comienzan los trabajos de traducción al inglés y al francés,



adaptando los contenidos a los intereses de los mercados correspondientes.

El diagnóstico de Destino Turístico Inteligente realizado por SEGITTUR destaca que la nueva web “obtiene una buena calificación tras el análisis llevado a cabo por la herramienta 1&1 Análisis Web. Los aspectos técnicos de esta Web y su autoridad SEO son los mejores valores de este portal, con un 95% y 86% respectivamente. Además, goza de un SEO básico alto (90%), que redundará en una mejora en la posición en buscadores sin tanto esfuerzo como requiere la autoridad SEO que se vale de acciones de *marketing* online. Con respecto al análisis de cómo se muestra la información, es importante resaltar la buena disposición de toda la información en la web. Además, dispone de una programación que favorece la navegación

y que orienta al usuario a la hora de acceder a la información que necesita.”

La principal debilidad de la web reside en la velocidad de descarga de las imágenes en la versión móvil, aspecto en el que ya se está trabajando.

Redes Sociales

Durante 2020, se mantuvo la gestión interna de las redes sociales. La nueva situación supuso un verdadero reto y un cambio de estrategia en la comunicación, basándose en el posicionamiento de marca y acompañamientos a nuestras seguidoras y seguidores. A destacar las dos campañas: #XixónTeEspera y #XixónEnTodasLasOcasiones, que además de ser promovidas mediante publicidad de pago, alcanzaron muy buenas cifras de visualización orgánica.

El número de seguidores y seguidoras sigue creciendo en todas las redes sociales:

- Facebook: 77.718 me gusta (+959)
- Twitter: 47.750 seguidores/as (+1.052)
- Instagram 25.994 seguidores/as (+ 3.619)
- YouTube: 774.595 visualizaciones, que se corresponden en su mayoría con el vídeo de la campaña “Xixón en todas las ocasiones”, que destaca además por tener una retención de la audiencia del 98%.





7.8.2 Gijón/Xixón Blogfriendly

Durante 2020, se mantuvo el programa de colaboración con prescriptores/as “Gijón/Xixón *blogfriendly*” adaptándolo a las circunstancias con nuevos formatos:

Travel Inspirers: #XixónInspira

Se completó el acuerdo con la red de blogs especializados en turismo *Travel Inspirers*, con *posts* publicados en cinco blogs de la red entre octubre de 2019 y agosto de 2020; dos vídeos publicados en los canales de Guías Viajar y Paco Nadal; y la difusión del contenido por

parte del resto de participantes de la red como altavoz enlazando al *post* y utilizando el HT #XixónInspira.



22.035.274 impresiones potenciales en 1.658 tuits



1.200.261 personas alcanzadas en 92 publicaciones



349.237 alcance de 46 fotos

12.323 alcance de 78 *stories*



Vídeo Paco Nadal I

1.945.948 impresiones web en campaña de *banners*

174.000 minutos visualizados en YouTube (2,9 h x 60)

59.700 minutos visualizados en Facebook

233.700 minutos totales visualizados

Vídeo Paco Nadal II

231.998 minutos totales visualizados

192.000 minutos visualizados en YouTube (3,2h x 60)

39.998 minutos visualizados en Facebook

Al margen de las buenas cifras de la campaña, se valora en especial los efectos SEO en el posicionamiento de contenidos en segmentos clave de promoción, así como la creación de contenidos de calidad.

Birratour y birrasummer

En 2020, Gijón/Xixón fue patrocinador *silver* de este evento que reúne a blogueros y blogueras de viaje durante la semana de FITUR. La acción se aprovechó para promocionar la cultura sidrera

y el turismo activo ante los 150 asistentes al evento. En cifras podemos hablar de:

- 1.130 tuits que incluyeron el HT #XixónTuLugar vinculado al evento
- Más de 6.700.000 impactos potenciales
- Una valoración económica del HT de 8.465,89 €

Por primera vez, y como respuesta a la situación de estado de alarma, se organizó



una versión de verano y online del Birratour, denominada “Birrasummer”, en el mes de junio. Aprovechamos el patrocinio para dar difusión al video de la campaña “Xixón en todas las ocasiones”.

- 4.194 tuits que incluyeron el HT #XixónEnTodasLasOcasiones vinculado al evento
- Más de 24.000.000 impactos potenciales
- Una valoración económica del HT de 33.991,28 €

Encuentro de la asociación de *bloggers* de Castilla y León

Fuimos patrocinadores de este encuentro celebrado en el mes de febrero. Aparte de tener presencia de imagen en el encuentro, hubo campaña previa en las redes sociales.

Volver a Gijón/Xixón

Gijón/Xixón Turismo, una vez recuperada la movilidad, siguió apostando por ser uno de los destinos más recomendados por blogueros y blogueras de viaje. Con la filosofía de invitar a blogs que volvían a Gijón/Xixón porque lo consideran un destino seguro y de confianza y “porque es su casa del Norte”, se contrató campaña con:

- Tus destinos (septiembre)

- El viaje me hizo a mi (octubre), acompañados de ‘Los viajes de Claudia’
- El viaje de Sofi (octubre), acompañado de Viajeros 3.0
- Un viaje creativo (8-11 octubre). Acompañado de ‘Una idea, un viaje’
- Salta conmigo (aplazado por las restricciones en Madrid y Asturias)
- La cosmopolilla (octubre)
- Objetivo viajar (octubre). Acompañada de ‘Mindful Travel by Sara’.
- Viajes Chavetas (Aplazado por la situación sanitaria de Asturias).



En algunos casos, viajaron acompañados de otro blog invitado que aún no conocía el destino. Cada uno de ellos diseñó su visita a la ciudad según sus intereses (viajes en familia, con mascota, gastronómico, turismo activo, naturaleza...).



Los blogueros y blogueras participantes suman más de 640.000 seguidores/as en sus redes sociales y más de 14 millones de páginas vistas en sus blogs. Está pendiente de hacer una evaluación de impacto, ya que parte de la campaña quedó suspendida a causa de las medidas puestas en marcha a finales de octubre en Asturias.

Travel Pop up

Gijón/Xixón se sumó como patrocinador y sede oficial de la segunda edición Travel Pop Up. Este año se celebró en formato online los días 12 y 13 de diciembre, con más de 10 *youtubers* e *influencers* de viaje que son referentes en el turismo español y latinoamericano.

Bikineros

Colaboración con este canal de YouTube centrado en el mundo de la bicicleta, con videos y podcast promocionales que vinculan la marca Gijón/Xixón con la gastronomía, el deporte y la cultura.

Otras colaboraciones

Tanto a través de premios o colaboraciones con *bloggers* que venían por su cuenta a Gijón/

Xixón, se facilitó el conocimiento y promoción de diferentes productos turísticos. Se colaboró con *Rubén y el mundo*, *Un viaje de ida y vuelta*, *El blog de Quim* y *Locos por los viajes*.

7.8.3. Nuevas ediciones y merchandising

Lógicamente, la situación sanitaria conllevó una interrupción en la edición de folletos.



Edición	Unidades
En bicicleta por Gijón/Xixón	500
Cartel Semana Santa	500
Folleto Gijón Goloso	1.000
Cómic '7 maraviyes' castellano	6.000
Mascarillas	2.000
Identificadores de maletas	250
Llaveros	200
Tazas	300
Bidones	100



7.9 Otras acciones

7.9 Oficina de Congresos y Gijón Convention Bureau



Esta parte de la memoria recoge el trabajo conjunto de las dos entidades, Gijón Turismo y el Club de Empresas de Turismo de Negocio, el fruto del proyecto de colaboración público-privado que articula la oferta de las empresas especializadas en prestar servicios al turismo de reuniones. Este fue reseñado como uno de los productos prioritarios en el Plan de Acción de Turismo de Gijón establecido para el periodo 2016-2020.

2020 comenzó como un año prometedor, con un calendario de reuniones sólido, con un número reseñable de reuniones internacionales. Un calendario susceptible de verse incrementado a lo largo del año de haberse podido continuar con las dinámicas de actividad habituales.

El desencadenamiento de la crisis causada por la COVID-19, obligó, ya desde el mes de febrero, a modificar el plan de acciones previsto, replantear las prioridades y abordar nuevas tareas.

El número de reuniones celebradas se desploma. Un reducido número se celebra entre febrero y la

primera quincena de marzo. Afortunadamente, el número de cancelaciones ha sido muy bajo y casi la totalidad de las reuniones de ámbito nacional e internacional mantienen Gijón/Xixón como sede, desplazando su celebración a los próximos años.

El trabajo del equipo del Convention Bureau se focaliza durante 2020 en la atención, asistencia y asesoría a las y los clientes y, sobre todo, a las empresas miembro, claves para el mantenimiento, recuperación y desarrollo futuro de la industria de reuniones en la ciudad.

7.9.1. Sembrando el futuro

Atención y fidelización de clientes

El contacto y la atención a los clientes fue más necesario e intenso que nunca. El objetivo fue, inicialmente, dar alternativa dentro del año a las reuniones confirmadas; y, en segunda instancia, ofrecer disponibilidad en los años siguientes para no perder los congresos conseguidos y la dinámica establecida en los últimos años. Fundamental, en el entorno de incertidumbre, fue aportar soluciones, atención y seguridad en la medida de lo posible. Una gran parte del tiempo de trabajo se dedicó a:





- Asesorar sobre disponibilidad de fechas posibles para toma de decisiones, sobre posibles formatos, sobre la realización o no de reuniones presenciales.



- Establecer nuevas herramientas de coordinación de la oferta local para gestionar mejor la situación: se generó un calendario de reuniones 2020-2022, compartido por el Convention Bureau y las sedes de referencia en la ciudad: Palacio de Congresos y Laboral.
- Asistir en los cambios de fecha de las reuniones durante 2020 y años siguientes, coordinando con sedes y resto de proveedores.
- Asesorar sobre las medidas de seguridad y posibles restricciones a clientes y operadores especializados.
- Organizar y atender un viaje de inspección en el mes de febrero. A partir de marzo, reorganizar y reubicar los restantes viajes previstos para el año.
- Presentar 8 candidaturas de congresos, de las cuales 5 están aún en curso.
- Hasta marzo, se organizaron 5 reuniones presenciales de seguimiento de clientes y 5

reuniones con clientes nuevos. A partir de abril, se mantuvo el contacto y seguimiento vía *e-mail* y reuniones virtuales.

- A partir de marzo, se abordó una campaña de contacto con cerca de 200 clientes (tanto del segmento asociativo como del corporativo) para mantener la relación, motivar la presentación de candidaturas para los próximos años y posicionar Gijón/Xixón entre los operadores especializados. Se atendieron, igualmente, peticiones de información y/o servicios y cuestiones puntuales
- Agilizar los trámites de pago de subvenciones a congresos 2019: Nº de subvenciones: 26. Importe a abonar: 109.569 €

En permanente contacto con la industria local: atención y acompañamiento a las empresas

Esta actividad y tareas recayeron, fundamentalmente, en la parte privada del Convention Bureau, el Club de Empresas de Turismo de Negocios y su oficina técnica –parte integrante e insustituible del Convention Bureau–, en permanente contacto y consenso con Gijón/Xixón Turismo y su Oficina de Congresos.

Los objetivos prioritarios en 2020 fueron:

- Asistir y colaborar con las empresas, en la





medida de lo posible, a afrontar la situación sobrevenida y a prepararse para el momento en que se retome la actividad con los cambios y las tendencias nuevas desencadenadas por la crisis sanitaria. Contribuir, en suma, a que se mantenga el tejido de servicios que hacen posible que Gijón/Xixón sea un destino de reuniones.

- Acompañar en estos momentos de pérdida y riesgo de viabilidad económica.
- Mantener la articulación de la oferta en torno al Club conseguida en estos 20 años, minimizando, en la medida de lo posible, la pérdida de empresas vinculadas al proyecto del Convention Bureau a través de su pertenencia al Club.

Para su consecución, se desarrollaron las siguientes tareas e iniciativas:

- Identificar y trasladar a las empresas medidas institucionales y ayudas económicas específicas.
- Informar sobre iniciativas sectoriales a nivel nacional, en su mayor parte englobadas en torno al trabajo del FORO MICE, principal referente nacional de las asociaciones del sector de turismo de congresos y eventos.

- Recopilar y difundir las medidas puestas en marcha por parte de las empresas asociadas.
- Recopilar el estado de situación de las empresas asociadas para informar sobre reaperturas y recuperación de la actividad conforme avanzaba la desescalada.
- Apoyar a los grupos de trabajo sectoriales (salas y operadores de reuniones y eventos) para elaborar protocolos de prevención en la organización y realización de eventos.

Se organizaron dos jornadas orientadas a proporcionar a las empresas información y herramientas para afrontar las nuevas necesidades y tendencias:

Jornada sector MICE ASTURIAS para el análisis del protocolo MICE

16 de junio

El Club de Empresas de Turismo de Negocios, en colaboración con las asociaciones empresariales homólogas de Oviedo y Avilés, organizó una jornada virtual para analizar el protocolo específico desarrollado para el sector MICE. Se contó con la colaboración y participación de Matilde Almandoz Ríos, presidenta de la Federación OPC España y del Foro MICE.





Jornada formativa sobre herramientas para reuniones y eventos online

Laboral Ciudad de la Cultura, 23 de septiembre
Formato híbrido o semipresencial

Fue una jornada de especial interés para los gestores de reuniones o eventos y las salas de reuniones ante la creciente demanda de eventos online o híbridos.

Campaña de promoción, motivación y fidelización “Nuestra Fuerza”

Objetivo: proporcionar visibilidad y protagonismo a las empresas miembro del Convention Bureau, piezas indispensables de la industria MICE en Gijón/Xixón.

Esta campaña en redes sociales se centró en el elemento humano, en las personas que prestan el servicio y permitió publicitar y promocionar a cada una de las empresas miembro.

Investigación de mercado

Siguiendo la tendencia internacional, la investigación de mercado se centró en la actualización de los cambios en las series y

calendarios de reuniones para poder establecer objetivos de captación a medio y largo plazo. Las distintas opciones (reuniones online, híbridas, postpuestas, canceladas) adoptadas por las reuniones programadas para 2020 y siguientes se han traducido en un desplazamiento de sus ediciones y/o en una alteración de sus series (reuniones bienales en años pares, reuniones trienales, etc.).

Se contribuyó, además, a la elaboración de los informes del turismo de reuniones internacionales 2019 con el envío de información a ECM (European Cities Marketing) e ICCA (International Congress and Convention Association).

En 2020, el Club de Empresas de Turismo de Negocios realizó dos estudios: uno aporta información para explorar otros nichos de mercado; y el segundo radiografía el impacto que la crisis del COVID-19 ha tenido en las empresas miembro y en el ámbito de la industria de reuniones de Gijón/Xixón, así como las tendencias a las que habrá de dar respuesta para no perder competitividad en una coyuntura en que esta se va a endurecer más si cabe.

- Mercado de Eventos Corporativos Deportivos: Análisis y Desarrollo de Estrategias para la Captación de Negocio en Nuevos Nichos de Mercado
- Estudio del Impacto del COVID-19 en las Empresas Miembro del GICB y en la Industria de Reuniones Local en 2020

7.9.2 Participación en foros nacionales e internacionales

La pertenencia a diferentes redes asociativas nacionales e internacionales de carácter profesional a las que pertenece el área de Turismo de Divertia y la cuidada relación con las asociaciones profesionales de ámbito nacional



siempre han permitido el intercambio de inteligencia de mercado, el conocimiento de las tendencias, de la competencia y de las demandas de los potenciales clientes.

En 2020, compartir experiencias y conocimientos ha sido crítico y primordial ante los cambios producidos y la situación de incertidumbre generada por la crisis COVID-19.

Durante el confinamiento primero, y en los meses posteriores después, se asistió y participó en *weminars*, jornadas, asambleas y congresos disponiendo del análisis, información y experiencias compartidas por toda la industria de manera casi inmediata a nivel mundial. El formato online facilitó la asistencia y el acceso a reuniones y jornadas a las que de otra manera no hubiera sido factible desplazarse.

Cabe destacar, entre otros:

19 de marzo: Seminario Oxford Economics – ECM “Impact of Coronavirus on Global Tourism March 2020”

23 de marzo: *Webminar* Eventoplus: “La perspectiva de los *event managers* corporativos ante la perspectiva actual”

25 de marzo: *Webminar* Eventoplus: “La perspectiva de los Convention Bureaux”

7 de abril: Presentación del Estudio de Mercado 2020 de Eventoplus

14 de abril: GMID – Día Mundial del Turismo de Reuniones

24 de abril: ICTE “Presentación del Proyecto Nacional de Especificaciones Técnicas y Sello de Garantía para la Prevención de la COVID-19”.

29 de abril: *Webminar* OPC Madrid: “Manual de

Recomendaciones para el desarrollo operativo de reuniones presenciales post COVID-19 en Madrid (España)”

30 de abril: Reunión Virtual del Capítulo Ibérico de ICCA

6 de mayo: ICCA Global Destination Marketing Conversations: Virtual Sector Meeting

12 de mayo: Sesión Plenaria de ICCA: “Recovery and Resilience”.

28 de mayo: *Webminar* ICCA: “Addressing COVID-19 Requirements for Re-Opening Business Events”

3 de Junio: Segunda Reunión Virtual del Capítulo Ibérico de ICCA



10 de Junio: Asamblea General de ECM

14 de julio: Asamblea Annual del Spain Convention Bureau

19 de Julio: *Webminar* IBTM “Championing the unbeatable power of face-to-face events”

16 de septiembre: III Foro MICE

El Foro MICE, conformado por las principales asociaciones en España del sector de congresos y eventos, ha mantenido una constante actividad durante y después del confinamiento, tanto para informar y



mantener el ánimo de las empresas como para elevar reivindicaciones y problemáticas ante las autoridades pertinentes.

Han colaborado también con la Secretaria de Estado de Turismo en la elaboración del protocolo de seguridad específico para el sector MICE.

1-3 Noviembre 58 Congreso ICCA. (Kaohsiung – Taiwán)

El formato diseñado este año para hacer frente a la situación no solo permitió asistir virtualmente durante los cuatro días de duración del congreso. Se completó con toda una serie de sesiones virtuales programadas durante los dos meses previos.

7.9.3 Segmento asociativo

Las alianzas dentro de la Milla se mantienen

Las líneas de colaboración con entidades, directivos/as y profesionales del campus de Viesques, fundamentalmente con la Escuela Politécnica de Ingeniería (EPI) y con la gerencia y junta directiva del Área Sanitaria V, permiten acceder a potenciales promotores de reuniones.

Estos contactos, sostenidos en el tiempo, contribuyen a identificar reuniones para atraerlas a Gijón/Xixón, refuerzan nuestra imagen como ciudad inquieta, creativa e innovadora. Además, muchas personas profesionales y parte del equipo docente e investigador del campus se han convertido en prescriptoras de Gijón/Xixón. Esto se ha traducido en un incremento en la presentación de candidaturas y ha abierto la puerta a un crecimiento de las reuniones internacionales.

El trabajo dentro de la Milla quedó limitado, y en su mayor parte congelado, durante 2020. No obstante, de enero a principios de marzo se reforzaron las líneas de colaboración preestablecidas.

Campus Universitario

- **Lanzamiento y presentación del vídeo para la defensa de candidaturas tecnológicas, científicas y de innovación.**

Iniciado el proyecto, en colaboración con la EPI, a finales de 2019, se produjo un video específico de presentación de la ciudad, la Milla del Conocimiento y la EPI, con dos versiones (español e inglés). En enero, con el vídeo finalizado, se produjo la presentación oficial y se comenzó su difusión y distribución. Su objetivo: servir como herramienta para presentar candidaturas que aumenten el número de reuniones del ámbito universitario, tecnológico y de innovación tanto nacionales como internacionales.

La presentación se realizó en las instalaciones de la EPI Gijón, ante el profesorado de la escuela. Corrió a cargo del director de la misma y del Concejal de Promoción Económica, Empleo, Turismo y Comercio Local.

Hospital Universitario de Cabueñes

Se renueva la relación con el Área Sanitaria V tras el cambio de gerencia acaecida en el último cuatrimestre de 2019.

En enero se organiza una primera reunión de presentación en el Hospital Universitario de Cabueñes con el nuevo gerente, que se complementó con un segundo encuentro y una visita técnica a Laboral Ciudad de la Cultura.

Se sentaron las bases de las actividades a realizar con los profesionales del Área V durante 2020, continuando las habituales en los últimos años y explorando nuevas opciones. También se evaluó conjuntamente la propia capacidad del gerente del Área V para captar a corto y medio



plazo nuevas reuniones por su pertenencia y posición en algunas sociedades científicas.

7.9.4 Segmento corporativo

Gijón/Xixón con los principales actores de la industria en España

Miércoles 27 de mayo, de 9:30 a 10:40
Vía streaming

AEVEA
AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS
#AEVEAlab

**Mundo y Consumidor 2020-2022:
Nuevas realidades + Nuevas Oportunidades**

AGENDA

09:30 **Bienvenida**

09:35 **Sesión magistral** en la que The Hunter compartirá las principales tendencias contemporáneas y qué tendencias de mercado y consumidor están emergiendo, potenciándose y/o desapareciendo en España. Esta sesión agrupada en **locus fuerza**, cubre aspectos tan relevantes como:

- Qué grandes tendencias debemos atender como marcas y compañías de la postverdad a la economía de la vivencia.
- Consecuencias para compañías y marcas a partir del nuevo entorno de mercado, las nuevas necesidades y motivaciones de consumidor.
- El nuevo rol de marcas y compañías, con foco especial en la evolución del concepto de propósito y el rol estratégico de las experiencias y vivencias.

Sesión impartida por **Daniel Córdoba-Mendiola**, Socio Fundador y Director Estratégico en The Hunter. Analista de tendencias estratégicas de negocio de referencia en España. Más de 30 años de experiencia ayudando a compañías y marcas a transformar tendencias en decisiones estratégicas y de innovación que ayuden a hacer crecer el negocio de sus clientes.

10:20 **Debate**

10:40 **Despedida**

Patrocinador:
Gijón
Convention Bureau

Partners:
the hunter **bmotion** **eventscase**

AEVEA –Agencias de Eventos Españolas Asociadas– representa jurídica e institucionalmente a las principales agencias de eventos a nivel nacional contando en la actualidad con más de 60 miembros.

Después de cinco años de relación y posicionamiento de Gijón/Xixón entre sus

miembros, la estrategia de promoción y comercialización del Gijón Convention Bureau orientada al cliente corporativo prevista para 2020 contemplaba, entre otras acciones, alcanzar la máxima visibilidad patrocinando AEVEA&Co 2020, el evento anual que convoca a más de 100 agencias, miembros y no miembros de la Asociación. Dadas las excepcionales circunstancias provocadas por la pandemia el evento se canceló, limitándose AEVEA a lanzar la edición de su Anuario 2020.

Considerando la necesidad de mantener la colaboración y apoyo al sector de las agencias de eventos, se patrocinaron dos sesiones virtuales enfocadas a agencias socias y sus clientes (la primera) y para las agencias (la segunda).

- 27 de mayo: AEVEAlab virtual “Mundo y consumidor 2020-2022: Nuevas realidades=nuevas oportunidades”
- 9 de junio: Taller “La comunicación en directo como una solución estratégica en la nueva realidad”

La participación en ambas sesiones reforzó la campaña de *e-mails* y mensajes de cortesía enviados en el comienzo de la pandemia al sector corporativo-agencias.





Explorando y sembrando en el mercado internacional

Jornada Virtual de Promoción y Comercialización en Reino Unido (Spain Virtual Destination Showcase)

26 de noviembre

Organizada por el Spain Convention Bureau con la Colaboración de la Oficina de Turismo de España en Londres.

Jornada de citas preestablecidas con agencias de eventos, agencias de incentivo y otros operadores especializados del Reino Unido.

IBTM World 2020 Virtual

8-10 diciembre

Por tercer año se asiste a este encuentro profesional bajo la marca paraguas Asturias. La feria se transforma en una agenda de citas virtual, coordinada por Turismo de Asturias, en la que finalmente solicitan y atienden las reuniones de 15 minutos Avilés y Gijón/Xixón.

Sin descuidar a los clientes locales... II Desayuno corporativo regional

18 de febrero

Orientado al mercado corporativo regional, nacionales y multinacionales con centro de trabajo en la región. En esta segunda edición se contó con 6 empresas y ejerció de anfitriona, compartiendo su experiencia, la empresa Acuña y Fombona.

7.9.5 Comunicación y publicidad especializada Campaña de Año Nuevo

Campaña anual de *marketing* digital directo. Permite:

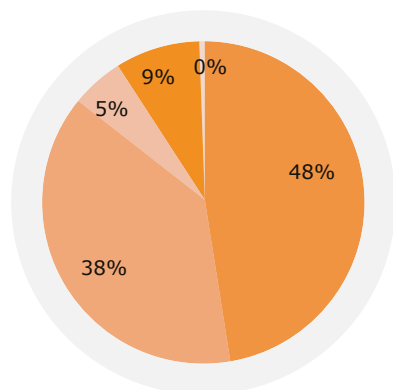
- Retomar el contacto con potenciales clientes con los que se viene trabajando en candidaturas de congresos
- Promocionar Gijón/Xixón como destino de reuniones por medio de videos específicos y con mensaje publicitario que se elaboran para felicitar el año nuevo
- Reforzar la marca Gijón/Xixón, continuando y/o enlazando con las acciones comerciales del año anterior

En 2020, el mensaje “Tu destino aún no está decidido, ¿O sí? Gijón 2020” en sus dos versiones, español e inglés, buscaba incentivar la captación de reuniones para redondear un calendario sólido de partida. El eslogan, inicialmente tan positivo, se convirtió en premonitorio de la incertidumbre que se instaló en toda la industria a partir de marzo.

No obstante, este video fue tan bien acogido que la pieza, con modificaciones en cuanto al año de referencia, ha servido como video promocional personalizado para distintas reuniones virtuales que lo emplean para captar futuros asistentes a su edición presencial postpuesta para los próximos años.

Se hizo un envío de más de 640 *e-mails* con la distribución que se detalla.





Agentes e intermediarios de la industria	305	48 %
Promotores de reuniones	242	38 %
Medios de comunicación	34	5 %
Protocolo y Relaciones Públicas	56	9 %
Otros	2	0 %
Total	639	639

Se realizaron inserciones publicitarias o acciones de comunicación segmentadas por productos:

Publicación y comunicación orientada al segmento corporativo

Directorio de AEVEA

Editado por la Asociación de Agencias de Eventos Española. En esta edición la presencia de Gijón/Xixón fue doble: inserción de anuncio y artículo firmado por la alcaldesa de la ciudad.

Habitualmente, su lanzamiento coincide con la semana de los eventos en Madrid y se realiza una tirada en papel de 5.000 ejemplares. La especial coyuntura de 2020 hizo que la edición se lanzara mayoritariamente online, se alojara en la web de AEVEA y se distribuyera a través de las RRSS y otros canales de comunicación de la Asociación.

Esta sencilla colaboración completó y reforzó el resto de acciones y mensajes dirigidos a los operadores especializados del sector corporativo.

Preparación y producción de materiales para la web y otras ediciones

Preparación y producción de videos de congresos ya celebrados en la ciudad para ser utilizados como ejemplos de buenas prácticas en la web y RRSS del Convention Bureau. Diseño y producción del material necesario para actualizar la guía de congresos.

Miércoles 27 de mayo, de 9:30 a 10:40
Vía streaming

AEVEA
Asociación de Agencias de Eventos Española
#AEVEA1ab

**Mundo y Consumidor 2020-2022:
Nuevas realidades + Nuevas Oportunidades**

AGENDA

09:30 Bienvenida

09:35 Sesión magistral en la que The Hunter compartirá las principales tendencias contemporáneas y qué tendencias de mercado y consumidor están emergiendo, potenciándose y/o desapareciendo en España. Esta sesión, agrupada en local Force, cubrirá aspectos tan relevantes como:

- Qué grandes tendencias debemos atender como marcas y compañías de la postverdad a la economía de la vivencia.
- Consecuencias para compañías y marcas a partir del nuevo entorno de mercado, las nuevas necesidades y motivaciones de consumidor.
- El nuevo rol de marcas y compañías, con foco especial en la evolución del concepto de propósito y el rol estratégico de las experiencias y silencias.

Sesión impartida por Daniel Córdoba-Mendiola, Socio Fundador y Director Estratégico en The Hunter. Analista de tendencias estratégicas de negocio de referencia en España. Más de 20 años de experiencia ayudando a compañías y marcas a transformar tendencias en decisiones estratégicas y de innovación que ayuden a hacer crecer el negocio de sus clientes.

10:20 Debate

10:40 Cierre

Patrocinador:

Gijón
Convention Bureau

Partners:

the hunter **bmotion** **eventscase**



Renovación y publicación de la nueva web del Gijón Convention Bureau



Integrada en el nuevo portal municipal, la nueva web mantiene la segmentación de contenidos por tipología de cliente (asociativo y corporativo), pero ahora se ha modernizado y enriquecido incluyendo mayor contenido audiovisual: fotografías, vídeos e infografías. Se visualizan más y mejor los casos de éxito y las recomendaciones de clientes y se orienta más a prestar servicios a los potenciales clientes de manera más ágil. Está en proceso de incorporar materiales y contenidos descargables y accesibles desde la propia web.

7.10 Otras acciones

7.10.1 Federación de Vela del Principado de Asturias



Patrocinio de las actividades desarrolladas por la Federación de Vela del Principado de Asturias durante 2020, dada la importancia de los

deportes y actividades náuticas como soporte para la promoción turística:

- Regata de la categoría de Vela Adaptada, de carácter nacional. Este año, además, contó con la participación de Portugal.
- XXI Semana Asturiana de Vela, una de las regatas decanas del calendario asturiano, que cuenta con la participación de las flotas de crucero y monotipo de toda la región, que se celebró del 20 al 26 de julio.
- Campeonato Ibérico Clase Hansa 303, que se celebró del 17 al 20 de septiembre.

7.10.2 Gijón Sound Festival

Gijón Sound Festival, en su octava edición, tuvo tres planteamientos diferentes para poder responder a la situación sanitaria: la edición de primavera, que se canceló con motivo del estado de alarma; coincidiendo con el Festival Internacional de Cine de Xixón, que se canceló por el empeoramiento de los datos en Asturias; y, finalmente, una edición en *streaming*, que se celebró del jueves 26 al sábado 28 de noviembre y los conciertos se emitieron a través del canal del festival en YouTube (<https://www.youtube.com/user/gijonsoundfestival>).



A pesar de las dificultades de contratación, se consiguió un cartel cercano a la paridad, con una amplia presencia de grupos locales y un par de invitados nacionales. El festival tuvo una fuerte esencia atlántica, con música en asturiano, castellano, euskera y gallego.

Grabados en Laboral Ciudad de la Cultura, los videos incluyen imágenes de la ciudad. El objetivo era obtener videos de calidad que sirvieran como elemento de posicionamiento y promoción de la marca Gijón Sound Festival asociada a la ciudad y como herramienta de promoción para los propios grupos.

Calendario de emisión y número de visualizaciones a fin de año:

Jueves, 26 de noviembre

- 20:00h Bestiariu "Esbilla acústica": 655 reproducciones

- 20:30h Pauline en la Playa: 6.456 reproducciones
- 21:00h Té Canela: 1.301 reproducciones

Viernes, 27 de noviembre

- 20:00h Nacho Álvarez: 815 reproducciones
- 20:30h Izaro: 21.587 reproducciones
- 21:00h Alfredo González: 694 reproducciones

Sábado, 28 de noviembre

- 20:00h Drugos: 656 reproducciones
- 20:30h L-R: 1.004 reproducciones
- 21:00h Bombarai!: 1.142 reproducciones
- 21:30h Buen Suceso 1.340 reproducciones

Gijón Sound Festival está organizado por Divertia Gijón y producido por Mestizo. Este año colaboró con el Festival Internacional de Cine de Xixón, con el que coincidió en fechas. Los conciertos se anunciaron también en la nueva plataforma web del FICX.

7.10.3 Tsunami Xixón

Con tres ediciones ya realizadas, el Tsunami Xixón es uno de los principales festivales de la península, ganador en los Iberian Festival Awards como mejor festival español 2018 y nominado en varias categorías más en estos y en los Premios Fest.

La cuarta edición ha adaptado un nuevo formato de festival, un modelo de evento que cumple con





todas las normativas sanitarias y de seguridad. Los conciertos del Tsunami Xixón 2020 fueron de formato reducido, respetando los aforos y medidas impuestas por las autoridades.

Por ello, se programaron actividades desde el 27 de junio hasta el 8 de septiembre, teniendo su punto álgido el fin de semana del 31 de julio y 1 de agosto, cuando se celebró el Tsunami Xixón Limited Session. Debido a las sucesivas restricciones implantadas a lo largo del verano y, por lo tanto, a lo largo de la programación del Tsunami Xixón, el fin de semana grande del festival se vio obligado a modificarse y se transformó en cuatro conciertos durante cuatro días.

- 27 de agosto: Miss Cafeína
- 28 de agosto: León Benavente
- 29 de agosto: Desakato
- 30 de agosto: Carolina Durante

Dentro de esta programación se incluyeron actividades gratuitas como las sesiones vermú de La Terraza de la Laboral, que ofrecieron música y también gastronomía a cargo del cocinero Sergio Rama. El entorno de la Universidad Laboral albergó, además, pequeños conciertos de grandes artistas del panorama nacional como El Altar del Holocausto, Chica Sobresalto (Maialen) o David Rees.

7.10.4 Metrópoli Gijón

Después de seis ediciones, Metrópoli Gijón se tuvo que adaptar y regresó convertido en Metrópoli City, una edición totalmente distinta, pero con la misma esencia de siempre, que se extendió desde julio hasta la primera quincena de septiembre.

El festival, que tuvo lugar en distintas ubicaciones de la ciudad como la Antigua Rula, la Colegiata, el palacio de Revillagigedo y la plaza de toros El Bibio, abarcó desde el clásico Market hasta exposiciones como “The Magic Word Experience” basada en el mundo de Harry Potter, “Maquinitas. Arcade and Pinball Expo”, “Expo al Futuro” y “Superhéroes Expo”.

El apartado musical se desarrolló en la plaza de toros de El Bibio, donde actuaron grandes nombres de la escena nacional como Amaral, Pablo López, Maldita Nera, M-Clan, Loquillo y Gabriel Sopena, Maikel Delacalle, Ara Malikian, Coque Malla, Los Secretos, Rayden, El Cigala, Rulo y la Contrabanda, Marlon, Don Patricio, Fernandocosta, Hija de la Luna o Recycled J, entre otros.

No faltó el apartado de humor con las actuaciones de los monologuistas J. J. Vaquero y Urrutia, así como Comandante Lara y Martita de Graná.

Para las y los más pequeños también hubo lugar en este festival, con los musicales del Rey León y la Granja de Zenón.

Todo el festival se realizó acorde a las medidas y protocolos de seguridad e higiene exigidos, ajustándose los aforos a 800 personas máximo en el caso de conciertos y actuaciones y con aforo limitado en las exposiciones.

7.10.5. LEV Festival

Laboratorio de Electrónica Visual (L.E.V.) o Festival Internacional de Creación Audiovisual de Gijón es el proyecto que, desde el año 2007, trata de acercar al público una visión amplia de la creación ligada a la creación electrónica y las artes visuales.

En su decimocuarta edición, el festival presentó un ciclo de actividades para cerrar el año que,





bajo el nombre de “LEV XRmass”, ofreció propuestas para disfrutar online y de manera presencial en la ciudad de Gijón/Xixón del 21 al 24 de diciembre. Una edición en formato híbrido con la que L.E.V. cerró su programación 2020 en un año marcado por la pandemia que ha supuesto un gran reto y, a su vez, una oportunidad para experimentar con nuevos espacios para la creatividad digital.

Se trató de una programación híbrida en la que tuvieron cabida tanto actividades presenciales (para aforos reducidos o para disfrutar de manera individual) como virtuales y online. Todo ello siguiendo todos los protocolos y las medidas higiénico-sanitarias vigentes.

En el formato presencial, se contó con URAMADO, una actividad de realidad aumentada de gran formato al aire libre pensada para todos los públicos y para visualizar desde los dispositivos móviles de las y los usuarios. Instalada en dos localizaciones: el espigón de Fomento y la terraza de Laboral Ciudad de la Cultura.

Las actividades presenciales, relacionadas con experiencias de realidad virtual, fueron de aforo reducido y se repitieron en diferentes pases desde lunes 21 hasta el jueves 24 de diciembre con el objetivo de poder llegar al público de una manera pautada. Se alojaron en la caja escénica del Teatro de la Laboral y en la sala de pinturas.

También tuvo lugar de manera presencial un taller de fotogrametría y escaneo 3D de dos días de duración que incluyó una visita al Jardín Botánico.

En el formato online se presentó Planet LEV Matadero, un mundo virtual pionero al que se accede de manera gratuita y online a través del navegador web o por medio de gafas de realidad virtual disponibles en las instalaciones del festival. También como hito de la edición, a LEV XRmass se pudo acceder a través de la plataforma Steam.

También en formato online se presentó el estreno del directo del proyecto asturiano ALMA, grabado en exclusiva para el festival, y también de los proyectos asturianos “Okkre” y “dot tape dot”.

7.10.6 30 Días en Bici

La campaña anual de promoción del uso cotidiano de la bicicleta en la ciudad como modo de movilidad personal contó un año más con la colaboración de Divertia Gijón y otros departamentos del Ayuntamiento.

Debido a la pandemia se suspendieron todas las actividades programadas para el mes de abril y se creó un completo programa de 30 días de actividades online.

El programa se retomó durante el mes de septiembre, en el que las más de 25 actividades realizadas se concentraron en las siguientes campañas:

- Campaña en bici al trabajo
- Campaña En bici + Deporte 2020
- Campaña de promoción de la intermodalidad bici + bus

7.10.7 Cometcon

En noviembre de 2019 se anunció el cambio de sede a Gijón/Xixón tras siete ediciones anteriores celebradas en Oviedo. Debido a la aparición de la COVID-19 hubo que retrasar el evento previsto para el 3 al 5 de abril. Finalmente, se celebró los días 28, 29 y 30 de agosto y del 4 al 6 de septiembre.

La edición se basó en mantener el núcleo de Cometcon mediante la realización de conferencias, charlas, mesas redondas, exposiciones, realidad virtual, videoconsolas y concursos. Este nuevo formato logró así mantener el contenido característico del evento. Todas estas actividades tuvieron lugar en cinco espacios diferentes, lo que permitió reducir la



concentración de público en un mismo lugar, facilitar el control de los espacios y aumentar la capacidad de público en el mismo día.

Teniendo en cuenta que los espacios disponibles tenían aforos limitados, se realizaron turnos de entre 30 minutos y 1 hora en las exposiciones y sesiones de realidad virtual y consolas, además de configurar charlas por tramos de dos horas lo que facilitó la gestión de colas y aforos. Se realizaron un total de 68 actividades presenciales y 8 actividades en formato online dentro de la plataforma Twitch.

La cifra de asistentes físicos fue de 2.717 personas a las que se suman organización, colaboradores, ponentes y moderadores. Este año, cobraba especial relevancia el público virtual, con 1.271 asistentes en charlas y torneos principalmente.

7.10.8 Rincones y Recovecos, Festival de artes escénicas en espacio singular

La realización de este proyecto, que este año contó con la colaboración de Divertia Gijón, surge por dos razones:

- Por un lado, la necesidad de dar respuesta al sector de las artes escénicas de la existencia de un festival que amplíe la oferta cultural del teatro en Asturias, poniendo énfasis en que se trata de nuevas propuestas escénicas en espacios singulares.
- Y, por otro lado, contribuir a la consolidación de las políticas culturales que pretenden fomentar la creación y fidelización de nuevos públicos a las artes escénicas en Asturias.

En esta edición, celebrada los días 18 y 19 de septiembre en varios espacios de Laboral Ciudad de la Cultura, participaron cinco compañías asturianas, una de Andalucía, una de Castilla y León y una de Navarra.

Las compañías realizaron un programa durante los dos días en que se desarrolló el festival, en algunos casos, con varios pases. En total, se pasaron 16 representaciones.

Las propuestas artísticas se dirigieron a diferentes rangos de edad y con diversos formatos, con los aforos máximos permitidos por las restricciones sanitarias. La acogida por parte del público que acudió al festival esta tercera edición fue muy positiva.

7.10.9 Amosando

Amosando es una plataforma audiovisual creada en 2019 para la promoción de novedades discográficas de música asturiana. El formato es una mezcla entre un concierto acústico, un programa de televisión y un debate. Los contenidos se emiten por Internet para que lleguen a personas de todo el mundo y el asturiano es la lengua vehicular de toda la iniciativa.



Es un proyecto para visibilizar nuestra música y lengua dentro y fuera de nuestras fronteras y una herramienta promocional adaptada a las costumbres actuales de consumir música y medios de comunicación.

Se encuadra en la estrategia de turismo sostenible de Gijón/Xixón, en la que se quiere dar valor a la identidad y cultura local. El objetivo del ciclo es promocionar a artistas y sus novedades discográficas; contribuir a la normalización lingüística; posicionar a la música en asturiano en

el entorno digital; crear contenido audiovisual de interés y calidad; fomentar la venta de discos en formato físico; favorecer las relaciones artistas-público; potenciar la música en directo; y elevar a la escena musical en asturiano al mismo nivel que otras de su entorno.

Los y las artistas que participaron en el ciclo en 2020 fueron Felpeyu, Fruela 757, Cerezal, Silvia Quesada, Bestiariu y Misiva. El proyecto acumuló en 2020 121.000 visualizaciones de los vídeos en YouTube y 91.000 en Facebook.





7.11 Hacia un turismo de calidad, sostenible y responsable

7.11.1. Programas Gijón/Xixón con Calidad

En el año 2020, se continuó trabajando en los siguientes programas:

- Compromiso de Calidad Turística – SICTED.
- Compromiso Biosphere Gijón/Xixón.
- Programa de Accesibilidad Turística de Gijón/Xixón.
- Programa de formación QuAli-Fícate!

A partir del mes de marzo, nos adaptamos a la situación extraordinaria acontecida por la pandemia de la COVID-19, que supuso establecer nuevas prioridades y donde podemos destacar:

- la labor de asistencia técnica y acompañamiento individualizado a empresas con el objetivo de informar y asesorar sobre las medidas a aplicar en los establecimientos turísticos y centros de trabajo de las empresas participantes en los programas para garantizar la prevención y reducción del contagio por el coronavirus SARS-COV-2.
- la función informativa, incrementando la comunicación con los profesionales del sector turístico local a través de diferentes canales, fundamentalmente digitales: web, redes sociales, etc., persiguiendo ampliar la difusión y el alcance de la información de interés.
- La adecuación de la formación al nuevo contexto impuesto por la crisis de la COVID-19, basado en entornos y herramientas online, que ha permitido garantizar el cumplimiento del plan de formación QuAli-Fícate! previsto para esta anualidad.

Acciones con empresas no adheridas a programas

En 2020, la pandemia dificultó la puesta en marcha de acciones específicas de sensibilización

e información dirigidas a empresas y servicios turísticos que no participan en los programas de calidad y competitividad turística de Gijón/Xixón. Aun así, mantuvimos contacto directo con varias empresas y les presentamos los programas.

Varias empresas mostraron interés por el distintivo SCTE Destino Seguro, iniciativa propuesta en el marco del programa SICTED. Este distintivo evalúa y acredita las buenas prácticas en materia de prevención del contagio de la COVID-19 puestas en marcha en los establecimientos turísticos, proyecto que Gijón/Xixón inició en julio.

Compromiso de Calidad Turística (SICTED)



Compromiso
de Calidad Turística

En 2020, se registraron una nueva adhesión y siete bajas en el Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED). Ninguna de ellas se relacionó con el funcionamiento del programa ni con la asistencia técnica facilitada, sino que fueron debidas a causas externas.

En 2020, Turespaña se vio obligado a cancelar el comité de distinción previsto para junio. Para el siguiente comité, fijado para diciembre 2020, Turespaña ofreció la posibilidad a las empresas distinguidas con el sello “Compromiso de Calidad Turística” de solicitar una prórroga automática de un año. En Gijón/Xixón se decide solicitar un aplazamiento integral para las empresas participantes en este programa.

Por tanto, este año no ha sido posible alcanzar los compromisos y objetivos inicialmente establecidos para este programa, si bien se ha mantenido el



contacto directo con las empresas participantes y se han realizado 25 visitas, la mayoría antes del 14 de marzo y ligadas a los siguientes motivos:

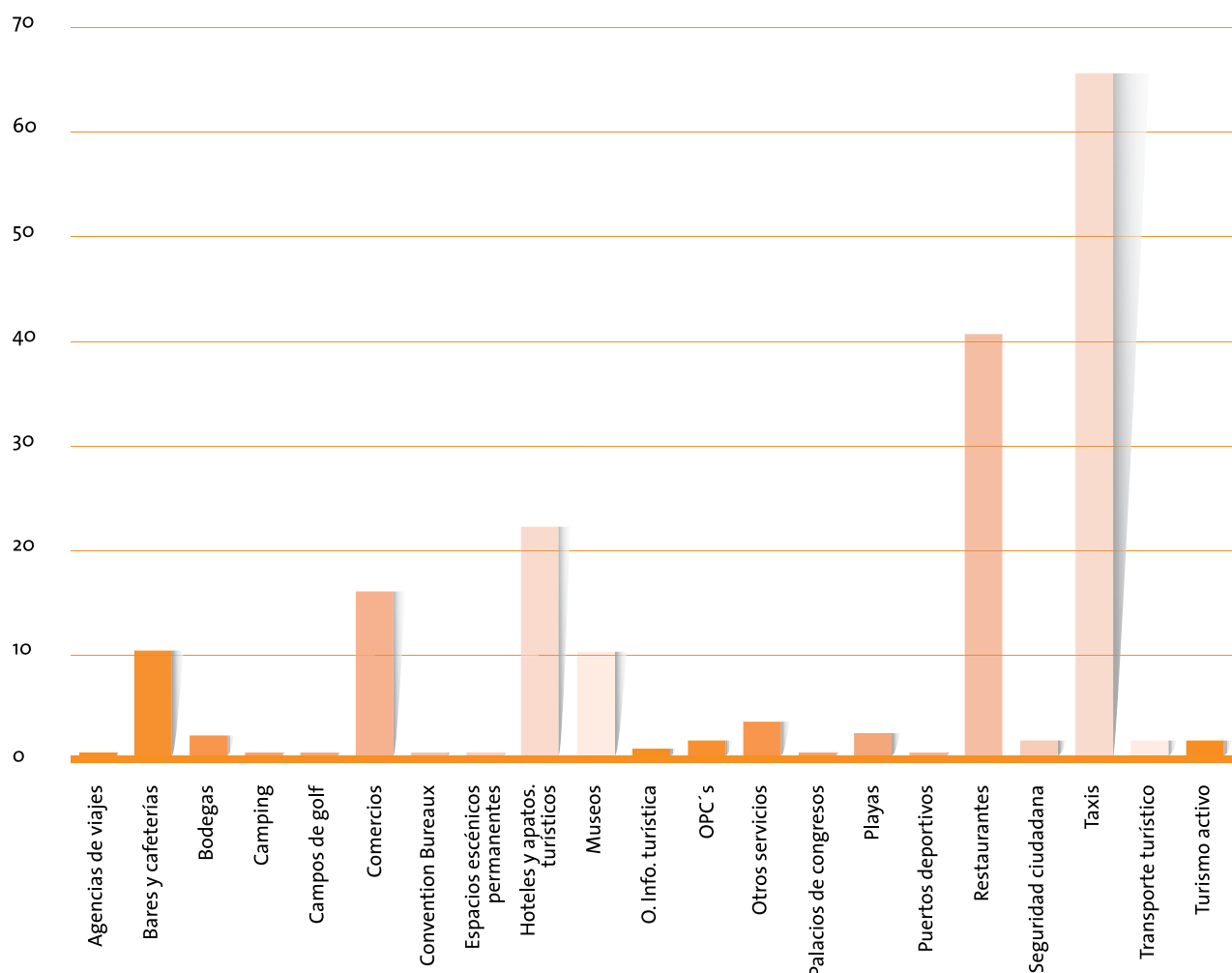
- Asesoramiento SICTED: vinculado directamente al programa, para revisar la implantación del sistema y preparar la evaluación externa.
- Evaluaciones del tipo *mystery shopper* o de servicio.

- Evaluaciones externas de verificación de los requisitos establecidos.

Finalmente, en 2020 el programa mantiene una participación empresarial elevada a pesar de la complejidad existente para el sector turístico durante amplios periodos del año. En el siguiente gráfico se puede ver la distribución de las 195 empresas que cuentan con el distintivo “Compromiso de Calidad Turística”.

Empresas distinguidas SICTED

Gráfica de empresas distinguidas con el distintivo “Compromiso de Calidad Turística”





SCTE Destino Seguro

En julio de 2020, se pone en marcha el Sello SCTE Destino Seguro, promovido por Turespaña como complemento al SICTED y dirigido a promover la aplicación de buenas prácticas avanzadas para la reducción del riesgo de contagio por el coronavirus SARS-CoV-19.

Gijón/Xixón se sumó a este proyecto con el objetivo de reafirmar a las empresas de la ciudad, acompañándolas durante el proceso y motivando que ofrezcan a sus clientes un servicio más

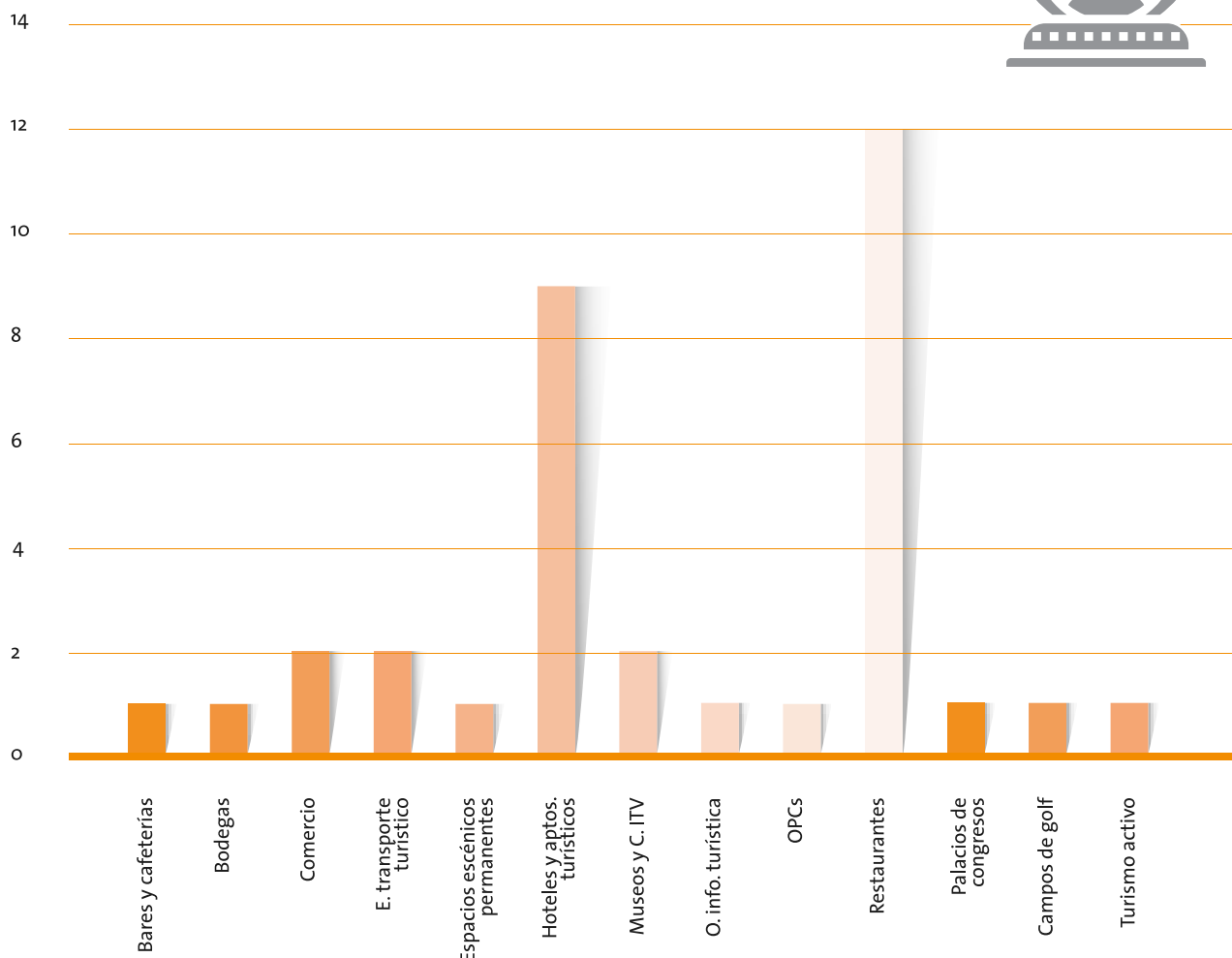
controlado y seguro. 52 empresas y servicios locales se interesaron por el programa SCTE Destino.

Durante el segundo semestre del año, se realizaron 39 visitas de sensibilización y asistencia técnica en los establecimientos interesados. Participaron 37 empresas y servicios y se distinguieron, finalmente, 35 establecimientos.

En la siguiente gráfica se puede apreciar la distribución de las empresas y servicios con sello SCTE Destino Seguro en Gijón/Xixón por sectores de actividad.

Empresas distinguidas BBPP COVID-19

Gráfica de empresas distinguidas con el sello "SCTE Destino Seguro"





Esta labor continuará durante 2021 para dar la oportunidad a más establecimientos y servicios turísticos de incorporarse al programa y obtener el sello.

Compromiso Biosphere Gijón/Xixón



El programa Compromiso Biosphere Gijón/Xixón, siguió su curso habitual, pues el

trabajo principal de asistencia y evaluaciones a empresas se concentró durante enero y febrero. Realizamos 19 visitas presenciales de asesoramiento en establecimientos.

También se llevó a cabo la mesa de sostenibilidad, donde se analizaron los resultados de la segunda edición del programa. Sin embargo, el acto de entrega de distintivos tuvo que ser pospuesto y finalmente anulado.

En cuanto a la evolución de empresas en este programa, hubo tres nuevas distinciones respecto al año 2019 y una baja debido al traspaso del establecimiento.

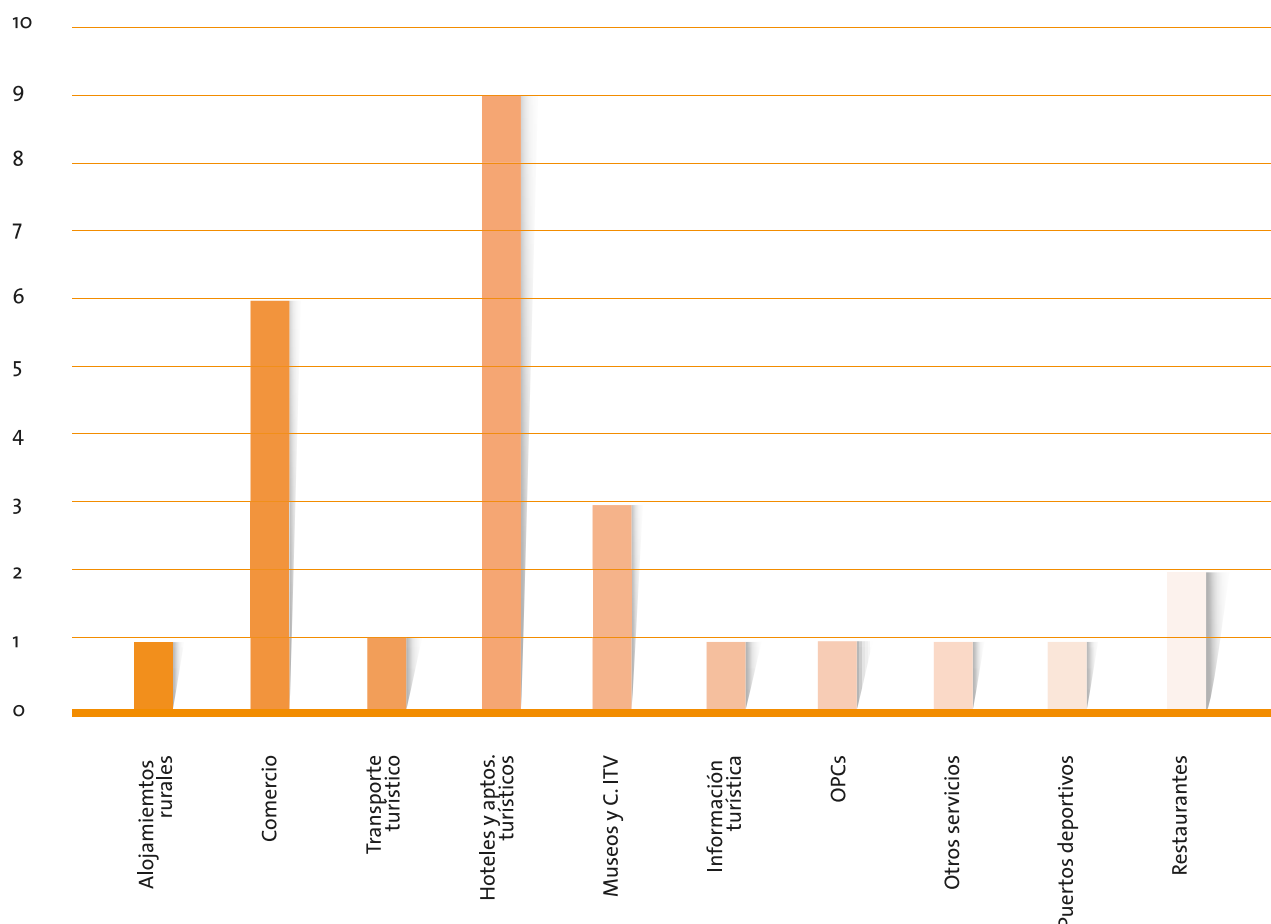
En total, el programa cierra el año con 26 entidades distinguidas, distribuidas tal como figura en la siguiente gráfica:





Empresas distinguidas Compromiso BIOSPHERE

Gráfica de empresas distinguidas con el sello “Compromiso Biosphere Gijón/Xixón”



El programa, avalado por el Instituto de Turismo Responsable, tiene como objetivo transmitir buenas prácticas y hábitos de gestión responsable en las empresas y servicios turísticos de Gijón/Xixón. Se trata de un sistema de alcance internacional orientado a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas que persiguen generar un impacto social, económico y ambiental positivo tanto para las empresas como para la ciudad.

Gestión del Programa de Accesibilidad Turística de Gijón/Xixón

En el último trimestre de 2020, se puso en marcha una nueva edición del Programa de Accesibilidad Turística



de Gijón/Xixón. Se contó de nuevo con la colaboración de PREDIF, entidad especializada en turismo inclusivo. Se concretaron las siguientes acciones:

- Actualización de la información relativa a la accesibilidad de las empresas y servicios

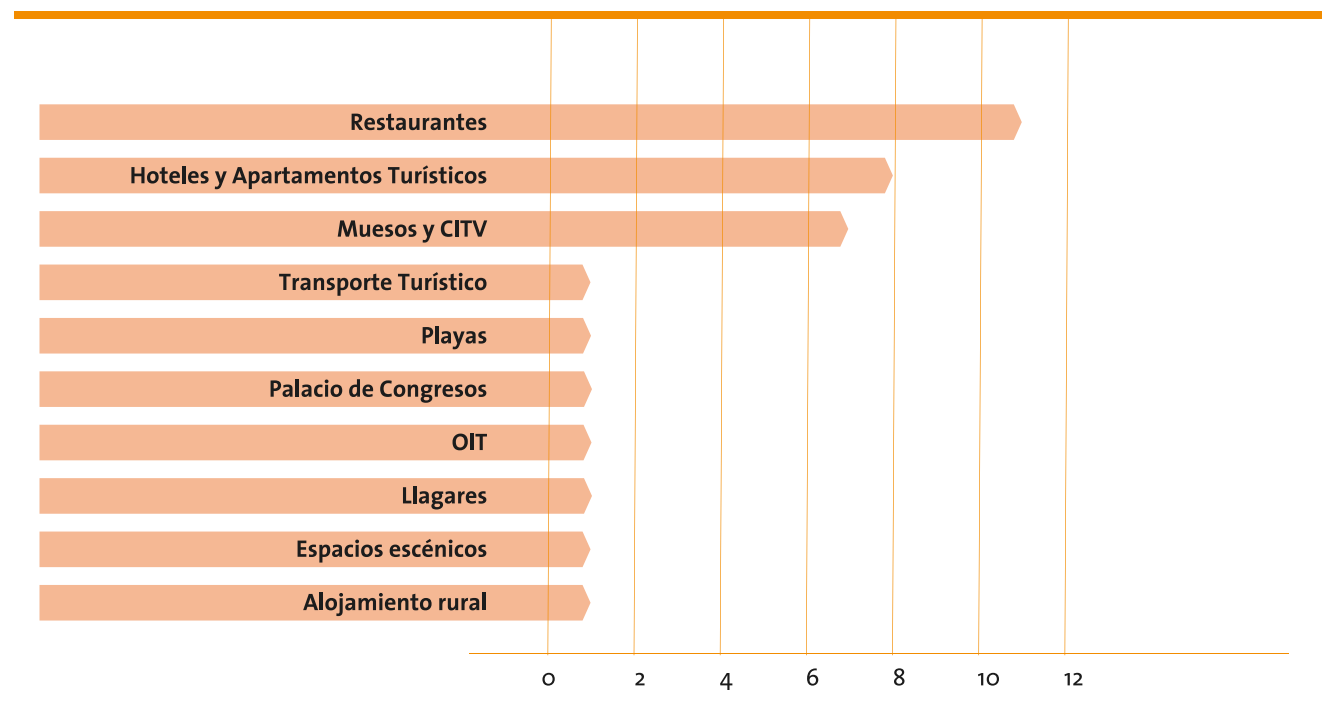


turísticos que cuentan con el sello “TUR4ALL” en el destino: 32 recursos.

- Diagnósticos a nuevos establecimientos interesados.

Son 32 las empresas y servicios comprometidas con el programa de accesibilidad y distinguidas con el sello “TUR4All”. Se mantiene el mismo número que el año anterior, hasta que se realice seguimiento y valoración de las últimas revisiones realizadas.

Entidades con sello de accesibilidad TUR4ALL



Gráfica de empresas distinguidas con el sello de accesibilidad “TUR4All”

7.11.2 Formación y mejora de los RRHH del sector turístico

El plan de formación QuAli-Fícate!, que persigue mejorar las competencias y la cualificación del personal de las empresas y servicios del sector turístico local e incrementar la profesionalización y la competitividad turística en el destino, se desarrolló a través de 15 jornadas y talleres distribuidos durante 2020.

Debido a la pandemia, se adaptó la formación prevista a la modalidad online, a través de herramientas digitales para garantizar la continuidad del plan establecido. Se consiguieron

buenos resultados y se superó el alcance y la difusión de contenidos de años precedentes.





Fecha	Acción formativa	Modalidad	Entidad formativa
29/01	Aplicación de la técnica <i>Mystery Shopper</i> en establecimientos turísticos del destino	Presencial	DEX
10/02	Retos de los restaurantes y hoteles del presente	Presencial	Gustatio
27/02	Instagram <i>stories</i> como estrategia de <i>marketing</i>	Presencial	Jesús Soria Macarro
04/05	Gestión del Cambio COVID-19: Buenas Prácticas de Adaptación	Online	FIDA Consultoría y Formación
06/05	Cómo hacer que la web de tu empresa sea competitiva	Online	Red SAT-Fundación CTIC
13/05	Instagram Shopping y la Tienda de Facebook. Vende tus productos y servicios a través de las redes sociales	Online	Red SAT-Fundación CTIC
15/05	Mi Comunicación Sostenible	Online	Envirall
20/05	Business Model Canvas. Herramienta de creación de modelos de negocio innovadores	Online	Red SAT-Fundación CTIC
22/05	Gestión del Cambio COVID-19: Buenas Prácticas de Adaptación	Online	FIDA Consultoría y Formación
27/05	Inteligencia emocional	Online	FIDA Consultoría y Formación
02/06	Diseño y elaboración de cartas online	Online	Red SAT-Fundación CTIC
23/09	COVID-19. Todo lo que deberíamos saber	Online	Sanidad Pdo. Ast. / EUROLAB
06/10	Introducción a Tik Tok para empresas turísticas	Online	Raquel Lora Mk Turístico
10/11	Triunfa en Instagram con tu estrategia de contenidos: trucos, claves y consejos	Online	Don Pablo Bernal
24/11	Liderazgo en tiempos de incertidumbre	Online	FIDA Consultoría y Formación





La participación total en el programa QuAlifícate! 2020 fue de 293 asistencias. El 91% de los y las participantes valoraron las acciones de formación con un mínimo de 4 puntos sobre 5.

7.11.3 Nos diferenciamos por la calidad

Mantenemos nuestro compromiso con la calidad. Seguimos disponiendo de la certificación “Q” de Calidad Turística en los servicios de Gijón/Xixón Turismo: Infogijón, Gijón Convention Bureau y la propia área de turismo.

Durante el primer semestre de 2020 estaba prevista la renovación de las tres certificaciones “Q” de Calidad Turística. La declaración del estado de alarma obligó a posponer el proceso de auditoría hasta principios del mes de enero 2021.

Aprovechando esta circunstancia, que ofrecía la disposición de un plazo más amplio para el proceso, se reformuló el sistema de gestión de calidad que ayudase a incrementar la eficacia del mismo. Además,

se revisó la documentación del sistema para cumplir con criterios de toponimia y lenguaje no sexista.

Infogijón y el Gijón Convention Bureau mantienen también el distintivo “Compromiso de Calidad Turística”, fruto de su participación en el programa Calidad Turística SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino).

7.11.4 Apuesta por la sostenibilidad

Gijón/Xixón se consolida como un destino turístico sostenible, con una gestión responsable del turismo y una estrategia transversal que quiere garantizar un modelo perdurable en el futuro, acreditado por la certificación “Biosphere Gold Destination”.

Durante los primeros meses, desarrollamos un nuevo Plan de Acción de Turismo Sostenible de Gijón/Xixón alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas – ODS.







Xixón | :Divertida